



全面贯彻党的二十大精神 奋力推进中国式现代化晋江实践

强势推进盘活利用低效用地试点
推进中国式现代化晋江实践
晋江市领导调度盘活利用低效用地工作

本报讯(记者 蔡斯洵)昨日上午,泉州市委常委、晋江市委书记张文贤调度盘活利用低效用地工作。张文贤强调,盘活利用低效用地是推进中国式现代化晋江实践的重要抓手,事关产业现代化、治理现代

化、城市高品质、民生高质量。各级各部门要倍加珍惜发展机遇,进一步提高站位,把盘活利用低效用地作为当前最重要、最紧迫的任务,秉持“功成不必在我,功成必定有我”的理念,以先行先试的胆魄,用好用足用活

策,强势推进盘活利用低效用地试点,奋力推进中国式现代化晋江实践。

张文贤要求,要进一步完善调度机制,坚持每日、每周、每月会商,形成调度清单、协调清单,以强有力的

统筹,确保各项任务高效推进;要突出规划引领,全域思考、全域规划、全域统筹,立足镇街实际,梳理策划项目,进一步做强功能、提升品质;要同步推进系统谋划和政策运用,边调查、边应用、边推进、边谋划,用政

策工具解决实际问题,形成更多可复制、可推广的典型经验;要充分发挥专家作用,借脑借智,加强前瞻性思考,最大限度把规划成果转化为综合效益。

晋江市领导张建龙、陈希参加会议。

突出创新科技国际范 提高展会影响和效应
晋江市领导调度鞋(体)博会筹备工作

本报讯(记者 蔡斯洵)昨日下午,泉州市委常委、晋江市委书记张文贤实地调度第二十四届中国(晋江)国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会筹备工作,现场协调解决存在问题。

据了解,第二十四届中国(晋江)

国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会将于4月19日至22日在晋江市国际会展中心举办。昨日下午,现场工作人员正紧锣密鼓布置场馆。

“布置工作什么时候可以完成?”“此次展会预计有多少客商?”张文贤一

路、一路看、一路问,详细了解筹备工作进展情况。他要求,各级各部门要高度重视,形成合力,落实落细每个环节,每项工作,突出创新、科技、国际范,办出品位和品质,提高展会的影响和效应。

张文贤强调,安全是办展的前提,

要压紧压实各方责任,抓实抓细消防安全、建筑施工、食品安全等方面的安全工作,做好电力、通信等各项保障工作,确保展会绝对安全;要提升品质,按照国际标准做好展会形象布置、标识设置、组织服务等工作;要突出实

效,展示专业化、数字化、科技化的亮点成效,为企业和高校、科研机构等平台牵线搭桥;要造浓氛围,统筹抓好场馆周边及重要通道环境综合治理,全力办出安全、精彩、有影响力的国际盛会,充分展示晋江的良好形象。

导读

NBA球员比斯利 成为特步篮球代言人 P5

打造共同富裕县域范例
新晋江·兴农村 ⑧

村路越修越宽
日子越过越好

日期:4月16日 天气:晴 地点:晋江海安赤店村

“最近,村里又新改造了好几条路,有的是村民翻建房子时主动让的路,有的是热心村民捐款修的。”刚到村里,赤店村驻村第一书记林牡丹便向我报喜,并热情地邀我一同去看看村里道路的新变化。

第一站,我们来到永和路,这是赤店苏厝自然村的一条村主干道。刚到现场,就看到一处长约27米、刚完成沥青摊铺的新路面。“这次道路改造新增了40多平方米,都是村民无偿让地支持的。”虽然改造的面积并不大,但在赤店村村委会副主任曾华鹏看来,意义却非同一般。

“这个位置过去是村民曾平均家的老房子。这次恰好遇到他们家旧房翻建,经过沟通,他们不仅同意无偿退让土地以增加村道宽度,还带动了邻居曾华尖、曾经纬等一起让地,支持村道改造。”曾华鹏介绍,本次改造路段因位于道路拐角处,改造前存在较大的道路安全隐患。“村民让地修路,不仅拓宽了道路,消除了隐患,更让我们感受到了一股文明的新风尚。”

“在赤店、苏厝两个自然村,不仅有村民翻建房屋时为村道让路,更有群众为了村里发展,主动拆房让路。”说罢,林牡丹带着我前往第二站——位于赤店村祠堂口的南北路。

南北路改造前是一条不足2米宽的窄巷。为了拓宽道路,方便村民出行,赤店村两委、老人会多次入户动员,这份真诚也赢得了道路周边群众的大力支持,20多户沿线村民积极响应号召,拆房让路支持建设,累计让出道路建设面积400多平方米。

如今,位于南北路旁的2块石碑上清晰地镌刻着为该道路改造主动拆房让路及捐款修路的乡贤芳名,记录下了村民支持乡村发展建设的那份深明大义与爱心奉献。

赤店村党总支书记、村委会主任曾学初介绍,近两年来,赤店、苏厝两个自然村累计改造了7条道路,改造面积达1.18万多平方米,其中,有6条道路的改造费用都是村民自发捐款,“正是有了村民的支持,我们村的路才能越修越宽。相信在村民的大力支持下,我们乡村的发展之路一样也能越走越宽、越走越好!”

本报记者 林伊婷

瑞雪说天气

气温昨创今年新高
今日开始雨水来袭

本报记者 林小杰

昨天,阳光满满、热力四射,福建各地都迎来升温,“福建人开始穿短袖”瞬间冲上了话题热搜。晋江也迎来了今年以来的最高温——33.4℃,闷热的体感让人无所适从。不过,冷热交替、晴雨转换才是春天的主旋律。未来几天,冷空气或将打破眼下的暖热格局,阳光余额不足,雨水正在候场。

瑞雪从晋江市气象台了解到,在冷暖空气的频繁碰撞下,今天起,晋江将有较为明显的阵雨或雷阵雨过程。值得注意的是,明天雨势增大,将达中雨级别,后天阴天转多云,部分地区有阵雨。受降雨影响,未来几天气温稍有下降。瑞雪提醒市民朋友,最近几天要备好雨具,同时,雨天路滑、能见度降低,要注意出行安全。

今天小雨,21℃-25℃,沿海西南风3-4级;明天小雨转中雨,21℃-25℃,沿海西南风4-5级、阵风6-7级;后天阴,20℃-28℃,沿海西南风4-5级、阵风6级。

晋江市市场监管局、税务局
本周轮值接听市长专线

本报讯(记者 林小杰)昨日,记者从晋江市市长专线办获悉,本周二(4月18日)下午3时至5时,晋江市市场监督管理局党组书记、局长张志友将轮值接听市长专线电话;本周四(4月20日)下午3时至5时,国家税务总局晋江市税务局党委书记、局长谢铭峰将轮值接听市长专线电话。

届时,欢迎广大民众和企业就以上单位职责范围内的事务向85612345市长专线电话咨询、提出意见和建议。

为迎八方客 企业布展忙
晋江鞋(体)博会明日开幕

本报讯(记者 吴晓艳 陈巧玲 董严军)第二十四届中国(晋江)国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会[以下简称“晋江鞋(体)博会”]将于明日在晋江国际会展中心开幕。连日来,各大参展企业摩拳擦掌,为一展企业风采做着精心准备。

昨日上午,记者来到晋江国际会展

中心看到,场外满载机械设备的车辆接连不断,场馆内各个展位的搭建也在如火如荼地进行,部分展位已初具雏形。

“这次展会,安踏、361°、新凯嘉、中泰玛德等企业的展位较大,并已提前进场布置。其他企业的展位则大多在15日开始进馆布展。”晋江市展务有限公司总经理助理许计划告诉

记者,除了企业展位布置,本届展会还将在中央走廊设置相关打卡点,供采购商和群众拍照留念,进一步造浓参展氛围。根据安排,布展工作将在今日下午5时前全部结束。

“我们刚到,18日可以全布置好。”知守科技(杭州)有限公司的工作人员张云雷和几名同事正在现场

指挥工人装修及设备进场事宜。他告诉记者,其公司主要为轻工业迈向智能制造提供所需的自动化、数字化和智能化系统、设备,以及全方位科技解决方案。“我们在福建区域的业务较少,希望借助这次展会,可以和业内同行多沟通交流,并进一步开拓福建市场。”

据了解,今年晋江鞋(体)博会共规划鞋类成品/体育用品、鞋纺材料、机械设备三大主体展区,共2400个国际标准展位,展览面积达6万平方米,展会规模进一步扩大。为满足企业参展需求,组委会在原来“4个室内馆(A、B、C、D)+1个室外馆(E)”的基础上,在临近B馆位置新设1个室外馆。

科技研发合作再升级
“北服-安踏运动装备研究院”昨日成立

本报讯(记者 柯国笠)昨日,“北服-安踏运动装备研究院”揭牌仪式在安踏982创动空间举行,北京服装学院党委书记周志军、安踏集团联席CEO赖世贤等共同揭牌。据悉,该研究院由安踏与北京服装学院共同成立,双方将以打造性能领先的运动装备为目标,充分发挥自身优势,在科学研究与技术服务、人才培养等方面开展深度合作。

记者了解到,安踏与北京服装学院有着深厚的合作基础。2022北京冬奥会官方制服装备便是由双方联合研发设计。

安踏专业运动群CEO徐阳表示,科学技术的发展让专业的运动装备在竞技体育中的重要性日益凸显,“北服-安踏运动装备研究院”的成立,有助于推动专业运动科技取得新突破,将国产超越进行到底。这对于安踏和整个行业来说,具有示范意义。”研究院成立后,将进一步推动双方在冰雪及游泳等专业比赛装备上的合作,助力中国健儿在赛场上再创辉煌。

在聚焦创新科技研发的同时,安踏和北京服装学院还将充分发挥各自人才资源优势,实现人才共享,联

合培养高水平、高素质的创新型专业人才。另一方面,安踏将在北京服装学院设立“北服-安踏教育基金”,主要用于设立奖学金、奖教金,奖励各类优秀师生,并积极为优秀毕业生提供就业机会。

“与安踏共同开展专业设计人才、设计管理人才及设计运营人才的定向培养、培训,有利于共同构建产学研合作平台,加速专业人才培养和重点项目研发及成果转化。”北京服装学院党委常委、副院长詹炳宏表示,期待此次研究院成立后,双方更进一步的合作能够带来更多成果。

近年来,安踏加快携手各大科研机构,致力于创新技术突破和研究成果转化。去年1月,安踏与东华大学成立“东华-安踏联合创新研究院”,目前,双方研发的高性能防水透湿材料科技——“呼吸膜科技”已达到国际先进水平,并已应用到安踏的产品中。此外,安踏与清华大学、北京体育大学等知名高校均有深度合作。

“和北服的合作已经有很好的基础,也产出了非常多的创新产品。”安踏品牌副总裁宋晨晖告诉记者,此次研究院成立,双方不仅

仅会针对专业比赛装备进行研发,同时,在研发过程中产生的一些新的创新、发明、成果,都会积极转化到安踏品牌中,让专业科技为大众运动赋能。

当下,科技创新已经成为企业迈向高质量发展的关键一招。以“专业为本”为发展理念,安踏品牌持续加大科技研发投入,积极转向以创新驱动的新的格局。目前,安踏已主导搭建覆盖20多个国家和地区,超700名国际设计研发专家共同参与的全球创新研发网络,为该企业的创新发展奠定坚实基础。