



晋企出海我先行

从晋江到东南亚 晋企深度布局全球供应链

本报记者 蔡明宣 陈巧玲

2023年，“走出去”成了许多企业的必选项，尤其是东南亚，成为热门地、首选地。前不久，晋江市网商会一行20多家企业前往东南亚调研与考察，此行的目的，一则是了解当地市场，二则是寻求产业升级的方向。

越来越多晋江企业选择“出海”，其目的不仅在于布局一方市场，而在于深度布局全球供应链，以此获取更多市场增量。我们相信，在东南亚市场站稳脚跟的晋江企业，将会以此为窗口，向全球客商展示更为强大的实力。

01 东南亚成晋江出口“新大陆”

来自晋江市商务局的数据显示，2022年，晋江与东盟国家的进出口额307.48亿元，其中出口额290.86亿元。从东盟出口企业数与出口额来看，以下几个国家值得关注。

对菲律宾的出口额，占晋江出口总额的18.58%，居第一；越南则稳居第二；此外，新加坡、马来西亚和泰国也是企业关注且出口额较大的东南亚国家。

从出口行业来看，东盟出口优势产业与晋江优势产业带一致，即服装、鞋类、纺织化纤，但机电及其配件出口优势在新加坡、马来西亚、印度较为明显，食品出口泰国较多。

数据背后，是晋江外贸企业对东南亚市场的长期稳定的深耕与布局。

“今年我们预计出口东南亚国家的订单量在5个亿左右，同比去年预计增长20%，其中越南市场占比70%，印尼25%。”信泰公共关系部副经理陈雪清介绍，信泰出口东南亚国家的产品主要以网布、鞋型为主，其中品牌客户的需求量较大。

陈雪清认为，当前，东南亚国家的中产阶级在不断扩大，有更多企业希望就近为他们提供更好的服务，这也成为企业的订单来源；此外，伴随着全球产业转移，越来越多的企业选择在东南亚设立工厂，而对中高端原辅材料的需求，也为企业提供了机会。

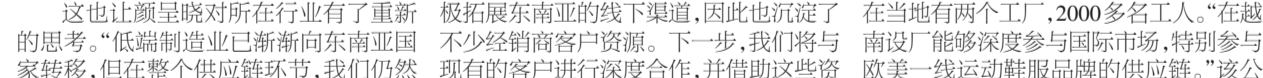
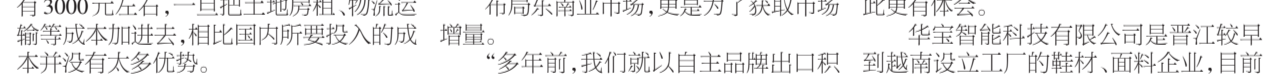
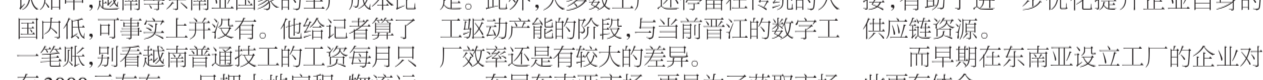
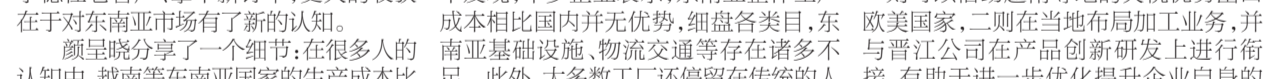
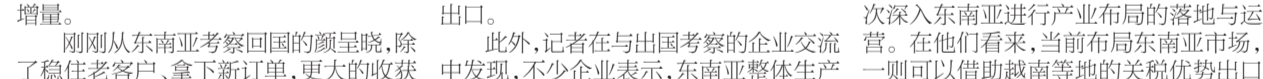
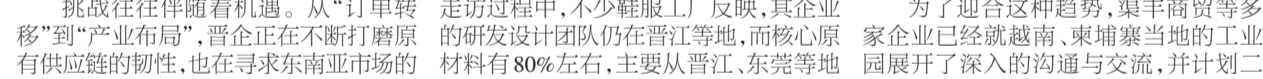
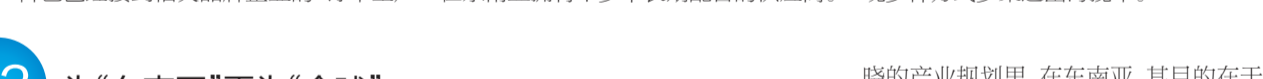
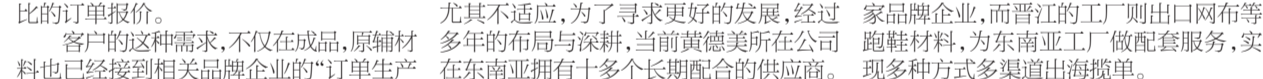
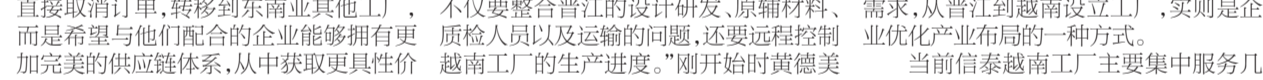
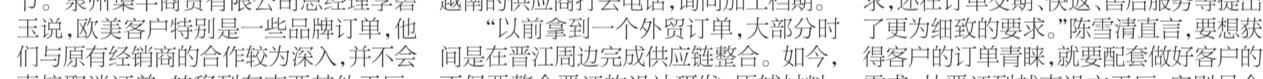
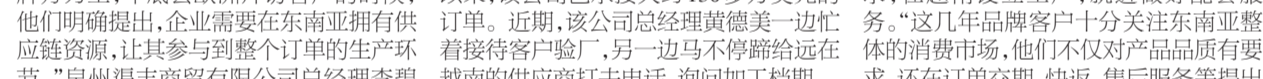
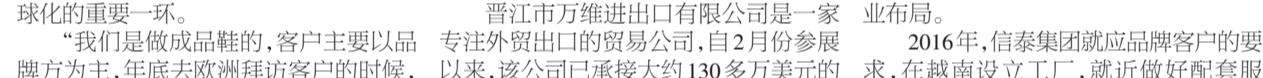
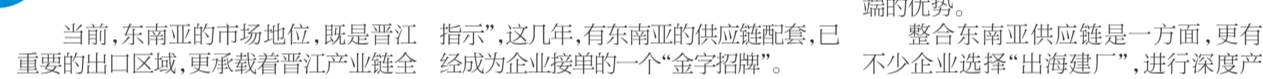
“这几年，我们出口东南亚市场的订单量比较大，基数大了，但订单整体还是处于上升趋势。”世兴达(福建)纺织科技有限公司董事长助理许雅棠表示，“更近”的服务，不仅让世兴达纺织在菲律宾市场拥有供应链的品牌优势，还形成了极其稳定的客户关系。

2015年，世兴达纺织便积极走出去到菲律宾设立“批发档口”，在其档口内，当地的采购商可以一站式了解到企业最新最全的产品，企业也可以就近式地为不同的客户需求提供个性化服务。

东南亚消费市场的崛起，从买产品到买品牌，晋江品牌多渠道出海抢市场。

“当前，我们在越南、泰国等地都拥有本地经销商，且以‘bebear’为品牌的腰凳等系列母婴产品均已入驻当地知名的母婴连锁渠道或者知名商超。”晋江嘉年华母婴用品有限公司总经理颜呈晓认为，东南亚与中国地缘相似，这几年东南亚的订单呈增长趋势，特别在中高端母婴产品的需求量大。

除了传统外贸出口外，颜呈晓所在的公司还借助不断崛起的跨境电商平台，线上线下双重渗透市场。经过多年的市场布局，如今的bebear已从晋江走向全球，并跻身多个跨境电商平台TOP品牌销售榜。



04 核心供应链 东南亚“搬不走”

应对当前的全球产业链供应链调整，更为重要的是把握产业链布局的主动权，才能拥有持久的核心供应链竞争力。

世兴达纺织在东南亚市场的布局上，对外采取“渠道渗透”，对内则进行“上下游产业链整合升级”。

当前，世兴达从纺丝、纺纱、织布等纺织产业上下游进行产业链布局与整合。许雅棠表示，延伸产业链的目的，不仅是为了节省成本，同时也是在做专做精织布，就比如，市场上同款产品，售价要便宜约2%。

产品有优势的同时，世兴达不断通过科技创新提升生产工艺，提高市场竞争力。近年来，世兴达持续引进或自己研发了大量先进的设备、工艺，形成了再生PTA切片、纺丝、加弹、织布、定型的全新功能生产线，拥有行业最为完整、成熟的“一条龙”从加弹到成品的整套生产体系。

谈及下一步规划，许雅棠表示，看好东南亚市场未来的发展潜力，以菲律宾市场为范例，公司正积极布局越南、柬埔寨、墨西哥等批发市场。

一双跑鞋如何做到全球第一，信泰集团用产品创新赢得了全球品牌商的认可。

“我们服务的都是品牌客户，这些客户对于产品的要求很高。我们不仅要提供产品设计研发、工艺技术，还要提供优于国内或者国际的前沿创新专利产品。”陈雪清表示，正因为拥有不可替代的创新产品，客户与公司的合作黏度越来越高，从而让品牌客户忽略了原产地与相应的贸易壁垒。

从最初的配合开发，到现在自主研发新品供客户挑选，再做二次开发，信泰集团与客户形成了良性互动关系，陈雪清告诉记者，当前，信泰集团80%的营收是由具有技术性的产品贡献的，这也是信泰在东南亚市场订单持续增长的核心因素之一。

除了供应链升级、产品创新外，近年来，晋江不断推动企业进行数字化升级与“专精特新”改造。不少受访的企业表示，与东南亚不同，晋江现在处处是“灯塔工厂”，而大多数东南亚工厂还是“摸黑工厂”，同等人工数量下，晋江数字工厂的产能效益与产品质量，远远优于东南亚；此外，大企业有供应链优势，小企业有专项技能，在晋江每一根线、每一双鞋、每一件衣服都是优质供应链的杰作，多重优势叠加下的核心供应链，是东南亚难以搬走的。

02 产业链全球化的重要一环

当前，东南亚的市场地位，既是晋江重要的出口区域，更承载着晋江产业链全球化的重要一环。

“我们是做成品鞋的，客户主要以品牌方为主，年底去欧洲拜访客户的时候，他们明确提出，企业需要在东南亚拥有供应链资源，让其参与到整个订单的生产环节。”泉州渠丰商贸有限公司总经理李碧玉说，欧美客户特别是一些品牌订单，他们与原有经销商的合作较为深入，并不会直接取消订单，转移到东南亚其他工厂，而是希望与他们配合的企业能够拥有更加完美的供应链体系，从中获取更具性价比的订单报价。

客户的这种需求，不仅在成品，原辅材料也已经接到相关品牌企业的“订单生产指示”，这几年，有东南亚的供应链配套，已经成为企业接单的一个“金字招牌”。

晋江市万维进出口有限公司是一家专注外贸出口的贸易公司，自2月份参展以来，该公司已承接大约130多万美元的订单。近期，该公司总经理黄德美一边忙着接待客户验厂，另一边马不停蹄给远在越南的供应商打电话，询问加工档期。

“以前拿到一个外贸订单，大部分时间是在晋江周边完成供应链整合。如今，不仅要整合晋江的设计研发、原辅材料、质检人员以及运输的问题，还要远程控制越南工厂的生产进度。”刚开始时黄德美尤其不适应，为了寻求更好的发展，经过多年的布局与深耕，当前黄德美所在公司在东南亚拥有十多个长期配合的供应商。

今年黄德美计划再往前走一步，与当地的经销商联合设厂，以提升公司在制造端的优势。

整合东南亚供应链是一方面，更有不少企业选择“出海建厂”，进行深度产业布局。

2016年，信泰集团就应品牌客户的要求，在越南设立工厂，就近做好配套服务。“这几年品牌客户十分关注东南亚整体的消费市场，他们不仅对产品品质有要求，还在订单交期、快返、售后服务等提出了更为细致的要求。”陈雪清直言，要想获得客户的订单青睐，就要配套做好客户的需求，从晋江到越南设立工厂，实则是企业优化产业布局的一种方式。

当前信泰越南工厂主要集中服务几家品牌企业，而晋江的工厂则出口网布等跑鞋材料，为东南亚工厂做配套服务，实现多种方式多渠道出海接单。

晓的产业规划里，在东南亚，其目的在于为东南亚市场的增量以及以更低的价格出口全球。

为了迎合这种趋势，渠丰商贸等多家企业已经就越南、柬埔寨当地的工业园展开了深入的沟通与交流，并计划二次深入东南亚进行产业布局的落地与运营。在他们看来，当前布局东南亚市场，一则可以借助越南等地的关税优势出口欧美国家，二则在当地布局加工业务，并与晋江公司在产品创新研发上进行衔接，有助于进一步优化提升企业自身的供应链资源。

而早期在东南亚设立工厂的企业对此更有体会。

华宝智能科技有限公司是晋江较早到越南设立工厂的鞋材、面料企业，目前在当地有两个工厂，2000多名工人。“在越南设厂能够深度参与国际市场，特别参与欧美一线运动鞋服品牌的供应链。”该公司董事长黄灼煌表示。

“多年前，我们就以自主品牌出口积极拓展东南亚的线下渠道，因此也沉淀了不少经销商客户资源。下一步，我们将与现有的客户进行深度合作，并借助这些资源持续深耕东南亚渠道与市场。”在颜呈

晓的产业规划里，在东南亚，其目的在于为东南亚市场的增量以及以更低的价格出口全球。

为了迎合这种趋势，渠丰商贸等多家企业已经就越南、柬埔寨当地的工业园展开了深入的沟通与交流，并计划二次深入东南亚进行产业布局的落地与运营。在他们看来，当前布局东南亚市场，一则可以借助越南等地的关税优势出口欧美国家，二则在当地布局加工业务，并与晋江公司在产品创新研发上进行衔接，有助于进一步优化提升企业自身的供应链资源。

而早期在东南亚设立工厂的企业对此更有体会。

华宝智能科技有限公司是晋江较早到越南设立工厂的鞋材、面料企业，目前在当地有两个工厂，2000多名工人。“在越南设厂能够深度参与国际市场，特别参与欧美一线运动鞋服品牌的供应链。”该公司董事长黄灼煌表示。

Advertisement for 'China Brand Capital' (中国品牌之都) featuring various brands like 361°, 盼盼食品集团, 信泰集团, JINLONG 晋江, KELME 卡尔美国国际, 舒华, 凤竹纺织, 小样, HAINA 海纳机械, 茂泰鞋底, 源泰皮业, 星达鞋材, 倍龙机械, and 产业周刊.