特步发布2022年ESG报告
持续“跑”向“净零”

本报讯（记者 柯雅雅）日前，特步集团发布2022年ESG（环境、社会和公司治理）报告，回顾2022年，特步集团全方位践行企业制定的10年可持续发展计划。

2022年以来，特步旗下多品牌采用绿色材料，同时完成了“净零”品类的拓展，从T恤、风衣等服饰品类拓展到鞋履品类。

例如，2022年，特步品牌解锁低碳的棕榈油材料，发布首款Mass Balance低碳环保概念跑鞋——360-ECO；持续改进聚乳酸材料产品，将T恤中聚乳酸的含量进一步提高到76%，并在2022年完成100%PLA风衣的试生产。今年，索康尼将有5%的新鞋履产品使用鞋塑料回收再生原材料；盖世威将推出29款采用绿色材料（包括回收金属部件和橡胶）的鞋履产品。此外，索康尼和迈乐的所有产品内盒将使用环保材料。

特步向外为消费者带来美好生活的同时，也向内营造健康、活力的工作环境。

例如，关注她力量，特步女性管理层（包括一般及高级管理层）的占比达35%；追求与员工的共同成长，特步通过特步人才中心培养、赋能员工，2022年整体培训时数超过36.4万小时，课程总数达1601门；2023年重磅首发“职业发动机”——内外部专业知识经验沉淀和分享交流平台，并升级开启特步大讲堂，传递优秀项目与管理实践经验。

此外，特步2022年累计捐赠价值超过7000万元人民币的运动服装和现金，与中国青少年发展基金会共同发起“骄阳计划”，积极推动和倡导地方体育教育，提升中国广大青少年的身体素质和体育素养。

精准服务科创企业 建行晋江分行与三创园签订战略合作协议

本报讯（记者 陈荣汉 董严军）日前，中国建设银行晋江分行与晋江市三创园公司签订战略合作协议，并与三家入驻三创园的科创企业签订授信合同，以建行力量为晋江科创企业打造全体系、全周期的金融综合服务新生态。

“中国建设银行所推的信贷产品贷款简便、利率较低，很好地补充了企业研发和扩张的资金需求。”福建省泽贤网络科技有限公司负责人表示，“信贷资金的及时注入，将有效帮助科创企业更好地发展。”

中国建设银行晋江分行公司业务部总经理李良泉介绍，2022年，中国建设银行晋江分行累计向科创企业发放贷款超50亿元，服务科创企业超100家。今年，该行更加重视对科创企业支持力度，一季度已累计向科创企业发放贷款超20亿元，服务科创企业超70家。

活动现场，中国建设银行晋江分行还向在场的科创企业进行了综合金融服务方案推介，从融资金融、小微成长、资金结算等方面，为企业各阶段发展提供金融解决方案。

“作为国有大行，中国建设银行晋江分行将以此次签约为契机，主动融入晋江区域经济社会发展大局，把科创企业作为打造金融服务的主阵地，全力服务晋江实体经济。”中国建设银行晋江分行行长潘汉彬表示，该行将以领先的先进技术优势、丰富的金融产品、健全的网络渠道、高素质的服务团队，紧跟晋江科技创新发展需求，通过提供科技转化贷款、科技创业贷款、科技云贷等科技贷款专属产品，推出科创企业全周期的综合金融服务方案，全力为科创企业提供一站式多样化产品，助力科创企业走上发展“快车道”。

向兴黄再兴获评“2022中国纺织行业人才建设贡献人物”

本报讯（记者 施珊妹）近日，2022—2023年中国纺织人才大会举行。会上，向兴（中国）集团总裁黄再兴被评为“2022中国纺织行业人才建设贡献人物”。

据了解，黄再兴长期深耕细作在纺织行业。多年来，在他的带领下，向兴集团坚持实施人才强企战略，致力于打造学习型企业，努力培养更多符合产业发展、企业需求的高素质高技能型人才，为纺织行业的发展增加新动能。其中，从日本，以及我国北京、台湾等地聘请了多名尖端技术人才和管理人才；鼓励和支持中高层管理人员参加各类管理人才专项培训；多次聘请技术专家到公司开展专业技术培训，以及在一线操作车间开展传帮带培训活动，自主培养了大批优秀技术人员和管理人员；同时，与专业纺织院校及研究机构建立了稳定的产学研一体化合作关系。

PNJ新品发布会在晋江举行

本报讯（记者 吴晓艳）昨日，美国棒球协会官方品牌PNJ在晋江举行以“无畏新浪潮”为主题的2023秋冬新品发布会。会上，PNJ品牌总经理杨培红表示，PNJ今年将开设300家终端门店。

本次发布会，舞台设计采用职业棒球场的扇形结构，将棒球比赛现场的竞技激情与互动氛围还原至室内，释放出青春洋溢的活力气息。发布的新品以有50多年历史的美国棒球协会为创作蓝本，用复古印花图案作为灵感，创意呈现出时尚运动系列、老花系列、高街系列，将复古、时尚与美式风格相结合，既简约随性又潮范十足。

“设计源于生活，只有用心才能打动消费者。我们把当下的流行元素结合起来，如将棒球文化、街头文化，以及生活中的要素融入产品，并从面料、功能性、工艺、版型等多维度进行提升，让消费者有更好的体验感。”PNJ品牌执行董事高龙祥说，这也是PNJ品牌进入中国后，能被广大消费者喜爱的原因。

2019年，百企集团（香港）国际有限公司拿到PNJ在中国地区独家总代理，并于2021年将中国内地线下专卖店渠道运营权授予广东合庆生品牌管理有限公司，让国际潮牌PNJ正式走入国人视野。2022年，PNJ以泉州为基点，深度挖掘融合棒球运动文化、中华文化、海丝文化等多元文化特点，为新潮青年创造风格独树一帜的产品体验，传递热血、无畏、自信的人生态度。

好彩头通江银耳精深加工项目开工

本报讯（记者 刘宁）日前，通江银耳（好彩头）精深加工项目在四川省巴中市通江县正式开工。项目由四川好鲤食品有限公司投资建设，计划总投资5亿元，预计2024年4月建成投产。

据介绍，该项目以通江银耳精深加工技术研发为主线，主要生产银耳饮品、银耳预制菜和矿泉水等大健康产品，预计可实现年产值11亿元，提供就业岗位500余个。项目建成后，将成为做强通江银耳产业链条的坚实支撑，以及提升通江银耳产品附加值的有效载体。

陈忠实介绍，通江银耳（好彩头）精深加工项目是好彩头西南区域发展战略的重要项目，更是公司建设发展中的全新突破和延展农产品产业链的新机遇。好彩头将成立四川好鲤银耳大健康产研中心，以通江银耳精深加工技术研发为主线，充分发挥自主研发产品优势和自身品牌优势，在银耳、饮用矿泉水等大健康产业产品中持续创新，积极与通江银耳产业链高效衔接，提高附加值，助力乡村产业振兴。

陈忠实表示，未来，好彩头将把通江银耳（好彩头）精深加工项目当作拓宽优化产品线的核心组成，着重探索、打造通江银耳这一新细分品类，并借助好彩头遍布全球线上、线下的营销网络和成熟的渠道体系，为通江银耳销售拓展更宽的渠道，把通江银耳带到全国各地、走出国门、走向世界。

共荣共享 感恩相伴
中国人寿保险股份有限公司上市20周年

星级 尊享客户服务
7类50项综合服务
星级认证服务活动
认证啦！

近日，中国人寿泉州分公司启动第17届国寿客户节——“共荣共享 感恩相伴”星级认证服务活动，庆祝中国人寿保险股份有限公司股改上市二十周年，倾情打造多元客户服务新体验，守护人民美好生活。

中国人寿泉州分公司是泉州寿险市场领跑者、福建国寿领头雁、中国人寿C1级重点城市分公司，2022年公司总保费收入达到66.49亿元。为庆祝公司股改上市二十周年，公司开展了星级认证服务活动，积极构建专业持续的星级客户经营体系，提供囊括基础服务类、定制服务类、健康类、财富类等7大服务板块及50项服务内容的综合服务，提升星级客户幸福感和体验度。凡经最新客户系统确定认证的星级客户，皆可激活集团尊贵权益，尊享各类星级客户服务。

热烈庆祝国寿相伴福（尊享版）隆重上市

中国人寿 CHINA LIFE
2003-2023 上市20周年
客户服务专线 95519 www.chinalife.com.cn

社址：晋江市长兴路619号晋江报业大厦 电话：0595-82003110 邮政编码：362201 印刷：福建日报（泉州）印务有限公司 地址：晋江市梅岭街道梅岭路507号 零售报价：1元 全年定价：252元 发行单位：中国邮政集团有限公司泉州市分公司