

加码国产科技面料研发 联手东华大学 安踏“呼吸膜科技”再升级

本报讯(记者 柯国笠)近日,“东华-安踏联合创新研究院”(以下简称“联合创新研究院”)宣布,启动新型防水透湿材料科技——“呼吸膜科技”第二阶段联合研发工作,进一步升级该技术,深入推动国产防水透湿材料科技的研发和产业化应用。

“联合创新研究院”由安踏集团与东华大学共同成立,通过前瞻性运动科技研发与创新成果市场转化的深度融合,持续探索高校前沿创新与行业龙头

应用相结合的产学研合作新路径。其中,安踏联合东华大学研发的“呼吸膜科技”,作为“联合创新研究院”自主研发的首批主要成果之一,已经在技术上取得了行业突破,在防水技术先进性上达到国际先进水平。该技术通过PTFE膜的界面结构改性及孔结构设计,获得了高耐水压、耐水洗、低成本、高透气的单组分PTFE微孔纤维薄膜,有望打破此前国外技术在高性能防水透湿材料领

域的技术壁垒和价格垄断。在全新的研发创新支撑下,“呼吸膜科技”面料在具备抵御暴雨等极端恶劣天气侵袭的防水性能的同时,兼具极佳的透湿性,让穿着者始终拥有干爽、舒适的触感体验。目前,该面料已经应用于安踏及安踏儿童多款户外产品中,受到消费者欢迎。

此次联合创新研究院宣布的“呼吸膜科技”第二阶段联合研发工作,将在现有基础上,聚焦绿色环保和低碳可

碳可持续,探索生物基环保防水透湿膜及生物基反应型热熔胶的开发。该最新成果有望在今年取得关键性进展。

“东华大学与安踏集团的深度合作已取得阶段性成效。”中国工程院院士、东华大学校长俞建勇表示,“我们将进一步加强战略规划,以创新驱动推进前沿科技成果的应用转化。同时,重点聚焦行业重大需求及关键创新源头,注重产品的创新性、聚集性及产业延展性,

提升产品的国际竞争力,为服务我国体育用品行业贡献力量。”

安踏集团执行董事兼联席首席执行官吴永华表示,“联合创新研究院已初显创新成果,我们期待与东华大学紧密合作,进一步加强创新平台建设和人才培养与引进,建立良好创新生态,形成合力推动体育用品产业链优化升级,不断提升体育用品行业在中国及全球市场的竞争力。”

蜡笔小新李珊妮获一等奖 2023年晋江市食品行业质检员技能竞赛举行

本报讯(记者 蔡明宣)近日,由晋江市工业和信息化局、晋江市人力资源和社会保障局、晋江市总工会主办的“2023年晋江市食品行业质检员技能竞赛”圆满落幕。蜡笔小新(福建)食品工业有限公司的李珊妮荣获一等奖和“晋江市五一劳动奖章”。

本次竞赛主要包括理论知识和技能操作。参赛的选手主要都是食品企业的质检精英,靠着长期专注于质检岗位,不断地勤学苦练、用心钻研而掌握了高超的技术技能。

经过一天的激烈角逐,李珊妮技高一筹,夺得一等奖,并获得由晋江市人社局颁发的“晋江市技术能手”称号、由晋江市总工会颁发的“晋江市五一劳动奖章”。

此外,来自晋江鲜之惠食品有限公司的陈艳菊和来自晋江市闽水产开发有限公司的施雪芳获得二等奖,并获得由晋江市人社局颁发的“晋江市技术能手”称号、由晋江市总工会颁发的“晋江市五一劳动奖章”;蜡笔小新(福建)食品工业有限公司谢秀蓉、泉州简方食品有限公司吴敏、福建盼盼饮料有限公司陈培玲获得三等奖;晋江市美式尚选食品有限公司施秀响、福建盼盼生物科技有限公司吕小青、福建省力诚食品有限公司王丽华、福建省晋江福源食品有限公司蔡英英获得优秀奖。

食品行业是晋江重点培育的千亿产值产业,对人才的需求尤为迫切。

晋江市食品协会秘书长陈昌熙表示,本次竞赛既是对晋江食品行业职工的一次全员“练兵”,更是对晋江食品行业从业人员技术能力和业务水平的一次综合检验,切实达到了以赛促学、以赛促训、以赛聚才、以赛荐才的目的,也提高了食品行业从业者的职业技能水平,推动了食品行业人才队伍建设,有助于更好地服务产业发展。

泉州市加快机械装备产业发展专项申报启动

本报讯(记者 蔡明宣)近日,记者从晋江市工信局获悉,2023年泉州市级加快机械装备产业发展专项申报已启动。项目单位需登录泉州市惠企政策线上直达兑现平台进行注册、填报。除智能制造板块的申报时间略有不同,其余四个项目申报截止时间为2023年4月17日。

据悉,此次专项涉及五个项目,分别为新能源汽车推广应用地方财政补助、智能制造试点示范项目补助、首台(套)重大技术装备补助、预制菜装备企业产出达标补助、预制菜装备领域进军补助等。

《2023年泉州市加快机械装备产业发展专项申报指南》(以下简称《指南》)明确指出,智能制造试点示范项目补助涵盖了三个方向。其中,获评国家、省级智能制造示范工厂的项目,分别给予一次性100万元、50万元奖励;获评国家智能制造优秀场景的项目,一个场景给予一次性20万元奖励,累计最高不超过60万元;获评省级智能制造优秀场景的项目,一个场景给予一次性10万元奖励,累计最高不超过30万元。

在首台(套)重大技术装备补助上,对获得国家首台(套)重大技术装备保费补贴的企业,给予一次性200万元补助;对被评定为省级首台(套)重大技术装备和智能制造装备的装备产品,给予一次性50万元的补助。

在预制菜装备企业产出达标补助方面,对预制菜装备企业年主营业务收入首次达到5000万元、1亿元、5亿元的,分别给予15万元、30万元、150万元一次性奖励。

对新引进或新进军预制菜装备生产相关领域,总投资5000万元以上的研发、生产性项目,按其购置与预制菜装备生产相关的研发、生产设备金额的7%给予补助,最高不超过250万元。

此外,《指南》对新能源汽车的补助也作出相应的规定。值得关注的是,在泉州之外注册登记后转入泉州市注册登记的,在泉州市初次登记之日起2年内转出泉州市的,以及以财政性资金购买新能源汽车的,不予补助。

九牧王2023年启航班新经理训练营开营

本报讯(记者 施珊妹)近日,九牧王2023年启航班新经理训练营开营,学员们针对行为模式、商务礼仪等课题进行学习,通过多种形式的互动、贴近真实职场场景的实战演练、多案例模拟探讨,赋能新经理提高工作效率,助力持续成长。

课程最后,大家进行了议题汇报。启航班的同学收到项目组的议题后,即刻开启了小组的研讨与共创之路,将所学知识在议题中进行实践与演练,并通过小组汇报的形式进行展现,结合评委的点评、发问引发思考,实现学以致用。

九牧王方面表示,活动旨在进一步强化公司人才梯队建设,提高关键岗位接班人的供给水平,帮助公司新晋的管理者和储备管理者转换领导角色、梳理工作关系,完成从管理自我向管理他人、管理团队的意识及能力提升,学会识别、激发团队动能,打造卓越团队。

机洗30次仍平整如新 利郎简约男装首创“耐洗Polo衫”

本报记者 施珊妹

近日,利郎简约男装“耐洗Polo衫”面市。该产品一经上市,就凭实力被年轻消费者“种草”。该新品不仅延续利郎简约男装“简约时尚”的设计风格,更是以“30次机洗平整如新”的品质、“人性化无领标设计”的细节、“不卷边不翘边无需熨烫”的实用、“触感冰凉、自动降温”的体验、“高效防晒,UPF值达50+”的功能,拉高消费者好感。不少消费者直呼,利郎打造的这一“极致单品”性价比高,有颜有料、一衣多能。

工艺革新 机洗30次仍平整如新

一件Polo衫机洗30次还能平整如新吗?利郎的答案是“YES”。

利郎研发团队在做市场调查时,经常听到这样的声音:许多男性消费者反映,夏季服饰机洗频率高,衣服很快便出现变色、褪色、泛旧等情况。直面行业痛点、直视消费者需求,利郎针对夏季男装需要反复“穿、洗、熨烫”的痛点,交出“答卷”——耐洗Polo衫。

在传统Polo衫基础上进行技术革新,利郎耐洗Polo衫延续首创耐洗衬衫的优势,复现家用洗衣机下30次机洗后,依旧平整亮彩如新。同时,利郎采用了180℃高温无缝热压技术替代传统车缝工艺,高强度纱支结合稳定的缩率,使得面料耐洗耐穿不变形。

此外,耐洗Polo衫的领口、下摆、衣领均采用极窄无痕工艺,为年轻消费者提供又一夏装优质选择。该款产品还使用了特殊高牢度染色工艺,双重保障机洗后耐洗Polo衫依然可以保持平整度及色彩鲜艳度。在产品质量得到保障的基础上,利郎耐洗Polo衫再一次将男士简约时尚引入大众视野。

体验多重 兼具冰凉触感与防晒

如果说,机洗依旧保持平整如新解决了消费者痛点,那么,利郎为充分考虑消费者夏季着装场景,为耐洗Polo衫赋能的冰凉、防晒等功能,则给了消费者更多重的消费体验。

据介绍,利郎耐洗Polo衫接触凉感系数达到0.22,超过国家标准40%。穿上以后身体将自动降温,能够在炎热的天气中保持清爽。此外,耐洗Polo衫还具有高效防晒功能,可以有效抵抗强紫外线,由于UPF值达50+,可阻挡超99%的UVA紫外线,保护皮肤在户外免受阳光伤害。这两大特点在一定程度上向年轻消费者呈现了“款式简约时尚”与“上身清爽舒适”的有效融合。

“耐洗、耐穿是基础项,冰凉、防晒就是加分项。”正在利郎门店购物的市民曾肃告诉记者,他在消费时,通常更愿意选择“不会错的单品”,考虑到日常生活中的打理问题,自己之前便采购了利郎的耐洗衬衫。此番

听闻又出了耐洗Polo衫,便来看看,一试,果然很合适。

高性价比 让选择更简单

这些年来,利郎在做一场由内而外的改革。从内部升级,利郎一边将触角伸向最前端,研究起纱线、色彩等,另一边扭转传统产品开发过程,将后端流程前置,优先消费者调研,洞察需求痛点后精准开发。

基于此,无论是早前一炮而红的舒软科技、一秒速脱T恤(打底衫)、无痕内衣裤系列,还是此前叫座的拒水羽绒服,抑或是不久前备受消费者青睐的单品耐洗衬衫,利郎都能始终针对消费者需求,具体到清洗打理等问题上,对准消费者痛点,精准构建新科技产品。

“把很多优点做到一件产品上,让它无所不能,结果可能每一项都会表现平平,利郎只想聚焦到一个点上,将这个优点打磨到极致,让顾客有购买的冲动,让消费者选择变得简单。少就是多,我们不强求面面俱到,但把一个优点做透,让人记住,这是品牌思维。我相信,只有无时无刻抽离自己,放在消费者心智的角度,我们才能长久与需求、消费共生。”利郎品牌总监王俊宏说。

“‘极致单品’跟‘简约’契合度非常高,它并没有去做一些非常夸张或者新奇的设计,而是把一件产品重塑;后期,会追随消费者需求进行持续升级,处于一个不断迭代的过程,不断解决消费者痛点,更好地迎合消费者不断变化的着装要求。”利郎商品企划负责人表示。

这种另类的打法也让利郎尝到了甜头。2022年,利郎集团收入30.86亿元,净利润4.48亿元;毛利率由41.9%增长至46.0%,推动毛利实现了0.4%增长。毛利率的增长主要归功于产品销售单价提升及增加新品销售比例。这其中,“极致单品”的业务贡献可圈可点。在2022年利郎销售的产品中,原创比例超过75%,其中应用由集团开发的独有面料的产品比例约50%。

在与其他品牌市场“肉搏”时,利郎将有限的单品IP做深,在颜色、面料、工艺等细节上深度挖掘,既保证了每个单品的销量,又构筑起属于自己的优势地盘。



我在晋江我能创 我是鞋服供应王

2023年中国品牌之都鞋服产业王牌供应商推介 系列报道 17

港益集团:利用再生资源打造高端环保产品

本报记者 柯雅雅 董严军

企业简介▶ 港益集团是一家集再生资源回收、差别化纤维、非织造布、经编、纬编、染整、树脂为一体的公司。集团总部位于福建晋江经济开发区(五里园),下设晋江市港益纤维制品有限公司、福建省港丰新材料科技有限公司、泉州市正翰无纺布科技有限公司、泉州市港隆新型材料有限公司等多家子公司。该集团共有四大生产基地,分别位于晋江经济开发区(五里园)佳源路和欣鑫路、晋江金井装备制造业制造基地、晋江龙湖时尚织造园。

一个废弃的饮料瓶经过生产环节后脱胎换骨,变成功能性的纤维、非织造布。对于港益集团而言,“环保”并不是一个口号,而是贯穿于企业生产全链条,并最终呈现在产品中。目前,港益早已打造出了整合有限资源构造再生资源回收、分拣、加工利用生产一体化的产业格局。

港益集团子公司泉州市正翰无纺布科技有限公司销售副总刘洋介绍,集团每年处

理回收大量的废塑料瓶和涤纶废布,“现在越来越多国际品牌在探索用可再生原料做更多事情。得益于早期投入在精力、人力、财力在再生资源的研究上,港益才有了如今的规模与实力,也让非织造布等产品更有市场竞争力。”

值得一提的是,港益集团的产品鞋材使用非织造布,被评为2021年工信部第六批制造业单项冠军。据悉,中国制造业“单项冠军产

品”是国家为了贯彻落实“中国制造2025”,引导制造业企业专注于细分产品领域,精耕细作培育提升更多的制造业全球单项冠军,促进我国产业整体迈向全球价值链中高端特意设立的一个奖项,入选的其中一个条件是“企业申请产品的市场占有率位居全球前三”。

“我们有专业的研发团队,凭借着专业技术人才的研发和精英设计团队,在产品形式上不断推陈出新,在产品核心技术方面不断更新改进。我们会根据行业市场需求,将产品越做越精致、越做越先进。”刘洋告诉记者,在无纺布行业里,无论产品在低、中、高端哪个层面,都有无穷的创新可能性,不应该认定是走量的产品就忽略

产品内在的创新可能性。他很肯定,“运动鞋、跑鞋内衬、箱包里衬、布袋、玩具、各种家私、高档服装肩垫及床上用品、生活用品等,你都能够找到非织造布的身影,整个市场的容量不可估量。”

据悉,港益集团旗下子公司陆续获得“国家级绿色工厂”“国家级再生资源综合利用行业规范企业”等荣誉称号,港益将可持续发展作为企业未来重要的战略部署。



产品推荐 拉帮中底和补强材料

这两款产品是今年年初港益新推出市场的产品,具有环保科技属性,其全部原材料均来自于再生料,化学物性均达到行业标准,具有良好的透气、吸水性,可以用于旅游鞋、运动鞋、跑鞋内衬等。