

晋江召开市委非公企业和社会组织工委会议

本报讯（记者 李诗怡）昨日下午，晋江市委非公企业和社会组织工委会议在泉州（晋江）国际人才港召开。晋江市领导陈友爱出席会议。

会议传达了省、泉州市两新工委会议精神，研究部署2023年晋江两新党建工作，重点调度“产业链党建”“新业态新就业群体党建”等重要工作。

会议宣读同意成立中共晋江市民办学校行业委员会、中共晋江市律师行业委员会、中共晋江市养老服务行业委员会的批复文件，并举行授牌授印仪式。随后，体育产业、制鞋鞋材等12个产业链链主部门和快递、物流等4个新业态行业党委分别围绕“产业链党建”和“新业态新就业群体党建”汇报工作推进情况和下一步工作计划。

会议要求，两新工委委员单位要树牢“管行业就要管党建”的意识，推动形成两新党建工作合力。重点要明确责任，确保两新党建工作齐抓共管；要对标找差，确保两新党建工作落地见效；要奋力争先，确保两新党建工作扛旗领跑。

鞋业品牌设计师论坛探讨新生代品牌及AI时代的机遇与挑战

本报讯（记者 吴晓艳）作为晋江鞋（体）博会的配套活动之一，20日下午，鞋业品牌设计师论坛在晋江举行。来自中欧汇的设计师围绕新生代品牌的发展及AI技术在设计行业的运用进行分析，吸引了众多鞋业自主品牌企业代表参加。

“鞋类品牌的发展经历了无品牌时代、实体品牌时代及旧电商时代，而从2021年开始至2030年，则属于新生代品牌时代。”中欧汇源创设计服务平台创始人郭斌文表示，只有少数品牌能够贯穿全场，如安踏、李宁、百丽等，而它们正是通过不断调整战略、及时转型，才能屹立不倒。

“未来十年，将有一批新生代品牌诞生。但当前市场竞争激烈，要想从众多品牌中脱颖而出，新生代品牌需要不断创新和调整战略。”郭斌文说。

在郭斌文看来，新生代品牌可以划分为低中高三个维度，企业可以根据品牌的定位做具体运营。其中，低纬度品牌不需要主题策划，在于找到合适的产品并在合适的渠道上销售，主打物美价廉；中纬度品牌要侧重情感演绎，通过产品企划方案和款式设计把产品和主题体现出来，获得消费人群的认可；高纬度品牌则要进行品牌DNA塑造及VI形象塑造，以此建立品牌理念输出体系。

此外，郭斌文认为，新生代品牌需要注重设计创新，打造独特的品牌形象和产品风格，并关注消费者需求和市场趋势，以满足不断变化的市场环境。同时，可以利用电商、社交媒体等新兴渠道扩大市场份额、提高品牌知名度，通过与关键意见领袖（KOL）合作、推出限量版产品等策略，有效吸引潜在客户。不仅如此，新生代品牌还需要掌握现代营销策略，包括内容营销、社交媒体营销、数据驱动营销等，通过精准定位目标客户群体，制定有效的营销策略，提高品牌认知度和市场份额。

除了关注新生代品牌的发展，此次论坛，中欧汇高级设计师颜绪秀还分享了他对AI技术兴起下设计行业的看法。

“随着AI技术的快速发展，设计行业正在经历前所未有的变革，也为设计师提供了新的创作方式和机会。”颜绪秀说，AI技术可以根据消费者的喜好、行为和需求生成个性化的设计方案，使品牌更好地满足消费者的个性化需求，提高产品的吸引力和竞争力。同时，AI技术可以大大缩短设计时间，提高设计效率，“通过AI算法，设计师可以快速生成多种设计方案，加速产品上市时间。此外，还可以利用AI技术进行数据分析，了解市场趋势和消费者需求，提高设计的准确性和有效性，减少资源浪费。”

“当然，AI技术也给设计行业带来冲击和挑战。”颜绪秀说，随着AI技术在设计领域的广泛应用，人工智能和设计师之间的关系变得越来越复杂，可能会导致部分设计工作被AI取代，改变设计师的职业发展路径。“如何平衡人工智能与设计师的作用，实现协同创作，是行业面临的一个重要问题。”

智能化引领自动化

晋江鞋(体)博会鞋机展区亮点纷呈

本报记者 吴晓艳



晋江鞋（体）博会作为制鞋行业的晴雨表和风向标，备受行业瞩目。连日来，记者走访鞋（体）博会鞋机展区看到，鞋机企业纷纷亮出自动化、智能化、数控等当家产品和技术。

设备更智能 可为鞋企“量身定做”

作为老客户，晋江新凯嘉机器展位上参观人员络绎不绝。在该展位上，一台大型全自动双色EVA射出发泡成型机（双色射出）引人注目，在工作人员的熟练操作下，一双两色拖鞋带着热气出现在了众人面前，引得不少客商上前探究个究竟。

“这是我们的新产品。”新凯嘉机器总经理苏义阳介绍，比起以前的全自动EVA射出发泡成型机，该款机器可以满足双色一次成型，并具有高锁模力、高智能化、高自动化的特点，使生产出来的鞋子更精致更美观。“这款设备不仅故障率更低，还可以减少多道人工工序，同时更加节能、绿色环保。”

备受关注的还有中泰德玛展位，此次该公司展示了最新自动化冷粘流水线。“我们主要带来了自动打粗、鞋底喷胶和鞋面喷胶三个工作站。”该公司总经理赫赤以自动打粗工作站为例向记者进行介绍，该设备为柔性打粗，可精确控制轨迹路径，使产品质量具有高度一致性，同时可以满足企业生产的个性化需求。“工作站所需人员配置少，不仅能缓解企业用工难困境，还能减轻工人的工作量；同时，该设备带有吸尘装置，可以减少对工人身体的伤害。”

今年，鞋（体）博会，诚锋、益铨、鼎圣等台湾鞋机品牌组团参展，带来台湾鞋机最新产品与技术。

在诚锋展区，几台前、后帮机依次排开，相比其他展位的大型设备显得有些不起眼，但却大有来头。

“这是亚洲第一台免用胶盘前帮机，以视觉轨迹五轴伺服胶笔擦胶方式省去更换胶盘的时间与成本，同时配合伺服送胶功能，还可减少溢胶的现象，做到完美的结帮。”诚锋兴业股份有限公司常务主任赖政阳介绍，此次诚锋带来的视觉轨迹设定·五轴伺服控制前帮机采用全球最先进的视觉科技，中底板拍照后立即自动转换为擦胶轨迹。“这款设备可以在屏幕上进行路径的独立修改，更不需要训练专业人员操作。”

除了带来自动化、数字化和智能化设备，不少企业也为轻工业迈向智能制造提供全方位科技解决方案，力求为客

户提供一站式整厂服务并创造利润增长点。

知守科技（杭州）有限公司首次亮相鞋（体）博会，展示了全方位智能化产线系统、全自动涂胶专用设备、全自动喷胶专用设备，工业物联网及MES制造数字化管理系统平台等多个产品。

“数字化管理系统是我们公司的五大核心技术之一，可以适配知守科技所有智能产线和智能设备，可实时观测生产、质量、设备、能源、环境等动态，保证生产质量，提高能源利用效率。”该公司工作人员张云雷介绍，该系统通过对现场生产数据的收集分析，并兼容现场和远程的管理能力，使用者可随时随地联网查看生产现场状况，排查设备故障。“我们可以根据客户需求，为制鞋企业‘量身定制’自动化、数字化、智能化生产流水线。”

收获超预期 企业参展首日签下超千万订单

“今年参展人数远超我们预期，而且感觉到专业人士的比重有了进一步提升。”苏义阳告诉记者，参展第二天，公司便收获了50多个意向订单。

不仅新凯嘉收获颇丰，中泰德玛也在展会首日迎来“开门红”，与知名外贸鞋企莱格斯鞋业和温州龙头鞋企巨一集团签约合作。“两家企业认购了我们的智能自动化生产线，订单价值达1300多万元。”赫赤说。

市场向好的背后，是众多传统制造企业不断通过转型升级求突破、求创新。

“随着鞋品类的细分，客户的要求也越来越高，想要在市场竞争中脱颖而出，就得把产品做精做细。这除了在设计上下工夫，也要有更先进的设备。”来自杭州的客商温旭告诉记者，此次打算在展会中找到适合自家工厂的智能设备，“企业的发展必将向智能化转变，不仅是提高产品质量，还在于节省人工成本。”

“我们想了解下这台设备，可以为我们介绍一下吗？”在科技创新机械馆，有客商对意华研究院此次带来的3D视觉鞋面自动喷胶工作站表示出了浓厚的兴趣。

意华研究院负责产线工艺的工程师卓镇鹏告诉记者，该工作站是此次展出的智能自动化环形生产线中的一个环节。传统生产线可能需要五六十名员工，而该智能生产线仅需6到8人。“一般生产线编程需要停产进行，我们在这一方面做了提升，可以线外建模、编程，确保不停线，还能节约大量时间成本。此

外，还可以满足企业日益增长的少量多样、小批量订单需求。”

值得一提的是，意华研究院此次还开放了智能车间供参展客商进行参观。“眼见为实。”卓镇鹏说，除了为客户提供智能生产线，意华研究院还能提供飞织鞋智能定制整体解决方案及智能数字化、自动化、自动包装车间整体解决方案。

科技赋能发展 中国智造走向世界

随着制鞋等传统制造业行业标准越来越高，对上游机器设备制造商也提出了更多更高更新的需求。鞋机企业要在逐渐白热化的市场竞争中寻求发展，就要不断创新，推出新产品。

“近年来，我们不断适应鞋机行业产业结构变化，以最快的速度将创新鞋材加工技术和客户需求融入产品研发生产中。”苏义阳告诉记者，新凯嘉机器每年都会投入五六百万元用于生产研发。除此之外，公司还倾力打造顶级研发团队，不仅与中国科学院、华侨大学等一众院校达成深度合作，还持续引进国内外创新型人才，包括意大利鞋机行业资深经理、工程师、电子工程师等。

此次展会中，新凯嘉机器还带来了国内首创最高速最稳定、超低油温且最具节能的一次成型连帮注射机，吸引了众多客商驻足咨询。

“以前说起智能设备，人们联想到的更多是欧美等发达国家和地区。但现在，我们国内生产商也做得不差。”苏义阳说，例如他们此次带来的全自动双色EVA射出发泡成型机，最开始是由意大利研发设计的，通过技术引进并不断提升，现在他们的产品已经能独当一面。“展会期间，还有来自意大利的客户前来询问这一设备。”

中国智造正走向世界。据苏义阳介绍，该公司合作客户遍布30多个国家和地区，且公司在海外设有十余个办事处。

无独有偶。20日，益铨制鞋机械经理张力中与来自印度的客户洽谈结束，并添加了联系方式。

“对方表达出了很大的合作意向，我们将做进一步交流。”张力中说，益铨是鞋（体）博会的老客户，今年参展，他发现了很多新设备，对他有很深的启发。“我们会根据这次参展所看到新趋势、新技术，对我们的设备进行提升。”

“鞋机的研发要无限接近鞋厂的需求，未来也要继续往自动化、智能化、数控方面发展。”张力中说。

（上接1版）

政法十条措施 护航民营企业健康发展

晋江政法机关积极响应晋江市委、市政府号召，专门组建“亲清护企”政法服务联盟，出台《晋江市“亲清护企”政法服务联盟深化法治护航民营企业健康发展的十条措施》（以下简称“十条措施”）。

据了解，十条措施主要有三个方面：提供更高水平法治服务，助企“守正”；提供更优法治营商环境，助企“行稳”；提供更强大有力法治后盾，助企“赴远”。具体措施包括：构建法治教育矩阵、广泛开展合规体检、强化执法司法监督、严打涉企职务犯罪、加大权益兑现力度、高效化解经济纠纷、优化便民利企举措、做强品牌司法保护、做实异地平等保护、做优涉外法律保护等。

对于“老赖”，晋江将加大执行联动，让其处处受限，最大限度提升执行效果；对法院的判决、裁定有能力执行而拒不执行的违法犯罪，保持严厉打击；对有发展潜力、积极生产自救，或者暂时性生产经营困难的被执行企业，积极促成与债权人达成执行和解，帮助企业渡过难关。同时，建立政法部门涉外法律专长人才库、涉外法律服务人才志愿团，更好地为企业提供涉外民事法律咨询和“一站式”服务。

主播探厂 乐GO晋江

（上接1版）

关注更关切 新栏目洞悉多方需求

作为首期嘉宾，陈文丽向记者透露，她常年负责校园招聘，但《“新闻+”直通车》这档栏目还是让她耳目一新，“这种形式能让我们通过专业媒体渠道覆盖更多高校的优秀人才，不仅直观地展现了企业各方面的实力和优势，也让我们和求职者距离更近。”

“激动的心，颤抖的手啊！”做客《“新闻+”直通车》，黄丹也奉献了她的首秀，并大赞“这是一档接地气、戳心窝的栏目。”黄丹表示，不少企业和七匹狼一样，存在结构性缺工的问题。其中，熟练缝制工及工艺版型、工业工程等技术类人才比较紧缺。栏目能够从企业痛点出发，用现代化的方式帮助企业解决一大难题。

本期策划在多个渠道同步上线后，在晋江企业界引起不小反响。“通过主播镜头还原企业实景，加上媒体传播，对品牌能够起到非常正面的影响。”利郎五里制造总公司人力资源部相关负责人柯荣欣看了节目后表示，影响力与关注度对于企业而言是非常重要的。有宣传、有关注，便有机会让更多优秀人才集聚。“当然，除了线上的传播，我们也期待有更多线下的互动。”

除了东南网、晋江经济报两大媒体的视频号直播外，本期策划还在快手平台上线，不少观众纷纷转发视频链接，很快在柒牌党委书记周利的朋友圈刷屏。

“我发现很多朋友都在关注这个策划。这是一个很棒的形式，可以让更多的人认识和了解晋江，并通过栏目知晓晋江的品牌，来到晋江和我们一起创！”周利说。

“在线带岗是一个很不错的形式，对于企业招聘而言也是一种新的尝试。晋江经济报洞悉了多方需求，知道大家缺什么、需要什么。在此基础上，充分发挥平台优势，针对性地向观众输出大家最关注的内容，如岗位待遇福利等；又通过镜头传递一线最真实的环境，让应聘者有更为直观的了解。”中国海峡（晋江）人才市场总经理洪声振表示，希望这样的活动能够延续，为应聘者、为晋江企业、为晋江带来更多助力。

精心更精准 传递晋江满满诚意

除了受到业界不少的肯定，《“新闻+”直通车》首期节目也受到社会各界的广泛关注。

“此次活动创新采用主播探厂的方式，借助新媒体技术和信息化手段，精准对接用人需求，有效打通应聘堵点、疏通求职盲点，不仅提高了招聘工作透明度，也提升了政务服务效能。”晋江市委常委、副市长张健龙表示，人才是引领发展的战略资源，是一座城市的最大动能。作为全国、全省县域发展的排头兵，晋江日益蓬勃的新兴高新产业、日益完备的公共服务配套、日益开放的创新创业环境，为各类人才提供了无比广阔的逐梦圆梦空间。当前，正值高校毕业生求职季，晋江带着满满的诚意抛出“橄榄枝”、“招引”“金凤凰”，诚邀更多大学毕业生来晋江挥洒青春汗水、施展远大抱负、成就精彩人生、共创美好未来。接下来，晋江还将继续搭建多样化、接地气的线上线下人才供需服务平台，全力为高校毕业生来晋就业创业铺路搭桥。

“相比传统招聘模式，主播探厂、直播带岗更贴近年轻人的生活方式。”晋江市人社局局长柯发音表示，在首场线上招聘活动中，求职者不仅可以在线了解企业在职员工的住宿、伙食等情况，还能透过在职员工的切身感言，更深层次地了解用人单位，整个活动互动性高、参与感强，让求职者足不出户即可了解企业文化。下一步，晋江市人社局将与晋江经济报社进一步策划活动，举办更多场次的“直播带岗”招聘活动，为供需双方牵线搭桥，以高效精准的服务，努力实现保障企业用工与促进劳动者就业的双赢局面。

“应对媒体融合的形势，《“新闻+”直通车》这一全新融媒体产品应运而生。该栏目将常态化与观众见面，更好地服务政府、推介晋江、赋能企业。除了实实在在为晋江企业带岗引才外，未来我们还将根据不同时间点政府、企业、市民的需求，为受众提供‘新闻+政务+服务’的全新视听服务。”晋江经济报相关负责人表示。

晋江城市管理

本报讯（记者 朱艳）近日，本报报道了“晋江市政设施专项整治月活动期间，使用‘晋情拍’上报案件积分翻倍”这一消息，不少市民拨打电话咨询，如何兑换和使用积分？

据了解，此次活动时间为4月10日—5月31日，市民进入“晋情拍”主页，点击《积分兑换》跳转至“爱晋江·美好生活”平台。随后，点击主页上方《主题海报》，跳转至《积分兑换专区》即可看到兑换规则，点击《积分兑换》进入消费券兑换页面，可兑换50元、100元及200元消费券。

市民兑换到消费券如何使用呢？晋江市城管局相关负责人介绍，消费券既可以在线上商城消费，也可以在线下合作商铺使用。

消费券线上商城使用步骤为：查看小程序里未使用的消费券，点击《立即使用》，按弹窗提示选择线上商城，进入《乐享商城》选购商品，付款时使用消费券。

线下合作商户为晋江辖区来旺良品堂和幼乐房所有门店。市民在实体店内消费时，点击小程序里未使用的消费券，按弹窗提示选择所在的商铺，随后将跳出的二维码出示给商户的工作人员进行核销。

晋江市政设施专项整治活动进行中

“晋情拍”积分兑换消费券这样操作

需要注意的是，消费券有效期至5月31日，过期作废，线下核销不找零。

“爱晋江·美好生活”平台合作商户
来旺良品堂门店列表
1. 来旺良品堂（总店旗舰店）0595-83997755
2. 来旺良品堂（英林振英旗舰店）15377962897
3. 来旺良品堂（总店旗舰店）0595-83997755
4. 来旺良品堂（英林振英旗舰店）15377962897
5. 来旺良品堂（总店旗舰店）0595-83997755
6. 来旺良品堂（英林振英旗舰店）15377962897
7. 来旺良品堂（总店旗舰店）0595-83997755
8. 来旺良品堂（英林振英旗舰店）15377962897

永和镇英墩村商住西路1—5号
9. 来旺良品堂（深沪店）17305082597
晋江市深沪镇环岛西路6—2号
10. 来旺良品堂（泉州西园店）19905081883
西园街道赖厝双龙路481号
11. 来旺良品堂（华峰店）18960382528
深沪镇华峰村华峰南路18—1号、18—2号、18—3号、18—4号
12. 来旺良品堂（安泰店）15396652335
青阳山安泰路359号安泰世界城别墅大堂
13. 来旺良品堂（安海成功店）1730508597
安海镇成功东路201—203号
14. 来旺良品堂（华泰店）15759893123
华泰国际新城六期67幢107—108号
15. 来旺良品堂（宝龙店）18959909823
泉州中路1331号
16. 来旺良品堂（实幼店）18120661233
梅岭街道南山路190号
17. 来旺良品堂（东石店）17750495353
晋江市东石镇仁和东路139号
18. 来旺良品堂（龙湖嘉天下店）15359550068

15359550068
池店镇新店村泉安北路374号晋江龙湖池店南项目十期一组团2栋店面105—106
19. 来旺良品堂（中南店）15375735097
青阳街道象山社区景华路28—11、28—12、28—13号
幼乐房门店列表
1. 幼乐房（侨联店）0595-85208678
英林镇英龙路侨联大厦
2. 幼乐房（莲屿店）0595-82996678
青阳泉州中路莲屿路口（南苑酒店旁）
3. 幼乐房（市标店）0595-82661678
迎宾路136—140号（市标旁）
4. 幼乐房（陈埭新店）0595-82102678
陈埭镇溪边村七一中路838号（劳动大厦旁）
5. 幼乐房（池店店）0595-85938678
池店镇池店西线工业区金三角东起（三叉口右路口）1—4号店面
6. 幼乐房（凤凰店）0595-82029678
晋江竹树下社区凤凰城1栋105店面
7. 幼乐房（万达店）0595-82126678
万达广场金街A032—036店面（3号门

出口左转20米）
8. 幼乐房（英墩店）0595-82060678
永和英墩医院附近民友超市旁边
9. 幼乐房（安海金浪潮店）0595-82829678
安海镇营安路瑞景大原新浪潮购物广场1楼商铺
10. 幼乐房（中医院店）0595-28383678
中医院南大门100米（石鼓路阳辉华庭2#）
11. 幼乐房（永和店）0595-88073678
永和镇锦华小区A幢19—20号（侨成酒店对面）
12. 幼乐房（安海店金沙城店）0595-82051678
安海镇金沙城商业街68、69、70铺
13. 幼乐房（SM店）0595-82070678
晋江SM城市广场二楼SM百货
14. 幼乐房（瑞璟店）0595-82098678
瑞璟香榭花都11栋103号
15. 幼乐房（金井店）0595-88960678
金井镇滨海社区景祥路5—29号
16. 幼乐房（百捷店）0595-82062678
晋江市池店镇涌泉路142号

