

新品首发很吸睛 鞋纺材料馆人气足

本报记者 柯雅雅 施珊妹

新品首发首秀多 环保材料仍是主流

泉州市鼎鑫鞋材有限公司的冰感PU透气鞋垫、晋江市诚长鞋材有限公司的透光高弹EVA、晋江东骏鞋材有限公司的单色EVA超临界发泡……这两天，记者走访于馆内，各家企业新品接踵而来，让人目不暇接。

品牌企业都在追索冰感材料，如果从原材料端进行创新，做出来的产品就有“冰”的特性，是不是也是一种可行之道？带着这样的想法，鼎鑫鞋材领先行业生产出了冰感PU透气鞋垫。

“这是今年刚推出的新产品，已经有品牌企业在接洽。”鼎鑫鞋材总经理陈丽玲告诉记者，这几年，具有科技含量、创意性的产品颇受欢迎，“我们也在加大原材料基础性研发，希望通过最初的原材料使用就能带给产品更多功能。”

“今天问询这款产品的人很多，几乎每个走到展位上的人都会拿起这款拖鞋看一看。”东骏鞋材带着全新的单色EVA超临界发泡制作的拖鞋而来。

这些年来，东骏鞋材以产品功能性为基础，不断改进工艺，去年7月创新性开发超临界双色双密度一体成型鞋底惊艳同行后，今年对该技术进行改进升级。“我们引进了氮气超临界设备，同传统设备相比较，使用该

设备材料应用范围更广，可以做到不添加化工助剂，生产兼具环保、亲肤、高舒适性等优点的鞋底，极具市场竞争力。”东骏鞋材超临界车间经理林伟鑫介绍。

同样，星达也推出多款环保产品。“从植物中提取蓖麻油，再经过化学合成的方法，将其聚合成高分子，添加到TPU中，便有了生物基材料；把品牌客户不要的边角料二次回收、粉碎、重新生产，便有了环保回收材料。”星达副总经理曲东东告诉记者，市场对品牌客户的要求越来越高，对环保的需求越来越强烈，这类材料具有绿色环保、节能减排、原料可再生等优势，有着良好的生物降解特性，能解决客户的后顾之忧。

企业产品不断推陈出新，其中环保产品占比越来越大。未来，不论是品牌还是供应商，绿色发展是必然趋势，在环保领域的探索仍将继续。

科技创新已是共识 高质量发展成企业目标

市场竞争激烈，企业各出奇招。记者在走访中发现，以低价竞争获得客户不再是企业的首选，通过科技创新，赋予产品高性能，给予产品新特性，才是主流。

在诚长鞋材展会上，GRS认证标识被放大放置在显眼位置。

“2021年，我们拿到了GRS认证，

此次展会我们特地突出这一元素，获得了不少客商青睐。”诚长鞋材经理丁嘉怀表示，鞋材行业要发展，需要科技创新来支撑，对于品牌方而言，需要成为“有价值”的供应商，而不是单纯的产品生产供应商。

“我们这次带来的新品透光高弹EVA就是按照客户需求研发生产出来的，一开始生产出的产品透光性分布不均，我们也是通过不断研发改良工艺才生产出了稳定的产品。”丁嘉怀说，EVA材料运用还有很大的市场空间可以挖掘，仍需要不断夯实基础，提高科研能力，用产品说话，提升自身产品竞争力的同时也帮助客户提升产品竞争力。

这些年来，星达在研发上的开发费用超千万元，在新材料、高分子材料、新型功能高分子材料的制备及应用技术领域颇有建树。“在瞬息万变的市场中，只有创新才能保持与品牌商的黏度，掌握话语权。”星达总经理庄刚松说。

得益于超临界双色双密度一体成型鞋底，东骏鞋材拿到了与品牌配合的敲门砖，成为鸿星尔克、贵人鸟等品牌的供应商，也吸引PUMA等国外品牌慕名而来。“掌握最新关键技术，生产出核心产品，自然有属于我们的市场。”林伟鑫说。

当前，在技术不断迭代的大趋势下，企业已形成共识——用科技创新实现高质量发展。

扶危助困“显真情”

“虽然他最后还是离开了我们，但是海内外每一个梧桐人的情谊，我们铭记在心。”尽管事情已经过去一年，但居民老陈说起这件事，仍充满感恩。

2020年，老陈的儿子小陈在一次体检中意外发现身患癌症。面对高额的治疗费，本就不富裕的家庭很快捉襟见肘。宗亲、邻里得知消息后，纷纷伸出援助之手。很快，旅菲梧桐同乡会也发动乡贤捐款。

“社区海内外乡贤累积捐款20多万元，支撑了小陈两年多的治疗费用。”陈华伟介绍，这些年来，海内外梧桐人这样扶危助困的事情并不少见。“我们社区没有老人因为家庭条件不好吃不上饭，也没有小孩因家庭困难上不起学，很多华侨会以宗亲、‘房头’为单位成立基金会予以资助。”

据悉，梧桐社区的蔡厝基金会是一个已经有十年之久的“房头”基金会。当时，本地乡贤和菲律宾华侨共捐赠近20万元作为启动资金，为“房头”内的20多名60周岁以上老人每月发放150元慰问金。“从2013年到现在，每年都有经费补充，海内外乡贤都希望将这个基金长长久久运作下去。”基金会理事长蔡永波表示。

海内外乡贤反哺故土，也让梧桐人更有建设家乡的自觉和底气。今年，梧桐社区将推进美源楼、枝所楼等8栋古厝保护性修缮工作，并以此为契机，推进古厝群的整体保护和开发，探索有效的历史建筑活化利用路径，“以侨为桥”推动乡村振兴，让梧桐古厝群在新时代焕发新光彩。同时，该社区还将成立“梧桐乡村振兴促进会”，进一步传递乡音、凝聚乡情、汇聚力量，推动社区更好更快发展。

市场热度超预期 订单成交意向持续高涨

“三年没感受到这么热闹的场景了，一路进展馆感觉整个人的干劲被调动了。”今年扩充展位、精心设计搭建展台的福建鑫邦新材料科技有限公司在开展首日便获得来自尼日利亚客商的订单，“这位尼日利亚客商来到我们展位，详细了解我们的产品液体色母后就直接下订单了。”

兴奋意外之余，鑫邦新材料总经理丁清景透着一份自信，“到目前为止，液体色母是被咨询洽商最多的产品，这是我们的新产品，生产技术也是我们最新攻克的技术。”

“前两天的效果在我们预期内，还超出了我们预期。”丁清景告诉记者，没想到这么多国内外客商对企业产品表现出浓厚兴趣。

展位上，盛发鞋材特意将几款最

新设计产品摆放在最显眼位置，等待新老客户的到来。

记者在盛发鞋材展位看到，来自印度一家外贸公司的安库什·阿加瓦尔选中了透明TPU和高温地膜两款产品，正进一步询价中。“这两天，我们展位的桌椅基本没有空闲过，人来人往。”盛发鞋材经理丁婉玉告诉记者，此次参展除了主打产品高温地膜外，还推出了刻字膜等新品。

“我们今天来了近20位同事，我本来是负责后勤保障的，没想到也当起了业务员，帮忙介绍产品。”展位人气爆棚，让星达总经理助理邢功立很是忙碌。

邢功立告诉记者，被问询最多的莫过于服装刻字膜。“有一位意大利客户在非洲开厂，过去三年很少走市场，今天在我们的展位上很是震撼。”

看着热闹非凡的展馆，参展商们希望收获丰厚的订单，也对未来市场信心满满。

跨越三千公里的桑梓情——旅菲梧桐乡贤反哺助力家乡建设二三事

本报记者 钱健铭 曾舟萍

季春里的梧桐，喜事连连。4月23日，马尼拉旅菲梧桐同乡会将迎换届盛典，这是2000多名在菲梧桐人三年来的一件大事喜事。远在3200公里之外的晋江市罗山街道梧桐社区，1500多名居民脸上亦是喜气洋洋、意气风发，一支由社区居民自发组成的40多人的赴菲庆贺交流团，也在为行程做细致的准备。

异地同乡会换届，为何梧桐人如此重视？因为这不仅近年来社区首次前往菲律宾，与乡贤面对面交流，更希望通过听侨意、聚侨力、汇侨智，进一步加强两地互动互通，“以侨为桥”助力社区向好发展。

此刻，把时间跨度拉开，几十年来，梧桐旅菲乡贤助力家乡发展的点点滴滴，仍历历在目。

处处可见“芳名录”

走在梧桐社区的大路小道上，很容易会在屋檐下、拐角处、戏台下发现各种“捐资芳名录”，修路的、重修戏台的、建菜市场的、建居委会的，每一块“芳名录”都诉说着社区和海外华人华侨、港澳同胞千丝万缕的联系。

据不完全统计，梧桐社区旅菲同胞超过2000人。多年来，在海外辛苦打拼的梧桐人，通过捐款捐建等各种形式，倾情倾力支持梧桐社区发展。

“多年来，社区的大小事有一个不成文的‘习惯’，即做出决定后，第一时间把消息分享给菲

律宾华侨和香港同胞，他们总会自发捐款，社区乡贤也会慷慨解囊，事情往往事半功倍。”梧桐社区党总支书记陈华伟说。

2016年，梧桐社区决定在“大官”原址上翻建老年人活动中心，作为社区老人休闲健身活动场所，但是300多万元的资金却让大家发了愁。

“菲律宾华侨捐款80多万元，香港同胞捐款50多万元，加上本地乡贤助力，资金压力就缓解了。”梧桐老年人协会名誉会长陈枝桡介绍，在海内外乡贤共同努力下，老年人活动中心于2017年建成。

下沉优质医疗资源 构建15分钟服务圈 病有所医 咱厝邻里乐享健康生活

本报记者 李诗怡

组织工作创优年

“要提醒你母亲准时用药、清淡饮食……”日前，晋江青阳街道阳光社区“党建+”邻里中心卫生服务站内，庄松青在医生的指导下，一边查看母亲的体检报告，一边认真听着注意事项。

庄松青是土生土长的“阳光人”，他感慨道，以前体检得去市级医院，出行和排队对年过八旬的母亲来说不是很方便。如今，家门口就可以享受免费体检，还有医生面对面的分析指导，对居民来说不仅方便，也是一项社区福利。

近期，阳光社区“党建+”邻里中心卫生服务站启动试运营，进一步完善邻里中心“病有所医”服务功能。站内设有全科诊室、预防保健室、母婴室、中医阁、处置室、药房、健康小屋等，有专业医师定期坐诊，为居民提供常见病、多发病的预防和诊疗、中医康复理疗、家庭医生签约服务及健康管理。居民可凭医保卡直接门诊报销，高血压、糖尿病患者可直接在服务站取药。

青阳街道社区卫生服务中心全科医师赖恩泽是阳光社区卫生服务站的坐诊医生，也是家庭医生团队的一员。他介绍，家庭医生签约服务辐射阳光、莲屿、永福里、青华、锦青五个社

区，签约人群主要是老年人、0至6岁儿童、孕产妇、慢性病患者、精神病患者、残疾人等，目前已有200多名居民签约。“家庭医生签约旨在在医生和居民之间建立长期稳定的服务关系，签约医生对居民健康状况进行综合管理、连续性服务，达到‘少得病、晚得病、避免并发症’的目的。”赖恩泽说。

医疗健康是人民美好生活的重要组成部分。去年以来，晋江市卫健局坚持就近便利原则，统筹全市优质医疗资源，依托“党建+”邻里中心着力构建15分钟医疗服务圈，为基层群众提供优质、便捷的医疗健康服务。截至目前，45个建成投用的邻里中心均设置了卫生服务站点，在满足群众就诊需求的基础上，开展专家团队义诊、公共服务、健康宣教、托育服务等配套服务。

与此同时，晋江市卫健局与晋江市委组织部联合打造“安心工程”服务项目，依托晋江市第三医院开展“守护心理健康，走进邻里中心”系列宣讲活动。就在不久前，梅岭街道梅青社区青年之家以社区“党建+”邻里中心为平台，开展心灵休憩室之“成长心连心”亲子心理团体活动。活动现场，在晋江市第三心理医生的引导下，20余组亲子家庭敞开心扉，展开互动，帮助青春期的孩子和家家长加深相互了

解，建立有效的亲子沟通方式，营造和谐有爱的家庭氛围。

晋江市卫健局相关负责人表示，2023年，该局将持续推动“一医一老一妇一幼”卫生健康服务下沉“党建+”邻里中心，并在2022年建成的邻里中心中精选5个卫生服务站点全面提升。同时，整合全市优质医疗卫生资源，制作“健康服务清单”，由各个邻里中心根据实际需求“点单下菜”，更加精准地把服务送到群众“家门口”，助力咱厝邻里共享健康美好生活。

分类广告

2023年4月21日 星期五
广告热线:13305077599
微信同号

遗失声明

晋江县青阳镇三光天村庄铭培，不慎遗失《集体土地建设用地使用权益登记卡》，证号：晋地青集用97字第65275号，四至：东至路，西至巷，庄杰得厝，南至路，北至路，用地面积：456.22平方米，建筑面积：246.31平方米。现声明作废。

声明人：庄铭培
2023年4月21日

遗失声明

晋江县青阳镇三光天村庄铭培，不慎遗失青阳镇建厂盖房用地清查处理核实证明书，证号：002210，四至情况：东至大岸，西至文卿，南至路，北至太得，现声明作废。

声明人：庄铭培
2023年4月21日

【福建省泉州市晋江市磁灶镇上厝村村民委员会不慎遗失福建省村集体专用收款票据一份，编号：4436876，金额：¥10800元，遗失登报。】

遗失声明

晋江市梅岭街道三光天社区，庄阿畔（已故）不慎遗失1952年办理的福建省晋江县土地房产所有证原件，编号：晋字第244582号，现声明原件作废。

声明人：王加谋、王加建
2023年4月21日

遗失声明

晋江市安海镇七十七象餐饮店（社会信用代码：92350582MA33JQM776）不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正副本件，许可证编号：JY23505820421197，现声明作废。

晋江市安海镇七十七象餐饮店
2023年4月21日

晋江召开创建全国基层中医药工作示范县(市)动员部署会

本报讯（记者 李玲玲）昨日上午，晋江市召开创建全国基层中医药工作示范县（市）动员部署会，晋江市领导吴尊意参加活动。

会议指出，要统一思想，抢抓中医药发展机遇，按照全市统一部署，不折不扣落实各项创建工作，确保圆满完成目标任务；要明确创建任务，细化责任分解，全力突破创建难点，全面做好中医药服务整改提升；要强化组织领导，大力开展宣传培训，加强督导检查，强化责任落实，全面做好各项迎检准备；要树牢安全生产理念，全面梳理短板漏洞，加强安全隐患整改，完善应急预案，强化应急演练，切实把安全生产责任落到实处。

经济开发区高企大讲堂走进五里园二片区

本报讯（记者 许春）昨日下午，晋江经济开发区“高企大讲堂”第三期暨“党建+科创”赋能企业高质量发展活动走进五里园二片区，吸引20多家片区企业代表参与。

现场，开发区引入的“三张清单”企业培育服务机构专家，从认定条件、科技人员、研发投入、创新能力等方面，解读了高新企业、专精特新企业认定的相关科创政策。金融机构工作人员介绍了科创贷、技改项目贷等信贷融资服务产品，助力企业破解担保难、融资难等问题。

“上兵伐谋”“知己知彼，百战不殆。”……在随后的专题讲座上，“企业如何用孙子兵法来做专利创新和运营”的分享，发人深省，启发了与会人员关于如何增强创新战略思维，提升企业专利创新、管理运营能力的思考。

据悉，“高企大讲堂”是晋江经济开发区贯彻落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动、深入实施创新驱动发展战略的系列活动之一，旨在汇聚各类优质服务资源，为开发区“三张清单”（高新企业培育清单、专精特新打造培育清单、数智转型企业服务清单）培育企业，进行入园、入企送政策服务。

目前，该讲堂已先后走进五里园、三创园。下一步还将深入开发区“全市一区”各园（片）区，进一步增强企业科技创新意识，助力企业提升核心竞争力、创新力，塑造发展新优势。

陈埭“鞋纺城杯”青年篮球赛昨晚开打

本报讯（记者 王诗伟 秦越）昨晚，2023年陈埭镇“鞋纺城杯”第十七届青年篮球联赛火热开赛。

此次陈埭镇青年篮球赛共吸引22支村（社区）、镇直单位和鞋纺城代表队报名参加，比赛分成四个小组展开角逐，共设置四境、涵口、高坑和涵塘等四个赛区，比赛时间为4月20日至5月4日。

昨晚8时，四个赛区的比赛同时拉开序幕。比赛现场精彩纷呈，球员们顽强拼搏、挥汗如雨，相互间配合默契，每一次积极的拼抢和精彩的得分，都得到队友的喝彩和观众的掌声。

本届陈埭镇青年篮球赛由晋江国际鞋纺城冠名。据悉，鞋纺城项目规划有专业市场区、体育核心区、综合配套区三大功能片区，获批国家市场采购贸易方式试点，荣膺“全国十大著名品牌市场”“全国商品交易市场最具发展潜力市场”称号。二期市场即将启动建设，建成后将进一步拓宽市场、补齐链条、集聚资源，实现鞋纺全产业链一体化经营和多元化发展，持续提升晋江鞋纺产业的整体竞争力。



池店推广“晋江掌上法律顾问”小程序

本报讯（记者 曾舟萍 通讯员 陈诗颖）近日，晋江池店镇各村（社区）内，“晋江掌上法律顾问”微信小程序二维码被放置在显眼位置，方便村民（居民）扫码注册。

据悉，该小程序共有法律咨询、法律资讯、矛盾调解、法律大家谈、公证业务5大板块，涵盖法律咨询、法律援助、人民调解等功能。此外，还特别设立热门法律板块，为广大群众提供热门法律案例和法律宣讲视频，方便群众及时、便捷地学法用法。

为了更好地服务广大群众，大力推广“晋江掌上法律顾问”微信小程序，让群众足不出户即可在线申请专业律师进行法律服务，池店镇还充分发动25个村（社区）普法志愿者，依托普法公园、普法广场等场地共同开展法律进社区、进企业宣传活动，面对面指导群众注册、使用“晋江掌上法律顾问”微信小程序，打通服务群众“最后一米”。

