

且将新火试新茶

“新闻+”直通车



主播探厂、全景还原、触屏可及、在线淘岗；高管亲面、直通名企，乐GO晋江，共赢未来！明日，本报精心打造的全新栏目《“新闻+”直通车》将重磅推出。作为一款融媒体产品，该栏目将根据不同时间、地点、企业、市民的需求，为受众提供“新闻+政务+服务”的全新视听模式。接下来，该栏目将常态化与观众见面。

当下，正值毕业生求职季，也是企业校招季。如何在云端架起毕业生与企业的沟通桥梁？如何让更多毕业生了解晋江、扎根晋江？由晋江市府主办、晋江市人力资源和社会保障局、东南网·晋江经济报社承办的首期公益线上带岗栏目将以“主播探厂 乐GO晋江”为主题，直击当下企业最关心的校招问题。在栏目中，我们将帮助晋江各企面向应届毕业生广发“英雄帖”，推动解决晋江结构性失业问题，进一步做好人力资源充分对接流动，拓宽引才渠道，更好地展示晋江城市、企业软硬环境。

栏目首期有何亮点？
更直观！相比传统招聘形式，该栏目通过主播探厂的形式，带领求职者随着主播的镜头身临其境，探访企业车间、食堂、宿舍等，全方位了解晋江企业及企业文化。

零距离！本报邀请企业高管做客栏目，现场介绍企业基本情况、岗位要求等，让求职者与晋江优质名企面对面，让劳动力供需双方的匹配效率得以有效提升，还能生动直观地达到推介企业整体形象的目的。

最精准！为扩大受众面和传播区域，本报与东南网强强联合，充分发挥“互联网+”招工优势，通过前期大数据分析+后台精准推送的方式，将求职者所关心的信息精准投放，搭建企业与求职者精准对接的“桥梁”，促进企业与求职者“双向奔赴”。

最便捷！求职者随时随地打开手机刷一刷，观看栏目的同时，就能打破时空界限，足不出户在线“淘岗”，选择心仪岗位。

超高效！为了最大程度服务受众，栏目还将把就业创业政策、招聘信息等搬上“云端”，在扩大政策服务覆盖面、知晓率、落实率的同时，真正实现就业服务“送到手上”和就业岗位“触屏可及”。

除了帮助企业带岗，《“新闻+”直通车》未来还将根据企业需求，为晋江企业进行产品带货、品牌推广等。敬请关注！

声音

安踏集团生产人力资源部培训文化部人才发展高级专员陈文丽：我常年负责校园招聘，《“新闻+”直通车》的形式能让我们通过专业媒体的渠道覆盖更多高校的优秀人才，不仅直观地展现了我们企业的各方面实力和优势，也让我们和求职者距离更近。我们期待与优秀的求职者见面。

晋江七匹狼服装制造有限公司人力资源部经理黄丹：这是一个接地气、戳心窝的栏目。坦白说，不少企业和我们一样，存在结构性失业的问题。其中，熟练缝制工及工艺版型、工业工程等技能类人才比较紧缺。栏目能够从企业痛点出发，用现代化的方式帮助企业解决一大难题，因此我们第一时间报名参加。

晋江经济报只是一张报纸吗？非也，晋江经济报绝不仅仅是一张报纸。今年是本报创刊17周年，本报精心打造的全媒体演播室让报纸“活”起来，让新闻“动”起来。

目前，晋江经济报全媒体演播室已推出《看晋江·知晋事》41期、《总编报你知》10期、《校园新鲜事·晋江少年说》3期、《乡村多看点》1期；明日，《“新闻+”直通车》将重磅推出。此外，“非常‘晋’距离”“健康直播间·名医面对面”等栏目也在有条不紊筹备中。

且将新火试新茶，上镜正年华——新面孔，新栏目，新平台，新气象。欢迎来到晋江经济报全媒体演播室，这里不仅有新闻播报、新闻点评，还将推出人物访谈、直播带货等，让新闻+“有趣”更“有力”。

更多精彩内容
请关注“晋江经济报”
微信公众号。



总编报你知



总编读报，不仅谈，还要评，这是一档有思想、有温度、有品质的短视频栏目，使报纸走出“纸”的样式、“版”的空间，蹒跚出一条融媒体时代的读报新路径。你看，本报五位老总轮番上场播报，是不是让人耳目一新！

《总编报你知》首期节目于2月20日推出，截至目前已推出10期视频，每期平均流量达12000+。其中，热度最高的一期阅读量达19000+，获得近千的点赞数和转发数。该专栏由本报总编辑牵头策划、采写，提出的观点具有代表性和前瞻性，定位精准；在表达方式和传播手段上富有创新，巧妙运用各种表现手法，增强报道的趣味性和活力。

“大融合”赢得了“大流量”。这档节目好“有创意”“总编拼了”“总编有气质”“接地气的普通话讲接地气的晋江故事”……评论很有画面感……栏目播出后，得到社会各界的关注和好评。

总编报你知，告诉你未知。适应移动化、社交化、可视化的传播趋势，《总编报你知》是传统媒体走上新媒体融合新征程的缩影。在保持自身优势的基础上，本报继续向高度提升、向广度拓展、向深度推进、向温度贴近、向融度发力，力争推出更多“品质”优、“价值”显、“气质”佳的好作品，讲好晋江故事，传递晋江好声音。

乡村多看点



乡村看点多，乡村多看点。晋江有近400个村庄，折射着美丽乡村建设的多彩光芒。昨日，本报视频号推出《乡村多看点》栏目第一期视频，开启全媒体聚焦乡村振兴新乐事、新生活、新面貌的报道新模式。

养花、种树、享受生活的快乐和精神世界的丰盈。在首期视频中，东石镇平坑村62岁的村民陈建顺，娓娓道来自己多年来醉心庭院种植的喜悦、收获感。这份自得、惬意，也正是美丽乡村发展之下普通村民幸福感、获得感不断提升的生动体现。

乡村最朴实，乡村也最接地气。接下来，《乡村多看点》栏目还将探访更多乡村新故事，记录宜居宜业和美丽乡村的“美丽嬗变”。

非常“晋”距离

这是一档访谈类栏目，将邀请晋江热点新闻、重大事件中的当事人、热点人物等相关人员进行行面对面对话，向观众近距离展现新闻、事件背后的故事。

健康直播间 名医面对面

这档直播栏目将聚焦市民关心的健康话题，对接联动晋江本地医院及外地高端医疗资源，定期设定热门健康话题，邀请各科知名医生出镜开讲，并与广大市民实时互动，在线答疑解惑。届时，包括国内的大咖名医、咱身边的好医生及身边的健康达人，将陆续走进直播间，在镜头前与广大市民交流互动，解决健康难题、普及医疗知识、分享养生心得。

在关注市民健康诉求的同时，本报“亲子直播间·家庭会客厅”也在同步酝酿中，将聚焦咱晋家子家庭各类话题，涉及科学育儿、家庭教育等诸多内容，更多精彩内容，更多精彩内容，敬请期待。

交房公告

尊敬的骏昇华庭业主：

您好！衷心感谢您选择骏昇华庭。我公司开发的骏昇华庭已具备交付条件。前期我公司已向各位业主发出《交房通知书》，请尚未办理交房手续的各位业主，携带相关资料，尽快前往骏昇华庭小区物业办公室办理交房手续。详细情况请咨询0595-82058888。请各位业主相互转告，恭祝您乔迁之喜！特此公告！

晋江骏昇房地产开发有限公司
2023年4月19日

看晋江·知晋事

“看晋江·知晋事，欢迎收看今天的新闻热点……”相信关注晋江经济报视频号的朋友对这句台词都十分熟悉。这是晋江经济报全媒体演播室上线以来，播出的首档栏目。它是起点，也代表着创新。

2月11日，该栏目推出首个视频。截至4月18日，已推出41期，节目平均流量5000+。其中，关注度最高的一期节目为《看晋江·知晋事 晋江这所学校！是真牛啊！》，该视频点击量高达14000次，点赞数和转发数分别达到200+。

这是一档播报类节目，立足于晋江，聚焦当下时事热点，集纳多方反响，加以点评播报。短短1分钟多，让新闻“活”起来和“动”起来，为读者传递最新鲜、最生动的资讯，具有短平快的特点，符合当代人碎片化的阅读方式。

对于创作团队，这样的“每日问候”已是一种习惯，录制节目更成为每天期待的一件事。准备好台词，调整好状态……新晋地，从一开始的正襟危坐到轻松自在，对我来说，和屏幕前的粉丝朋友分享最新的新闻资讯，就像是和邻居一起唠家常那样亲切自在。

“栏目主播林宜男坦言，录制的过程便是摸索的过程，她将不断以更好的面貌呈现在观众面前。

即便是看起来“千篇一律”的工作，节目也并非一蹴而就。“按一下开机按钮就完成拍摄了。”这是大家平常听到关于摄像最多的话。其实，面对不同的主播，不同的话题，都有不同要求。”节目摄影刘紫晋说，每一次录制都是新的挑战，考验着参与节目制作的每一个人。

新征程，新起点。这是本报创新尝试的开始，但远不止于此，敬请期待。

