

在刚刚落幕的鞋(体)博会上,中国拖鞋名镇内坑,扬帆起航。4天时间,160个展位抱团发力、同场“竞技”,创下意向成交总额超6亿元的好成绩。

小拖鞋,撬动大产业。

如今的内坑,已经筑造了研发、设计、生产、销售全闭环的完整产业链。无论是原材料供应,还是成品鞋制作,依靠着科技创新、数智转型,内坑拖鞋产业正在新材料、新工艺上全速发力,跑出发展的新动能。

当前,包括鞋塑产业在内,陶瓷、卫生用品、滋补品、物流、新型农业六大产业集群,为内坑高质量发展注入强劲动力。

产业夯基,项目蓄力。

在内坑,内坑镇品牌工业城3550亩土地正迎裂变,恒安智慧工厂、贵人鸟5G智能园区等重点项目建设乘着春风掀起新一轮比拼赶超热潮,全镇发展拔节起势。

一季度,内坑镇深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动、“1+6”专项攻坚行动,不断提振发展信心,全镇上下涌动着争先奋进的生机与活力。

内坑：产业夯基项目蓄力 跑出高质量发展新动能

本报记者 黄伟强 秦越 董严军



内坑拖鞋企业再次抱团亮相鞋(体)博会。

园区提质 企业增效

春潮涌动,内坑上下一派忙碌景象。

内坑镇品牌工业城横一路工程现场,道路已完成碎石垫层。

登高眺望,一条连接着景山路的双向城市主干道清晰可见。不远处,另一条城市次级干道的横二路已完成路基土方,正在进行稳定层施工。园区“七横五纵”的路网体系逐步铺开,将支撑起园区与城市间的交通“双循环”。

筑巢引凤强产业,集聚发展兴老区。

当前,内坑镇以占地3550亩的品牌工业城卫生用品智能产业园为主战场,已成功申请发行专项债资金18亿元。

据统计,一季度内坑已签约品牌工业城产城融合补短板等项目4个,总投资约35.5亿元。横三路、晋江市第二医院内坑院区及香樟云城幼儿园均已投入使用,内坑消防站完成验收并升格为市一级站点,黎山花苑商住综合体已进入装修阶段……大抓项目,抓大项目,内坑正不断完善品牌工业城交通路网、医疗教育、生活服务等相关配套设施。

园区提质,企业增效。

在内坑镇品牌工业城,宏祺鞋业产业园项目建设热火朝天。伴随着机器轰鸣声,满载水泥混凝土的工程车正在与工人们密切配合,紧张有序地为项目主体结构一层进行水泥浇灌作业。

2月8日,晋江市举行2023年一季度重大项目签约暨百大项目开工竣工活动,宏祺鞋业产业园项目在内坑正式开工。该项目占地75亩,拟总投资3.6亿元,将运用工业互联网技术实现鞋材、成品拖鞋(运动鞋)从研发到生产、入库全过程数字化、智能化管理,打造镇域示范性数字化生产车间,预计年产值可超4亿元。

“我们拿地就开工,开工就提速,预计明年二季度就可投产,可比原计划提前半年。”项目负责人曾华雄说,现在工地每天都有200多名工人加班加点施工,他每天都要到工地追进度,镇里专班人员也经常主动沟通协调,服务真的很到位。

“现在拖鞋市场形势稳健向好,去年公司就持续扩大产能规模,生产效率也有较大的提升,年初以来一直处于满产状态,产品主销欧美和东南亚,公司从材料到成品产量同比去年已经翻了一倍。”曾华雄愈发自信,“现在,就盼着新产业园能更快投产创收。”

与此同时,在内坑,恒安集团正加码投资扩大产能。

不远处,恒安集团内坑智能化生产基地项目(二期)紧张施工。作为省级重点项目,恒安集团内坑智能化生产基地(一期)已于2014年投产,年产值约25亿元。而基地(二期)将会建设成集研发、生产、包装、物流、营销于一体的智慧化绿色工厂,基地(二期)地块力争今年投产,计划年产19亿片纸尿裤、67亿片湿巾,全部建成后年产值预计超百亿元。

此外,安姆妇幼用品、晓峰保安鞋服等一批重点项目也在加紧建设;丝路云仓医药物流、普斯特服饰、宝盛拖鞋产业园、煜桐新材料产业园等优质项目也在紧锣密鼓筹备建设……一大批重点项目实施,为内坑经济积蓄更强发展势能。

据介绍,2023年内坑镇共策划重点项目50个,年度投资31.26亿元,分别比增11.1%、34.63%。一季度以来,28个在建重点项目和120家在产规上企业狂飙突进,捷报频传。



内坑镇品牌工业城横二路正在施工。

科技创新 数智赋能

在建项目,大干快上;投产项目,势如破竹。

经过两年建设,去年7月,位于内坑镇品牌工业城的福建嘉怡塑胶生产项目提前实现投产。该项目所生产的超临界发泡材料,成为本次鞋(体)博会的一大热点。

19日上午,随着鞋(体)博会开幕,嘉怡的展厅门庭若市,俄罗斯、印度、巴西等国家的客商纷至沓来。一会儿英语、一会儿普通话,福建嘉怡塑胶有限公司外贸业务经理何志林双语切换,为广大客商介绍产品、推介产品。

超临界发泡材料的投产让嘉怡收获满满。

“目前,厂房内各条生产线均处于满产状态。”福建嘉怡塑胶有限公司行政负责人林啸天介绍,新厂房引进了7条造粒生产线,8条全自动EVA注射发泡成型机,可年产2万吨EVA塑胶颗粒,500万双拖鞋,年产值可达8亿元,新增就业岗位200个。

近年来,内坑镇政府积极为企业的培育壮大提供优越的营商环境,同时也不断鼓励和支持企业加大创新研发,在这过程中,福建嘉怡塑胶就成功完成了超临界技术研发攻关,助力内坑拖鞋产业扩大高端市场。

科技创新,数智赋能。

走进贵人鸟5G智能园区,园区道路已完成水泥路面覆盖,正在进行景观和绿化提升。仓储物流中心内,一排排装有箱子的货架竖立在前,电动叉车、堆高车在工人的操作下来回穿梭,一派繁忙。另一侧电商区的全自动分拣流水线上,10多名工人有序地将鞋子服装进行打包、装箱,贴上快递单的包裹,正等待着通过物流发到全国各地消费者手中。

“公司仓储物流中心和电商目目前已经投用,承担贵人鸟所有的货物仓储和物流配送工作。”贵人鸟

物流仓储负责人杨泽刚介绍,今后公司发往全国各地的货物,都会从这里发出。

近年来,内坑区位优势凸显,拥有高铁、高速、陆地港等黄金通道,物流产业发展势头强劲。

“目前,园区整体基本完工。预计年底4条智能鞋类生产线还将投入使用。”园区项目负责人叶小平说。

据悉,从生产到物流,再到企业的经营管理,贵人鸟5G智能园区项目将全面打造成智能化工厂。该项目整体投用后,将用于贵人鸟自有品牌生产及FILA、李宁等知名品牌代工,预计年产运动鞋超1500万双,产值22.5亿元,员工规模将达5500人。

随着集聚效应不断放大,很多项目资源涌向内坑,聚于内坑,在龙头企业、优质项目的强势拉升下,内坑发展动能强劲。



内坑拖鞋受到海内外客商青睐。



贵人鸟5G智能园区仓储物流中心内一派繁忙。

用活政策 释放空间

“一场改变势在必行。”

在内坑镇黎山村,盘活利用低效用地试点政策,正为这个老区革命基点村吹来一阵蜕变的东风。

驱车走在内坑镇品牌工业城景山路上,一栋栋标准厂房拔地而起,日后将成为内坑镇主导的综合产业园区示范样板。而对面莲山路一侧的黎山村工业园区,铁皮厂房残旧,部门厂房大门紧闭,处于停业停产状态。

极具反差的对比,是黎山村的挑战与机遇。

在黎山村,拖鞋是村里重要产业,产业自发集聚形成的村级工业园则多以铁棚为主,建成至今大多超过20年,很多已超过使用年限。这些为村里集体经济发展做出贡献,如今带来了产出效率低、消防安全隐患等问题。

“如今机会来了。”黎山村党总支书记张蓬杰说,低效工业区改造升级早在数年前就开始计划了,但却受土地因素等影响,进度也就搁置了下来。直到去年9月,自然资源部和省政府联合出台了《泉州市盘活利用低效用地试点工作方案》,其中提到支持开展低效用地并宗开发,支持开展农村集体经营性建设用地入市。内坑镇政府迅速研究部署,积极主动谋划、盘点,并组建专班指导和帮助村委会和企业开展盘活利用低效用地工作。

去年第四季度,黎山村两委班子抢抓盘活利用低效用地试点工作的契机,迅速展开调查摸底。

“镇村干部效率很高,向我解读了政策,也介绍了改造思路,我是双手赞成也希望能尽快实现。”采信鞋厂负责人张和尚说,之前几次订单都因为审厂不过关而流失,这次改造将旧厂房置换成标准厂房的话,那么企业安全生产水平提升,订单也就不在话下。

“这是造福村民的好事。”村民张念庄在黎山村工业区内经营着一家奶茶店,他说,区域低效闲置用地改造升级后,村庄有发展,村民也能置换到新厂房新住宅,真的很美好。

“政府指导、政策支持等对黎山村工业区改造像一股春风,让项目一下子就提速了。我们争取今年先建设综合楼,明年再建标准厂房等,尽快投用。”张蓬杰介绍,目前正在加紧设计晋江拖鞋生态科技产业园项目,项目总用地面积约100亩,拟新建20万平方米工业标准厂房。建成后,可以推动拖鞋产业的小微企业进一步发展。园区内配套拖鞋全产业链企业,力争为拖鞋产业的发展提供空间载体,努力破解产业发展瓶颈,致力于服务拖鞋产业的小微企业。

今年以来,内坑镇以盘活利用低效用地试点为争先抓手,主动钻研、大胆探索,组建精干力量,强化专业指导、政策服务、资源对接等保障,全镇上下比拼晾晒、力争上游,助力内坑提速老区振兴赶超发展。

招商引资 抱团发展

开年加速,起步冲刺。

一季度,内坑镇党委书记林灿煌、镇长施荣进带队的考察招商团分别抵达广东、北京、上海等地开展项目洽谈、招商考察工作。

考察招商团访乡贤、走企业、看项目,与南联新能源汽车市场、中建一局集团智慧环保工程有限公司、北京京东物流科技有限公司、普洛斯特投资(上海)有限公司、德邦物流股份有限公司等企业就相关合作事项等进行了洽谈。

“此行招商引资聚焦新新业态大平台高标准,将重点培育优质平台、完善产业生态,积极推动新业态新模式在内坑高质量发展。”内坑镇副镇长丁诗铃说,每到一处,镇主要领导都认真听取企业介绍,积极向外推介内坑,体现了内坑镇党委政府的招商力度和决心。

成效立竿见影。

3月8日至10日,中建一局集团北京智慧环保工程有限公司负责人带队回访、考察,与内坑就合作投资建设新能源产业链项目达成初步合作意向。

今后,内坑镇将抓牢招商引资这条经济生命线,全力攻坚抓开放招商促项目落地专项行动,坚持走出去、引进来,着力引进一批投资规模大、产业链条长的重大产业项目,推动内坑全力跑出高质量发展加速度。

抱团发展,全镇上下攥指成拳。

4月19日至22日,第二十四届中国(晋江)国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会在晋江市国际会展中心成功举办,内坑拖鞋企业再次抱团亮相,款式新颖、多样的家居拖鞋、人字拖、户外拖鞋、凉鞋等商品汇聚内坑拖鞋馆,有颜值、有人气、更有实力,来自世界各地的客商纷纷慕名而来,让内坑参展企业收获满满。

据悉,内坑镇拥有注册拖鞋企业440多家,年产量七亿多双,产值超百亿元。

当前,内坑迎来高速发展阶段,拥有了以恒安、国星、安泰、嘉怡、富宇、陆地港、普洛斯特、力豪等企业为代表的卫生用品、陶瓷、鞋塑、物流、滋补品、新型农业等六大产业集群,成为经济发展的重要支撑,“红色老区”变成“红火地区”。



内坑镇品牌工业城项目建设拔节起势。

内坑镇品牌工业城医疗教育、消防交通等相关配套设施不断完善。