

# “老铁”缘何受捧 国家级评茶师聊茶中“门道”

“一直以来,只听过有开窑仪式、开酒仪式,殊不知,还有开茶仪式。”“这款老茶口感甘甜柔顺。”日前,一场“老茶”品鉴活动在晋江精彩上演,吸引不少品茗爱好者参与。其间,小伙伴除了品一款20年铁观音老茶,还聆听国家一级评茶师、晋江铁观音茶王赛特邀评委林时贤分享老茶相关知识。

## 20年老铁开箱惊艳四座

余音袅袅,听南音品老铁,一群品茗爱好者围坐一起谈论关于老茶的话题,现场氛围温馨又和谐。为了让小伙伴更好地了解老铁,驿路茶马负责人林时贤取出珍藏20年的铁观音,在品茗爱好者的见证下,现场开箱。只见林时贤小心翼翼地把木箱上的钉子拆开,然后再打开保鲜膜,一股老铁香气扑鼻而来,众人纷纷上前闻老铁的气味。

随后,林时贤一边给大家泡20年老铁,一边给大家讲述老

铁相关知识。生活中,大部分人认为老茶就是有一定年限的茶叶,其实不然。在林时贤眼中,年限不是评判老茶的唯一标准。所谓的老茶,不仅跟茶叶储存的时间有关,还跟它自身内含物质的转化、滋味变化等有关,必须在仓储环境良好的情况下才能往这些好的方向发展,当然前提条件是制茶工艺也要正确得当。老茶的一大重要特点就是柔、甜、顺。与此同时,当天的老茶品鉴活动,深受茶友称赞。“我觉得开展这种老

茶品鉴活动很有意思,不仅品尝到独具一格的老铁风味,还学习到很多老铁知识,对老铁有了重新认识。”国家级非物质文化遗产传承人曾文杰说,这是另外一种茶道体验,很有趣。“茶能明心,品茶修的是心境。通过这场品鉴活动,我学到很多知识和理念。”中国作家协会会员、海口市作家协会副主席许燕影告诉记者,这次活动让自己对茶、对人生都有了不一样的认知和感悟。茶和人生息息相关,品茶是一种文化、一种艺术,可以从品茶中去知人生百态,淡化俗世繁杂,从而净化心灵,活出高级感。



## 小贴士

### 老茶存放注意 防潮防高温防异味

此外,老茶该怎么收藏和保管呢?这成为很多茶友关注的问题。有茶友问道,有人把茶放在以前装水的大缸里或是直接挖地窖把茶放进去,这种存放老茶的方法对吗?面对茶友的提问,林时贤耐心地解释,这些做法都不是存放老茶的好方法,这种存放方法对茶叶损害很大,老茶存放要满足阴凉、干燥、无异味的条件。老茶的储存建议有专业仓库。

更多老茶知识,关注下期《消费周刊》,敬请期待。

下期预告:给大家分享传统、清香、浓香铁观音的区别与陈化路径。

## 世茂珍藏厅推出新品

本报讯 日前,记者从世茂海上丝绸之路博物馆获悉,该馆珍藏厅推出新品,包括唐·敦煌写经《妙法莲华经》卷七、张大千《泼墨山水》、张大千《秋山扁舟》、溥儒《峻阁松风》、溥儒《楚峰烟雨》、申石伽《唐人诗意》、溥忻《幽谷探隐》、行书《松雪帖扇页》等。

值得一提的是,唐代的敦煌写经《妙法莲华经》卷七、申石伽的《唐人诗意》、溥忻的《幽谷探隐》、行书《松雪帖扇页》,不仅是平时难得一见的珍品,更是首次在世茂海上丝绸之路博物馆亮相。同时,清代“散木居士”逸冈所作的《山水廿四帧》24开首次全部上展,还有“西山逸士”溥儒所作的《临古对题书画》更换了展示面。

据了解,福建省世茂海上丝绸之路博物馆于2021年1月正式对外开放,系世茂集团倾力建设的大型综合类博物馆。同时,此项目也得到了故宫博物院的大力支持,双方将共同致力于“丝路精神”和中华文明的传承与弘扬。

该博物馆由拱辰楼(主楼)、春华楼(东楼)、秋荣楼(西楼)、东阙楼、西阙楼五楼构成。馆内设六个展厅,涵盖两个故宫专题展厅、世茂珍藏展厅、海上丝绸之路展厅、丝路山水地图数字展厅等,同时配套草皮空间、多功能报告厅、贵宾厅、文创空间、文物库房、游客中心等设施,常年举办各种类型的展览、教育和文化交流活动,提供开放服务,以打造传承中华文化的新时代、国际展示交流的新窗口,弘扬海上丝绸之路文明的新高地。

## 理财课堂

### “套路”须当心 银保监会发布风险提示



近年来,金融诈骗等非法金融案件持续高发,一些不法分子通过各种诈骗手段,诱导老年人落入金融投资陷阱,严重侵害了老年人财产安全。近期,利用“代理退保”“以房养老”“投资理财”等方式“套路”诈骗消费者的现象逐渐增多,令老年人防不胜防。就此,中国银保监会消费者权益保护局发布2023年第1期风险提示,提醒广大老年消费者提高风险防范意识,谨防三类养老诈骗陷阱。

### 警惕三大金融陷阱

“不法分子非法获取保单信息后,通过诋毁保险产品、承诺更高收益等手段,鼓动老年人退保并购买所谓高收益理财产品。待老年人陷入圈套后,不法分子不仅收取高额代理维权手续费,甚至侵占老年人的退保资金。这便是目前常见的“代理退保”陷阱。”中国银保监会消费者权益保护局介绍。

老年消费者也应当注意“以房养老”陷阱,其表现形式通常为不法分子打着“以房养老”旗号,诱骗老年人抵押房产购买所谓“理财产品”并承诺给予高额利息。实际上是以老年人房产办理抵押借款,获取资金后被不法分子挪作他用甚至挥霍。一旦资金链断裂,老年人不仅无法收回本金、获得收益,还将面临房产被强制拍卖的风险。

利用“投资理财”诱骗老年消费者,这是第三大金融陷阱。不法分子打着“国家扶持”“政策补贴”旗号,通过虚构投资理财项目或夸大投资收益,以“低风险、高回报”为噱头进行诈骗。不法分子首先鼓动老年人“小额投资”,然后按“高额返利”,进而诱使老年人追加投资金额,一旦收到大额资金便卷款跑路。

多方查证 谨慎对待 面对层出不穷的陷阱,老年消费者应如何进行金融风险防范?

中国银保监会消费者权益保护局提示,首先应不信“偏门”不贪“小利”,提高警惕防诈骗。一方面不信“偏门”,办理各类金融业务一定要通过正规机构和渠道;不贪“小利”,谨记“天上不会掉馅饼”的道理。另一方面多了解金融常识,从正规渠道了解金融产品和办理流程,提高防范风险能力。

其次,老年人不要被“保本高息”“保证收益”等说辞迷惑。正规的“以房养老”是国家施行的“老年人住房反向抵押养老保险”。具体来说,就是拥有房屋完全合法产权的老年人将房产抵押给保险公司,继续拥有房屋占有、使用、收益和经抵押权人(保险公司)同意的处置权,并按照约定条件领取养老金直至身故。老年人身故后,保险公司获得抵押房产处置权,处置所得将优先用于偿付养老

最后,投资理财要选择正规机构和渠道。老年人要增强理性投资理财观念,谨记“投资有风险”,警惕各类标榜“低风险、高回报”的投资理财项目,切勿受“高收益”诱惑冲动投资。投资理财要选择正规机构和渠道,并对投资项目多方查证,谨慎对待。

## 征集

广大读者可将所关心的理财问题、理财信息及个人家庭财务状况发送给我们。围绕您自身的理财需求,理财顾问将量身定制专属理财方案。同时,为了维护消费者合法权益,本报金融维权投诉平台持续推出,聚焦金融维权,针对您遇到的各类金融维权事件,为您的合理维权助力。如果您遇到了各种金融“烦心事”,欢迎扫描关注理财周刊微信公众号,从后台留言中积极参与。



## 夏装上新 春装抄底正当时



近段时间,虽然天气乍暖还寒,但商场里的夏装已陆续上市,春装也就不淡定了。记者走访咱厝各大商圈发现,原本坚挺的春装价格也松动了,商场里的不少品牌春装已推出活动,变着法子为春装促销。近期想要淘实惠的小伙伴,千万别错过。

### 春装争先促销

不少小伙伴发现,随着天气逐渐变暖,商场里的服装也开始掀起促销热潮,不少品牌服装纷纷针对春装开启优惠活动。“部分商品3折至5折”等宣传字样随处可见,促销力度不可小觑。许多消费者抱着“捡漏”的心态,借着“打折季”购买了不少春装。

在晋江SM百货一楼杰西莱专柜,记者看到不少消费者驻足选购春装。“看到春装做活动,就赶紧来瞧瞧。”家住宝龙国际的林晓玲说,逛了一圈商场,发现不少品牌服饰都有做春装促销活动。

在晋江宝龙广场一楼红馆店,记者看到不少消费者驻足选购春装,今年夏装色调依旧以明艳璀璨为主,蕾丝长裙、雪纺打底衫、短袖衬衫、短裙等带有浓夏日风情的服饰已陆续登场,吸引了不同年龄段的消费者前来选购。

买衣服的人少,春装上市销售就一直不太给力,因此为了销量,很多商家都会积极开展促销活动。想要捡漏,淘特惠的小伙伴千万别错过,目前各大春装无论款式还是尺码都比较齐全,可选择的空间比较多。

### 夏装陆续上新

在万达广场、晋江SM百货等,记者看到不少女装品牌已经给显眼位置和模特换上了夏季主题的服饰,今年的夏装色调依旧以明艳璀璨为主,蕾丝长裙、雪纺打底衫、短袖衬衫、短裙等带有浓夏日风情的服饰已陆续登场,吸引了不同年龄段的消费者前来选购。

不少品牌服饰的店员告诉记者,3月上旬夏装就已经开始上架,有衬衫、马甲、T恤等。跟往年相比,今年夏装款式更多样,例如杰西莱的夏装,融入了蝴蝶结元素,让衣服看起来更为俏皮、有活力。不仅如此,如今的消费者选购衣服除了在意款式外,更注重材质,喜欢那种穿起来舒服又有设计感的服装,因此,杰西莱推出POLO衫型的针织衫(款式是POLO,材质是针织类型)。

在说到夏装上市早的话题时,不少商家坦言,由于春装的销售期在缩短,商家为了带动销售就提前上市夏装,并延长夏装的销售时间,这也成为弥补春装销售动力不足的普遍做法。此外,如今顾客的审美观越来越年轻化,也是夏装提早上市的一个因素,因为年轻人喜欢时尚、尝鲜。

此外,对于广大小伙伴最关心的夏装价格问题,不少商家表示,目前夏装都在上新,价格比较坚挺,基本没什么折扣,预计“五一”会推出各种各样的折扣。同时,“五一”前夏装估计就会全部上新。也有商家表示,跟往年相比,今年夏装价格略有调整,整体来说,会比往年价格略低。其中,不少商家推出更多性价比高的夏装。



## 家有萌娃看过来 SM小童星报名正式启动

想要让你家的萌娃在舞台亮相?想要让他一展歌喉?想要让他成为万众瞩目的焦点?作为泉州晋江SM国际广场(以下简称“SM广场”)的品牌活动,SM小童星评选活动启动啦,家有萌娃的家长看过来啦。本次小童星评选活动截止到5月3日。

### 丰厚好礼等着你

作为SM广场的品牌活动,小童星评选活动已持续开展十多年,在业界享有一定的影响力。正如家长林小姐说,SM广场作为一家综合体,能长期把一个才艺活动坚持不懈地开展起来,非常不容易。同时,自己也有关注他们的比赛,非常公正、公平。

自SM小童星启动报名以来,深受广大家长认可。不少幼儿园、培训机构第一时间踊跃报名。

相信每个孩子都是世界上独一无二的星星,他们多才多艺、能歌善舞,他们妙语连珠、潜能无限!他们需要有一个舞台展现自己,想要让他在大舞台聚光灯下聚焦?那么,快来报名参与2023年SM小童星评选,让你家的娃绽放光彩。期待多才多艺、快乐勇敢的小星娃们,一起来FUN光!将乐趣、快乐传递开来,点亮SM FUN乐园!

### 5月3日启动海选

特别提醒,本次SM小童星评选活动全程免费。本次比赛分为四个阶段,有海选N进60(男女组)、初赛60进20



(男女组)、复赛20进5(男女组)、总决赛。值得注意的是,进入总决赛的10名小选手将接受专业培训机构全方位的培训,让他们在舞台上绽放光彩。其中,海选将于5月3日开启。

此外,即日起到5月28日,SM广场环保FUN光公益,欢迎小选手们向“儿童快乐家园”(由SM中国携手中国儿童少年基金会面向广大留守儿童捐赠的公益项目)捐赠全新或清洁过较新的儿童二手衣服、玩具、书包、书籍等。参与捐赠的小选手有机会获得环保纪念品一份(注:不接受捐赠的物品,包括但不限于:家居布艺用品,如窗帘、毛巾、床上用品;已破损的物品;二手内衣或袜子)。同时,还将启动环保小FUN星。只要发布抖音短视频分享小朋友的环保小行动,带话题#环保FUN光# #SM环保小FUN星#,并@SM晋江。截止到5月28日10点为止,单条视频点赞数前三名参与者将成为“环保小FUN星”,获取FUN光奖金。其中,一等奖奖金500元,二等奖奖金300元,三等奖奖金200元。

### 报名信息

- 一、报名时间:即日起截止至5月3日
- 二、参赛资格:2017年1月至2019年12月出生,性别不限,聪明、可爱、活泼、健康,能歌善舞,有表演天赋,有独立面对舞台的勇气,能说普通话,能完整演唱《SM之歌》。
- 注:往届“SM小童星”或曾获“SM小童星优秀奖”的小朋友不能参与本次评选。
- 三、报名费用:免费,且比赛全程不收取任何费用。
- 四、报名方式:
  - 1.现场报名:泉州晋江SM国际广场1楼2号门服务台
  - 2.微信报名:关注官方微信“SM晋江官方服务号”,在后台回复“小朋友的姓名+性别+出生年月日+家长手机号”即可报名。
  - 3.微博报名:关注官方微博“泉州晋江SM国际广场”,私信“小朋友的姓名+性别+出生年月日+家长手机号”即可报名。
  - 4.个人/团体组织报名:88150810。
- 注:报名期间参赛选手拍摄相关短视频上传抖音,带话题#SM小童星评选#并@SM晋江,即有机会获得精美定制礼1份(数量有限,限100名)。
- 五、奖项设置:
  - 个人奖:
    - 1.2023SM小童星2名(男女各1名)
    - 奖品:5000元奖学金+价值1500元欧乐堡海洋王国乐园/酒店套票1份(2大1小)
    - 注:礼品使用详细规则以券面为准
    - 2.2023SM小童星优秀奖8名(男女各4名)
    - 奖品:2000元奖学金
  - 团体奖:
    - 1.冠军推荐单位2名
    - 奖品:价值500元的奖品
    - 2.团体组织奖10名
    - 奖品:价值500元的奖品
    - 注:团体奖项不可重复获得



扫码免费报名