

科技当道 品牌炫技鞋(体)博会

本报记者 柯国笠 董严军 陈巧玲

前掌跑鞋、防水透气鞋、呼吸鞋,氮科技、碳科技、石墨烯,异形结构、全型鞋面、多元鞋楦和配色……昨日,第二十四届中国(晋江)国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会开幕。展会上,安踏、361°、卡尔美等成品鞋企业,带来鞋科技的同场“竞技”,以跑鞋、篮球鞋等最新系列产品为代表,展现企业在运动科技领域的水平和趋势。

01 跑鞋全系站台唱主角

“这鞋长得真奇怪,怎么感觉鞋后跟只做了一半?”在安踏展位,陈列在最外围的安踏专业竞技马拉松跑鞋C10 pro让不少来观展的设计师、客商发出疑问。

原来,这是安踏专门为全马精英跑者PB打造的全新结构的“无后跟”专业竞技跑鞋。安踏展位现场负责人介绍,C10 pro通过充分研究专业跑者的竞技跑步姿态,重新设计了鞋底结构,从而让竞技者能够充分发挥竞速状态,跑出个人最好成绩。在刚刚结束不久的厦门马拉松上,选手费列蒙·基普楚巴便穿着安踏“前掌之王”C10 pro夺冠,创下安踏跑鞋在马拉松领域的最好成绩。

不只是C10 pro,此次展会,安踏还带来了更专注于大众精英跑者的C202 GT系列、稳定支撑的C100家族、竞速训练专用的马赫家族、缓震回弹冠军跑鞋家族、轻量舒适适合初跑者的氮跑家族,以及专为越野户外打造的越野家族等系列产品。可以说,安踏将其旗下当家跑鞋系列全搬到展会上。

紧邻安踏的361°展位也将跑步科技作为主打。

在雨季,一双能够拒水并足够透气的跑鞋,是不少跑步爱好者的需求。在展会上,361°就展现了其最新款“雨屏跑鞋”,并现场模拟雨天环境下跑鞋鞋面的拒水效果。

作为后起之秀,卡尔美也展现了跑鞋板块的最新产品——“剃刀”科技跑鞋。在该企业展台上,搭配跑步服、跑步鞋的模型模特跑姿轻盈,让不少观展客商对卡尔美的跑步线产品产生兴趣。

“跑鞋品类是我们的新支线。”卡尔美现场负责人告诉记者,以往卡尔美给人的印象多聚焦在足球领域,但随着品牌的不断发展,跑步线等产品也通过自主科技赋能,尝试品类突围。



安踏展馆工作人员向客商介绍专业竞技马拉松跑鞋C10 pro。

02 篮球鞋产品展实力

如果说跑步产品更多地展现了成品鞋、品牌鞋企在鞋中底技术上的实力,那么,篮球鞋产品则是各大品牌在鞋底、鞋楦、鞋面、设计等多方面科技的呈现。

在篮球板块,安踏此次带来了球迷爱好者熟悉的KT全系列产品。从KT1到KT8,呈现出安踏篮球产品系列整体设计的变化和提升。

“同时,我们也把‘要疯’系列中的狂潮、横扫两个系列带上展会。”安踏展位负责人介绍,希望通过回顾安踏各代篮球鞋,向观展者展示其中的进化过程,“包括鞋底材料的提升、氮科技的充分应

用,以及设计理念的转变和鞋楦的升级等,都是运动科技的进一步升级。”

同样在篮球板块,361°带来了DVD和AG两大签名鞋系列产品。利用两款鞋多种配色组成的“鞋墙”,吸引了许多年轻设计师和篮球爱好者前来观展。

“这款配色已经很少见了。”来自厦门的设计师布鲁斯向朋友介绍,AG系列推出了几代产品,不仅在运动表现上赢得了“实战党”的认可,其大胆应用粉色、蓝色等年轻人喜欢的“国潮色”,搭配自身独有的大“3”Logo设计,更让人眼前一亮。

“这两年国产篮球鞋设计更加多元化,而且整体的表现也越来越好,各方面配置逐渐拉平甚至赶超两大国际品牌。”布鲁斯告诉记者,篮球鞋产品的优异表现也是目前国产品牌整体实力提升的见证。

不只是布鲁斯有这样的感受。篮球鞋爱好者丁仁杰告诉记者,像安踏的KT系列、361°的AG系列篮球鞋,有不少配色设计非常具有特色,“这催生了许多收藏国产篮球鞋的爱好者。”丁仁杰说,这次展会,他体验了几款国产篮球鞋,“中底的软弹度、整体鞋面的造型和颜色都提升了好几个档次。”

03 多重“黑科技”齐展现

无论是跑鞋还是篮球鞋,此次展会,各大品牌都展现了当家科技。

在安踏展位,最新的C202 GT、C10 pro马拉松跑鞋和KT8最新系列篮球鞋都搭载了安踏最新的氮科技技术。安踏还将氮科技材料制成圆球,让观展者可以手动体验其柔软弹性的特点。在场地中央,还可以看到北京冬奥会上的钢架雪车比赛鞋。这双战靴填补了我国在该运动装备领域的空白,同时助力冬奥健儿在该项赛事上实现了奖牌“零的突破”。

安踏现场负责人表示,“本届展会,各大品牌先后展示出了自己的核心科技装备,这不仅是让大众了解运动科技发展的平台,同样也是厂商之间进行技术交流的平台。”

事实也是如此。361°在展位中央放置了最新的鞋中底科技“破临界科技”展台,展现了该科技从初次发泡颗粒到应用鞋款的不同状态。

现场所展示的飞燃II跑鞋,搭载了361°自主研发的最新科技“CQT破临界科技”,其鞋中底为100%尼龙弹性体+CQT超临界物理发泡,产品整体十分轻盈。

在创达鞋业展位上,最新款骑行鞋、足球鞋吸引众多客商驻足问询。“今年主要是把我们的鞋底最新科技和制造能力呈现出来。”创达展位相关负责人魏先生告诉记者,骑行鞋作为国内少有的运动鞋细分类别,其中的技术要求、工艺水准、科技都比普通鞋款要高出不少,“通过多年积累,我们在骑行鞋领域保持了较好的订单来源。”

在拖鞋展位,不少企业在开发模具和鞋面图案设计上下足了功夫,不仅有主打萌萌感的“水果拖鞋”“动物拖鞋”,还有设计风格充满科技感和未来感的拖鞋。而在鞋底科技上,也有传统的拖鞋厂家开始尝试运用超临界发泡材料。

在晋江泉发骑士鞋业有限公司展位,主打“空气动力压缩气仓”鞋底结构的多款鞋吸引了不少客商的眼球。该款鞋底通过构建压缩气仓结构,可以让穿着者在走路、跑步中,由鞋内主动向外排气,给穿着者降温、排汗,并起到缓震效果。

“希望能够展示企业最前沿的科技研发成果,让客商看到新东西,从而获得订单。”魏先生说,“现在企业都在比拼整体的研发设计能力,企业要有自己的东西。”

晋江国际鞋纺城亮相鞋(体)博会

本报讯 (记者 王诗伟 张晋福 实习生 刘书玲) 昨日,第二十四届中国(晋江)国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会[以下简称“鞋(体)博会”]盛大开幕。作为大型专业鞋纺市场,晋江国际鞋纺城在主展馆设立了展览专区,鞋纺城分会场系列活动也于当天同步开启。

高规格、专业的国际展会就在“家门口”,对于鞋纺城广大商户来说,这是一次展示新产品新技术、拓展销售渠道的重要契机。此次“出征”鞋(体)博会,鞋纺城公司精心筹备,在主展馆打造鞋纺城展区,组织33家商户组团参展,共设159个展位,面积达1500平方米,展品涵盖皮革、布料等鞋纺原辅材料,通过抱团出征助力企业提升曝光率,推广产品,拓展渠道,抢占市场先机,实现供需精准对接。

以此次鞋(体)博会为契机,鞋纺城分会场系列活动同步开启。为了给采购商与商户搭建面对面、零距离的对接洽谈平台,昨日下午,晋江市贸促会、鞋纺城公司、陈埭鞋材商会携手举办了一场国际采购对接会,来自印度、俄罗斯、迪拜、阿联酋、阿富汗等十多个国家的采购商和鞋材企业代表相约鞋纺城。

“来到晋江,我们看到了鞋材行业的许多新技术,放眼未来,商机无限。而在鞋纺城市场,我了解到更多的鞋材产品。同时,我也感受到了晋江人的热情与好客。”来自阿富汗的采购商蓝迪用一口流利的普通话分享了自己的参展感受。这次来到晋江,他计划采购一批PVC皮革材料。展望未来,他希望能和晋江鞋材企业建立更加长久的商贸关系。

为进一步扩大市场的影响力,此次采购对接活动,鞋纺城公司还在“线上”进行全程直播,让未能到场参加活动的采购商、商户实现线上参与互动,直观了解鞋纺城市场及鞋材商户的具体情况,共襄盛举。

晋江国际鞋纺城公司董事长陈建辉介绍,此次采购对接会,有效整合了海内外的优质资源,为市场商户搭建了一个高标准供求对话交流平台,有助于商户充分挖掘贸易增长潜力。鞋纺城市场商户们也配套了让利优惠活动,通过采购返点、赠送礼品、免费剪样、提供代金券等,吸引国内外采购商,增加市场客流量,为市场注入新活力。

现场,晋江市政府和中国皮革协会签订战略合作协议,旨在进一步发挥政府引领优势,带领晋江鞋纺产业长风破浪、披荆斩棘,携手推动晋江鞋材产业高质量发展。

值得一提的是,鞋(体)博会现场的“鞋纺城直通车”也于昨日开通,“专车”接送来自国内外的采购商往返于鞋(体)博会现场和鞋纺城两地。此外,鞋纺城公司的工作人员也将全程提供接待、讲解、引导和翻译服务,最大限度实现供需采购无缝衔接。

汇聚中国热爱 361°携杭州亚运会官方体育制服亮相鞋(体)博会

本报记者 柯雅雅 董严军

杭州亚运会官方体育制服、CQT碳临界科技、雨屏科技……昨日,在第二十四届中国(晋江)国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会[以下简称“鞋(体)博会”]上,361°携旗下多款尖货亮相,吸引众多观展者驻足探究。



在361°展馆,杭州亚运会官方体育制服、CQT碳临界科技等吸引客商关注。

亚运会展示区域引人驻足 高科技技术展示分外吸睛

昨日,在361°展馆,参观的人络绎不绝,现场工作人员忙着接待,几乎没有空暇时间。

面对即将到来的杭州亚运会,作为亚运会官方合作伙伴,361°特别汲取杭州的历史人文、自然生态和创新基因,以“淡妆浓抹”为切入点,突出东方写意感,并融入科技和时尚的元素,设计了一系列符合东方美学理念的官方体育制服。

值得一提的是,考虑到志愿者、技术人员等亚运会工作人员的需求,该制服特别使用吸湿速干科技,做到吸湿速干抗菌,保证穿着的舒适度。361°别出心裁的设计及贴心的面料选择,让亚运会工作人员感受到该品牌深厚的“专业体育”基因。

361°现场工作人员告诉记者,通过连

续四届支持亚运会,品牌已与亚运会形成特殊的纽带关系,“361°将陆续推出更多亚运会特许产品,传递亚运文化,讲好亚运故事。”

新科技、高科技总能吸人眼球。在361°的“CQT碳临界科技”区域,不少参展者仔细观摩应用了该科技的鞋品,并询问何为“CQT碳临界科技”,试图探寻其中奥秘。在雨屏科技专区,从最初的防泼水涂层到三级、四级、五级防泼水技术,再到自主研发动态防水,雨屏科技的发展历程展现着361°的科技创新实力。

自2018年起,连续5年科研投入占营收总比4%左右,361°充分发挥集团专业优势,用科技力量推动生产力变革,组建“全球创新合作伙伴”团队,借力高校科研院所强化产品科技属性,主动打通产学研合作链条,持续增强产品竞争力。

分类 广告

2023年4月20日 星期四

遗失

[温承淦不慎遗失士官证,编号:士字第17002766212号,现声明作废。]

遗失声明

晋江市梅岭街道三光天社区,庄文坦不慎遗失晋江市青阳镇违法占地建房建厂清查处理核实证明书原件,编号:0002982,现声明原件作废。

声明人:庄文坦

2023年4月20日

遗失声明

晋江市梅岭街道三光天社区洪国荣不慎遗失居民建房用地申请表原件,现声明原件作废。

声明人:洪国荣

2023年4月20日



鞋纺城商户与海外客商面对面接。