

国内物价保持平稳运行

——透视一季度CPI和PPI数据

新华社北京4月11日电 今年以来,我国物价保持平稳运行。国家统计局11日发布数据,一季度,全国居民消费价格指数(CPI)平均比上年同期上涨1.3%,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)比上年同期下降1.6%,继续成为全球物价的重要“稳定器”。

CPI运行在合理区间

稳物价是做好今年经济工作的一项重要任务,今年政府工作报告将全年居民消费价格涨幅定在3%左右。

最新数据显示,一季度,CPI持续运行在合理区间,月度涨幅均低于3%左右的预期目标。

国家统计局城市司首席统计师董蒨娟表示,1月份,受春节效应和疫情防控政策优化调整等因素影响,CPI同比上涨2.1%,涨幅比上年扩大0.3个百分点;2月份,受节后消费需求回落、市场供应充足等因素影响,CPI同比涨幅比上年回落1.1个百分点;3月份,生产生活持续恢复,消费市场供应充足,CPI同比上涨0.7%,涨幅比上年回落0.3个百分点。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。今年以来,食品价格涨幅持续回落,从1月份的同比上涨6.2%转为3月份的上涨2.4%。

从环比来看,食品价格环比由1月份的上涨2.8%转为3月份的下降1.4%。董蒨娟分析,3月份,受存栏量较为充裕及消费需求回落影响,猪肉价格环比下降4.2%;鲜菜价格环比下

降7.2%,降幅比上年扩大2.8个百分点。

“蔬菜生产受气象条件影响较大,3月份光照充足和气温回升,有利于提升蔬菜生长速度,造成部分蔬菜产量增加,价格下行。此外,由于产区出现‘倒春寒’天气,蔬菜上市期有所推迟,莴笋、菜花等品种价格忽高忽低,波动频繁。”农业农村部农产品市场分析预警团队蔬菜首席分析师张晶说。

非食品价格涨幅有所回落。3月份,非食品价格同比上涨0.3%,涨幅比上年回落0.3个百分点。非食品中,服务价格同比上涨0.8%,涨幅比上年扩大0.2个百分点;工业消费价格由上月上涨0.5%转为下降0.8%。

“今年以来,我国核心CPI同比涨幅一直处于1%左右的区间波动,这表明我国工业消费品以及服务消费价格保持稳定。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

PPI涨幅持续回落

受上年同期对比基数较高等因素影响,我国工业品价格整体继续下降。一季度,PPI同比下降1.6%,其中3月份下降2.5%,降幅比上年扩大1.1个百分点。

从环比看,1月份,受国际原油价格波动和国内煤炭价格下行等因素影响,PPI环比下降0.4%;2月份,工业企业生产恢复加快,市场需求有所

改善,PPI环比转为持平;3月份,受国内经济加快恢复及国际市场部分大宗商品价格走势影响,PPI环比继续持平。

董蒨娟分析,3月份,国内生产和市场需求持续改善,重点项目加快推进,钢材、水泥等行业价格环比有所上涨,其中黑色金属冶炼和压延加工业、水泥制造价格环比均上涨1.3%。国际输入性因素带动国内石油、有色金属相关行业价格下行,其中石油和天然气开采业价格环比下降0.9%,石油煤炭及其他燃料加工业价格下降0.4%。受气温回升等季节因素影响,用煤需求有所减少,煤炭开采和洗选业价格下降1.2%。

“PPI涨幅持续回落,有助于改善上下游工业利润结构,缓解中下游制造业企业成本压力,激发微观主体活力。”王立坤说。

保持物价平稳运行 具有坚实基础

物价关系经济运行,影响百姓生活。专家表示,随着国内需求逐步改善,对相关价格的支撑作用将有所增强,加之国际输入性因素影响犹存,稳物价存在一定压力,但从全年走势来看,保持物价平稳运行仍具有坚实基础。

国家统计局新闻发言人付凌晖表示,我国粮食生产保持增长,粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上,库存比较充裕;猪肉产能处于合理水

平,不具备大幅上涨条件;能源价格稳定,去年我国有效释放煤炭先进产能,能源自给率在80%以上。近些年,石油、天然气增产水平比较明显,有利于稳定能源价格。

国家发展改革委明确,统筹做好就业增收工作,加强重点商品保供稳价;国家能源局要求,全力做好今年天然气保供稳价工作,确保民生用气需求;贵州遵义建立统一的保供“白名单”制度,强化联保联供机制和供应保障力量,保障“米袋子”供应有力有序……近段时间以来,各有关部门和各地统筹做好保供稳价。

相关新闻

一季度我国新能源汽车产销量同比稳步增长

新华社北京4月11日电 记者11日从中国汽车工业协会获悉,1至3月,我国新能源汽车产销量分别达165万辆和158.6万辆,同比分别增长27.7%和26.2%,市场占有率达26.1%。

据中国汽车工业协会副秘书长陈士华介绍,1至3月,我国汽车产销量分别达621万辆和607.6万辆,同比分别下降4.3%和6.7%。目前,国内有效需求尚未完全释放,汽车消费恢复还相对滞后。

中汽协发布数据显示,3月,我

重点企业加大保供稳价力度,备货充足。如北京新发地市场拓展“直通车”覆盖城市,为特色农产品进京搭建绿色通道;美团买菜上线春菜尝鲜频道,香椿、荠菜、春笋等时鲜春菜货源充足,平价菜场、超级折扣频道每日上新,价格保持总体稳定。

“展望全年,我国工农业产品和服务供应充裕,产销衔接畅通,市场秩序良好,经济整体回升态势也将在物价上逐步显现,预计物价总水平将总体运行在合理区间。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

国商用车产销量均达43.4万辆,环比分别增长37.1%和34.2%,同比分别增长20.4%和17.4%。“伴随经济持续回升,基建项目陆续开工,加之出口延续良好表现,商用车市场已显现回暖迹象。”陈士华说。

陈士华表示,机遇和挑战并存,一季度我国汽车行业进入促销政策切换期,多重因素叠加使汽车行业经济运行总体面临较大压力。同时,新能源汽车产销形势喜人,加之汽车出口势头迅猛,业界对今年汽车产业发展充满信心。



福厦高铁 全线轨道 精调完成

4月11日,中国铁路南昌局集团有限公司永安工务段工作人员进行精调作业(无人机照片)。

当日,在福厦高铁莆田站新建站场,作业人员与大型养路机械共同配合,对最后900米有砟轨道精细调整结束,标志着福厦高铁全线轨道精调顺利完成,为下一步全线联调联试工作打下坚实基础。

新华社记者 林善传 摄

从消博会看绿色消费新趋势

新华社海口4月11日电 在第三届消博会1号馆,一家体育品牌展位的人造草坪地垫释放着负氧离子,为净化场馆空气做着努力。该品牌展位负责人宋坤介绍,近年来,人们对运动产品材料的绿色环保要求越来越高,为满足市场和消费者需求,公司通过技术创新,实现了人造草坪100%可回收降解。

本届消博会上,绿色可持续理念,低碳可降解的产品,已成为各类消费精品生产企业的共同追求。

超高压蒸汽清洁,避免化学清洗方式的二次污染;采用植物纤维和可回收聚氨酯生产可降解新材料,可减少使用动物皮毛;立式光储能,既可实现家庭绿电供应,又可储能应急,有效改善家庭用电体验……

“绿色消费正全面融入生产生活的方

方面面。”安永大中华区业务主管合伙人毕舜杰说,随着“双碳”目标的提出,中国可持续发展路径更加清晰,各行各业正在积极探索适合自身的可持续发展之路。

首次参展的某电器公司带来一款纯电动“移动便利店”,不仅搭载了节能厨房设备、使用保温节能材料,还可以作为试点,探索减少因频繁开闭店装修而产生的大量碳排放。

清洁设备和清洁解决方案提供商德国卡赫,在本届消博会上全球首发一款多功能蒸汽清洁机。卡赫中国产品总监郑前说,人们对于健康绿色生活的追求日益强烈,蒸汽消杀可以有效避免化学清洗方式的二次污染。

漫步消博会各展馆,绿色可持续解决方案随处可见。全方位绿电覆盖、无纸化展会服务、可循环搭建材料、绿色产

品项目征集、可持续消费高峰论坛……本届消博会不仅在场馆搭建、出行、餐饮、数字化管理方面践行“绿色办展、低碳办会”理念,还尝试通过“绿色电力消费+蓝色碳汇抵消”的方式实现大型活动碳中和。

中国石油南方石油勘探开发有限责任公司相关负责人介绍,该公司对消博会活动期间产生的温室气体排放量进行核算,并向南宁小海红树林生态修复工程项目购买220吨碳汇量,捐赠给消博会助力碳中和。

近年来,我国持续释放大力发展绿色消费信号。海南国际经济发展有限公司馆长吕君说,依托消博会这一绿色消费的创新试验地,相信更多海内外企业会加快转型,形成行业合力,推动实现更加强劲、绿色的全球发展。



4月11日,观众在消博会上参观可降解塑料制品。新华社记者 张丽芸 摄

外交部发言人介绍 大熊猫“丫丫”回国进展

新华社北京4月11日电 外交部发言人汪文斌11日表示,中方现已做好接返旅美大熊猫“丫丫”回国的各项准备,在美方许可证发放后,将以最快的速度将大熊猫“丫丫”平安运送回国。

当日例行记者会上,有记者问:日前,美国田纳西州孟菲斯动物园为旅美大熊猫“丫丫”举行了欢送会。此前,“丫丫”的健康状况牵动着很多中国网民的心。请问“丫丫”回国是否有新的进展?

汪文斌说,经向主管部门了解,按照中国动物园协会和美国田纳西州孟菲斯动物园之间达成的大熊猫合作研究协议,双方合作于4月7日到期,美国孟菲斯动物园于4月8日举行了欢送仪式。下一步,美国鱼类及野生动物管理局在4月12日结束大熊猫“丫丫”和“乐乐”出口许可证的公示后,将按程序研究发放出口许可证。

“中方现已做好接返大熊猫‘丫丫’回国的各项准备,并将与美方合作机构加强协调,完成运输前的健康评估,在许可证发放后,将以最快的速度将大熊猫‘丫丫’平安运送回国。”他说。

汪文斌表示,目前,中国动物园协会专家和北京动物园两名专业技术人员在美与孟菲斯动物园共同开展大熊猫饲养护理工作,已基本掌握了大熊猫“丫丫”的日常饲养情况。目前“丫丫”除皮肤病导致的毛发脱落外,整体状态相对平稳。中方已从隔离检疫场地、饲养场地、饲养方案、医疗保障、饲料供应等方面做好了迎接“丫丫”回国的各项准备工作。

提供生成式人工智能服务 拟禁止非法披露个人信息



拟禁止 新华社发 王鹏 作

新华社北京4月11日电 为促进生成式人工智能技术健康发展和规范应用,国家互联网信息办公室11日就《生成式人工智能服务管理办法(征求意见稿)》向社会公开征求意见。征求意见稿提出,提供生成式人工智能产品或服务应当遵守法律法规的要求,尊重社会公德、公序良俗,禁止非法获取、披露、利用个人信息和隐私、商业秘密。

征求意见稿指出,生成式人工智能是指基于算法、模型、规则生成文本、图片、声音、视频、代码等技术。提供生成式人工智能服务应当按照《中华人民共和国网络安全法》规定,要求用户提供真实身份信息。提供者应当明确并公开其服务的适用人群、场合、用途,采取适当措施防范用户过分依赖或沉迷生成内容。

征求意见稿要求,提供者在提供服务过程中,对用户的输入信息和使用记录承担保护义务。不得非法留存能够推断出用户身份的输入信息,不得根据用户输入信息和使用情况进行画像,不得向他人提供用户输入信息。提供者应当建立用户投诉接收处理机制,及时处置个人关于更正、删除、屏蔽其个人信息的请求。

土耳其首艘 “无人机航母”入列服役

土耳其打造的首艘“无人机关空母舰”10日正式入列海军,总统雷杰普·塔伊普·埃尔多安出席了这艘名为“阿纳多卢”号的轻型航母服役仪式。

“阿纳多卢”号长231米,宽32米,排水量逾2.7万吨,满载时最高航速20.5节,即每小时20.5海里,续航里程可达9000海里。

埃尔多安说,土耳其生产的“旗手”TB3型无人机、“红苹果”隐形无人机和“自由”轻型战斗机均可在“阿纳多卢”号上起降。

埃尔多安说,这艘战舰将使土耳其军队有能力在“全球各地”执行军事和人道主义行动。

一同出席仪式的土耳其海军司令埃尔居门特·塔特勒奥卢介绍,“阿纳多卢”号于2016年开工建造,2019年下水,2022年试航,2023年1月交付海军。

据多家媒体报道,“阿纳多卢”号原本是为搭载美国制造的F-35战机型量身定制,但由于土耳其先前坚持从俄罗斯购买S-400防空导弹系统,引发美国 and 北大西洋公约组织强烈不满,美方把土方踢出F-35战机合作生产项目,并拒绝向土方出售这种隐形战机。土方后来调整思路,把“阿纳多卢”号改造成无人机关母。(新华社)

跨国企业看好中国消费市场和潜力

新华社海口4月10日电 10日,来自印尼的咖啡品牌火船咖啡与海南本土品牌母山咖啡合作运营的咖啡店在海口开业,意味着该品牌最大的咖啡企业火船集团开始布局海南。

当日,第三届中国国际消费品牌博览会在海口拉开帷幕,来自65个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展,其中国际展区品牌近1800个。印尼火船集团今年首次携旗下咖啡、食品等产品参展。

看好中国庞大的消费市场和强劲的消费潜力,越来越多跨国企业用实际行动对中国经济投下信任票。无论是近期全球掀起的跨国企业高管“访华潮”,还是特斯拉宣布在华加码投资、新建储能超级工厂,都反映出跨国企业看好中国经济,希望参与中国经济建设并分享中

国经济增长的红利。

“消博会对于我们来说充满机遇。”火船咖啡国际公司首席运营官罗宾·塞蒂约诺说,通过把咖啡带来消博会,能向中国消费者介绍其公司和产品,以及品尝印尼咖啡的新方式。

“海南是我们进入中国市场的战略要地,让我们的产品被大多数中国消费者了解。”塞蒂约诺说,希望借助消博会平台寻找到潜在的合作伙伴,进一步开拓中国市场。

塞蒂约诺表示,中国拥有巨大市场潜力,是其公司重要的出口国家之一。随着消费者购买力提高,中国消费者对高质量的产品更加青睐。

除了像印尼火船集团这样的“回头客”,消博会还有不少“回头客”。近两年

来,连续参展消博会的美国泰佩思琦集团等52家国际知名品牌和头部企业相继落地海南,从参展商变投资商。

在参展首届消博会后,泰佩思琦集团于2022年4月在海口正式设立中国旅游零售总部,目前在海南共开设9个免税门店和4个零售门店。

泰佩思琦(海南)集团有限公司中国旅游零售高级总监侯晓峰说,消博会是全球高端品牌加速进入并扩大中国市场的重要窗口,为全球市场的发展带来了重要的新机遇。

侯晓峰表示,海南旅游零售市场的发展潜力大,韧性强,泰佩思琦对布局海南旅游零售市场充满信心。“我们计划在未来3年内再新开10家以上零售和免税门店。”他说。

分类广告		2023年4月12日 星期三
		广告热线:13305077599 微信同号
遗失	【林祥腾(父亲:林春生 母亲:蔡桂梅)不慎遗失《独生子女证》,独生子女证编号:35058210697127,声明作废。】	
遗失声明		
晋江市西园美丽农家饭店不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证副本原件,许可证编号:JY23505820084003,现声明作废。		晋江市西园美丽农家饭店 2023年4月12日

遗失声明	
晋江市青阳汇湘餐饮店,不慎遗失个体工商户营业执照副本原件,统一社会信用代码:92350582MA33MYLL34,现声明原件作废。	
晋江市青阳汇湘餐饮店 2023年4月12日	
遗失声明	
晋江市梅岭网建沙县小吃不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证副本原件,许可证编号:JY23505820204340,现声明作废。	
晋江市梅岭网建沙县小吃 2023年4月12日	