403秒！中国“人造太阳”获重大突破

新华社合肥4月12日电 第122254次实验！4月12日21时，中国有“人造太阳”之称的全超导托卡马克核聚变实验装置（EAST）创造新的世界纪录，成功实现稳态高约束模式等离子体运行403秒，对探索未来的聚变堆前沿物理问题，提升核聚变能源经济性、可行性，加快实现聚变发电具有重要意义。

“一团耀眼的白光从山脉尽头升起……”在科幻小说《三体》中，太空飞船核聚变发动机发出的光芒如同太阳。利用核聚变等技术，人类走出地球家园，成为真正的太空文明。

万物生长靠太阳。太阳之所以能发光发热，是因为内部的核聚变反应。核聚变能源的原材料在地球上极其丰富，且排放无污染，如果能造一个“太阳”来发电，人类有望实现能源自由。

但要造出能实用的“人造太阳”，需要上亿摄氏度的等离子体、超过千秒的连续运行时间和1兆安的等离子体电流，挑战极大。为此，全球科学家们已努力70多年。

形如“巨炉”，一腔“热火”胸中涌。EAST作为国家重大科技基础设施，拥有类似太阳的核聚变反应机制。

4月12日晚，经过十几年聚力攻关，EAST成功实现稳态高约束模式等离子体运行403秒，刷新2017年的101秒世界纪录，实验现场一片欢腾。

“Shot:122254。”EAST控制大厅屏幕上的数字显示，这是历经12万多次实验取得的成功。

“这次突破的主要意义在于‘高约束模式’。”中科院合肥物质科学研究院副院长、等离子体物理研究所所长宋云涛说，高约束模式下粒子的温度、密度都大幅度提升，“这为提升未来聚变电站的发电效率，降低成本奠定了坚实物理基础。”

据悉，EAST装置上有核心技术200多项、专利2000余项，汇聚“超高温”“超低温”“超高真空”“超强磁场”“超大电流”等尖端技术于一炉，共有上百万个零部件协同工作。这次成功突破，离不开等离子体控制、加热、壁处理、先进诊断等技术提升和内真空室改善。

目前，下一代“人造太阳”中国聚变工程实验堆已完成工程设计，未来瞄准建设世界首个聚变示范堆。

中国龙家族再添新成员

两恐龙种被证实为中国龙属

新华社昆明4月12日电 中国龙家族再添新成员。近期，三叠中国龙、中国双嵴龙被证实为中国龙属的两个种，相关成果已发表在国际学术期刊《历史生物学》上。

由中国科学院古脊椎动物与古人类研究所张泽川、尤海鲁及禄丰市恐龙化石保护研究中心王涛共同研究撰写的论文《中国云南禄丰早侏罗世兽脚类恐龙三叠中国龙一新标本》近期登上国际学术期刊《历史生物学》。该文系统介绍了三叠中国龙的特征，并证实三叠中国龙、中国双嵴龙为中国龙属。

三叠中国龙是兽脚类恐龙中国龙属的三叠种，1938年在云南禄丰被发现，并于1948年被命名。三叠中国龙模式标本保存不好，研究者一度认为三叠中国龙就是一种中国双嵴龙。

2015年11月，研究者在禄丰大冲后山发现1个三叠中国龙完整头骨及关联的11节颈椎化石，长期研究后发现三叠中国龙化石的三个独有特征：一是存在一条从上颌骨腹侧到鼻嵴发育的垂直嵴；二是眶前窗的腹侧边界主要由颧骨的前突围成；三是鼻骨、泪骨和前额骨之间有个开窗。经确认，三叠中国龙是中国龙属一个有效恐龙种。

此外，该项研究还进一步证实云南省昆明市晋宁区发现的中国双嵴龙也是中国龙属，而非之前认为的北美双嵴龙属，三叠中国龙与中国双嵴龙这两种相似的恐龙原来是同一属下的不同种。两个物种得到确认，让中国龙家族再次壮大。

商务部就台湾地区对大陆贸易限制措施进行贸易壁垒调查

新华社北京4月12日电 商务部12日发布公告，决定自2023年4月12日起就台湾地区对大陆贸易限制措施进行贸易壁垒调查。

公告称，商务部于2023年3月17日收到中国食品土畜进出口商会、中国五矿化工进出口商会和中国纺织品进出口商会正式提交的贸易壁垒调查申请书，申请人请求就台湾地区对大陆贸易限制措施进行贸易壁垒调查。

商务部依据《中华人民共和国对外贸易法》和《对外贸易壁垒调查规则》有关规定，对申请人的资格、申请调查的措施、申请调查措施所涉及的产品、申请调查措施造成的负面贸易影响及相关证据材料进行了审查。

经审查，申请人符合《对外贸易壁垒调查规则》第五条关于申请人资格的规定。申请书及相关证据材料符合《对外贸易壁垒调查规则》第六条、第七条、第八条关于启动贸易壁垒调查所要求的申请书内容及有关证据的规定。

根据上述审查结果，依据《中华人民共和国对外贸易法》第三十六条、第三十七条及《对外贸易壁垒调查规则》第十二条的规定，商务部决定自2023年4月12日起就台湾地区对大陆贸易限制措施进行贸易壁垒调查。

根据公告，被调查措施及涉及产品为台湾地区制定并正在实施的禁止进口大陆产品的相关措施，申请人提出申请时涉及2455项产品，主要包括农产品、五矿化工产品、纺织品等。调查应在2023年10月12日前结束，特殊情况下可延长至2024年1月12日。

舌尖上的消博会

4月12日，参观者在消博会现场品尝产自西班牙的小吃。

在海口举行的第三届中国国际消费品博览会上，来自全球的优质农产品和特色美食云集。观众在消博会上品尝美食，享受舌尖上的盛宴。 新华社记者 樊雨晴 摄

国台办：台当局长期单方面限制大陆2400多项产品输台

新华社北京4月12日电 国台办发言人朱凤莲12日答记者问表示，台湾当局长期以来对大陆2400多项产品输入台湾地区采取单方面限制措施，对大陆相关产业和企业利益造成损害。

有记者问：商务部12日宣布，就台湾地区对大陆贸易限制措施进行贸易壁垒调查，对此有何评论？朱凤莲作上述回应。

她介绍，应中国食品土畜进出口商会、中国五矿化工进出口商会和中国纺织品进出口商会申请，商务部依据有关规定，决定自2023年4月12日起就台湾地区对大陆贸易限制措施进行贸易壁垒调查，相关调查结论将适时对外公布。

商务部：进一步激发以竹代塑发展潜力

新华社海口4月12日电 商务部副部长盛秋平12日表示，商务部将会同有关部门加大工作力度，引导商贸流通主体与竹制品龙头企业产销协同、供需对接，进一步激发以竹代塑发展潜力，推动绿色消费提质增效。

当天在海南海口举办的“推动以竹代塑 促进绿色消费”论坛上，盛秋平在视频致辞中指出，竹子韧性好、可塑性强，生长周期短，种植便捷化，具有替代塑料的天然优势。以竹代塑，有利于减少传统塑料制品使用，协同推进降碳、减污、扩绿；有利于带动竹产业发展壮大，助力乡村振兴与美丽中国建设；有利于增加绿色产品供给，培育绿色消费新理念。

盛秋平表示，当前以竹代塑生产技术水平还有待提高，消费场景还有待进一步挖掘。商务部将会同有关部门加快培育绿色消费市场，引导商贸流通主体与竹制品龙头企业产销协同、供需对接，同时加强宣传推广，传递绿色发展理念，鼓励绿色消费，在全社会推动形成绿色生活方式。

记者了解到，“推动以竹代塑 促进绿色消费”论坛作为第三届中国国际消费品博览会配套活动，旨在搭建交流平台，落实中国政府与国际竹藤组织共同发起的“以竹代塑”倡议，推动减少塑料污染，加快落实联合国2030年可持续发展议程。

变味的“博主探店”：给钱就夸上天，不给钱就抹黑

新华社南宁4月12日电 “不能错过的宝藏店铺”“味道绝绝子”“美食界天花板”……近年来，一些网络社交平台兴起博主探店模式，博主将自己在餐馆、旅馆、景点的消费体验在网上发布，有的博主将消费过程现场直播，吸引其他人前往消费。但与此同时，虚假推荐、数据造假、恶意差评等乱象，令消费者和商家叫苦不迭。

博主探店日趋火爆

“粉糯香滑，无敌挂汁”“超好吃，值得一试”……打开小红书、抖音等社交平台，不少探店博主在卖力推介各种美食、景点。

“网红”博主探店的影响力日益强大。全职或兼职做探店博主，已成不少年轻人的职业选择。《2022抖音生活服务探店数据报告》显示，2022年抖音生活服务创作者人数超1235万人，累计发布探店视频超过11亿个，合作订单量同比增长965%。

但与此同时，不少消费者频因被误导而“踩坑”。广西南宁消费者黄凯说，曾在某平台上看到多名博主推荐某餐馆，并推出“99元团购5人餐”链接，看起来美味又丰盛。到店品尝后发现，套餐中菜品分量远不及视频中展示的样子，味道也相当一般。为了吃饱，他无奈额外又花了100多元。

过热的探店也引起部分商家不满。南宁一家餐饮店经营者孙朋提起探店就直摇头。从去年下半年开始，前来探店并声称要合作的博主越来越多，最多的时候一个月来了近20拨人。“起初还能招待餐食，但数量太多我们也承受不起，后来就都婉拒了。”孙朋说。

南宁知名美食博主“九哥”说，探店的本质是为商家做广告宣传，为消费者提供真实、直观的信息参考服务，原本可以实现博主、商家、消费者的“三赢”。但一些博主法律素养、责任意识缺乏，收了钱就罔顾事实夸大其词、虚假宣传，坑骗消费者。

刷流量、勒索钱财现象多发

一些餐饮店负责人表示，有的博主进来探店寻求合作时，声称自己粉丝众多，能帮助店里引流；但合作后，尽管观看数据不错，但实际上并没有什么引流效果，消费人次和收入并无明显增加。

“九哥”介绍，现在一些平台博主买粉丝、刷数据等现象多发。作品发布后，如实际浏览量不好看，有的博主便会找第三方公司来刷数据，通过庞大的好评数据营造出流量巨大的假象。

更有甚者，有的博主会抓住评价机制的漏洞误导消费者，故意给商家制造负面舆情，或者以差评为筹码勒索钱财。

孙朋说，有一次他拒绝了一名博主探店免费吃喝的要求，该博主就在网上对餐馆发布各种恶评，如服务差、难吃、食材处理不干净等等。“好不容易积攒的口碑，差点毁了。”无奈之下，他只能花钱“消灾”。

“我们根本不敢得罪这种人。”广西北海一家民宿经营者李开凯说，由于走正式的维权手续比较复杂，商家往往只能采取息事宁人的办法，某种程度上也助长了不良风气。

广西社会科学院社会学研究所所长姚华介绍，探店乱象暴露出一些网络平台对相关内容监管不到位，对违规博主后续处置力度不够。2022年，美食博主金某某因烹食国家重点保护野生动物在网上引起广泛争议。事件发酵后，该博主被警方带走调查。不久前，该博主在消失数月后更换“马甲”，再次以美食探店博主的身份回归。

据了解，目前，有的平台发布了《餐饮探店规范》，对商家和网络达人探店推广行为进行了一定限制。但业内人士介绍，整体而言，目前行业仍处于约束少、难规范的状态。

重塑市场信任 规范行业发展

“博主探店乱象会损害消费者、经营者的权益，破坏公平、健康的市场环境，对互联网平台的社会公信力和长远发展也将带来损害。”姚华说。

业内人士表示，应规范探店行为，严厉打击扰乱平台环境、破坏平台生态、违反法律法规及平台规则的各类行为，竭力维护消费者合法权益。

黑龙江大学信息管理学院副教授杨志和表示，相关平台应强化主体责任，对探店行为设定相应规范，明确商家和网络博主在探店合作中应遵守的规矩和权责；对弄虚作假行为进行严格监管和打击，打造更健康的行业生态，赋能平台经济。

北京奥肯律师事务所执行主任李传文认为，对一些博主恶意差评、数据造假等行为，监管部门应进一步规范整顿；对问题性质严重、多次出现问题且屡教不改的探店博主应当封禁账号，纳入“黑名单”，不允许以更换账号或更换平台等形式再度“卷土重来”。

3月10日，中央网信办组织召开全国网信系统视频会议，部署开展“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动。会议强调，要探索运用经济手段强化“自媒体”监管，对违法违规、违背公序良俗骗取网民捐赠、用户打赏，获取流量变现、广告分成等经济收益的“自媒体”，要堵住其“问题流量”和牟利途径。姚华建议，相关监管部门可将规范探店行为纳入专项行动中，打击流量造假、网络“水军”，避免监管空白。

广西消费者权益保护委员会秘书长唐楚尧表示，探店对促进线下消费有一定积极作用，博主应本着对消费者负责的态度强化自我约束，分享客观真实的探店体验，避免虚假宣传。经营者一方面要重视线上推介，另一方面要踏踏实实做好服务提升消费者体验，以高质量赢得好口碑。消费者面对纷繁复杂的推广信息，要擦亮双眼，不轻信网络推介，权益受损时及时向平台举报。

AI应用怎么管？美国政商界忙讨论

随着聊天机器人ChatGPT等人工智能(AI)应用迅疾爆炸式发展，美国联邦政府多家机构和硅谷技术企业都在商讨如何妥善加以监管，在鼓励技术创新的同时保护公众利益。

美国商务部下属机构国家电信和信息局11日宣布设置为期两个月的公开咨询期，就制定监管新规征询公众建议。美国《华盛顿邮报》称，这是美国商务部迄今应对AI技术的最重大举措。法新社称，这意味着白宫有意着手制定部分“基本法则”。

据《华盛顿邮报》报道，美国国家电信和信息局考虑创设一种类似金融审计的新系统，以评估AI技术系统是否存在偏见性或扭曲性通信，致使其传播错误和虚假的信息。

美国助理商务部长、国家电信和信息局局长艾伦·戴维森说，为确保AI技术系统的工作不产生负面后果，需要做新评估、制定新协议，这与金融审计以判定企业公报的准确性非常类似。

美国联邦贸易委员会消费者保护局局长萨姆·莱文11日说，这家机构正紧盯使用生成式AI技术的新型诈骗。莱文说，已成法100多年的美国《联邦贸易委员会法》可能被用于惩治AI遭滥用问题。这部法律旨在打击滥用个人隐私、诈骗等欺诈行为。

美国商务部另一下属机构、负责制定新兴技术标准的国家标准与技术研究所眼下也在探索为负责任地使用AI制定框架。

不过，多家机构就使用何种监管方法尚未达成共识。

美国AI企业也在积极讨论公共政策和规则。据报道，资深风险投资人罗恩·康韦定于12日与谷歌和开发出ChatGPT的开放人工智能(Open AI)等公司的管理人员就AI政策会晤。

美国智库R街研究所技术与创新小组高级研究员亚当·蒂雷尔认为，美国国会通过综合性AI新法律的可能性“几乎为零”，“因此所有行动只能在联邦机构层面展开”。

《华盛顿邮报》分析，政府机构面临的难题是应发挥何种监管作用。一方面，监管难度不小：审查AI技术系统需要先进技术运营，审计人员有权限掌握大型AI训练数据集恐引发隐私担忧，而为企业新添合规“负担”可能限制其竞争力。但另一方面，如果不增添监管工具、放任生成式AI领域“野蛮生长”，不少消费者权益人士警告AI技术恐遭滥用。 （新华社）

日本人口创1950年以来最大跌幅

新华社东京4月12日电 据日本总务省12日公布的统计数据，截至2022年10月1日，不计在日本居住的外国人，日本人口总数为1.22031亿，较上年减少75万，创1950年以来最大跌幅。

数据显示，新生儿人数比上年减少3.2万，为79.9万；死亡人数为153万，同比增加9万。新生儿人数连续16年低于死亡人数。

从年龄段看，15岁至64岁劳动力人口为7420.8万，占比59.4%，与上年创下的历史最低水平持平；65岁以上老年人口有3623.6万，占比29%，创历史最高纪录；14岁以下人口降至1450.3万，创历史最低纪录。从行政区划看，除东京都外，日本其他46个道府县的人口均出现减少。

日本总务省表示，与人口在4000万以上的其他国家相比，日本14岁以下人口占比最低，65岁以上老龄人口占比最高，呈现出极端的少子老龄化发展趋势。

日本媒体说，日本政府当务之急是推出有效的少子化对策，构建应对人口减少的社会体系。

本月3日，为应对日益严重的少子化难题，日本政府新设立的儿童家庭厅正式启动。儿童家庭厅属于首相直接管理机构，较内阁府传统省厅高一个级别。

分类广告 2023年4月13日 星期四 广告热线：13305077599微信同号

债权债务公告

晋江市打城戏传承协会，社会团体法人登记证书，统一社会信用代码：336464706，由于协会2015年成立以来经费困难，无法开展活动，协会多年未年检，银行账户于2019年9月注销原因，于2023年2月26日经晋江市打城戏传承协会决定终止晋江市打城戏传承协会，拟注销。现已组成清算组进行清算。请有关债权债务人见报之日起45天内到晋江市打城戏传承协会清算组申报债权债务及办理债权债务登记手续。

联系人：吴文杉

联系电话：15860575777

地址：晋江市福璟花园15栋1503

晋江市打城戏传承协会

2023年4月13日

遗失声明

晋江市陈埭镇春梅便利店（社会信用代码：92350582MA2YQ2UF20）不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正、副本原件，许可证编号：JY13505820159082，现声明作废。

晋江市陈埭镇春梅便利店

2023年4月13日

遗失声明

晋江市安海镇润霖饮品店，不慎遗失食品经营许可证副本原件，许可证编号：JY23505820256037，声明作废。

晋江市安海镇润霖饮品店

2023年4月13日

遗失声明

晋江市青阳汇湘餐饮店，不慎遗失食品经营许可证副本原件，许可证编号：JY23505820428555，现声明原件作废。

晋江市青阳汇湘餐饮店

2023年4月13日

遗失声明

晋江市安海镇建辰餐饮店，不慎遗失食品经营许可证副本原件，许可证编号：JY23505820208787，现声明原件作废。

晋江市安海镇建辰餐饮店

2023年4月13日