

科技当道 品牌炫技鞋(体)博会

本报记者 柯国笠 董严军 陈巧玲

前掌跑鞋、防水透气鞋、呼吸鞋，氮科技、碳科技、石墨烯，异形结构、全型鞋面、多元鞋楦和配色……昨日，第二十四届中国(晋江)国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会开幕。展会上，安踏、361°、卡尔美等成品鞋企业，带来鞋科技的同场“竞技”，以跑鞋、篮球鞋等最新系列产品为代表，展现企业在运动科技领域的水平和趋势。

01 跑鞋全系统台唱主角

“这鞋长得真奇怪，怎么感觉鞋后跟只做了一半？”在安踏展位，陈列在最外圈的安踏专业竞技马拉松跑鞋C10 pro让不少来观展的设计师、客商发出疑问。

原来，这是安踏专门为全马精英跑者PB打造的全新结构的“无后跟”专业竞技跑鞋。安踏展位现场负责人介绍，C10 pro通过充分研究专业跑者的竞技跑步姿态，重新设计了鞋底结构，从而让竞技者能够充分发挥竞速状态，跑出个人最好成绩。在刚刚结束不久的厦门马拉松上，选手费列蒙·基普楚巴便穿着安踏“前掌之王”C10 pro夺冠，创下安踏跑鞋在马拉松领域的最好成绩。

不只是C10 pro，此次展会，安踏还带来了更专注于大众精英跑者的C202 GT系列、稳定支撑的C100家族、竞速训练专用的马赫家族、缓震回弹冠军跑鞋家族、轻量舒适适合初跑者的氮跑家族，以及专为越野户外打造的越野家族等系列产品。可以说，安踏将其旗下当家跑鞋系列全搬到了展会上。

紧邻安踏的361°展位也将跑步科技作为主打。在雨季，一双能够拒水并足够透气的跑鞋，是不少跑步爱好者的需求。在展会上，361°就展现了其最新款“雨屏跑鞋”，并现场模拟雨天环境下跑鞋鞋面的拒水效果。

作为后起之秀，卡尔美也展现了跑鞋板块的最新产品——“剃刀”科技跑鞋。在该企业展台上，搭配跑步服、跑步鞋的模型模特跑姿轻盈，让不少观展客商对卡尔美的跑步线产品产生兴趣。

“跑鞋品类是我们的新支线。”卡尔美现场负责人告诉记者，以往卡尔美给人的印象多聚焦在足球领域，但随着品牌的不断发展，跑步线等产品也通过自主科技赋能，尝试品类突围。



安踏展馆工作人员向客商介绍专业竞技马拉松跑鞋C10 pro。

02 篮球鞋产品展实力

如果说跑步产品更多地展现了成品鞋、品牌鞋企在鞋中底技术上的实力，那么，篮球鞋产品则是各大品牌在鞋底、鞋楦、鞋面、设计等多方面科技的呈现。

在篮球板块，安踏此次带来了球迷爱好者熟悉的KT全系列产品。从KT1到KT8，呈现出安踏篮球产品系列整体设计的变化和提升。

“同时，我们也把‘要疯’系列中的狂潮、横扫两个系列带上展会。”安踏展位负责人介绍，希望通过回顾安踏各代篮球鞋，向观展者展示其中的进化过程，“包括鞋底材料的提升、氮科技的充分应

用，以及设计理念的转变和鞋楦的升级等，都是运动科技的进一步升级。”

同样在篮球板块，361°带来了DVD和AG两大签名鞋系列产品。利用两款鞋多种配色组成的“鞋墙”，吸引了许多年轻设计师和篮球爱好者前来观展。

“这款配色已经很少见了。”来自厦门的设计师布鲁斯向朋友介绍，AG系列推出了几代产品，不仅在运动表现上赢得了“实战党”的认可，其大胆应用粉色、赭色等年轻人喜欢的“国潮色”，搭配自身独有的大“3”Logo设计，更让人眼前一亮。

“这两年国产篮球鞋设计更加多元化，而且整体的表现也越来越好，各方面配置逐渐拉平甚至赶超两大国际品牌。”布鲁斯告诉记者，篮球鞋产品的优异表现也是目前国产品牌整体实力提升的见证。

不只是布鲁斯有这样的感受。篮球鞋爱好者丁仁杰告诉记者，像安踏的KT系列、361°的AG系列篮球鞋，有不少配色设计非常有特色，“这催生了许多收藏国产篮球鞋的爱好者。”丁仁杰说，这次展会，他体验了几款国产篮球鞋，“中底的软弹度、整体鞋面的造型和颜色都提升了好几个档次。”

汇聚中国热爱 361°携杭州亚运会官方体育制服亮相鞋(体)博会

本报记者 柯雅雅 董严军

杭州亚运会官方体育制服、CQT碳临界科技、雨屏科技……昨日，在第二十四届中国(晋江)国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会[以下简称“鞋(体)博会”]上，361°携旗下多款尖货亮相，吸引众多观展者驻足探究。



在361°展馆，杭州亚运会官方体育制服、CQT碳临界科技等吸引客商关注。

361° 核心品类齐亮相 爆款尖货频出

“我家孩子爱打篮球，特别喜欢361°的篮球鞋。”“篮球鞋一有什么新品，我家儿子立马知道，就连哪些性能有提升也知道得清清楚楚。”“不久前，飞燃II、飞燃还助力代言人、精英跑者登上领奖台，对于361°的跑鞋我们还是很有信心的，也期待361°能够给我们带来更多惊喜。”……展区内，观展者好评不断，AG3 PRO、DVD1、BIG3 4.0篮球鞋，飞燃II、飞燃专业马拉松竞速跑鞋等361°当家明星产品依旧是大众宠儿。

据悉，围绕篮球运动，361°不断加速科技向产品转化进程，持续丰富产品线，已经构建全面的篮球鞋矩阵，为大众带来多款尖货产品；在跑步方面，经过多年深耕，361°专业竞速跑鞋矩阵以跑者视角为切入点，从不同类型跑者的需求出发，已形成矩阵式发展，在专业跑者群体当中备受关注。

此次，361°滑板鞋也在鞋(体)博会上亮相。该鞋与361°滑板运动大使高群翔共创，将于秋季正式上市，以高弹PU鞋垫缓冲减震设计满足滑板爱好者的全面需求。此外，361°儿童鞋展区的“閃羚”跳绳鞋也受到不少观展者的青睐，并凭借出色性能受到众多年轻家长的认可。

近年来，围绕“专业运动驱动品牌，运动潮流驱动生意”双驱动策略，361°一方面以科技为手段，持续强化品牌在专业运动领域的产品竞争力；另一方面，从主流消费群的消费习惯入手，不断深化在运动潮流领域的探索进程，打造更贴合需求的产品。

未来，361°也将继续加大在研创端的投入，用更优质的鞋品为体育热爱赋能，同时，借助亚运会等大型赛事，传播健康运动理念，多维并进，帮助更多人享受运动的快乐。

晋江国际鞋纺城亮相鞋(体)博会 搭平台 拓市场 稳订单

本报讯(记者 王诗伟 张晋福 实习生 刘书铃)昨日，第二十四届中国(晋江)国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会[以下简称“鞋(体)博会”]盛大开幕。作为大型专业鞋纺市场，晋江国际鞋纺城在主展馆设立了展览专区，鞋纺城分会场系列活动也于当天同步开启。

高规格、专业化的国际展会就在“家门口”，对于鞋纺城广大商户来说，这是一次展示新产品新技术，拓展销售渠道的重要契机。此次“出征”鞋(体)博会，鞋纺城公司精心筹备，在主展馆打造鞋纺城展区，组织33家商户组团参展，共设159个展位，面积达1500平方米，展品涵盖皮革、布料等鞋纺原辅材料，通过抱团出征助力企业提升曝光率，推广产品、拓展渠道，抢占市场先机，实现供需精准对接。

以此次鞋(体)博会为契机，鞋纺城分会场系列活动同步开启。为了给采购商与商户搭建面对面、零距离的对接洽谈平台，昨日下午，晋江市贸促会、鞋纺城公司、陈埭鞋材商会携手举办了一场国际供采对接会，来自印度、俄罗斯、迪拜、阿联酋、阿富汗等十多个国家的采购商和鞋材企业代表相约鞋纺城。

“来到晋江，我们看到了鞋材行业的许多新技术，放眼未来，商机无限。而在鞋纺城市场，我了解到更多的鞋材产品。同时，我也感受到了晋江人的热情与好客。”来自阿富汗的采购商蓝迪用一口流利的普通话分享了自己的参展感受。这次来到晋江，他计划采购一批PVC皮革材料。展望未来，他希望能和晋江鞋材企业建立更加长久的商贸关系。

为进一步扩大市场的影响力，此次供采对接活动，鞋纺城公司还在“线上”进行全程直播，让未能到场参加活动的采购商、商户实现线上参与互动，直观了解鞋纺城市场及鞋材商户的具体情况，共襄盛举。

晋江国际鞋纺城公司董事长陈建辉介绍，此次供采对接会，有效整合了海内外的优质资源，为市场商户搭建了一个高标准供采对话交流平台，有助于商户充分挖掘贸易增长潜力。鞋纺城市场商户们也配套了让利优惠活动，通过采购返点、赠送礼品、免费剪样、提供代金券等，吸引国内外采购商，增加市场客流量，为市场注入新活力。

现场，晋江市政府和中國皮革协会签订战略合作协议，旨在进一步发挥政府引领作用，带领晋江鞋纺产业长风破浪、披荆斩棘，携手推动晋江鞋材产业高质量发展。

值得一提的是，鞋(体)博会现场的“鞋纺城直通车”也于昨日开通，“专车”接送来自国内外的采购商往返于鞋(体)博会现场和鞋纺城两地。此外，鞋纺城公司的工作人员也将全程提供接待、讲解、引导和翻译服务，最大限度实现供需采购无缝衔接。



鞋纺城商户与海外客商面对面对接。

亚运会展示区域引人注目 高科技技术展示分外吸睛

昨日，在361°展馆，参观的人络绎不绝，现场工作人员忙着接待，几乎没有空闲时间。

面对即将到来的杭州亚运会，作为亚运会官方合作伙伴，361°特别汲取杭州的历史人文、自然生态和创新基因，以“淡妆浓抹”为切入点，突出东方写意感，并融入科技和时尚的元素，设计了一系列符合东方美学理念的官方体育制服。

值得一提的是，考虑到志愿者、技术官员等亚运会工作人员的需求，该制服特别使用吸湿速干科技，做到吸湿速干抗菌，保证穿着的舒适度。361°别出心裁的设计及贴心的面料选择，让亚运会工作人员感受到该品牌深厚的“专业体育”基因。

361°现场工作人员告诉记者，通过连续四届支持亚运会，品牌已与亚运会形成

特殊的纽带关系，“361°将陆续推出更多亚运会特许产品，传递亚运文化，讲好亚运故事。”

新技术、高科技总能吸人眼球。在361°的“CQT碳临界科技”区域，不少参展者仔细观摩应用了该科技的鞋品，并询问何为“CQT碳临界科技”，试图探寻其中奥秘。在雨屏科技专区，从最初的防水涂层到三级、四级、五级防水技术，再到自主研发动态防水、雨屏科技的发展历程展现着361°的科技创新实力。

自2018年起，连续5年科研投入占营收总占比4%左右，361°充分发挥集团专业优势，用科技力量推动生产力变革，组建“全球创新合作伙伴”团队，借力高校科研院所强化产品科技属性，主动打通产学研合作链条，持续增强产品竞争力。

分类 广告

遗 失

【温承淦不慎遗失士官证，编号：士字第17002766212号，现声明作废。】

2023年4月20日 星期四

遗失声明

晋江市梅岭街道三光天社区，庄文坦不慎遗失晋江县青阳镇违法占地建房建厂清查处理核实证明书原件，编号：0002982，现声明原件作废。

声明人：庄文坦

2023年4月20日

遗失声明

晋江市梅岭街道三光天社区洪国荣不慎遗失居民建房地地申请表原件，现声明原件作废。

声明人：洪国荣

2023年4月20日