



晋江经济报微信公众号



晋江新闻网微信公众号

2023年4月20日 星期四
農曆癸卯年 三月初一

JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3558期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

科技吹來滿目春

——且看晉江體育用品產業如何踏上高質量發展之路

本報記者 柯雅雅



安踏公司打造的舉重比賽鞋。本報記者 董嚴軍 攝

潮涌晉江，奮進正當時。

2023年一季度剛過，市場便傳來好消息：安踏旗下所有品牌的零售額均實現正增長；特步主品牌零售比增約20%；361°一季度主品牌實現雙位數增長，童裝及電商業務比增超20%……晉江運動品牌延續去年的強勢增長。

喜人業績的背後，是晉江體育用品產業的厚積薄發：研發端，科技研發投入逐年增加；生產端，智能制造深入人心；產品端，高顏值產品打動消費者，產業鏈協同效應日益顯現。

數十年苦心經營，如今，已經實現從“拼價格”到“拼科技”“拼顏值”華麗轉身的晉江體育用品產業，正在用實際行動踐行“深學爭優、敢為爭先、實幹爭效”行動，為產業的高質量發展探尋路徑。

勢頭強勁 行業龍頭優勢顯

4月12日，安踏體育披露2023年首季度運營數據表現。期內，安踏品牌零售額與2022年同期相比取得中單位數的正增長，FILA品牌零售額與2022年同期相比取得高單位數的正增長，所有其他品牌零售額與2022年同期相比取得75%-80%的正增長。

不難看出，安踏各大分部均實現正向增長，較上年同期更顯韌性。

特步國際同樣表現出強勁的增長動能和市場競爭力。2023年首季度，特步主品牌零售（包括線上線下渠道）同比增長約20%。特步對外表示，有信心實現年度銷售目標，預計2023年營收增幅至少為中雙位數。特步核心品牌計劃今年淨開設200家門店，特步兒童的目標是增加100至200家門店。

今年首季度，361°主品牌零售額同比實現低雙位數增長，童裝品牌零售額同比去年增長20%~25%，電商業務呈現持續增長態勢，整體流水較去年同期增長約35%。

最近，還有一條行業普遍關注的信息——3月初，中喬體育股份有限公司公布了其在上海證券交易所主板首次公開發行股票的招股說明書。招股書顯示，此次中喬體育計劃公開發行5000萬股，公司擬投資項目總額為12.11億元（人民幣，下同），擬投入募資10.64億元，主要募投項目為生產研發中的鞋生產基地擴建、研發設計中心建設等。

儘管競爭越來越激烈，但晉江體育用品產業依然在擴大產能。2022年，面對國內外市場多重衝擊，晉江鞋服產業產值首

次突破3000億元規模。在這條賽道上，晉江人乘着全力“拼經濟”的新時代浪潮，搶抓新發展格局賦予的時代機遇，奮力書寫“晉江經驗”新篇章。

協同創新 上下游共謀發展

在半徑50公裏範圍內，能夠快速找到研發設計、生產制造一雙運動鞋所需要的各生產要素，從聚酯切片、紗線、網布、染整到面料、鞋底、配飾，從機臺設備到研發生產設計人員，一應俱全。這是晉江數十年積累起來的全產業鏈優勢。

安踏、特步、361°、中喬體育，這些品牌可以一步一步發展壯大，正是由於背靠龐大的產業集群，上下游企業長期合作，持續協同創新，共同打造競爭優勢，實現互利共贏。

從第一筆120萬雙的訂單開始，入行鞋材領域十餘年的福建普斯特服飾有限公司一路成長，目前已成為安踏鞋面織物最大的供應商。

十餘年前，以針織衫為主業的普斯特，因為受到市場影響，公司業務量近乎腰斬。一籌莫展之際，企業在橫機編織領域的獨特技術吸引了安踏，兩家企業建立合作。“我們原本對做鞋並不擅長。安踏派出技術團隊提供指導，最終幫助我們將飛織技術應用在鞋面材料中，研發出廣受市場好評的飛織鞋。”普斯特相關負責人介紹。

像普斯特與安踏這種產業鏈上下游企業合作共贏的例子，在晉江已然成為普遍現象。數以千計的中小企業在供應鏈中找到立足之地，趁勢而上，形成“你中有我，我中有你”的依存關係。

當然，並非祇是依存，晉江鞋服企業有着更長遠的目標，他們

全力參與了各類工業（產業）園區標準化建設，讓晉江鞋服產業煥發新動能，擁有更強的韌性。

5月底，滿譽產業機械微工業園首棟標準廠房將投入使用。滿譽（福建）輕工機械發展有限公司副總經理丁玉峰說，該產業園將引進廣東、浙江、蘇州等地供應商，完善晉江當前較為短缺的鞋機制造自動化控制系統，並引進液壓氣動、精密加工等上下游配套企業，在園區內實現強鏈補鏈。

今年下半年，數家新企業即將入駐三斯達鞋紡園。三斯達鞋紡園位於陳埭鎮，籌劃用地超300畝，計劃總投資10億元，可釋放標準化廠房及配套超60萬平方米。園區建設重點以建鏈、強鏈、補鏈、壯鏈、聚鏈、優鏈、穩鏈為方向，通過園區聚集效益，加強鞋服生產鏈上中下游企業之間的分工協作，降低成本，提升園區企業訂單的獲取能力。

龍頭企業加速擴張，中小企業差異突出，上下游緊密協同，晉江鞋服產業集群更具國際競爭力。

政企合作 營商環境再優化

上個月底，以“不同主場 同樣熱愛”為主題的卡爾美2023秋冬國際訂貨會現場，卡爾美國際部負責人吳冬蘋陪着來自馬來西亞、英國、阿根廷等多個國家的客商挑選貨品，特別忙碌。“我們不少新一季產品讓客商感到驚艷，產品風格、科技含量、品質提升都獲得極大肯定。”吳冬蘋告訴記者，不少客商一邊選品一邊下訂，“我們一對外宣布要舉辦這場發布會，許多客商便立刻確定好了來晉江的行程。這次訂貨會吸引了30多個國家和地區的合作伙伴前來參加。”

值得一提的是，去年12月，卡爾美還前往迪拜發展，成為晉江最早一批出海的企業。“近幾年，每年我們的市場訂單都實現了超40%的增長，國際訂單更是實現了翻倍增長。對未來一段時間的國際市場，我們有很大信心。”吳冬蘋說道。

晉江還有眾多同卡爾美一樣渴望“先人一步”拿下訂單的企業。車站機場，參加展會、迎接客戶、拜訪客戶，晉江商人趕路忙；車間內，趕訂單、忙制樣、定新品，“晉江制造”等着發往全球各地……今年初以來，晉江企

業腳足勁、拼經濟。

與此同時，晉江黨委政府也在主動與企業雙向奔赴。

為了讓企業更快更好地走出去，晉江持續優化營商環境，打好系列政策“組合拳”，實施“聚僑力、走出去、拓市場、穩外貿”專項行動，支持外經貿企業開拓國際市場，結合晉江優勢產業和適銷市場情況，梳理制定2023年度境外重點展會目錄65個……

“企業外拓市場在前，晉江黨委政府多維度護航在後。我們從信保、匯率、出入境服務、金融保障及國際物流等多個維度給予明確規定，全面助力晉江外貿企業開拓市場。”晉江市商務局方面表示。

去年，32家晉企獲產業集群協作配套資金，中喬體育與卡爾美體育作為龍頭企業協作配套入選榜單；天守、普斯特、康凱體育等32家涉及制鞋、面料、鞋材、鞋塑的相關企業，作為中小企業協作配套入選。

更早之前，2019年晉江率先在鞋服行業啟動“手拉手”產能對接活動，適時而動、牽綫搭橋，鼓勵龍頭企業“大手拉小手”，與中小企業進行產能對接，促成產能回歸。現在，晉江天守服裝織造公司每年新增的10萬件訂單都來自安踏集團；興德織造的新增訂單也來自本地龍頭企業……

晉江市工信局相關負責人表示，希望把“產能對接”做成一個常態化的平臺，讓中小企業與品牌企業之間可以形成自循環的溝通機制，通過企業間的互通有無、抱團發展，倒逼“晉江制造”更上一個臺階。

晉江是全國民營經濟最活躍的地區之一。在引導企業發展的過程中，晉江黨委政府立足建設“有為政府”，更好地服務“有效市場”，全力當好引路人、推手、服務員三種角色，定期組織黨政企業考察團到先進地區對標學習，幫助企業明方向、定航標，在企業順風順水的時候推一把，在遭遇困難的時候扶一把，這種政企互動的優良傳統，正是“晉江經驗”的生動實踐。



晉江市獲評“首批省級全域生態旅游示範區”

本報訊（記者 李玲玲）18日，福建省文旅經濟發展大會在寧德市召開。會上舉行福建省級全域生態旅游示範區授牌儀式，晉江市獲評“首批省級全域生態旅游示範區”。

晉江位於福建東南沿海，素有“泉南佛國”“海濱鄒魯”之美譽，是古代海上絲綢之路起點城市。近年來，晉江市不斷傳承弘揚“晉江經驗”，以“全城一體”的理念，構建產、城、文、人深度融合發展的全域生態旅游“晉江樣板”，獲評“中國縣域旅游競爭力百強縣市”“全國縣域旅游綜合實力百強縣”稱號。

目前，晉江有各級文保單位153處，其中世遺點3處、國家級9處、省級15處；聯合國教科文組織非物質文化遺產項目4項、國家級非遺項目7項、省級非遺項目6項；國家級非物質文化遺產傳承人4人，省級傳承人15人；國家4A級旅游景区2個、3A級旅游景区6個、全國鄉村旅游重點村2個、國家級旅游休閒街區1個、國家級夜間文化和旅游消費集聚區1個、省級全域生態旅游小鎮1個、省級旅游度假區1個、省級觀光工廠5個、省級工業旅游示範基地1個、省級鄉村旅游特色村9個、四星級旅游村1個、省金牌旅游村2個。

科技研發合作再升級
“北服—安踏運動裝備研究院”成立

本報訊（記者 柯國筌）17日，“北服—安踏運動裝備研究院”揭牌儀式在安踏982創動空間舉行，北京服裝學院黨委書記周志軍、安踏集團聯席CEO賴世賢等共同揭牌。據悉，該研究院由安踏與北京服裝學院共同成立，雙方將以打造性能領先的運動裝備為目標，充分發揮自身優勢，在科學研究與技術服務、人才培養等方面開展深度合作。

記者了解到，安踏與北京服裝學院有着深厚的合作基礎。2022北京冬奧會官方制服裝備便是由雙方聯合研發設計。

近年來，安踏加快攜手各大科研院校，致力於創新技術突破和研究成果轉化。去年1月，安踏與東華大學成立“東華—安踏聯合創新研究院”，目前，雙方研發的高性能防水透濕材料科技——“呼吸膜科技”已達到國際先進水平，並已應用到安踏的產品中。此外，安踏與清華大學、北京體育大學等知名高校均有深度合作。

當下，科技創新已經成為企業邁向高質量發展的關鍵一招。以“專業為本”為發展理念，安踏品牌持續加大科技研發投入，積極轉向以創新為驅動的新的發展格局。目前，安踏已主導搭建覆蓋20多個國家和地區，超700名國際設計研發專家共同參與的全球創新研發網絡，為該企業的創新發展奠定堅實基礎。

4家晉江印染企業
入選綠色制造名單

本報訊（記者 施珊妹）日前，中國工業和信息化部辦公廳公布2022年度綠色制造名單，共評選出874家“綠色工廠”、47家“綠色工業園區”、112家“綠色供應鏈管理企業”和643個“綠色設計產品”。其中，福建福田紡織印染科技有限公司、泉州市六源印染織造有限公司、通億（泉州）輕工有限公司、佳福（福建）染整有限公司等四家晉江企業及其產品上榜。

具體來看，福建福田紡織印染科技有限公司、泉州市六源印染織造有限公司入選“綠色工廠”名單；福建福田紡織印染科技有限公司的“純棉氨綸布”等6款產品、佳福（福建）染整有限公司的“尼龍環保面料”等2款產品被評為“綠色設計產品”；福建福田紡織印染科技有限公司、通億（泉州）輕工有限公司等印染企業入選“綠色供應鏈管理企業”名單。

安海橋頭中心小學校董會换届

本報訊（記者 林伊婷）日前，晉江市安海鎮橋頭中心小學（以下簡稱“安海橋小”）舉行第五屆董事就職典禮。許鬆軍連任新一屆校董會董事長。

安海橋小創辦於1922年，是一所具有深厚文化底蘊的百年老校。如今，安海橋小已發展成為一所“管理理念先進、辦學特色鮮明、育人環境優美、師資力量雄厚、辦學效益顯著”的中心小學。

去年，為了進一步改善辦學條件、合理布局校園功能區、提升教育教學環境，該校以建校百年為契機，發動學校校友及社會各界熱心人士捐款支持項目建設，籌款超1000萬元人民幣，積極推動第二教學樓暨風雨操場項目落地建設。目前，該項目正在有序推進前期工作，預計今年暑期將啟動建設。