



频推生活服务App 多家银行发力本地服务

“外卖服务满20元减10元,电影票满30元减10元,商超还有更多满减服务……真的太划算了,综合下来便宜了不少。”打开“建行生活”App,在抢到多张优惠券后,市民陈宇辉高兴地说道。而通过银行生活服务App抢购优惠券,再到线下购物,近期已成为陈宇辉的一种习惯。

伴随着本地生活服务市场竞争加剧,近年来,银行逐渐布局,凭借自身优势,推出了各类活动以吸引消费者。而抢占市场的载体,便是日益增多的银行生活类App。

进军本地生活服务

银行除了能够提供金融服务之外,在非金融领域又能为消费者带来哪些服务呢?本地生活服务或许是其中之一。

近期,多家银行发布年报,披露了各银行经营情况,其中有关生活服务类App的信息引人关注。建设银行2022年年度报告显示,“建行生活”App客户数目前已达1亿规模,平台日均交易规模达百万单,交易额达1亿元。平台承载着本地生活消费领域的各类场景,聚合该行各种营销活

动的权益和消费金融产品,面向C端消费者提供“场景+权益+金融”的互联网体验服务。

记者了解到,2021年,建设银行打造了“建行生活”App,2022年,“建行生活”App推出2.0版本,以非金融服务为切入点,为用户提供美食、商超、外卖、电影、出行、装修等本地生活服务。在推出不到两年时间里,该行获得了一大批客户的加入。

工商银行也推出了“工银e生活”App,围绕百货商超、餐饮、购车、家装、旅游等居民消费场景,全力打造用户和商户、供给与需求、线上及

线下高效对接、相互带动的消费服务平台,为消费者提供身边生活优惠,满足消费融资需求。

兴业银行的“兴业生活”App则是该行原有信用卡APP“好兴动”升级而来。“兴业生活”以用户需求与消费偏好为导向,着力打造个人的生活服务和金融服务平台。例如,平台融入缴费、出行、洗车、观影等诸多日常生活场景,提供第三方平台场景下的特色用卡活动,并支持兴业银行信用卡、借记卡及他行银行卡支付,提供收银红包与满减等丰富优惠。

消费者得到更多实惠

记者了解到,除了开辟全新App抢占本地生活服务市场外,不少银行还在原有手机银行的基础上,对本地生活板块进行全面升级,并有针对性地推出各类活动吸引消费者。

“从目前来看,各家银行策略有所不同,一种是开发全新的App,专

注生活服务,根据用户的区域提供本地化的生活服务;另一种是在手机银行上做“加法”,将本地生活服务作为一个重要模块进行升级,这样也省去了用户再次注册和流程绑定。”业内人士表示,其最终目的则是将银行服务与用户的本地生活服务深度绑定,进而抢占市场。

目前,不少银行的生活服务App使用都较为简便,只需要输入手机号码、短信验证码进行注册,随后便可绑定本行或他行的储蓄卡或信用卡,实现优惠券的抢购。在指定商家购物,就能获得不小的满减或折扣优惠。

随着银行本地服务的不断深入,越来越多的商家参与其中,消费者也能得到更多实惠。



《理财周刊》合作机构

中国建设银行
China Construction Bank
晋江分行
“兔”个鸿运新年, 外汇惠企推新!
详情请咨询晋江建行各营业网点

晋江农商银行
要贷款 就找晋江农商银行
申贷(监督)热线 82096336

中华保险
CHINA INSURANCE
车险投保找哪家公司? 共享自助中华“行”
详情咨询: 0595-88111183

兴业银行落地首单产业园区类REITs

本报讯 日前,兴业银行作为独立主承销商成功落地南京生物医药谷建设发展有限公司2023年度第一期资产支持票据(科创票据),这是银行间市场首单产业园区类REITs,也是市场首单科创票据类REITs产品。

“十四五”规划明确提出,推动REITs健康发展,有效盘活存量资产,形成存量资产和新增投资良性循环,进而实现优化增量资本配置,向前瞻性战略性新兴产业集中。兴业银行充分发挥“商行+投行”战略优势,积极布局园区金融、科创金融等新赛道,借助多层次REITs产品等,服务产业园区客户“募投管退”全生命周期金融需求。

“中债-农行乡村振兴债券指数”首只挂钩产品推出

本报讯 近日,中国农业银行联合中央结算公司成功推出市场乡村振兴领域银行定制债券指数——“中债-农行乡村振兴债券指数”首只挂钩产品,并应用于中信建投证券创设的场外收益互换交易。

本次收益互换交易以“中债-农行乡村振兴债券指数”作为挂钩标的,买方机构能够在约定期限内获得债券指数的期间总收益。本次收益互换产品的创设,既丰富了“中债-农行乡村振兴债券指数”的应用场景,也有效满足了客户对于乡村振兴等特定主题投资高流动性、灵活性的金融服务需求。

据了解,“中债-农行乡村振兴债券指数”于2023年2月14日正式发布,该指数聚焦乡村振兴主题资产配置,具有透明度高、波动率低、分散性强、信用风险可控等显著特点,能够为广大专业投资机构提供权威、有效、稳健的投资参照和跟踪标的。

个人养老金基金销售机构扩容

本报讯 近日,中基协发布个人养老金基金销售机构名录,截至3月底,共44家基金销售机构入围,相较2022年11月18日,证监会公布的个人养老金基金销售机构名录,数量已增加7家。

具体来看,商业银行类增加3家,分别为华夏银行、上海银行及江苏银行;证券公司方面也较原有的14家增加4家,分别为中信证券(山东)、中信证券华南、平安证券及安信证券。独立基金销售机构名录则保持原有数量,包括蚂蚁基金、天天基金、腾安基金、盈米基金、同花顺基金、雪球基金、京东肯特瑞基金在内的7家独立基金销售机构。

中国民生银行举办供应链金融客商大会

本报讯 为助力制造业高质量发展,近日,民生银行联合奇瑞集团供应链平台瑞轩科技举办“以链为基·绽放光芒”奇瑞瑞轩·中国民生银行供应链金融客商大会。

会上,民生银行详细介绍了携手瑞轩乾坤圈平台,推出的针对应收账款电子确权凭证的“宝象”融资产品、供应链票据融资产品、便捷开户产品“开户e”等金融产品,并发布了为奇瑞供应商量身定制的“蜂巢服务计划”,可为不同发展阶段的客户提供定制化、便捷化、综合化的金融服务。

近年来,中国民生银行主动融入和服务国家战略,深耕供应链创新金融服务,将金融活水引入产业链条,为促进区域经济高质量发展贡献民生力量,以民生智慧全力服务实体经济,助力产业兴国。

你了解“时间银行”吗?

本报讯 “近期,我会通过日常监测发现,个别网站发布‘中国时间银行上市’等虚假信息,且有名为‘时间银行’的移动应用程序(APP)以公益养老为名开展投资活动。”记者从中国银保监会官网获悉,该会于19日发布最新风险提示,提醒消费者:银保监会从未批准设立“中国时间银行”,相关网站、社交平台、APP等所称“中国时间银行”有关内容均为虚假信息,相关投资活动涉嫌违法犯罪,请公众谨慎辨别,谨防上当受骗。

风险提示中提到,以“时间银行”命名网站、APP、微信公众号、自媒体账号等行为,涉嫌违反《中华人民共和国商业银行法》第十一条及《中华人民共和国银行业监督管理法》第十九条“未经国务院银行业监督管理机构批准……任何单位不得在名称中使用‘银行’字样”、“未经国务院银行业监督管理机构批准,任何单位或者个人不得设立银行业金融机构或者从事银行业金融机构的业务活动”的规定。

去年12月,银保监会也曾与国家网信办、工业和信息化部、市场监管总局联合发布《关于规范“银行”字样使用有关事项的通知》,对规范“银行”字样的使用进行了说明。

例如,各银行保险机构发现违法使用“银行”字样的情况,应当及时向银保监会或其派出机构报告。对于违法使用“银行”字样的主体,各银行保险机构不得为其业务系统开发提供技术支持,不得与其开展营销推广方面的业务合作;在提供授信、承保等金融服务时,应当对其整改情况进行必要审查。

违法违规使用“总行”“分行”“支行”“农商行”“城商行”“农村信用社”“城市信用社”“储蓄所”“资金互助社”等字样,仿冒银行机构营业场所装潢、网站外观、移动互联网应用程序外观和标志等情形,欺骗或者可能误导金融消费者的,须按要求进行整改;构成不正当竞争行为的,依据《反不正当竞争法》有关规定对其进行行政处罚。

十四条措施出台 金融支持个体工商户再“加码”

本报讯 个体工商户是市场经济运行的微观基础和国民经济发展的“毛细血管”,在繁荣经济、稳定就业、促进创新、方便群众等方面发挥了重要作用。记者获悉,为保护和激发市场主体活力,大力促进个体经济健康发展,近日,福建银保监局、福建省市场监督管理局、福建省地方金融监督管理局联合出台《关于进一步强化个体工商户金融服务支持稳增长扩就业的通知》,从四个方面提出十四条具体措施和工作要求。

在信用机制建设方面,《通知》鼓励银行机构设立个体工商户金融服务观察点,提供登记注册、领取营业执照、金融服务等便利服务。开展“个体工商户金融服务月”活动,宣传解读金融帮扶政策和产品,扩大政策知晓度和产品惠及面。

在创新服务模式方面,《通知》提出,在福建“金服云”平台研究推出“闽商易融”贷款码,个体工商户扫码发布融资需求,金融机构运用平台数据主动开展融资对接。在商业聚集区、专业化市场、菜场集市等区域,制定信用方案,探索开展小额信用、批量准入的“整圈”授信方式。深化“网络+网格”模式,线上线下结合开展服务对接,提高信用贷款发放比例,满足个体工商户“短、小、频、急”的融资需求。

在完善服务机制方面,《通知》要求,对依法无须申领营业执照的个体经营者,比照个体工商户,在同等条件下给予金融支持。要提升数据处理和信息挖掘能力,进一步简化个体工商户信贷流程。要切实加强借款人资质核查和贷款全流程管理,不得向无实质经营的个体工商户发放经营性贷款。

在深化银担合作方面,《通知》明确,鼓励银行机构、政府性融资担保机构深化“总对总”业务合作,积极创设符合个体工商户融资需求的特色担保业务产品和服务模式,进一步扩大业务合作范围,并保持较低担保费率。

晋江农商银行开展减费让利宣传活动

为将减费让利政策落到实处,扎实开展惠民利民使命,提高减费让利政策的知晓率和普惠性,近日,晋江农商银行组织全辖各级机构开展减费让利宣传活动,将落实减费让利作为普惠金融的着力点,通过多形式、多渠道常态化宣导机制,切实扩大减费让利政策宣传影响,打通减费让利政策落地“最后一公里”。

多措并举 开展宣传

立足厅堂,晋江农商银行在辖内101家营业网点的LED、电子广告机、电视多媒体上每日循环播放降费宣传标语、降费公告、宣传海报、宣传视频等;厅堂醒目位置摆放最新金融服务价格标准手册及宣传折页。

依托手机短信平台,晋江农商银行向存量及新增企业客户推送支付服务降费政策手机短信,加强宣传精准度;依托官网、微信公众号等网络平台,开展支付服务降费让利宣传,扩大宣传广度。

为积极响应人民银行降费宣传号召,将政策有效传达至受惠群体,晋江农商银行依托“党建+金融助理+多社融合”“网格化服务”模式,下沉服务重心,多次开展进企业入园区降费宣传。



强化机制 筑牢基础

晋江农商银行切实遵照人民银行推出的“一个规范、两套机制、三项加强”减费让利配套措施,规范支付服务收费,建立“小微企业动态识别机制”,健全“费用多收误收退还机制”,同时加强减费让利的政策解读、

柜面指导和事后监督,切实做到“降费不降服务”。

晋江农商银行相关负责人表示,该行将继续坚持惠民利民理念,全面推动减费让利政策宣传活动常态化,将政策红利落实到实体经济,切实做到减费让利惠民利民。

安全性与流动性兼备 现金管理类理财还“香”吗?

年初以来,随着《关于规范现金管理类理财产品管理有关事项的通知》过渡期的结束,现金管理类理财申购赎回规则有了一些变化,收益率也呈现出“先抑后扬”走势。作为存款类资产的重要替代品,现金管理类理财产品目前情况如何?是否还值得关注?



收益水平先降后升

根据新规,现金管理类理财产品当日申购或赎回的产品必须执行“T+1”的交易模式;快速赎回额度限制为单日单笔产品1万元,此举也在一定程度上限制了现金

管理类产品的流动性。

然而,经过数个月的磨合,不少理财公司另辟蹊径,从多方面解决资金流动性的问题。普益标准介绍,一方面,理财公司延长交易时间,部分产品从0时至24时全天候可接受申购;另一方面,加快资金

到账时间,不少理财公司推出“T+0.5”的理财赎回到账机制。从理财收益角度来看,普益标准数据统计,今年以来现金管理类理财产品收益率呈现先下降后上升的趋势。七日年化收益率从年初的2.4%左右下降至2.2%,1月中旬后一直围绕该水平小幅波动;3月底收益率重新恢复至2.4%;进入4月后,收益率已经接近2.5%。

可作为零散资金理财工具

“资金流动性得到一定解决,加上收益逐渐回升,现金管理类理财产品依然值得重点关注。”银行人士告诉记者。现金管理类理财产品是银行及理财公司推出的一款流动性强的理财产品,风险较低、收益稳定,可作为零散资金理财的重要工具。

据了解,现金管理类理财产品主要投资于现金、短期银行存款、债券回购、同业存单、央行票据等金融工具,这些金融工具由于期限短、主体评级高,因此产品的风险相对偏低。同时,现金管理类理财产品也有较好流动性,买卖方便,赎回资金到账时间短,适合用于管理短期闲置资金。

普益标准也认为,从长期来看,虽然现金管理类理财产品从“T+0”调整为“T+1”,申赎规则向货币基金看齐,但是现金管理类理财产品仍然具备较高的流动性,能够更好地满足部分客户希望兼顾收益性和流动性的诉求,在存款利率下行的趋势下,仍然是较好的存款类资产的重要替代品。