

天守集团：强链补链 孕育“隐形冠军”

本报记者 施珊妹 董严军

突破“卡脖子”环节，“一种定岛的无纺布制作方法”横空出世，斩获行业最高奖；潜心研究关键技术，绿色环保新材料“水性无溶剂皮革”填补国内外行业空白；从根源上创新，“天守造”明星产品“生态环保抗菌方向盘超纤皮革”闯入吉利汽车视野……翻开福建天守集团的产品册，一款款打破垄断的创新成果，一项项高科技产品的涌现与集聚，成为天守集团的厚重底座。

什么样的沃土才能不断孕育高质量产品？走进天守集团，记者发现，超纤、皮革、纺织面料等产品“百花齐放”。天守集团旗下各公司聚焦细分领域和关键环节，坚持产业创新、科技创新同人民日益增长的美好生活需要相结合，以小身量支撑大产业，打响“隐形冠军”名号，在高质量发展的画卷上，描绘浓墨重彩的一笔。

打好强链补链“组合拳” 推动产业“遍地开花”

将天守纺织的织布，送到天守超纤进行染整，再送至天守服装制成成衣——在天守集团内，便能独立完成从“一根纱”到“一件衣”的产业链闭环；纤维切片、油剂、树脂、助剂、色浆、贴面、压花……从“一根丝”到“一片革”的15道工序，都能在占地1300亩的天守超纤工业园11家工厂里自给自足“一条龙”完成。

得益于天守集团董事长蔡天守的高瞻远瞩，天守集团建链、补链、强链，大力延伸上下游产业链条，发展高技术含量、高附加值的产业领域，激发高质量发展新优势，走上了规模横向集聚、产业链纵向延伸的循环发展之路。

“这个时代，每个人都求快。假设一个品牌看到一款新材料，比起找十家各个领域的工厂来分析、研发，肯定更倾向选择一家集团化的企业，后者的效率更高、配合度更强。”蔡天守认为，企业高质量发展主要在于企业的竞争力、创新赋能、价值共享，只有更完整的产业生态链才能开发出更具有竞争力和差异化的产品。为此，天守集团始终坚守创业初心、坚守实业，始终围绕打造环保、低碳、绿色超纤皮革产业链及服装产业生态链作为集团发展主线进行布局。

这一战略部署，在20年前便已埋下。

20年前，天守集团响应山海协作的号召，把晋江的资金、技术、人才等优势带到了长汀革命老区，用加弹机替代气流纺，拿整经机取代环锭纺，以经编机替代剑杆机，进行全方位技改，实现企业逐步向精益化、智能化转型。

“晋江人的顽强拼搏其实与革命老区人在革命战争年代不怕牺牲是相通的，说到底这都是为寻求命运改变而激发的一种血性。”蔡天守说，希望不断完善和丰富山海协作模式，走出一条新时代的共同富裕之路。

20年间，天守集团传承弘扬“晋江经验”，坚持创新驱动引领发展，不断整合自身资源，深化产业配套，对长汀天守纺织、漳平天守超纤、晋江天守服装进行闽西南同城化产业链全面升级。

从源头出发，全产业链协同合作，让天守集团能够快速研发新面料、创新新工艺，从而更好地服务品牌企业。在这一极具竞争力的优势中，安踏、比亚迪、一汽、吉利、理想、小鹏、福特、斯凯奇、红旗、大众等行业领头羊纷纷抛来橄榄枝。一时间，天守集团成为服务行业冠军背后的“隐形冠军”，由天守集团打造的面料、超纤、皮革、服装等产品“百花齐放”。

“不久前，我们随晋江市、市政府到东南亚交流学习，对我触动很大，也让我对‘天守造’在全球‘遍地开花’充满期待。”蔡天守告诉记者，未来天守集团将结合自身发展优势，以环保、低碳、绿色的超纤皮革产业链、服装产业链的研发创新为主导，将高质量的产品和服务带给“一带一路”的国家与人民共享成果，推动集团新一轮跨越式发展。



全链搭载大数据 换挡提速促发展

“2号车间，9号设备数据异常。”

长汀天守纺织生产车间内，预警提示灯亮起。距离设备最近的机修人员小陈手机上，收到一条来自数字化车间生产管理系统的任务弹窗。

小陈赶往现场的同时，仓库内的零配件被迅速调出。10分钟不到，设备运转恢复正常。

“公司有数百台设备，24小时不停机。”天守纺织总裁程娟娟说，“过去，每个车间都有多名维修工待命，设备维修反应依然滞后；如今有了智能化预警，响应无延时。”

不仅如此，天守纺织将现代信息技术、智能传感技术、复杂系统学科等领域交叉融合，通过MES、ERP系统与智能生产设备控制系统应用集成，以数据为驱动，打造工业互联网集成应用平台和数字化智能车间，搭建企业数据指挥中心，实现工业互联网在企业生产制造、设计研发、市场销售、物料管控等环节一体化集成。

高质量发展对民营经济提出了更高要求。推进传统产业数字化转型、智能化改造，成为加快转变发展方式、调整产业结构、转换增长的动力。天守集团深谙此道，通过大数据、智慧化方式，促进效率提升。

行走在天守集团，处处感受着高质量发展的强劲脉搏。

通过OA系统和全面的企业资源计划ERP系统建设，智能全自动配粉系统，RFID技术数据采集和设备PLC面板控制执行，并应用计算机视觉及人工智能技术等，蔡裕泰在天守超纤建立生产可视化、信息同步的智能生产管理新模式，实现用料精准化、物流智能化、涂台自动化等一系列数字化生产过程。数据显示，这一项目实施实现品质一次率达到98.5%以上，订单交货期准时率达到99%以上，产能提升10%以上，产品储备周期缩短25%。

天守服装总经理叶宏恩则通过大数字、智慧化的数字管理模式驱动企业统筹分析管理，为企业经营决策提供数据支撑，同时通过实时数据快速地对生产经营过程中存在的异常问题实行动态化管理，帮助实现产线平衡，提升工作效率，有效提升企业的整体竞争力。

“企业要高质量发展，除了产品创新与品质把控、智能高效生产，更离不开全员努力。”蔡天守认为，人才是第一资源，在引导员工高质量创新方面，天守集团通过制定全员创新激励、我有金点子等激励制度，深化薪酬制度改革，畅通职工晋升渠道，为企业职工搭建一个更加广阔的舞台发挥自身才能，进而激发员工的创新热情，提升集团人才队伍的引领力、创新力、竞争力。

天守服装3D团队成员林嘉育便在这一过程收获了极大的成长，并做出自己的贡献。

去年年底，林嘉育在安踏服专业运动运营3D建模技能大赛中拔得头筹，斩获卓越奖。“感谢公司的栽培，我才有机会参加学习认识到Style3D建模这个新领域。公司专注服装领域的研发设计，建立一支专业化3D建模团队，构建数字化数据库，建设数字化制版流程和制定3D建模人才激励制度，鼓励每一位天守人汇集匠心，助力整体研发实力的升级，为服务品牌赋能。这一过程，让我受益匪浅。”

激活“一池春水” 做好创新文章

完善的产业链配套，让天守集团旗下公司互为靠背、互为补充、互相助力。有赖于天守集团总裁蔡裕泰的超强布局，集PU树脂、合成革基布、色浆、助剂、无纺布等产业链配套，天守超纤具有成本和研发上的优势。

利用自身的环保、低碳、绿色超纤皮革产业链及服装产业链的优势，天守集团对超纤皮革、纺织面料等涉及汽车用、家具用、服装用的产品进行全方位技术创新。

“一种定岛的无纺布制作方法”便是天守集团旗下各公司共同研发的产物。通过该方法制作出来的无纺布材料具有厚度薄、质量轻、韧性好、防潮、透气、抗撕裂的特点，通过加入聚磷酸铵、填料和抗菌剂，能够具有良好的抗菌性、阻燃性、防尘性和可生物降解性，获得中国专利奖。中国专利奖由中国国家知识产权局和世界知识产权组织(WIPO)共同评选，是我国唯一专门对授予专利权的发明创造给予奖励的国家级政府部门奖，也是我国专利领域的最高奖项。

以“专”赢市场，这样的产品，在天守集团不胜枚举。

人与自然和谐相处已经成为近年来人类讨论的热点话题。传统的皮革产品并没有做到在生产和使用上达到环保绿色的要求，为了打造家居环保的新高度，水性无溶剂皮革——天守超纤布局的绿色环保新材料，一经推出便一炮打响，引得众多客户排队采购。

勇于创新，敢于突破，谁拥有更多的创新产品，谁就能在未来的产业发展中拥有先发的优势。

吉利汽车全新SUV——吉利ICON上市，它首搭的“秘密科技”——抗菌方向盘引起了极大关注。方向盘包裹的，正是天守超纤生产的生态环保抗菌方向盘超纤皮革。

天守超纤曾做过这样一个测试：上午9点，天守超纤剪出几块方向盘上的抗菌皮料，分别滴入金黄色葡萄球菌、大肠杆菌，并放置在常温箱(非无菌环境)，进行培养及观察。

这场备受关注的测试，不仅处于24小时的视频监控之下，还需接受品牌方、第三方的考察。实验结果显示，该抗菌材料抗菌率达到99.99%。天守超纤凭借实力，获得各方的一致好评。

“由天守超纤生产的汽车方向盘超纤革，占比中国市场的60%。这一产品的标准，亦是由天守起草制定的。”天守(福建)超纤科技股份有限公司汽车事业中心总经理张哲告诉记者，业内盛传的“一流企业定标准、二流企业做品牌、三流企业做产品”便揭示了行业的真谛。作为行业引领者，天守超纤主持和参与了《运动鞋用聚氨酯成革》等15项国家、行业标准的制订。

