



晉江經濟報官方微信公眾號



晉江新聞網官方微信公眾號

2023年4月21日 星期五
農曆癸卯年 三月初二

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3559期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

第二十四屆中國(晉江)國際鞋業暨
第七屆國際體育產業博覽會開幕

本報訊(記者 蔡斯洵) 19日,第二十四屆中國(晉江)國際鞋業暨第七屆國際體育產業博覽會開幕。

福建省貿促會會長徐敏,國家體育總局體育器材裝備中心副主任王平,中國體育用品業聯合會副主席兼秘書長羅杰,中國輕工聯合會經濟合作部副主任陳鬱,晉江市領導張文賢、王明元、林仁達、許宏程等,以及中直、省直、泉州市直單位領導,晉江市四套班子領導,省內外高校領導、科技專家,參展商、客商及跨境電商代表和新聞媒體記者參加開幕式。

泉州市委常委、晉江市委書記張文賢在致辭中指出,伴隨著產業的高質量發展,晉江鞋(體)博覽會已走過24個春秋,每年都以嶄新的面貌亮相,是中國集產品展示、技術共享、貿易投資、文化

交流于一體的國際化平臺,為海內外企業和客商用好國內國際兩個市場、兩種資源提供了廣闊舞臺,也成為晉江品牌之都、體育城市的一張靚麗名片。

張文賢說,實現高質量發展是中國式現代化的本質要求之一,製造業高質量發展也是建設現代化產業體系的關鍵一環。希望借助鞋(體)博覽會這個載體,廣大專家、企業、客商等能夠碰撞思想、展示技術、對接合作,加速推動新技術、新模式突破,為中國乃至世界鞋服產業高質量發展注入澎湃動力。熱忱歡迎廣大業內企業來晉江投資興業,真誠邀請業界精英到晉江創新創業,共同拼經濟、贏商機、創未來,譜寫“晉江經驗”新篇章。

據了解,本屆博覽會順應科技創新、數智轉型發展趨勢,以“晉智造 世界潮”為主題,設置



鞋(體)博覽開幕首日客商如雲。 本報記者 董嚴軍 攝

了峰會論壇、展覽展示、成果發布、投資洽談等多種活動,通過線上線下“雙綫融合”辦展,吸引了70多個國家和地區的2000多家企業參展。博覽會展覽面積6萬平方米,共設置2400個國際標準展位,規劃鞋類成品/體育用

品、鞋紡材料、機械設備三大主體展區,同時設立科技創新(人才)館、數字經濟館、“一帶一路”國際館、臺灣鞋機館等10多個特色主題館。

開幕式後,與會領導、嘉賓步入展館,與參展企業交流互動。

“科技創新(人才)館”全新亮相
三大高校、七大科研平臺、九家企業最新科技產品吸睛

本報訊(記者 柯雅雅 陳巧玲) 機械仿生手、石墨烯材料、智能燈光產品、個性化鞋墊定制……在展會上,人流往哪裏走,那裏必定有“吸睛”之處。在19日開幕的晉江鞋(體)博覽會上,全新亮相的“科技創新(人才)館”展出的諸多科技創新成果,讓人們看到了行業發展的強勁動力。

站在傳感器上,就可以通過屏幕看到測試者足底壓力情況,了解其行走站立時是前掌用力還是腳跟用力,從而為其進行個性化鞋子定制……在展館場中位置,福建海峽石墨烯產業技術研究院有限公司帶來的最新研發產品——足底壓力傳感器,吸引了一個又一個觀展者躍躍欲試。

不遠處,通過改變鞋子中底與大底的工程結構,在其內部嵌入不同的電子組件,以適應防水、耐壓、低熱等不同場景需求,可控的智能燈亦會

呈現出迷幻光影……元絡(福建)科技有限公司最新推出的智能燈光科技產品吸引了不少目光。該產品今年3月份上市後,便獲得了眾多鞋企的青睞。

福建凱基高分子材料股份有限公司的改性高分子材料、易寶(福建)高分子材料股份公司的“10分鐘兩腳定制鞋墊”、中國皮革和制鞋工業研究院(晉江)有限公司的智能鞋機生產綫及新材料……科技創新(人才)館內三大高校、七大科研平臺、九家企業展示各種最新科技展品,讓人耳目一新。

近年來,晉江市緊緊圍繞泉州市委、市政府部署要求,以高水平建設國家創新型縣(市)為主綫,深化抓創新促應用專項行動,加快推動科技創新“四個倍增”,促進科技成果落地轉化,順利通過科技部組織的首批創新型縣(市)建設驗收,成為國家首批47個創新型縣(市)之一。

有顏 有料 有趣
晉江泳裝全產業鏈釋放魅力

本報記者 施珊妹 秦越 董嚴軍

飄逸的雪紡裙映襯若隱若現的性感輪廓、優雅的荷葉邊設計凸顯視覺效果、露背設計將蝴蝶骨展露得淋漓盡致、運動風的時尚泳裝勾勒出動感的身體曲綫……19日,晉江鞋(體)博覽會開幕,泳裝館內一場場性感熱辣的泳裝秀精彩上演,讓觀眾大飽眼福。

作為晉江鞋(體)博覽會的“老朋友”,晉江泳裝產業今年除了有黛沛妮、號手、慕麗、洲克、七彩狐等品牌亮相,新宇拉鏈、宇虹等面輔料企業,恒榮、卡詩雯、福田、本草紡織等印染企業進行全產業鏈的全方位展示外,還加入了不少數字化元素。3D數字化平臺、虛擬人走秀、體感互動屏等將科技感拉滿,讓觀眾直呼“過癮”。

泳裝產業是晉江千億紡織服裝產業鏈中至關重要的細分板塊。從上世紀80年代至今,晉江泳裝經歷一次次產品演變革新,產業鏈不斷完善優化,去年產值超400億元人民幣、全球市場份額占比超30%,晉江已經成為中國重要的泳裝產業基地。

掌中木偶、高甲戲……
晉江味“飄香”鞋(體)博覽會

本報訊(記者 楊靜雯 陳巧玲) “風打梨,霜降柿……”19日下午,晉江鞋(體)博覽會現場傳出一陣悠揚婉轉的南音吟唱,在一片鞋體成品、機械設備的海洋中,緣何傳出千年古樂?原來,這是“晉”享生活——文體旅融合展區正在進行南音表演。據悉,這也是文體旅融合展區首次亮相鞋(體)博覽會。

掌中木偶、高甲戲、南音……晉江非遺吸引許多客商駐足。

“It's so beautiful!”來自南美的Simon看着眼前的高甲布袋戲表演贊嘆不已,“他們的身體太靈活了!這是怎麼做到的?胡子也特別有趣!”

以閩南紅磚厝燕尾脊為基調的展區,處處充滿着濃濃的晉江風味。土笋凍、豬油粕、蜜餞……10餘種晉江伴手禮亮相展區。

文體旅融合展區設置了體育城市、文創展示、舌尖上的晉江、雲游晉江等多個板塊,以“會展+文體旅”的形式全方位多角度地展示晉江城市風貌。

“中國傘都”館亮相
30家單位參展

本報訊(記者 曾小鳳 董嚴軍) 晉江傘,撐天下。在晉江鞋(體)博覽會上,“中國傘都”四個字赫然映入眼簾。走進該展館,各款式成品傘、傘架及配件一應俱全。包括晉江市傘業行業協會、中國傘都產業館、集成、雨相伴、梅花、優安納在內的全產業鏈共30家單位參展。

中國傘都產業館於今年3月30日開館,面積2000多平方米,一樓展位入駐企業涉及傘架、傘頭、面料、配件材料及成品傘等全產業鏈企業。除了綫下展位,產業館還為電商創業和直播等提供服務。

外國客商慕名而來
本佳針車人氣爆棚

本報訊(記者 施珊妹 董嚴軍) “請問,這裏是本佳品牌嗎?”19日11時許,一位來自印度的客戶走到本佳針車的展位上。

慕名而來的印度客戶,曾與本佳針車總經理洪志堅開過多次視頻會議。“因為疫情,後來暫停了溝通,這次客戶通過外貿公司直接找到我們。”洪志堅告訴記者,客戶到展位上,直接就點想要的產品,意向明確、意願度很高。

電腦花樣機,是該客戶關注許久的產品。現場,該客戶在設備前研究了10多分鐘。

除了電腦花樣機,本佳針車展位上,電腦車系列、羅拉車系列、拉幫機系列、拼縫(人字)車系列、畫綫機系列、鎖邊機系列、切割機系列……各式各樣的鞋機產品琳琅滿目。

