

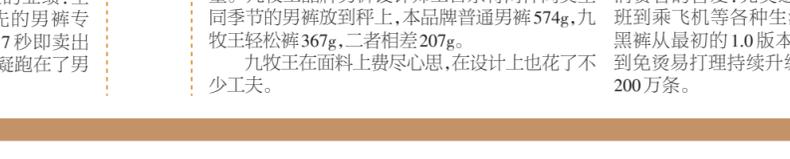
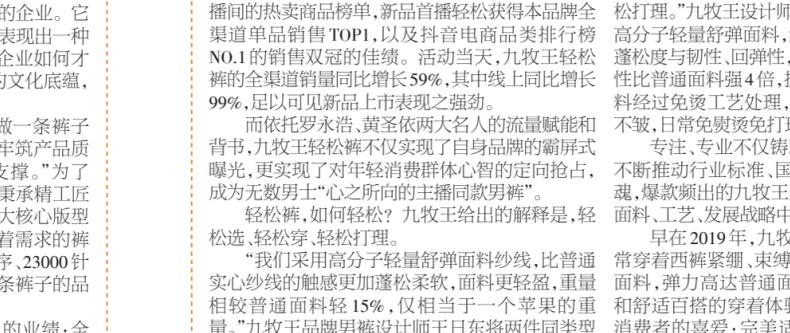
男裤专家九牧王：穿越周期 高质量发展

本报记者 施珊妹

千锤百炼终成金，精雕细琢方为器。

800多家门店焕新升级，百城百店战略引爆实现惊喜突破，全国多地销售业绩逆势喜人……从艰难的2020年、2021年、2022年跋涉而过，开启“全球销量领先的男裤专家”战略变革的第四年，九牧王的发展步伐更加扎实，继续向着“领跑中国男裤，成为全球裤王”的宏大目标全力以赴。

穿越周期，向上生长，九牧王用心书写自己的高质量发展路径。



多维突破 发起高阶进攻

男裤市场是男装行业的重要组成部分，这条细分赛道上，消费者对商品的要求越来越多样化，品牌、品质、设计、工艺、功能、性价比等多种因素的综合作用，对产品提出更高的要求。

这一背景下，九牧王从品牌焕新、技术升级、渠道突破等维度构建核心竞争力，聚焦品类，不断深化其在消费者心中男裤专家的地位。

走进九牧王十代店，时尚感、科技感十足的门店内陈列着各式兼具品质和时尚的精品裤装，恍若一个“男裤博物馆”。金属感十足的香槟色、白色为主色调，科技感、高级感尽显。其中，概念店增设的裤博物馆区尤为新颖，通过LCD环形拼接柔性屏幕播放品牌视频，内套悬挂裤模特概念性展示裤类产品，以现代设计理念呈现九牧王裤王的精工匠心。

在镜面、金属、光影营造的机械科技感中，缤纷多彩、款式多样的九牧王男裤是压场的存在。店内最为吸睛的一幕，莫过于店中心顶部，环绕排列着迈步姿势的各式男裤，传递九牧王每7秒便卖出一条的热销成绩。店内还有运用针线、面料等元素的创意造景，诠释九牧王匠心工艺与专业实力，构筑沉浸式时尚空间。

这样的变化，满足了消费者对于舒适购物体验的强烈需求。与此同时，九牧王还全面布局主流电商平台、微商城及其他新兴线上渠道，以全域触达前端顾客；并通过数字化、智能化技术赋能，助力全价值链效率提升，实现线上线下渠道加速打通、融合，全方位服务顾客。“如果线下门店有个别产品出现需要调货的情况，可以通过微商城下单，完成送货上门的服务。”九牧王导购刘秋亭说。

“数字经济正在成为全球经济增长的新动能和新工业革命的突破点，也为服装行业带来了前所未有的数字化转型机遇。九牧王通过创新驱动高质量发展，多年来不断提升智能制造水平。如今，九牧王已经着力在研发设计、生产制造、营销推广、售后服务等全价值链环节做好数字化建设。”林聪颖透露，近年来，九牧王也积极在消费者触点、导购、商品、渠道等方面推进数字化项目建设，逐步实现消费者大数据驱动商品运营，实现商品全价值链从自动化到智能化进阶。

万丈高楼平地起，数字基础设施是数字经济

的“底座”，也是数字经济的“高速公路”。走进九牧王泉州清溪制造中心，科技感扑面而来。一排排自动化吊挂生产线，一台台先进的智能生产设备映入眼帘。记者看到，从裁剪到缝制，从后整到包装，九牧王已实现自动化生产，产品从面料到成品由自动吊挂系统进行运输，即使到了不同楼层的生产车间，也有智能升降系统和AGV智能机器人“驮”着，全程无落地。

九牧王副总经理徐芳告诉记者，九牧王创新了西裤自动化模块生产工艺，实现西裤多款式、多形式的柔性化快速生产，推动了西裤智能制造水平又向前迈进了一步。“我们的智能工厂经过数字化改造与升级后，生产效率和品质双双提升，加强了九牧王对市场的快速反应能力，同时消费者满意度也有明显提高。”

而今，不断求新突破，九牧王向着“领跑中国男裤，成为全球裤王”的目标发起进攻，实现品牌、产品、形象在消费者眼中可见、心中可感，持续引领男裤赛道的高质量发展。

精工匠心 坚持长期主义

评级室色彩中心、抗静电研究室、恒温恒湿实验室……在九牧王股份有限公司检测中心，众多专业仪器设备被归类至不同的检测室里，不禁令人惊叹“一条男裤背后藏着如此多的门道”。

这个全新的集技术、创新与研发为一体的综合实验室，占地1500平方米，耗资近千万元，去年年底完成升级改造。

事实上，早在22年前，九牧王的企业检测中心就已成立，在此之后陆续引进了120多台的先进检测设备，能够开展80多个检测项目，具备了纺织纤维、纱线、织物、服装、皮革/毛皮等产品的检测能力，覆盖了物理、化学、生态及功能性等方面的检测范围。2010年，该中心更通过了中国合格评定国家合格认可委员会的认可，成为闽南服装行业首家通过(CNAS)认可的实验室，具备国家及国际认可的检测资质。

但九牧王并不满足于此。“时代在发展，行业在进步，技术在迭代，我们的设备就要不断更新。民营经济是推动中国经济高质量发展的重要力量，从企业经营层面理解，高质量发展要苦练内功、勤修外功。”把钱投到硬件上，九牧王董事长林聪颖很舍得。

企业想要短期迅速发展，也许只需要看准时机遇奋力一搏，但想要穿越历史长河，就必须有正确的价值追求和独门章法。九牧王的秘诀便是，立足大局，坚持长期主义。

“发展不会是直线上升，多数处于螺旋式上升的态势。经济发展有其周期性，同时周期性思维一样适用于企业发展，处于不同发展阶段就要有不同的思考，更重要的是要审时度势，顺势而行。”林聪颖表示，当下，无论是国际经济大环境，还是国内细分服装行业形势，都处在蓄力发展的状态。此时，品牌发展最关键的是要找到属于自己的核心竞争力，聚力加强差异化优势。

市场规模、资产利润、品牌网点……或许有着太多的数据可以衡量一家企业的成长状况，但相对于外化的指标，一家企业的内在气质才是多年沉淀修炼出的独门功夫，是其真正穿越历史周期的保障。九牧王就是这样一家有着内在气质的企业。它在发展过程中的定位、选择与执着，不仅表现出一种对于长期主义的坚持与理解，还展现出企业如何才能沉淀出与行业属性、时代特性相契合的文化底蕴，磨砺出属于自身的经营哲学。

一针一线，目之所见，匠心所在。“做一条裤子很简单，但是要每条裤子都做好很难。筑牢产品质量基石，能够为高质量发展提供有力支撑。”为了“做好每一条裤子”，九牧王34年如一日秉承精工匠心，依托已积累的1200万人体数据及六大核心版型的专业优势，打造满足中国男士多元穿着需求的裤装。同时，每条裤子始终秉持108道工序、23000针和24项人工检验的精工标准，保证每一条裤子的品质。

得益于此，九牧王创下了不少傲人的业绩：全国门店超2000家，拥有“全球销量领先的男裤专家”的认证，累计销售男裤超1亿条，每7秒即卖出1条……专注男裤领域34年，九牧王无疑跑在了男裤这一细分赛道的前列。

捕捉需求 创新造就爆款

漂亮的业绩，是一条条品质男裤垒起来的。

一直以来，人们对于一条理想的裤子的定义是既要做工出色，又要通勤办公、潮搭出街、运动休闲实现百搭，同时还要打理方便。

凭借着对消费者需求的精准洞察，2月24日，九牧王推出轻松裤，一经上市就抢占了各大网红直播间的热卖商品榜单，新品首播轻松获得本品牌全渠道单品销售TOP1，以及抖音电商商品类排行榜NO.1的销售双冠的佳绩。活动当天，九牧王轻松裤的全渠道销量同比增长59%，其中线上同比增长99%，足以可见新品上市表现之强劲。

而依托罗永浩、黄圣依两大名人的流量赋能和背书，九牧王轻松裤不仅实现了自身品牌的霸屏式曝光，更实现了对年轻消费群体心智的定向抢占，成为无数男士“心之所向的主播同款男裤”。

轻松裤，如何轻松？九牧王给出的解释是，轻松选、轻松穿、轻松打理。

“我们采用高分子轻量舒弹面料纱线，比普通实心纱线的触感更加蓬松柔软，面料更轻盈，重量相较普通面料轻15%，仅相当于一个苹果的重量。”九牧王品牌男裤设计师王日东将两件同类型同季节的男裤放到秤上，本品牌普通男裤574g，九牧王轻松裤367g，二者相差207g。

九牧王在面料上费尽心思，在设计上也花了不少工夫。

“我们希望给消费者带来穿着无束缚的体验感。”九牧王方面介绍，轻松裤“神奇的两公分”剪裁，使用U型裆部设计，隐形弹力2厘米，不卡裆不掉裆；腰部上移2厘米，拉高身线，前低后高，无束缚；膝盖拉高2厘米，不鼓包不变形。这种独特的设计，让消费者穿着时活动空间更大、更舒适，还能解决掉裆问题。

“轻松裤从面料颜色、柔软度、硬度等方面，精细化适配国人身形，研发四大合体版型，基本可满足所有体型身材的着装需求。”九牧王设计师提到，在设计上，轻松裤删繁就简，在侧袋、裤腰、裤绊、后袋扣等处均最大限度减少外显压线、拉链、纽扣，整体设计简洁、大气。

为了满足消费者不同场景的应用需求，九牧王轻松裤设计了六种颜色，方便消费者商务休闲随心搭配。“我们希望消费者在穿着过程中，还能实现轻松打理。”九牧王设计师表示，九牧王轻松裤采用的高分子轻量舒弹面料，经过错织针法，兼顾面料的蓬松度与韧性、回弹性，久坐后也可迅速回弹，抗皱性比普通面料强4倍，抗皱性能达到4-5级。其面料经过免烫工艺处理，水洗50次后依然可以平整不皱，日常免熨烫打理。

专注、专业不仅铸就“男裤专家”的美誉，也在不断推动行业标准、国家标准的提升。以创新为魂，爆款频出的九牧王从来不忘对自我的提升，在面料、工艺、发展战略中不断寻求突破创新。

早在2019年，九牧王就针对年轻商务男士日常穿着西裤紧绷、束缚的痛点，研发出360度高弹面料，弹力高达普通面料的4倍。其出色的质感和舒适百搭的穿着体验感，一经推出就备受广大消费者的喜爱，完美适配出差、开会、开车、上班到乘飞机等各种生活、工作场景。近些年，小黑裤从最初的1.0版本迭代到3.0，从高弹无拘束到免烫易打理持续升级，上市至今销量累计已近200万条。

