

2023年4月25日 星期二 电话0595-82003110 编辑_陈荣汉 校对_严学锦 设计_柯伟仁

农行晋江支行

“贷”动实体 服务民生

本报记者 陈荣汉 通讯员 苏炳秋

助一家企业，送一方温暖，兴一方经济。

年初以来，中国农业银行晋江支行以落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动为契机，聚焦全面推进乡村振兴，深化产品服务创新，大力发展普惠金融，主动对接重点大项目，强化“三农”、小微企业、民营企业等领域金融服务，持续发挥好“服务乡村振兴领军银行”作用，助力实现“开门红”“开门稳”。

大型皮革加工机不停运转，工人们忙碌穿梭，一张张牛皮被吊起来，经过烫、涂、切、缝等一系列的生产工序……这是晋江经济开发区安东尼某公司内火热生产的一幕。

作为鞋面真皮材料提供商，该公司深耕牛头层皮中高端产品研发、生产与销售，产品广泛应用于皮鞋、箱包、皮具、真皮家具等制造领域。在全球经济一体化大潮推动下，企业也迎来了新的机遇。

企业快速发展的背后，自然离不开金融“活水”的持续灌溉。

在了解到该企业的计划及融资需求后，我们立即对接，省市县三级联动，为其提供了5000万元信用贷款支持。”农行晋江支行相关负责人介绍。

据了解，2023年，农行福建分行聚焦服务民营企业发展，成立并派遣民营企业工作组赴泉州调研，以“真金白银”助力民营企业发展按下了“快进键”。数据显示，年初以来，农行晋江支行已累计在服务民营企业等重点客户方面新增获批项目8个，合计授信金额30多亿元。

在“双碳”背景下，如何助力绿色企业快速发展，亦是银行业的关注焦点。近日，农行晋江支行在助力绿色制造业发展上又迈出了坚实一步：审批福建省某工业龙头企业、重点上市后备企业、国家制造业单项冠军新增授信6000多万元，并实现首笔绿色信贷近2000万元成功投放，助力绿色制造业发展。

“响应政府绿色发展理念，我们主动对接绿色工厂，第一时间成立营销服务团队，深入了解企业需求，加快运作效率，实现优先审批、迅速匹配规模，短时间内为企业审批发放贷款。”该行相关负责人表示，此举有效保障了企业再生资源回收项目的顺利开展，助推实体制造业跑出了绿色“加速度”。

近年来，农业银行晋江支行以打造绿色金融领先银行为己任，深入挖掘绿色金融市场空间，持续强化科技创新、绿色发展等领域金融服务。截至目前，该行战略新兴产业贷款、绿色贷款均位居全省农行前列，同比实现大幅增长。



扎实服务“三农” 助力普惠金融

作为服务“三农”的主力军，农行晋江支行聚焦服务“三农”主业，坚持把服务乡村振兴作为全行经营工作的重中之重，不断调整信贷结构、创新产品模式、优化业务流程，持续加大有效金融供给，努力提升农村普惠金融服务能力水平，积极运用数字金融服务“三农”，努力打造服务乡村振兴领军银行，奋力谱写金融服务乡村振兴、促进农民农村共同富裕的新篇章。截至3月末，该行“三农”贷款余额突破30亿元，增量位居福建农行系统县域前列。

精准发力，助力普惠金融。农行晋江支行主动靠前，担当作为，完善普惠业务综合融资服务方案，高效精准支持市场主体特别是小微企业和个体工商户，持续减轻小微企业融资成本，全力帮助企业纾困解忧，助力晋江经济稳增长。

持续发力，实现数字化转型。农行晋江支行牢固树立“数字化转型”的发展观，重视数字化工具的运用，利用数字化工具结合生态圈场景建设，先后推出众多特色线上金融产品，打通金融服务“最后一公里”，为服务乡村振兴、助力普惠金融注入金融力量。

暖心服务见初心 让金融服务更有“温度”

日前，在农行晋江开发区支行，一位特殊客户比着手语支支吾吾地来到了营业大厅。客户通过手写的方式告知大堂经理欧思慧，他银行卡密码忘记了领不了残疾人补贴。了解到客户是一名听障人士，大堂经理考虑到他的情况，按照特事特办的原则，为他取了专用通道的号码。

为了便于客户办理业务的沟通，大堂经理为客户拿来了纸和笔。但是由于客户字识不多，大堂经理欧思慧根据客户的阐述，从旁协助。在这一张张纸条搭起的“暖心连心桥”下，客户很快便顺利完成了密码挂失重置的业务，并成功领取了残疾人补贴。临走时，柜面经理还热情地递给他几张纸条小贴士。高效暖心的服务得到客户的连连称赞。几张小小的纸条，让银行和客户之间的距离更近了。

想客户所想，急客户所急，这仅仅是农行晋江支行人性化暖心服务的一个缩影。面对客户的“急难愁盼”问题，该行主动作为，把温暖送到群众心坎里，让金融服务更有温度。

聚焦新市民的金融服务需求，农行晋江支行组织青年突击队上门服务开卡，将农行服务从网点“搬”到建设工地，上门为外来务工人员集中开办银行卡、短信通知，掌上银行等业务，解决客户的问题，切实带来金融便利，让外来务工人员在拼搏中多一分底气，持续守护人民美好生活的精神追求。

在“3·15国际消费者权益日”前夕，农行晋江支行积极响应监管部门和总行的号召，组织全辖20家营业网点开展了以“共筑诚信消费环境提振金融消费信心”为主题的“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。该行充分发挥营业网点布局广优势，依托营业网点宣传“主阵地”，利用网点电子显示屏、自助机具等各类载体开展宣传。同时，积极组织青年突击队走进社区、企业、学校开展专场活动，现场为市民发放宣传手册、折页，以图文结合的形式普及消费者权益保护相关内容，全方位、多角度普及金融知识，有效增强了当地市民的自我保护意识及风险防范意识。

农行晋江支行相关负责人表示，该行将持续贯彻“客户至上、始终如一”的服务理念，践行“金融为民”使命，以实际行动筑牢“消保”安全防线，深入开展金融知识宣传普及，“用心、用情、用力”做好金融服务。

工行晋江分行

守正创新 根植实体

本报记者 陈荣汉

人勤春早功不负，奋斗实干启新程。

年初以来，中国工商银行晋江分行因需而动、马力全开，助实体经济发展，为企业保驾护航。该行以学习、贯彻、落实党的二十大精神为指引，以实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动为抓手，大力弘扬“真抓实干、爱拼敢赢”的拼搏精神，勇挑金融实体服务晋江发展大局、满足人民群众美好生活需求的时代使命，积极对接实体领域融资需求，持续提升服务质效。

聚焦服务实体 擦亮金融底色

按照“靠前发力、协同发力、精准发力”的总体思路，工行晋江分行持续加大对实体经济的融资支持。

一方面，加大重大项目融资支持力度。工行晋江分行围绕晋江地区城市建设的总体规划，充分发挥大客户服务团队的精兵强将优势，主动对接省市重点建设项目，积极提供信贷支持，推动重点项目加快建设。今年一季度，已累计发放项目贷款2亿元，服务项目含晋江工业园区标准化建设、公共交通仓储领域项目及制造业投资扩产项目等。

另一方面，持续提升制造业及民营企业金融服务。工行晋江分行始终将制造业金融服务作为践行政治担当、支持实体经济、强化主责主业的重要落脚点，聚焦战略性新兴产业、传统产业转型升级、各细分领域龙头企业及供应链企业等领域优质客户，持续提升制造业金融服务。今年一季度，已累计发放制造业公司贷款20.09亿元，较上年一季度多投15.79亿元。同时，以项目贷款、中长期营运资金贷款、小企业网贷通等产品为抓手，加快推进中长期制造业贷款投放。今年一季度已累计发放中长期制造业公司贷款4.69亿元。

伴随“行长进企”活动的持续开展，工行晋江分行把法人客户走访工作作为一项常态化工作



聚焦小微精准服务 普惠金融服务“升温”

融资、融智、融商……近年来，中国工商银行在普惠金融服务上频频发力。

运用互联网、大数据等信息技术，中国工商银行对信贷管理流程和信用评价模型进行改造，相继推出经营快贷（含法人和个人经营快贷）、e抵快贷等线上小微企业融资产品。其中，经营快贷为无抵押信用类融资产品，具有随借随还特性，根据不同场景又有跨境贷、用工

贷、税务贷、烟草贷等细分品类，可根据不同企业的生产经营和融资特点，灵活满足广大小微企业的差异化融资需求。

2021年6月，工行晋江分行首贷中心正式在分行营业部揭牌，通过不断完善首贷绿色通道建设，进一步招揽普惠金融服务渠道，挖掘首贷客户资源，满足乡村金融需求。2022年以来，初步统计累计拓首贷户78户，贷款金额1.68亿元，其中

信用贷款36户，贷款金额0.39亿元，信用方式客户占比46.15%，进一步降低首贷客户融资门槛。

为进一步降低小微企业融资成本，工行晋江分行合理控制小微企业利率成本，以LPR为贷款利率定价基础，2022年首贷客户平均贷款年利率3.89%，其中信用类首贷客户平均贷款年利率3.99%，低于同业平均利率。同时，工行晋江分行主动承担押品的抵押登记费、评估费和保险费，进一步降低增信成本，极大减轻了小微企业客户的融资成本。

在乡村振兴方面，工行晋江分行成立乡村振兴工作领导小组，在人员配备、经济资本配置、内部资金转移定价、费用安排和考核激励等方面予以政策倾斜，围绕乡村振兴和脱贫攻坚，形成专业化金融服务供给体制。截至今年一季度，工行晋江分行涉农贷款余额138.6亿元，较年初增长30.94亿元。

为持续助力乡村振兴，工行晋江分行持续强化线上融资模式，推广乡镇产业集群融资。截至今年一季度，晋江分行已获批深沪内衣产业、陈埭镇鞋材产业、晋江食品特色产业共3个集群方案，获批晋江经济开发区园区e贷白名单特色方案1个，合计方案授信总额16.5亿元。



促消费惠民生 助燃城市“烟火气”

力推惠振信心，让市民长烟长火。推动经济高质量发展，必离不开强有力的消费信心支持，只有切实提振消费者消费信心，制造市场需求，才能真真切切地让“烟火气”弥漫大街小巷。为此，工商银行晋江分行让利减息、加码个人信用贷款两手齐抓。

一方面，对各项分期消费费率进行暂时性调整，包括现金分期、信用卡单分期、综合消费分期、家装分期等消费分期业务推出力度空前的利率优惠政策，手续费率折扣最高达3折。以实际的优惠打消消费者后顾之忧，切实提振消费信心。

另一方面推出“融e借”个人信用贷款产品，切实充实个人信用贷款供给，在对达标客户进行最高达100万元的系统自动授信的同时，基于公务员、教师、企事业单位工作人员等机关优质客户群体根据职业、职称给予最高达50万元的纯信用贷款额度，并开通全程线上申请、提款一键式流程，资金实时秒到，年利率低至3.7%（个人养老金客户年利率低至3.65%），支持自选多种还款方式，为晋江市民提供高效、省心、低费率的个人信用贷款选择，切实提升个人信用贷款覆盖度。

工商银行晋江分行切实履行大型国有企业职责使命，投入大量资金开展数十个惠及所有银行客户的赠送线上支付立减金、个人客户积分活动，包括“工享出行礼”“分期领好礼”“工享幸福年”“微信月月刷”等免费赠送最高3000元的立减金或指定商户支付立减活动，以真金白银形式回馈晋江广大市民，以票券及实际的优惠活动提高晋江市民消费热情，推动晋江市形成更热烈的消费环境，助燃城市“烟火气”。

针对晋江市小微企业、个体商户经营及个人消费，工行晋江分行适时推出了“融e借”个人贷款产品，无需现场抵押登记、年利率3.5%（LPR-15BP）、贷款金额最高1000万元、期限最长10年（最长5年还本），切实为急需拓展资金的小微实体提供一个实惠选择。截至2023年2月，工商银行晋江分行融e借产品已投放4.24亿元，仅今年就已增量2.8亿元，为大量小微实体发展提供有力的资金支持。