



从“弦科技”全新鞋面科技推向市场,到“呼吸膜科技”产业化应用并开启新阶段探索;从与东华大学强强联合成立,到牵手北京服装学院再续合作,一个月内与国内两所纺织服装专业院校成立专门研究院;从签约福建联通,加速晋江一体化产业园5G智慧物流合作,到首个绿色制造基地持续推进,欲打造行业首个工业互联网平台……

4月,安踏集团从产品到生产,从研发到物流,全链条开启了创新研发的加速模式。

以科技创新为高质量发展的主线,一场创新风暴正在席卷这个国内体育用品龙头企业。

“创新是企业生存之本,优秀的中国企业必须要有世界级的创新能力。”安踏集团方面表示,将以“晋江经验”为指引,心无旁骛深耕制造业、真抓实干拼实体经济,把创新当作重点,认真研究消费者的需求,提升产品竞争力和创新能力,走高质量发展道路,打造绝对科技优势。

用科技创新打造绝对优势

安踏集团

牵手多所院校 加速科研创新

“我们对双方的合作很有信心,也充满期待。”北京服装学院党委常委、副院长詹炳宏在接受采访时说,这是双方合作的一个更高的起点。

詹炳宏所说的更高的起点,指的是北京服装学院与安踏集团成立“北服-安踏运动装备研究院”。

在上周,“北服-安踏运动装备研究院”揭牌仪式在安踏982创动空间举行。合作双方都极为重视,为此,北京服装学院党委书记周志军、安踏集团联席CEO赖世贤都到场揭牌,并深入交流了合作前景。

一个是国内最大的体育用品集团,一个是国内纺织服装领域的顶级院校,成立专业研究院成为双方在以往良好合作互动基础上的共同期待。

安踏与北京服装学院有着深厚的合作基础。2022北京冬奥会官方制服装备便是由双方联合研发设计。在这届冬奥会上,官方制服装备不仅在包括印染技术等方面有所突破,在整体设计、织造等环节也多有创新,不少志愿者、运动员,乃至国际奥委会主席巴赫都为此“点赞”,并向安踏集团致谢。

研究院成立则有了更高、更远的规划。安踏品牌副总裁朱晨晖透露,双方将进一步推动在冰雪及游泳等专业比赛装备上的合作,助力中国健儿在赛场上再创辉煌。“特别是巴黎奥运会,我们已经开始着手共同研发。”

不仅如此,在聚焦创新科技研发的同时,安踏和北京服装学院还将充分发挥各自人才资源优势,实现人才共享、联合培养高水平、高素质的创新型专业人才。

不仅要技术,更要人才。安踏还将在北京服装学院设立“北服-安踏教育基金”,主要用于设立奖学金、奖金,奖励各类优秀师生,并积极为优秀毕业生提供就业机会。

科学技术的发展让专业的运动装备在竞技体育中的重要性日益凸显。“‘北服-安踏运动装备研究院’的成立,有助于推动专业运动科技取得新突破,将国产超越进行到底。这对于安踏和整个行业来说,具有示范意义。”安踏专业运动群CEO徐阳表示。

“与安踏共同开展专业设计人才、设计管理人才及设计运营人才的定向培养、培训,有利于共同构建产学研合作平台,加速专业人才培养和重点项目研发及成果转化。”北京服装学院党委常委、副院长詹炳宏表示,期待此次研究院成立后,双方更进一步的合作能够带来更多成果。

和北服合作成立研究院,是今年安踏科技研发加速的“冰山”一角。

在距北服签约合作的前一周,安踏集团就宣布“东华-安踏联合创新研究院”启动新型防水透湿材料科技——“呼吸膜科技”第二阶段联合研发工作。

不仅如此,这一次,安踏儿童也加入其中。9日,“东华-安踏联合创新研究院”下属的首个专业实验室——“东华-安踏儿童运动研究实验室”正式揭牌。该实验室由安踏和东华大学双方相关专家及研发人员共同组成,将聚焦儿童运动领域,通过系统性的多维度研究,提前进行科技布局及儿童专属属性探究,力争打造专业性、功能性、场景性兼备,能满足不同成长阶段儿童身体需求的专业运动产品。

不只是东华大学、北京服装学院,近几年,安踏集团加快携手国内外知名院校,推动科研创新,构建创新为主导的高质量发展体系。截至目前,安踏集团已先后与清华大学、东华大学、北京体育大学、北京服装学院等知名院校在材料、工艺、设计等领域的前瞻性研发与创新成果市场化上展开深度合作。

如今,安踏集团申请专利超3000项,主导搭建覆盖20多个国家和地区、超700名国际设计研发专家共同参与的全球创新研发网络,为企业创新发展奠定坚实基础。



布局基础研究 加快产业转化

“和北服的合作已经有很好的基础,也产出了非常多的创新产品。”朱晨晖告诉记者,此次研究院成立,双方不仅会针对专业比赛装备进行研发,同时,在研发过程中产生的一些新的创新、发明、成果,都会积极转化到安踏品牌中,让专业科技为大众运动赋能。

与东华大学共同研发的“呼吸膜科技”已经应用于安踏、安踏儿童多款户外产品中。“呼吸膜科技”面料在具备抵御暴风雨等极端恶劣天气侵袭的防水性能的同时,兼具极佳透湿性,让穿着者始终保持干爽舒适的触感体验,受到消费者的认可和喜爱。在小红书等社交分享平台上,也有不少消费者自发“种草”安踏“呼吸膜科技”相关产品。

据悉,作为“联合创新研究院”自主研发的首批主要成果之一,“呼吸膜科技”在第一阶段就已经在技术上取得了行业突破,防水技术先进性指标已达到国际先进水平。该科技通过PTFE膜的界面结构改性及孔结构设计,获得了高耐水压、耐水洗、低成本、高透气的单组分PTFE微孔纤维薄膜,有望打破此前国外技术在高性能防水透湿材料领域的技术壁垒和价格垄断。

中国工程院院士、东华大学校长俞建勇表示,“以创新驱动推进前沿科技成果的应用转化,同时,重点聚焦行业重大需求及关键创新源头,注重产品的创新性、聚集性及产业延展性,提升产品的国际竞争力,为服务我国体育用品行业贡献力量。”

“呼吸膜科技”是双方合作结晶之一。“联合创新研究院”从去年1月成立至今成果显著,为智能服装提供新电源解决方案的“纳米发电科技”等体育用品领域新材料、新技术应用也成为双方合作不到一年内的重要成果。

记者获悉,“呼吸膜科技”第二阶段研发工作聚焦绿色环保和低碳可持续,探索生物基环保防水透湿膜及生物基反应型热熔胶的开



发。预计今年内,该成果会有关键进展,相关产业化产品也将随之面市。

不止于服装品类,在鞋品类上,安踏也加快创新产品研发速度。

近期,安踏鞋面黑科技“弦科技”跟随最新款篮球系列“三分雨”正式向外推出。“弦科技”是安踏近年来首次针对鞋面推出的新型科技。

记者了解到,该款鞋灵感来自蚕丝,鞋面由TPU纱线编制而成,一层只用一根纱线缠绕交叠而成,鞋面为三层纱线结构,其中最里层为皮肤层,亲肤舒适;中间是强化层,提供一定支撑;外层是防护层,提高鞋子的耐用性。

蚕丝结构带来了鞋面足够的轻量化和透气性。可以说不仅节省了材料,降低了能耗,同时还带来了穿着体验和性能的提升。根据安踏实验室给出的准确数据,该新型鞋面材质的韧性材质是传统涤纶材质的2.6倍,重量较纤维面料降低了57%,耐磨性是普通鞋面采用的涤纶材质的2.5倍。

“弦科技”是安踏自主研发科技实力的一个缩影,更是安踏品牌今年加速推动自主研发创新产品面市的积极信号。去年,安踏国家队系列冰丝短袖使用Sorona纤维,能耗和温室气体排放量相较等量的尼龙最多可降低30%和63%;安踏国家队系列荣耀夹克采用环保再生尼龙材料REPREVE,碳排放量仅为普通锦纶的约50%……这些自主研发创新的“国家队科技”产品,成为普通消费者的心头好。

安踏方面表示,当下,安踏产品已有能力实现100%自主研发,创新产品比例超过85%,氮科技、炽热科技等主打科技产品流水占比达20%以上。

当下,科技创新已经成为企业迈向高质量发展的关键一招。以“专业为本”为发展理念,安踏品牌持续加大科技研发投入,提升产品附加值,让消费者享受更好的国产运动科技,积极转向以创新驱动的高质量发展。



构筑创新体系 打造增长生命线

无论是牵手北服打造研究院,还是与东华大学推动基础材料研发;无论是“呼吸膜科技”,还是“弦科技”,转换发展策略、转向创新驱动后的安踏集团,正在构筑其全链条创新体系。

在成立30周年之际,安踏集团宣布,到2030年,研发累计投入将超过200亿元。

“200亿元投在创新研发上,这在国内体育用品行业是绝对领先。”福建省体育产业研究院相关负责人任慧涛就表示,安踏是坚定地选择走一条自主创新研发的道路,也决定了它会比其他品牌走得更扎实,也更远。“国人呼唤更好的国产自主科技,国内体育产业也需要转向高质量发展的新道路。”

何止于产品本身,在物流等全产业链条上,安踏也在加速布局。

近年来,安踏在数字化转型中提升产业链、供应链、价值链,抢占全球市场领先席位。

3月30日,安踏集团与福建联通就安踏晋江一体化产业园5G智慧物流合作进行签约。“我们期待通过两家企业强强联合,将本项目打造成一个全国性的智慧物流标杆案例。”安踏集团副总裁、集团物流总经理陈剑聪表示。

据悉,安踏晋江一体化产业园项目(二期)将采用miniload(箱式自动化立体仓库)、多层穿梭车、货到人拣选等目前行业最先进的智能化物流设备和方案,预计年内正式投入运营。届时,预计二期整体运营效率相较于一期将提升2倍以上。依托数字化、智能化设备和系统,该园区每年可服务超1亿人次消费者,覆盖安踏集团全国超万家门店,以及电商、大客户订单的物流需求。

安踏生产端的创新变革也带来利好因素。

作为安踏集团供应链系统中的标杆性工厂之一,安踏鞋晋江厂近年来逐步推动产研一体化发展,全新的自动化机台解放了员工的双手。而在电脑的调控下,生产的各项参数控制较人工操作更加精准,大大减少了质量问题,不仅节约了生产成本,整体产能提升约30%,也给材料、管理、人员等全链条中“看不见”的部分,带来了实实在在的正面效应。

安踏晋江鞋业第二事业部总监黄伟松介绍,立足打造鞋服行业的标杆,去年,安踏池店生产园区整个自动化设备投入大概2000万元,大力推进智能化、自动化改造,推动科技创新在供应链端的作用,积极为品牌发展赋能。

“整个车间升级完成后,员工工作环境舒畅了,工作疲劳度大大降低,同时,产线整体的质量水平、效率也大大提高了,材料损耗还进一步下降。”黄伟松告诉记者,工作环境的改善和员工待遇的提高也让该企业吸引了众多员工。

安踏池店鞋生产园区还将继续致力于创新研发,加大创新科技投入。“数字化、自动化设备升级的同时,在智能化方面,我们还将进一步升级系统,率先在行业推动自动化、全链条生产的实现。”黄伟松说,未来安踏池店鞋生产园区将以自动化为依托,导入全新的MES系统,实现生产流程全链条、全渠道、可追溯的一键化管理。

作为安踏集团供应链系统中的标杆性工厂之一,安踏鞋晋江厂近年来逐步推动产研一体化发展,还将创新融入该工厂的各个环节,创造出多个发明专利。

将研发创新的理念传递给产业链合作伙伴,则是安踏携手产业链同步升级的积极尝试。

去年,安踏集团带动超过20家产业链合作伙伴参与节能减排,带动产业链转向绿色可持续发展。安踏积极通过研发及技术创新,不断提高产品中环保材料的使用占比。

作为安踏集团首个绿色生态智造基地,今年5月,安踏长汀二期将初步实现全链条打通,打造行业首个工业互联网平台,实现卓越匠人技艺、先进设备技术、数智技术三者深度协同、优势叠加。

从原材料到产品设计研发,从生产端的数智化到物流端的5G赋能,如今的安踏集团,正以全链条创新、全员创新为基调,坚定走在构筑创新体系的道路上,打造属于自身的生长生命线。

本报记者 柯国笠 董严军