

农行晋江支行

“贷”动实体 服务民生

助一家企业,送一方温暖,兴一方经济。

今年初以来,中国农业银行晋江支行以落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动为契机,聚焦全面推进乡村振兴,深化产品服务创新,大力发展普惠金融,主动对接重点项目,强化“三农”、小微企业、民营企业等领域金融服务,持续发挥好“服务乡村振兴领军银行”作用,助力实现“开门红”“开门红”。

引金融「活水」润「实体」之树

大型皮革加工机不停运转,工人们忙碌穿梭,一张张牛皮被吊起来,经过烫、涂、切、缝等一系列的生产工序……这是晋江经济开发区安乐园某公司内火热生产的一幕。

作为鞋面真皮材料提供商,该公司深耕牛头层皮中高端产品研发,生产与销售,产品广泛应用于皮鞋、箱包、皮具、真皮家具等制造领域。在全球经济一体化大潮推动下,企业也迎来了新的机遇。

企业快速发展的背后,自然离不开金融“活水”的持续灌溉。

“在了解到该企业的计划及融资需求后,我们立即对接,省市区三级联动,为其提供了5000万元信用贷款支持。”农行晋江支行相关负责人介绍。

据了解,2023年,农行福建分行聚焦服务民营企业发展,成立并派遣民营企业工作组赴泉州调研,以“真金白银”助力民营企业发展按下“快进键”。数据显示,今年初以来,农行晋江支行已累计在服务民营企业等重点客户方面新增获批项目8个,合计授信金额30多亿元。

在“双碳”背景下,如何助力绿色企业快速发展,亦是银行业的关注焦点。近日,农行晋江支行在助力绿色制造业发展上又迈出了坚实一步:审批福建省某工业龙头企业、重点上市后备企业、国家制造业单项冠军新增授信6000多万元,并实现首笔绿色信贷近2000万元成功投放,助力绿色制造业发展。

“响应政府绿色发展理念,我们主动对接绿色工厂,第一时间成立营销服务团队,深入了解企业需求,加快运作效率,实现优先审批、迅速匹配规模,短时间内为企业审批发放贷款。”该行相关负责人表示,此举有效保障了企业再生资源回收项目的顺利开展,助推实体经济跑出了解“加速度”。

近年来,农业银行晋江支行以打造绿色金融领先银行为己任,深入挖掘绿色金融市场空间,持续强化科技创新、绿色发展等领域金融服务。截至目前,该行战略新兴产业贷款、绿色贷款均位居全省农行前列,同比实现大幅增长。

本报记者 陈荣汉 通讯员 苏炳秋



扎实服务「三农」 助力普惠金融



作为服务“三农”的主力军,农行晋江支行聚焦服务“三农”主责主业,坚持把服务乡村振兴作为全行经营工作的重中之重,不断调整信贷结构,创新产品模式、优化业务流程,持续加大有效金融供给,努力提升农村普惠金融服务能力水平,积极运用数字金融服务“三农”,努力打造服务乡村振兴领军银行,奋力谱写金融服务乡村振兴、促进农民农村共同富裕的新篇章。截至3月末,该行“三农”贷款余额突破30亿元,增量位居福建农行业务县域前列。

精准发力,助力普惠金融。农行晋江支行主动靠前,担当作为,完善普惠业务综合融资服务方案,高效精准支持市场主体特别是小微企业和个体工商户,持续减轻小微企业融资成本,全力帮助企业纾困解忧,助力晋江经济稳增长。

持续发力,实现数字化转型。农行晋江支行牢固树立“数字化转型”的发展观,重视数字化工具的运用,利用数字化工具结合生态圈场景建设,先后推出众多特色线上金融产品,打通金融服务“最后一公里”,为服务乡村振兴、助力普惠金融注入金融力量。

暖心服务见初心 让金融服务更有「温度」

日前,在农行晋江开发区支行,一位特殊客户比着手语支支吾吾地来到了营业大厅。客户通过手写的方式告知大堂经理欧思慧,他银行卡密码忘记了领不了残疾人补贴。了解到客户是一名听障人士,大堂经理考虑到他的情况,按照特事特办的原则,为他取了专用通道的号码。

为了便于客户办理业务的沟通,大堂经理为客户拿来了纸和笔。但是由于客户识字不多,大堂经理欧思慧根据客户的阐述,从旁协助。在这一张张纸条搭起的“暖心连心桥”下,客户很快便顺利完成了密码挂失重置的业务,并成功领取了残疾人补贴。临走时,柜面经理还热情地递给他几张纸条小贴士。高效暖心的服务得到客户的连连称赞。几张小小的纸条,让银行和客户之间的距离更近了。

想客户所想,急客户所急,这仅仅是农行晋江支行人性化暖心服务的一个缩影。面对客户的“急难愁盼”问题,该行主动作为,把温暖送到群众心坎里,让金融服务更有温度。

聚焦新市民的金融服务需求,农行晋江支行组织青年突击队上门服务开卡,将农行服务从网点“搬”到建设工地,上门为外来务工人员集中开办银行卡、短信通知、掌上银行等业务,解决开卡难的问题,切实带来金融便利,让外来务工人员拼搏中多一分底气,持续守护人民美好生活的不懈追求。

在“3·15国际消费者权益日”前夕,农行晋江支行积极响应监管部门和总行的号召,组织全辖20家营业网点开展了以“共筑诚信消费环境提振金融消费信心”为主题的“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。该行充分发挥营业网点布局广优势,依托营业网点宣传“主阵地”,利用网点电子显示屏、自助机具等各类载体开展宣传。同时,积极组织青年突击队走进社区、企业、学校开展专场活动,现场为市民发放宣传手册、折页,以图文结合的形式普及消费者权益保护相关内容,全方位、多角度普及金融知识,有效增强了当地市民的自我保护意识及风险防范意识。

农行晋江支行相关负责人表示,该行将持续贯彻“客户至上、始终如一”的服务理念,践行“金融为民”使命,以实际行动筑牢“消保”安全防线,深入开展金融知识宣传普及,“用心、用情、用力”做好金融服务。

工行晋江分行

守正创新 根植实体

本报记者 陈荣汉

人勤春早功不负,奋斗实干启新程。

年初以来,中国工商银行晋江分行因需而动、马力全开,助实体经济发展,为企业保驾护航。该行以学习、贯彻、落实党的二十大精神为指引,以实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动为抓手,大力弘扬“真抓实干、爱拼敢赢”的拼搏精神,勇挑金融实体服务晋江发展大局、满足人民群众美好生活需求的时代使命,积极对接实体领域融资需求,持续提升服务质效。

聚焦服务实体 擦亮金融底色

按照“靠前发力、协同发力、精准发力”的总体思路,工行晋江分行持续加大对实体经济的融资支持。

一方面,加大重大项目融资支持力度。工行晋江分行围绕晋江地区城市建设的总体规划,充分发挥大客户服务团队的精兵强将优势,主动对接省市重点建设项目,积极提供信贷支持,推动重点项目加快建设。今年一季度,已累计发放项目贷款2亿元,服务项目含晋江工业园区标准化建设项目、交通运输仓储领域项目及制造业投资扩产项目等。

另一方面,持续提升制造业及民营企业金融服务。工行晋江分行始终将制造业金融服务作为践行政治担当、支持实体经济、强化主责主业的重要落脚点,聚焦战略性新兴产业、传统产业转型升级、各细分领域龙头企业及供应链企业等领域优质服务,持续提升制造业金融服务。今年一季度,已累计发放制造业公司贷款20.09亿元,较上一季度多投15.79亿元。同时,以项目贷款、中长期营运资金贷款、小企业网贷通等产品为抓手,加快推进中长期制造业贷款投放,今年一季度已累计发放中长期制造业公司贷款4.69亿元。

伴随“行长进万企”活动的持续开展,工行晋江分行把法人客户走访工作作为一项常态化工作



聚焦小微精准服务 普惠金融服务“升温”

融资、融智、融商……近年来,中国工商银行在普惠金融服务上频频发力。

运用互联网、大数据等信息技术,中国工商银行对信贷管理流程和信用评价模型进行改造,相继推出经营快贷(含法人和个人端经营快贷)、e抵快贷等线上小微企业融资产品。其中,经营快贷为无抵押信用类融资产品,具有随借随还特性,根据不同场景又有跨境贷、用工贷、税务贷、烟草贷等细分品类,根据不同企业的生产经营和融资特点,灵活满足广大小微企业的差异化融资需求。

2021年6月,工行晋江分行首贷中心正式在分行营业部揭牌,通过不断完善首贷绿色通道建设,进一步拓宽普惠金融服务渠道,挖掘首贷户资源,满足乡村金融需求。2022年以来,初步统计累计新拓首贷户78户,贷款金额1.68亿元,其中信用贷款36户,贷款金额0.39亿元,信用方式客户占比46.15%,进一步降低首贷客户融资门槛。

为进一步降低小微企业融资成本,工行晋江分行合理控制小微企业利率成本,以LPR为贷款利率定价基础,2022年首贷客户平均贷款年利率3.89%,其中信用类首贷客户平均贷款年利率3.99%,低于同业平均利率。同时,工行晋江分行主动承担押品的低质押登记费、评估费和保险费,进一步降低增信成本,极大减轻了小微贷款客户的融资成本。

在乡村振兴方面,工行晋江分行成立乡村振兴工作领导小组,在人员配备、经济资本配置、内部资金转移定价、费用安排和考核激励等方面予以政策倾斜,围绕乡村振兴和脱贫攻坚,形成专业化金融服务供给体制。截至今年一季度,工行晋江分行涉农贷款余额138.6亿元,较年初增长30.94亿元。

为持续助力乡村振兴,工行晋江分行持续强化线上融资模式,推广乡镇产业集群融资。截至今年一季度,晋江分行已获批深沪内农产业、陈埭镇鞋材产业、晋江食品特色产业共3个集群方案,获批晋江经济开发区园区e贷白名单特色方案1个,合计方案授信总额16.5亿元。

促消费惠民生 助燃城市“烟火气”

力推惠率振信心,让利市民长烟火。推动经济高质量发展,离不开强有力的消费信心支持,只有切实提振消费者消费信心,制造市场需求,才能真真切切地让“烟火气”弥漫大街小巷。为此,工商银行晋江分行让利减息、加码个人信用贷款两手齐抓。

一方面,对各项分期消费费率进行暂时性调整,包括现金分期、信用卡账单分期、综合消费分期、家装分期等消费分期业务推出力度空前的利率优惠政策,手续费率折扣最高达3折。以实际的优惠打消消费者后顾之忧,切实提振消费信心。

另一方面推出“融e借”个人信用贷款产品,切实充实个人信用贷款供给,在对达标客户进行最高达100万元的系统自动授信的同时,基于公务员、教师、企事业单位工作人员等机关优质客户群体根据职级、职称给予最高达50万元的纯信用贷款额度,并开通全程线上申请、提款一键式流程,资金实时秒到,年利率低至3.7%(个人养老金客群年利率低至3.65%),支持自选多种还款方式,为晋江市民提供高效、省心、低费率的个人信用贷款选择,切实提升个人信用贷款覆盖面。

工商银行晋江分行切实履行大型国有企业职责使命,投入大量资金开展数十个惠及所有工行客户的赠送线上支付立减金、个人客户积分活动,包括“工享出行礼”“分期领好礼”“工享幸福年”“微信月月刷”等免费赠送最高3000元的立减金或指定商户支付立减活动,以真金白银形式回馈晋江广大市民,以票券及实际的优惠活动提高晋江市民消费热情,推动晋江市形成更热烈的消费环境,助燃城市“烟火气”。

针对晋江市小微企业、个体工商户经营及个人消费,工行晋江分行还适时推出了“闽e借”个人贷款产品,无需现场抵押登记、年利率3.5%(LPR-15BP)、贷款金额最高1000万元、期限最长10年(最长5年还本),切实为急需拓展资金的小微实体提供一个实惠选择。截至2023年2月,工商银行晋江分行闽e借产品已投放4.24亿元,仅今年就已增量2.8亿元,为大量小微实体发展提供有力的资金支持。