

价格战波及本地车市 业内人士：部分车型可借机抄底

“听说最近买车很划算，一些车甚至还打了半折，有这么划算吗？”上个月，一场始于湖北省的降价潮突然袭来，让家住罗山街道的陈鑫颇为心动。选了几款心仪车型，走了几家经销商后，陈鑫有些犹豫，“优惠力度是挺大的，不知道接下来还会不会再降，还是再观望看看。”

这正是降价潮之下，所带来的连锁反应：车商价格体系混乱，汽车消费者反而选择持币观望。

紧抓降价契机“薅羊毛”，不失为买车的好时机。进入4月，在降价潮已“满月”之际，晋江车商是否延续上个月的优惠政策，买车还划算吗？带着这些疑问，记者日前走访了本地经销商。

车商促销聚人气

早上10时，走进泉州晋宝宝马4S店内，三两组客户正围坐一旁，与销售顾问商谈购车细节。与上个月相比，人气依然不减。

“上个月由于‘降价潮’的影响，我们的客户咨询量有很明显的增幅，到店客户也有所增加。”谈及“降价潮”，该店工作人员小柯告诉记者，“客流量保持向上的同时，成交量反而保持平稳。上个月，像3系这种走量车型，降价幅度达到了20%，优惠幅度较大。”

在东风日产汇京豪信专营店，也遇到了类似情况。“近期到店客流量保持较高水平，但购车客户‘战线’拉长，成交周期较长，持币观望的客户不少。”该店市场经理柯永金介绍，“降价一旦起了头，消费者就有了再降价的心理预期，因此迟迟未能做出决定。”

据了解，近期该店拿出今年以来的最大优惠，例如楼兰降价8万元、纯电车型艾睿雅降价6万元，其他车型也都有数万元的现金优惠。

在晋江汇京亿利一汽大众4S店，该店的主力车型也拿出了诚意的优惠。“除了现金直接优惠之外，我们还通过加大置换补贴、医护人员专属补贴、保养等套餐优惠形式，利于于消费者。”该店市场经理颜天然介绍，“这可以说是今年的最大力度优惠。但目前消费者观望的情绪依然浓厚。”

晋江同行红旗体验中心市场总监林振欣表示，3月中旬以来，晋江投入300万元推出购车补贴活动，叠加降价的吸引力，到店人数有了明显增加。但不少消费者存有“买涨不买跌”的心理，认为仍有降价空间，因此“看的人多，买的不多”。

数据也佐证了上述看法。在降价潮“满月”之际，中国汽车流通协会发布数据显示，3月份新车交易量、成交价双双下滑。

老款车型清库存

这场源于湖北车企降价拉开的价格战，快速地蔓延至其他车企品牌，这不仅让消费者颇为关注，也让本土车商始料未及。

据了解，此次汽车“降价潮”是企业在为国六排放标准车型换代清理库存。按照政策，7月1日将全面执行国六B排放标准，即排放未达标的老车型将无法销售、注册、上牌。因此，在加速老车型清库存的背景下，价格出现了大面积的下滑。

“我们存在着这个压力，‘国六A’车型库存高，短期消化难度较大，因此采取降价的策略，希望以此快速清库存，缓解压力。”在走访中，部分车商相关人士表示。

但是，不少车商也表示，其门店现车已完全满足了排放标准，但也在同步降价。这又是因为何？

“我们主销车型并没有排放标准车型换代清理库存的压力，但是其他车商降价了，我们不得不跟上。”柯永金表示，“市场就这么大，如今信息十分透明，在别人普遍降价的情况下，也倒逼着我们有所动作。”

林振欣也表示，“这更多的是市场行为，以价换量，在大家都降价的情况下，似乎又回到了同一起跑线，市场蛋糕并没有变大。”

中国汽车流通协会相关负责人表示，第一季度有超过九成的经销商没有完成汽车销量目标，致使企业终端库存急剧上升，经营压力加大。为了缓解经营压力，各地陆续出台促销支持政策，各企业也采取多种促销措施提升汽车销量，降低库存。随着多地出台促销政策，新车的销售价格大幅度下降，部分地区开始了“价格战”。这对消费者产生了一定的误导，消费者对降价幅度期望值越来越高，开始观望进入持币待购状态。

业内：低价买车正当时

“这个阶段比较难熬！”这是记者走访时，不少车商所说的一句话。诚然，在消费者犹豫不决之时，降价所带来的影响也弱了许多。

但进入4月，此次“降价潮”似乎有了转机。这源于中国汽车流通协会会长沈进军在2023汽车流通行业蓝皮书论坛上的表态。他表示，国六A与国六B全面切换时限延长，或将很快迎来正式文件出台。这使得有排放标准车型换代清库存的车商有了“喘息”之际。

选择购车时机，同样也是判断预期。“4月以来，我们已对部分车型的优惠力度进行缩窄。”记者了解到，在等待“切换时限延长”靴子落地时，车商已提前进行了调价。

一些厂商在短时间内回升价格，则是厂商策略的选择。“4月份可能会延续当前政策，但是随着部分车型的减产，优惠幅度可能会进一步缩窄。”泉州晋宝宝马工作人员介绍，“例如3系、5系等主力车型，继续降价的空间比较小。”

但是，多数车商依然延续了上个月的优惠政策，甚至提供了比上个月更好的优惠政策。

“我们的主力车型H6、赤兔等，相比上个月优惠力度更大。”盈众哈弗红富4S店市场负责人黄炜达介绍，“对于一些有购买意向的消费者来说，不妨及时下手，锁定优惠。”

“今年最大的优惠力度我们本月还会延续，下个月就不一定了。”柯永金建议，补贴或优惠政策往往是限时限量的，因此，对于刚需消费者来说，在货比三家、价格达到心理预期价格区间后，应及时出手，以免错失最佳购车时机。



共享茶室走俏市场

细心的小伙伴会发现，最近咱厝市面上出现不少共享茶室，有的推出仅需8.8元就能体验基础包厢等。那么，究竟何为共享茶室？消费者在体验共享茶室时又需要注意哪些？下面，我们跟随记者步伐一起来瞧瞧。



多家共享茶室亮相晋江

24小时不打烊、手机小程序下单、扫码开门、自动泡茶……近日，记者走访市场了解到，共享茶室在咱厝悄然兴起。这种私密性较强、新颖的消费模式受到不少消费者青睐。“周末的时候，约几个好友到共享茶室体验一番，泡上一壶茶，聊生活、聊人生，既安静又舒适，感觉还不错。”市民林秋香告诉记者，她在抖音上看到不少共享茶室的宣传，抱着试一试的态度，就预订一家共享茶室来体验。

也有消费者表示，自去年以来，有几个共享茶室陆续开张，说明这种模式的茶室有一定的市场需求。与传统茶室相比，共享茶室提供了一个安静放松的社交空间，很受年轻消费者青睐。

记者在抖音上搜索共享茶室，立马跳出很多家，有壶多多共享茶室、渔乐共享茶室、云客壶共享茶室、壶光共享茶室等。茶室多采用包间形式，每家门店的包间数大多在1间~10间不等，包间内配备茶具、桌椅等。包间价格在9.9元/小时~30元/小时不等。很多商家表示，9.9元/小时基本都是店家推出引流的爆款，正常是一个小时30元，基本都要2个小时起订。值得一提的是，共享茶室并没有要求消费者到店购买茶叶，消费者可自带茶叶、茶点到店享用。

自助茶室受青睐

记者了解到，目前共享茶室虽名为茶室，但不局限于泡茶、喝茶，不少共享茶

室还配套了麻将桌、台球桌、投影仪等设施，可满足不同消费群体的需求。记者在壶多多共享茶室看到，茶室的环境古色古香，每间包厢的装修都有自己的特点，有国粹主题、商务泡茶、私人影音主题等，顾客进入茶室，在选定的包间内与客户或朋友喝茶聊天，全程无人打扰，轻松自在。

据壶多多共享茶室总经理吕景明介绍，共享茶室是一种利用物联网技术打造的可24小时营业的空间。当下很多共享茶室打造多元化的主题空间，推出各种各样的主题包间等。

也有商家坦言，与传统茶室相比，共享茶室最大的特点在于自助。从预订包厢、扫码开门、购茶再到泡茶，均由消费者独立操作完成。消费者打开手机，点开小程序一键下单，即可开启属于自己的休闲时光，其间完全不用担心会有人打扰。吕景明告诉记者，壶多多刚开始入驻晋江时，消费者对共享茶室并不了解。随着对其了解增加，后面到店的消费者渐渐增多，到店的消费群体年龄在30岁~40岁。经过1年多的发展，目前壶多多在全国拥有四十几家门店，其中，晋江就有4家。

不少消费者表示，以往传统的茶室，基本都是以消费茶叶为主，而共享茶室主要是提供了一个空间给大家享用，同时不少共享茶室是以半自助为主，方便消费者。“传统茶叶店一般到晚上10时就没有营业，而共享茶室一般都是24小时营业，这为很多消费者提供了便利。”消费者胡丽琼说。

小贴士 选购需谨慎

眼下，共享茶室火热发展，既为市民提供了便利，也带来一定的消费风险。在此，提醒广大小伙伴，在去共享茶室消费之前，尽量从取得资质的网络经营平台选择连锁经营、信誉度等级较高、口碑较好、交易量较大、消费者评价较高的商家。同时，查看经营门店是否具有营业资质、食品经营许可证。

其次，在消费过程中，还应注意留存预订定信息、收据等消费凭证（企业微信最好）。当合法权益受到侵害时，可以直接与经营者协商，提出合法诉求，或是拨打12315投诉。

这道春日美味食用有讲究

春天的蔬菜已悄然上市，味道鲜美诱人，激发食欲。这不，一年里最鲜美的，肉质鲜嫩、美味爽口，被誉为“菜王”的春笋，出现在咱厝不少小伙伴的餐桌上。泉州市营养健康协会专家委员、泉州医高专附属医院主治医师陈宜阳提醒，春笋虽美味，但不能贪吃。

美味春笋受捧

说起春天的时令蔬菜，那么非春笋不可。最近在朋友圈，经常看到小伙伴晒挖春笋的照片。据了解，春笋不仅美味，其营养价值也很高，它富含蛋白质、膳食纤维、维生素C、维生素A、维生素B、钾、铁、磷等多种营养物质。五花肉炖春笋、春笋炒肉……当前正是春笋上市的季节，春笋变着花样满足人们的味蕾需求。

陈宜阳表示，春笋中含有多人体体所需的营养成分，如维生素、矿物质等，可以起到促进身体健康、增强体质的作用。因此，适量食用春笋，可以保证人们摄入足够的营养，同时不会对身体造成过多的负担。但是，本身肠胃功能较弱的人不宜多吃春笋。虽然春笋营养丰富，但是它的粗纤维难以消化，容易刺激肠胃，造成消化不良症状。还有，不要一次性吃太多，频率也不要太密集，如果肠胃出现不舒服的症状，应尽量少吃一点。

这样食用更营养

那么，怎样吃竹笋才能减少“抗营养物质”的影响呢？陈宜阳表示，可以从以下几点入手：首先，竹笋要先浸泡和焯煮。泡过、煮过之后，可以去掉大部分草酸和植酸，降低单宁含量，同时灭活其中大部分蛋白酶抑制剂。煮制时间至少超过10分钟。泡煮之后，还可以降低竹笋中亚硝酸盐的含量，提高安全性。

其次，加肉类长时间炖煮。长时间炖煮可以充分灭活蛋白酶抑制剂，再用富含饱和脂肪的五花肉、排骨等食料来软化纤维素，这样炖煮后，笋会更好吃。

再次，做成发酵蔬菜，比如泡菜笋、酸笋。研究发现，乳酸发酵会明显降低竹笋中“抗营养因子”的含量。小伙伴可以煮腌笃鲜、咸肉山笋汤等。竹笋含有蛋白酶抑制剂，如果是消化能力差的人，再摄入蛋白酶抑制剂，就会加重消化不良的症状。

挑选春笋的技巧

虽说春笋好吃，但是挑选春笋也有技巧，陈宜阳提醒要注意以下“四看”：

看笋壳，笋壳以嫩黄色最好，因为没有完全长出土层或者刚刚长出的竹笋壳常常为黄色，所以其笋肉就特别鲜嫩；

看笋肉，笋肉颜色越白就越嫩嫩，笋肉黄色者质量次之，绿色的则质量较差；

看笋节，鲜笋的节与节之间越是紧密，表明其出土的时间就越短，则其肉质也就越为细嫩；

看笋体，宽大尾小的笋一般肉多壳少，且味道更为脆甜鲜嫩。



天气渐热 该给家里的空调“洗澡”了

随着天气逐渐炎热，又到了开启空调的时节，吹吹冷风，畅享清凉成为很多小伙伴的选择。但是，长时间不使用的空调，过滤网和蒸发器上会附着大量的灰尘、细菌和病毒，如果在使用前没有清洗，很容易引起呼吸道感染！那么，何时清洗空调是最佳时机？清洗时又该注意哪些？带着诸多问题，记者采访了晋弘贸易有限公司负责人陈青山，让他为大家介绍关于清洗空调的相关知识。

使用前需清洗

这两天出现“水南天”，市民吴琳打开蛰伏已久的空调打算除湿，哪知空调一打开，房间就有一股霉味，后面赶紧请专业师傅上门

清洗。记者在采访中了解到，很多小伙伴表示自从空调安装后就再也没清洗过。殊不知，这其实是不对的。空调长时间不使用，面板、内置滤网等众多部件都积攒了很厚的灰尘，成为病毒和细菌的藏身之地。如果不及清洗，空调使用时不但会出现异味，还会影响其正常运转，更会给小伙伴的身体健康造成重大隐患。

陈青山表示，大家都知道，空调的隔尘网是灰尘和细菌滋生的重要场所，必须及时清理，但对空调的蒸发器要清洗的事实却知之甚少。如果空调开机后，闻到一股类似发霉的味道，那是因为空调的“肺”脏了，需要清洗。

另外，定期对空调内部及外部进行深度清

洗，不仅能够去除空调各个部件上的各类污垢、细菌和病菌，有效阻止各类细菌和病毒的传播，防止各类疾病的发生，还能去除空调内部及空气中的异味，保持室内空气卫生干净，给小伙伴创造一个安全健康的生活环境。同时，还能提高空调的制冷及使用效率，节省更多电费，并延长空调使用寿命。其次，还能降低空调蒸发器表面的静电，并形成保护膜，有效防止尘垢重新积聚。

清洗空调正当时

说到清洗空调，很多小伙伴第一时间想到的就是清洗过滤网。“过滤网除了会吸附灰尘，还会吸附我们肉眼看不到的细菌。”陈青山说，过滤网

清洗比较简单，小伙伴可以自己动手，在网上购买清洗剂或是用洗洁精清洗。

除了过滤网外，其他的如蒸发器、出风口、风轮等也是需要清洗的位置，“最好每年使用前清洗一次。不过这些部件需要请专业人士拆卸，小伙伴自己不太好拆卸清洗。”还应请专业人员提供空调深度清洗服务，这样才能更好地解决空调内部污垢问题。消费者可根据自身需求，选择预约正规的家电清洗团队。

而根据以往经验，5月份是空调清洗高峰期，消费者要预约清洗服务，可能就需要排队预约，因此趁着现在空档期，可以提前请师傅上门清洗，打个“时间差”。

相关链接：

合理设置空调温度

很多人使用空调时，喜欢设置低温度，其实空调温度越低所耗的电量就越多，所以一般把室内温度调至26℃~28℃就行了。很多人认为，及时地关空调能够省电，所以陷入频繁开关空调的误区中。空调内部有温控器，当室内温度达到定温的时候，空调会自动调节运行。频繁开关空调非但不会省电，而且容易损伤机器，影响空调的使用寿命。