

“科技创新(人才)馆”全新亮相

三大高校、七大科研平台、九家企业最新科技产品吸睛

本报讯(记者 柯雅雅 陈巧玲) 机械仿生手、石墨烯材料、智能灯光产品、个性化鞋垫定制……在展会上,人流往哪里走,那里必定有“吸睛”之处。在昨日开幕的第二十四届中国(晋江)国际鞋业暨第七届体育产业博览会[以下简称“晋江鞋(体)博会”]上,全新亮相的“科技创新(人才)馆”展出的诸多科技创新成果,让人们看到了行业发展的强劲动力。

站在传感器上,就可以通过屏幕看到测试者足底压力情况,了解其行走站立时是前掌用力还是脚跟用力,从而为其进行个性化鞋子定制……在展馆场中位置,福建海峡石墨烯产业技术研究院有限公司带来的最新研发产品——足底压力传感器,吸引了又一个又一个观展者跃跃欲试。

“我们采用石墨烯作为介质,可以更加精准捕捉到压力点所在的位置,也为定制鞋子提供了更加精准的数据。”开馆不到半天,石墨烯产业技术研究院研究人员吴旅州声音便有些沙哑了。他告诉记者,除了这款足底压力传感器外,石墨烯碳板、石墨烯树脂基复合材料、石墨烯功能复合膜等多种鞋服材料,以及高强高韧石墨烯铝合金、磁悬轨道交通用长定子电缆等新领域材料也受到了观展者的热捧。

不远处,通过改变鞋子中底与大底的工程结构,在其内部嵌入不同的电子组件,以适应防水、耐压、低热等不同场景需求,可控的智能灯亦会呈现出迷幻光影……元络(福建)科技有限公司(以下简称“元络科技公司”)最新推出的智能灯光科技产品吸引了不少目光。该产品今年3月份上市后,便获得了众多鞋企的青睐。

据悉,元络科技公司积极开展市场调研,研制的LIGHT-NU系列、X系列等主要应用于鞋产品的电子化外观升级,为客户提供高科技视觉产品,“智能鞋是鞋企跨界新生的契机,未来大有可为,我们希望尽己所能助力本土鞋服品牌智能化升级。”元络科技公司负责人杨鑫涛说。

福建凯基高分子材料股份有限公司的改性高分子材料、易宝(福建)高分子材料股份公司的“10分钟两脚定制鞋垫”、中国皮革和制鞋工业研究院(晋江)有限公司的智能鞋机生产线及新材料……科技创新(人才)馆内三大高校、七大科研平台、九家企业展示的各种最新科技展品,让人耳目一新。

值得一提的是,此次还吸引香港理工大学前来,现场展示机械仿生手、高精度柔性传感器、3D打印技术糖尿病患者专用鞋垫等多样技术产品。

此外,展馆内还设立了晋江市知识产权快维中心、前台综合区、成果综合展区、咨询洽谈区。“我们以新材料与智能穿戴为重点,从‘研、学、产、用、保’方面出发,邀请了院校、平台、企业、相关部门共同参与,进一步推动‘产学研用’深度融合。”晋江市科技局现场相关工作人员告诉记者。

近年来,晋江市紧紧围绕泉州市委、市政府部署要求,以高水平建设国家创新型县(市)为主线,深化抓创新促应用专项行动,加快推动科技创新“四个倍增”,促进科技成果落地转化,顺利通过科技部组织的首批创新型县(市)建设验收,成为国家首批47个创新型县(市)之一。

接下去,晋江将树牢“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”导向,坚持教育优先发展、科技自立自强、人才引领驱动,开辟发展新领域新赛道,不断塑造发展新动能新优势。



机械仿生手 个性化鞋垫定制

有颜 有料 有趣

晋江泳装全产业链释放魅力

本报记者 施珊妹 秦越 董严军

飘逸的雪纺裙映衬若隐若现的性感轮廓、优雅的荷叶边设计凸显视觉效果、露背设计将蝴蝶骨展露得淋漓尽致、运动风的时尚泳装勾勒出动感的身體曲线……昨日,第二十四届中国(晋江)国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会[以下简称“晋江鞋(体)博会”]开幕,泳装馆内一场场性感热辣的泳装秀精彩上演,让观众大饱眼福。

作为晋江鞋(体)博会的“老朋友”,晋江泳装产业今年除了有黛沛妮、号手、慕丽、洲克、七彩狐等品牌亮相,新宇拉链、宇虹等面辅料企业,恒荣、卡诗雯、福田、本草纺织等印染企业进行全产业链的全方位展示外,还加入了不少数字化元素。3D数字化平台、虚拟人走秀、体感互动屏等将科技感拉满,让观众直呼“过瘾”。

有颜 全产业链展示

性感的比基尼、时尚的抹胸泳装、休闲的度假系列……360平方米的泳装馆内,一场场风格各异的泳装秀,让参展商们尽情体验“美丽经济”带来的视觉震撼。

泳装产业是晋江千亿纺织服装产业链中至关重要的细分板块。从上世纪80年代至今,晋江泳装经历一次次产品演变革新,产业链不断完善优化,去年产值超400亿元、全球市场份额占比超30%,晋江已经成为全国重要的泳装产业基地。

“我们今年展示的种类更多、产品更全。晋江泳装产业链上的黛沛妮、号手、洲克、七彩狐、欧浦、瀚兴、梵妮、天姿等品牌带来成品秀,竞浪、恒复、云鹏、瀚兴、浪仕、宝鸿发、黄河、本草纺织、欧浦体育、满多、艾德等成衣企业登场,滨逸、瀚鹏、恒荣、卡诗雯、福田、珍韩、尚华、邦弘、佳宝布业、佳盛等企业带来了面料、网布,恒荣、卡诗雯则携数码印花工艺出场,新宇拉链、宇虹、高双罩杯的辅料配件诠释‘配件也能‘唱大戏’。”晋江市泳装产业协会会长洪清纯告诉记者,换句话说,此次展会上,晋江泳装产业链进行了全方位的展示。

“这些都是我们今年展示的产品,有这种手工编织的,辅料和配件都比较特殊……”宇虹负责人洪文锚拿起一套黑色比基尼告诉记者,该款是电商上的爆款泳装,其中所采用的金属编织配饰便来自宇虹。公司希望借助鞋(体)博会的舞台,让更多客商认识宇虹,与宇虹交流合作。

有料 数字化技术赋能

随手拿起一块面料,打开手机微信扫一扫,页面立刻跳出一款小程序。小程序中,面料化为成衣泳装,被模特穿在身上进行360°展示。如果对目前的颜色不满意,还可以无缝切换、调整颜色。

“参展时带着大箱小箱,很重、很不方便,有时候要找出一款产品亦不能及时。有了这款软件,企业参展就不需要带那么多大箱子,只要有一个就可以搞定。”晋江市泳装产业协会副秘书长施芳芳告诉记者,协会希望以此引导更多企业借用现代化技术,让数字为企业、行业赋能。

数字化,可谓今年泳装馆的一大亮点。昨日,浙江凌迪数字科技有限公司与晋江市泳装产业协会签订战略合作,泳装产业3D数字化平台线上研发中心正式启动。随后,虚拟人身着各样的泳装,进行线上模拟泳装走秀,对泳装面料、花型等细节进行多倍放大展示。

“当前,泳装行业正处于结构变革、转型升级的关键阶段。逐年递增的电商订单对泳装产业快速反应的要求越来越高。为进一步提升晋江泳装产业的数字化水平,我们整合行业内优质资源,筹建了泳装产业3D数字化平台。这个平台能够根据客户需求快速提供样品,缩短研发制作时间,为晋江泳装产业数字化发展注入新动能。”施芳芳说。

对此,不少泳装企业纷纷表示,期待泳装产业3D数字化平台能够积极发挥作用,真正打通从上游设计研发、生产制造到下游展示营销的泳装产业全链路数字化体系,赋能中小型企业,促进晋江泳装产业高质量发展。



看了虚拟人走秀,再看模特走秀,接着沉浸式逛泳装馆,意大利客商史蒂芬在泳装馆待了近一个小时。“我是做医疗器械的,同时在杭州开了一家公司,主要做瑜伽服、健身服。泳装馆很有趣,我是被这么多人吸引来的,也打算购买一批泳装、泳裤销往俄罗斯。走进来才发现,原来晋江泳装产业有这么大的规模,各式各样的泳装和瑜伽服都有,我想我来对地方了。”

“这些iPad是供客商了解企业信息的。”施芳芳滑动iPad,30家泳装产业链上下游企业的信息逐一呈现。“这里可以看到企业简介、主营产品介绍,如果客商对哪家企业感兴趣,还可以识别二维码,进一步与企业取得联系。”

“科学运动服务商”舒华展出8款旗舰产品

本报讯(记者 柯雅雅 董严军) “我可以上去试试这台跑步机吗?”“这款椭圆机是新品吗?”……在本届晋江鞋(体)博会成品馆内,舒华体育的展位吸引了一拨又一拨观展者的目光,展位上多款产品让观展者跃跃欲试。作为中国奥委会官方健身器材供应商,舒华体育携新理念、新产品、新服务出席此次展会。

作为索契冬奥会和里约奥运会“中国之家”指定训练器械,已累计为10万多个用户及家庭带来健康的销冠产品——X5 PRO豪华智能跑步机2022全新升级款依旧是舒华最受欢迎的产品。“我们这台升级后的跑步机屏幕有21.5英寸。通过它,跑者可以在线接受科学运动课程指导,还可以进行娱乐休闲以缓解跑步的乏味,极大提升用户交互体验。”现场相关负责人向记者介绍。

据悉,本届鞋(体)博会,舒华体育共展出8款家用和商用的旗舰款产品,包括家用及商用的高端触屏跑步机、两款椭圆机、家用综合力量训练器、动感单车等备受大众喜爱的有氧器械,以及小鸟、拉伸机这类多功能的力量器械。

“这两年,舒华为用户量身定制小而美的运动器材,满足商用和家用中小健身场景的需求预算。”现场相关负责人指出,每个人都需要科学运动,要养成良好的运动习惯,器材及教练的作用不可或缺。“经过20多年在健身器材领域的持续深耕,舒华提出了‘科学运动服务商’这一全新品牌定位,希望通过专业的健身器材和服务,帮助不同群体提升运动效果,减少运动损伤。”

值得一提的是,通过现场展示的这些产品可以发现,舒华在产品智能化、专业及科学化程度等方面均有所提高,产品使用体验中的趣味性增强。同时,除了提供软硬件产品外,舒华还提供健身服务。近年来,舒华开设的健身业务以精工产品为基点,以自研专业课程为导向,上门私教突破时空限制,为消费者提供全场景的高效健身服务。

舒华体育方面指出,步入“十四五”以来,中国健身行业迎来加速发展期,带动健身器材制造业市场规模不断增长,行业的相关利好政策叠加近年来逐渐增强的民众健身意识,将加速行业向好、向快、向强发展。

“我们对行业未来发展充满了信心,希望借助行业发展实现企业的高质量发展。”因此,2022年,舒华聘请全球领先的战略咨询公司,在聚焦健身器材这条黄金赛道基础上,制定了2030年销售百亿元的战略规划,坚持为家用、商用、户外等场景提供极致的产品、课程服务和全场景科学运动解决方案,满足不同人群的健康需求。



“中国伞都”馆亮相 30家单位参展

本报讯(记者 曾小凤 董严军) 晋江伞,撑天下。在第二十四届中国(晋江)国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会[以下简称“晋江鞋(体)博会”]上,“中国伞都”四个字赫然映入眼帘。走进该展馆,各款式成品伞、伞架等配件一应俱全。包括晋江市伞业行业协会、中国伞都产业园、集成、雨相伴、梅花、优安纳在内的全产业链共30家单位参展。

“上午有2位意向较强的客商前来咨询广告伞,已确定了寄样品事宜。此外,钛银面料的三折、五折伞也备受青睐。这款产品面料讲究,防晒效果特别好,在线上很受欢迎。”福建优安纳伞业科技有限公司国内业务负责人张华瑶告诉记者,为了这次展会,优安纳精心准备了迪士尼系列、广告礼品伞、连锁门店产品、电商流行款、新娘伞等多系列产品。

特别值得一提的是,首次亮相晋江鞋(体)博会的中国伞都产业园,让客商进一步了解了晋江制伞企业在持续做强产业链的同时,在创新链及营销链方面的新突破。

中国伞都产业园于今年3月30日开馆,面积2000多平方米,一楼展位入驻企业涉及伞架、伞头、面料、配件材料及成品伞等全产业链企业。除了线下展位,产业园还为电商创业和直播等提供服务。

中国伞都产业园聚集全产业链,打造国际化选品基地,赋能制伞业强链补链,是晋江制伞行业对外的一个窗口。同时,中国伞都产业园打造了“伞都东石 雨具云展汇”平台,汇集了来自广东、浙江等全国各地主要制伞集群的100多家制伞企业线上展览,展品涵盖伞具原材料、成品伞、雨衣雨鞋、伞柄、伞具配件、制伞设备等全产业链类目。



掌中木偶、高甲戏…… 晋江味“飘香”鞋(体)博会



本报讯(记者 杨静雯 陈巧玲) “风打梨,霜降柿……”19日下午,晋江鞋(体)博会现场传出一阵悠扬婉转的南音吟唱,在一片鞋体成品、机械设备的海洋中,缘何传出千年古乐?原来,这是“晋”享生活——文旅旅融合展区正在进行南音表演。据悉,这也是文旅旅融合展区首次亮相鞋(体)博会。

掌中木偶、高甲戏、南音……晋江非遗吸引许多客商驻足。“快来看!这里有表演!”来自福州的黄燕是一家制鞋企业的负责人,这次来到鞋(体)博会参观了不少新机器、新产品,偶然发现文旅旅融合展区,不禁停下脚步。“这是什么表演?”黄燕看到高甲戏演员正在穿戴行头,便饶有兴趣地问。“这是我们晋江的高甲戏树派表演,也是国家级非遗……”现场工作人员为其详细介绍。

“It’s so beautiful!”来自南美的Simon看着眼前的高甲布袋丑表演赞叹不已,“他们的身体太灵活了!这是怎么做到的?胡子也特别有趣!”

以闽南红砖厝燕尾脊为基调的展区,处处充满着浓浓的晋江风味。土笋冻、猪油粕、蜜饯……10余种晋江伴手礼亮相展区。“我们这次主要选择了一些即食产品,方便各地客商现场品尝,让他们了解晋江的特色产品,感受本土美食文化。”晋江市伴手礼协会秘书长王良友说。

文旅旅融合展区设置了体育城市、文创展示、舌尖上的晋江、云游晋江等多个板块,以“会展+文体验”的形式全方位多角度地展示晋江城市风貌。“我们希望借助鞋(体)博会,将晋江的文化、体育、旅游资源呈现在大众面前,让更多人了解晋江,同时也希望吸引更多对文旅旅产业有兴趣的人来晋江发展。”晋江市文旅局副局长陈清源表示,现场还有旅行社的工作人员为参展客人提供旅游精品线路推荐。