http://www.jjjjb.com.cn

晋江经济报微信公众号　晋江新闻网微信公众号

JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

2023年4月24日　星期一
農歷癸卯年 三月初五

菲律賓版
第3560期
晉江新闻网
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

1個行動方案 多項優化服務措施

晋江全面吹響營商環境優化提升“衝鋒號”

本報記者 闕楊娜 柯國笠 朱艷

21日,晉江市優化營商環境大會召開。會議部署《傳承弘揚“晉江經驗”打造市場化、法治化、國際化一流營商環境行動方案》并作《“晉心晉力”服務企業若幹措施(第一批)》《關于傳承弘揚“晉江經驗”推動落實“四敢”要求的八條措施(試行)》《晉江市“親清護企”政法服務聯盟深化法治護航民營企業健康發展的十條措施》等政策的解讀說明。

24個領域 推進106條創新改革舉措

21日公布的《傳承弘揚“晉江經驗” 打造市場化、法治化、國際化一流營商環境行動方案》(以下簡稱“方案”)受到了眾多企業的廣泛關注。方案主要從24個領域推進106條創新改革舉措,全面吹響年度攻堅“衝鋒號”。

“方案提到的四大工程,包含了營商環境‘超越工程’‘支撐工程’‘護航工程’‘親清工程’。”晉江市營商環境辦公室相關負責人介紹,四大工程提出了對標目標,也關注了要素保障,同時通過設立相關互動制度,確立了良好的政商關系。

“超越工程”是要在總體營商環境上,對標全國先進地區和各領域最優實踐(重點對標北京、上海等6個試點城市及厦門、昆山和深圳南山區),以市場化為主綫,選取市場主體倍增行動、優化不動產登記服務、深化工程審批改革、提升政務服務水平、推廣市政基礎設施聯合服務、推進工業園區標準化建設、建設企業專屬平臺、“數字人社”服務平臺、“城市大腦”平臺、提升“智慧”辦稅服務效能等10個重點領域的47項細化措施進行創新突破。

“支撐工程”則關注企業發展中的要素保障,從支持企業發展所需的政策、資金、用工、跨境貿易、平臺和人才、公共資源交易、土地空間、公共服務等8個重點領域,結合國際化主綫,重點圍繞晉江市打造共富金融示範、高水平建設國家進口貿易示範區、推動人才體制機制改革試點、開展盤活利用低效用地試點等創新實踐,細化梳理36項提升措施,切實為企業提供發展的要素保障,真正做到在晉江安心創業、放手發展。

“護航工程”則將落腳點放在法治護企,以法治化為主綫,圍繞市場監管、綜合執法改革、知識產權全鏈條保護、“法治護企”多元保障等4個重點領域,推出實行包容審慎監管“四張清單”、深化“互聯網+法律服務”、開展綜合監管“一件事”改革試點、知識產權糾紛快速處理全國試點、涉案企業合規改革等創新服務內容,細化梳理16條提升措施,為晉江社會治理現代化提供堅實法治保障。

“親清工程”從暢通政企溝通渠道、促進政商關系親清統一等2個重點領域,推出建立“早午晚餐會”政企互動制度、對標上海等先進地區建立“營商環境體驗官”工作機制、開展縣域營商環境監測評估和優化提升等7條提升措施,努力構建“親不逾規、清不疏遠”的新型政商關系,營造尊商親商安商的濃厚氛圍。

“方案主要還是讓相關職能部門在提升上出實招,從成效中見擔當。”上述負責人表示,按照晉江市委、市政府的部署,把傳承弘揚“晉江經驗”,落實“深學爭優、敢為爭先、實幹爭效”行動,打造市場化、法治化、國際化一流營商環境作為晉江“打基礎、贏未來”的戰略要務。

八條措施 激勵敢爲敢幹、敢闖敢試

企業是經濟發展的主體。作為民營經濟大市,晉江市紀委監委制定出臺《關于傳承弘揚“晉江經驗”推動落實“四敢”要求的八條措施(試行)》(以下簡稱“八條措施”),針對政企互動、政商交往過程中存在的一些困惑和誤解予以正面回應、樹立導向,為幹部鬆綁、為企業加油,推動營商環境持續優化提升,激發幹部敢為、地方敢闖、企業敢幹、群眾敢首創的全社會幹事創業活力。

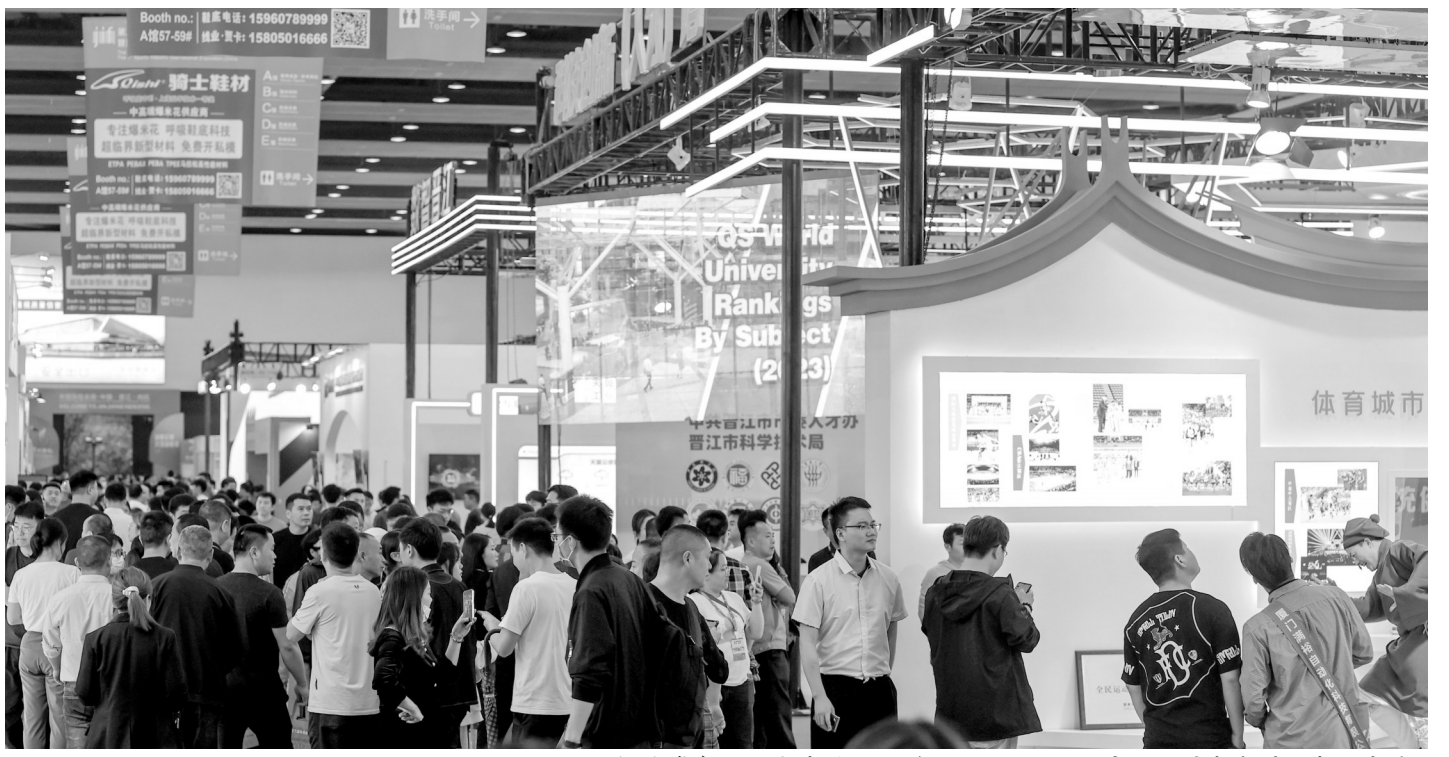
據了解,八條措施包括為企業群眾創造更多發展空間、為企業群眾提供更好的服務環境、為企業發展“站臺”發聲、為企業發展紓困解難等。“我們在激勵幹部敢為敢幹、敢闖敢試的同時,也列明了‘嚴禁’事項,讓大家清楚紀法邊界在哪裏、底綫紅綫是什麼,讓大家在敢拼敢闖的過程中又不至于違紀違法,給自己和事業造成不可挽回的損失。”晉江市紀委監委有關負責人表示,將以實施八條措施為契機,運用大督查機制,盯緊做實優化營商環境專項監督,全程跟進監督保駕護航,持續鞏固良好政治生態。

政法十條措施 護航民營企業健康發展

晉江政法機關積極響應晉江市委、市政府號召,專門組建“親清護企”政法服務聯盟,出臺《晉江市“親清護企”政法服務聯盟深化法治護航民營企業健康發展的十條措施》(以下簡稱“十條措施”)。

據了解,十條措施主要有三個方面:提供更高水平法治服務,助企“守正”;提供更優法治營商環境,助企“行穩”;提供更強有力法治後盾,助企“赴遠”。具體措施包括:構建法治教育矩陣、廣泛開展合規體檢、強化執法司法監督、嚴打涉企職務犯罪、加大權益兑現力度、高效化解經濟糾紛、優化便民利企舉措、做強品牌司法保護、做實异地平等保護、做優涉外法律保護等。

對于“老賴”,晉江將加大執行聯動,讓其處處受限,最大限度提升執行效果;對法院的判決、裁定有能力執行而拒不執行的違法犯罪,保持嚴厲打擊;對有發展潛力、積極生產自救,或者暫時性生產經營困難的被執行企業,積極促成與債權人達成執行和解,幫助企業渡過難關。同時,建立政法部門涉外法律專長人才庫、涉外法律服務人才志願團,更好地為企業提供涉外民商事法律咨詢和“一站式”服務。



鞋(體)博會吸引客商達19.2萬人次,創歷史新高。 本報記者 陳巧玲 攝

意向成交額311.6億元 較2019年增長30.8%

爭先增效 鞋(體)博會創紀錄

本報記者 王志前 吴曉艷

22日,為期四天的第二十四屆中國(晉江)國際鞋業暨第七屆國際體育產業博覽會圓滿閉幕。本屆鞋(體)博會是中國疫情防控平穩轉段後首次全面恢復綫下舉辦,參展商普遍反映效果超預期。來自組委會的數據顯示,本屆鞋(體)博會參會客商達19.2萬人次,達成意向成交額311.6億元(人民幣,下同),較疫情前的2019年增長30.8%。

晉智造,世界潮。這份耀眼的“成績單”,是黨委政府第一時間謀劃部署、相關部門第一時間落地落實、行業企業第一時間參展布展收獲的“信心賬單”。鞋(體)博會是行業發展的“晴雨表”和“風向標”,更是折射晉江實體經濟發展的一面鏡子。多年來,在“晉江經驗”指引下,晉江實實在在、心無旁騖做實業,實體經濟蓬勃發展。特別是過去三年,在晉江市委、市政府的堅強引導下,晉江企業抗壓前行,苦練內功創新績。

早謀劃早布局 讓更多人聽到展會聲音

3月20日上午,晉江市2023年重要經貿活動在北京發布。這場發布會上發布的首個經貿活動,便是本屆鞋(體)博會。

6萬平方米展覽面積、2400個國際標準展位、三大主體展區、10多個特色主題館……隨着一個個有關展會的消息正式對外發布,社會各界對晉江鞋(體)博會有了更多期待。

在疫情政策優化調整後的第一年,晉江率先發力。特別是在大拼經濟、大抓發展的當下,鞋(體)博會的舉辦正是晉江作為中國縣域排頭兵拿出的態度。

早謀劃早布局,晉江巧借資源。作為中國著名僑鄉,晉江籍華僑華人具有人數眾多、實力雄厚、精英薈萃等特點,這也是晉江發展的寶貴優勢。早在本屆展會舉辦前,組委會就依托晉江海內外商協會、僑胞資源,發放邀請函、電子宣傳冊等宣傳材料2000多份,深入發動伊朗、巴基斯坦等地的知名企業參展,并設立“一帶一路”國際館,不斷提升展會在“一帶一路”沿綫國家和地區的知名度和影響力。

早謀劃早布局,讓更多人聽到了鞋(體)博會的聲音,也讓更多海內外客商聞風而動。在本屆鞋(體)博會上,紛至沓來的客商中,既有中國國內參展商、歐美國家采購商,也有東南亞等“一帶一路”沿綫國家的買家。四天展會,吸引了近80個國家和地區的客商達19.2萬人次,創歷史新高!

高標準多角度 祇爲呈現全面晋江

四天的鞋(體)博會不僅全面呈現了晉江鞋業及體育產業發展情況,更集中展示了晉江實體經濟在科技創新、融合發展等領域的成效。紛至沓來的客商們對充滿科技感的“晉江制造”充滿興趣,對方興未艾的數字經濟新賽道充滿好奇。

走進首次設立的晉江市數字經濟館,一祇藍黑相間的工業狗正在工作人員的指令下做着各式各樣的動作:匍匐前進、跳躍、上坡、爬樓梯、後空翻、後退跑……展會期間,這祇工業狗儼然成為“網紅”。

這祇是數字經濟館隱藏的眾多“寶藏”之一。館中,無須人工的跳繩計數器、3D鞋模數字打印機、AI實訓、元宇宙綫上展廳、智慧倉儲……一個個時下最熱門的數字經濟領域項目在這裏展示,也在向外界訴說晉江數字經濟所取得的成績。

與數字經濟館一牆之隔的是本屆展會另一個人氣主題館——科技創新(人才)館。在這裏,包括香港理工大學、中科院、福州大學、北京石墨烯研究院等在內的三大高校、七大科研平臺、九家企業集中展示了各種最新科技展品,令人耳目一新。

“我們以新材料與智能穿戴為重點,從‘研、學、產、用、保護’方面出發,邀請了院校、平臺、企業、相關部門共同參展,進一步推動‘產學研用’深度融合。”晉江市科技局現場相關工作人員表示。

强筋骨練内功 打造搬不走的優勢

黨委政府提前謀劃,相關部門精心籌備,搭起了以“晉智造 世界潮”為主題的鞋(體)博會大舞臺,讓參展企業“唱戲”成效顯著、收獲頗豐。

晉江新凱嘉機器是鞋(體)博會的“老面孔”。今年展會,新凱嘉帶來了全新研發的大型全自動雙色EVA射出發泡成型機。

“這款產品是我們和高校合作、歷時三年研發的。”新凱嘉總經理蘇義陽介紹,該款機器可以滿足雙色一次成型,并具有高鎖模力、高智能化、高自動化的特點,使生產出來的鞋子更精致更美觀,“這款設備不僅故障率更低,還可以減少多道人工工序,節約一半左右人工。”

有科技含量的新產品帶來了新訂單。“來我們展位的客商遠超預期,而且專業人士的比重有了進一步提升。”蘇義陽開心地說,參展第二天,公司便收獲了50多個意向訂單。

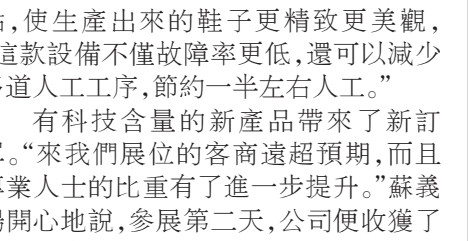
以“新”取勝,已成共識。

展會上,福建鑫邦新材料科技有限公司被咨詢最多的產品,正是其最新研發的液體色母。鑫邦新材料總經理丁清景告訴記者,開展首日,他們便收獲了來自尼日利亞客商下的液體色母訂單。

事實證明,有科技含量的產品最搶手。也正因為認識到了這一點,過去三年中,晉江企業并沒有停下科技研發的腳步。

這些年來,星達鞋服材料有限公司投入研發費用超千萬元,在新材料、高分子材料、新型功能高分子材料的制備及應用技術領域頗有建樹。“在瞬息萬變的市場中,祇有創新才能保持與品牌商的黏度,掌握市場話語權。”星達總經理莊剛鬆說。

得益于超臨界雙色雙密度一體成型鞋底,晉江東駿鞋材有限公司拿到了與品牌配合的敲門磚,成為鴻星爾克、貴人鳥等品牌的供應商,也吸引PUMA等國外品牌慕名而來。“掌握最新關鍵技術,生產出核心產品,自然有屬于我們的市場。”東駿鞋材超臨界車間經理林偉鑫信心滿滿。



□關注晋江梅嶺中片區項目

488户群衆拿到選房憑證

本報訊(記者 賴自煌 秦越) 22日,晉江市平山實驗小學格外熱鬧,梅嶺中片區項目選房號抽取工作在此舉行。據悉,當天共產生488個選房順序號。梅嶺中片區項目指揮部總指揮許宏程、常務副總指揮吴麗婷等在現場指導工作。

上午9時許,在徵遷幹部和被徵遷群眾代表的共同見證下,選房號抽取工作有序進行。

三光天社區居民莊金星是現場的“幸運星”,拿到了1號選房號。

梅嶺中片區項目地處晉江中心城區核心區域,是晉江雙創活力走廊上重要的城市節點,更是晉江建設高品質Ⅱ型大城市的重要舉措。項目規劃徵收土地面積約777畝,建築面積約50.4萬平方米。

■編輯人:李杰　設計:李江龍　校對:黄青稚　廣告熱綫:0086-595-82005188　新聞熱綫:0086-595-82003110　承印與發行:菲律賓商報