

晋江市英林心公益慈善基金会成立7周年 累计接收善款超3亿元

这里,英才辈出,蔚然成林,养育着一代代“鸟篮”血脉;这里灵山叠翠,池水奔流,承载着择善而行的滚滚春潮。这里,跳动着一颗颗蓬勃的爱心,践行着一段段温暖的路程,传承着一份份大爱的情怀。“公益”是她最迷人的风景和名片,“慈善”是她的最美品牌。转眼,晋江市英林心公益慈善基金会“7周岁”了。难忘那,首场公益慈善拍卖会上,频频举起的牌子,此起彼伏的出价声,是澎湃的爱心;犹深那,慈善嘉年华上的玫瑰义卖,是传递温暖与芬芳的爱心;仍感动,疫情突袭时,站在抗疫一线英林心的“红马甲”,是彰显担当的爱……7年间,英林心公益慈善基金会让人振奋、欣喜、热泪盈眶的瞬间有太多太多。“五个百年”愿景,“五位一体”的工作抓手,首创高效的“一办五组”运行机制,深入挖掘慈善文化内涵,践行别样的公益,让爱成为一种生活方式,将英林打造成一座善流成海的公益名镇。本期《英林心》,为您梳理了英林心公益慈善基金会的7年旅程,让我们共同期待英林心迈入公益慈善新时代。



英林心公益慈善基金会成立大会合影

志同道合的爱心 开启公益慈善大幕

2015年11月18日,一场关于英林心公益慈善基金会的筹备工作会议在英林镇政府召开。会议上,英林镇党委政府和劲霸公司董事长洪忠信、英林商会会长洪文星、英林镇外商投资协会会长刘加业、英林侨联主席洪祖福、晋江市女企联英林小组组长施明丽5位英林心基金会发起人,讨论磋商英林心公益慈善基金会的相关事项。如何让海内外的英林人重新把心连接在一起,更加聚焦关注家乡的发展和变化,重新把资源投入家乡?关于基金会的头脑风暴一直在进行着,多轮的讨论、协商,做一个与众不同的、全新理念的公益慈善平台,然后来影响和号召大家的想法愈发清晰,从此一发不可收拾。

就这样,2016年2月13日,英林心公益慈善基金会凝聚各方关爱力量而成立,并由洪忠信担任理事长。洪忠信说,英林现在是一个产业重镇,未来完全可以成为一个幸福小镇、公益名镇。这种期待,源于他对于公益慈善的一腔热情和对于家乡的向往,以及十足的底气和商业洞察的理性判断;洪文星说,过去对于慈善的理念,更多地停留在捐钱和捐物的短期帮助,而英林心全面调动大家参与的热情,推动自身可持续发展;刘加业说,除了用心做企业外,企业家们还要用爱做慈善,履行自己的一份责任,用实际行动阐释回报社会、热心公益的企业文化内涵;洪祖福说,英林让人感动的,在于不仅他们这一代人在用自己的方式做公益,也在影响着下一代一起参与,在他看来,精神的传承更加重要;施明丽说,汇聚女性智慧,挖掘“她”力量,进一步发挥女性在推动慈善事业发展中不可替代的作用。

愿把丹心化善行,大爱无疆由此始……

2.0版心商店 爱是一种生活方式

2016年7月23日,“英林心·心商店”正式开业。这是基金会创新公益形式,为增强自身“造血功能”而搭建的一个公益慈善平台。开业当天,心商店业绩突破50万元,满月业绩突破150万元,一周业绩突破555万元。心商店有一支专业化管理团队,且每年举办开业周年庆活动,带动“爱心卡”认购行动;探索多元化发展,发起“做慈善文化的发展伙伴”联盟模式。在2周年之际,心商店店面升级,并采用“公益+商业+创业+人文+乡村振兴”模式运作,开启2.0版本的进阶模式,发挥公益优势对接当地资源。



英林心·心商店

在这里,“让爱成为一种生活方式”不断被响应、被践行,它是心商店的理念,也成为每一个参与者的信念;在这里,捐赠物资的人是献爱心,做义工的人是献爱心,购物的人是献爱心,这些爱心还将化为力量帮助更多的人。截至2023年3月底,“英林心·心商店”累计接收200多家企业(单位、组织、个人)捐赠物资63.73万件,先后和120个品牌商进行联营合作,销售总额4851.70万元,为基金会创收500多万元,用于教育、慈善、强村、敬老、生态等慈善活动和志愿服务,取得了“生产者去库存做公益,消费者得实惠献爱心,志愿者以服务获培养,受助者获捐助解忧困”四方共赢及社会效益、经济效益双丰收的良好效果。



世界英林心·上海站

世界英林心·上海站成立 迈开“走出去”第一步

2017年12月16日,“世界英林心·上海站”在黄浦江畔正式成立。世界英林心·上海站的建立,旨在让英林心的价值走向走出小镇,走向世界,汇聚起海内外上万个英林人的十方颗英林心,从而再去影响百万颗、千万颗中国心,期待散落在世界各地爱家爱乡的英林人,能够拧成一股绳、劲往一处使,共同为家乡、为社会做意义重大、影响深远的事情。“成为值得信赖的创新型公益组织的领航者”是世界英林心·上海站的愿景,同时以汇聚公益心、为爱发声,引领更多人投身新型公益建设为使命。

5年多来,世界英林心·上海站围绕“回家乡、在上海、爱祖国、走世界”四大主题,先后举办青年作家诗书画现场签名售书义卖、“世界英林心·为爱益起走”公益励志走、闽南语少儿达人秀“心公益”之“心连心”等公益活动,支持晋江市特殊教育学校创建奥尔夫音乐教室,赴青海玉树、新疆昌吉慰问帮扶小学生……截至目前,共收到公益活动经费416.1万元,世界英林心·上海站汇聚起颗颗英林心,带着爱的火种走向更广阔的天地。

“五位一体”“五个百年” 打造英林心“心品牌”

英林心公益慈善基金会成立之初,便确立了“百年公益”“百年教育”“百年产业”“百年生态”“百年人文”的战略定位。这五个百年,定义了英林心会做什么事情,决定着英林心未来会走向哪里。为此,英林心公益慈善基金会以教育、慈善、敬老、强村、生态五位一体的工作抓手为导向,着力打造“强村发展日”“教师节重教周”“敬老感恩月”“慈善帮扶季”“环境生态年”、夏令营、英林心大讲堂等公益慈善品牌活动。如通过教师节重教周、图书捐赠、项目建设、中学生世界名校行等活动,先后举办62期英林心大讲堂(名师课堂),4次考察、多场校园足球(篮球、排球)夏令营,表彰3100多人次优秀教师,英林心公益慈善基金会在教育项目上累计支出9540.44万元,助推教育提质增效;成立应急救援基金,依托慈善帮扶季、节日慰问等活动常态化开展帮就业、帮安居、帮就医、帮就学、帮力做慈善,累计支出济困基金4493.18万元,救助弱势群体超1700户,受益群众2500多人次;先后举办重阳节、敬老感恩月等活动82场次,累计支出敬老基金2608.68万元,提升完善养老场所20个,慰问老年人1600多人次,营造浓浓敬老爱老氛围;打造强村发展日、环境生态年等品牌活动,累计支出强村及生态基金2173.87万元,举办“乡村振兴”主题沙龙,协助完成后头村主干道路铺设、村内光伏发电建设、西埔村充电桩等项目14个,开展“一村一景”创建评比,掀起人居环境整治热潮,全镇微景观总数达185个,成为英林一道靓丽的风景线。

值得一提的是,新冠疫情爆发后,英林心公益慈善基金会积极响应,累计支出疫情防控专项基金859.21万元,并组织志愿者助力疫情防控,在战役一线守望相助;2021年,河南洪灾,基金会采购物资驰援河南,彰显社会担当。累累硕果,汇聚海内外无数爱心善行,既“输血”也“造血”,将“滴水成海”的人文使命薪火相传,以善的名义,守望家园,从心出发。



愿把丹心化善行,大爱无疆由此始……

聚沙成塔 累计接收善款3.46亿元

截至2023年3月底,英林心公益慈善基金会累计接收捐赠资金3.46亿元(其中,已到账3.36亿元)。7周年,超3.4亿元的善款,背后是无数海内外英林人、晋江人、中国人沉甸甸又无比炙热的爱心。时间拉回到2016年,彼时,英林心公益慈善基金会正在筹备中,英林各界积极响应,机关、学校、企业、各村及各地英林商会、同乡会等“全民总动员”,为支持成立全国首个公益慈善基金会奔走相告、添砖加瓦。所有参与者,皆为大爱者,大家全身心地投入公益事业,行善不思回报。所以,在爱的感召下,海内外英林人全部动员起来了;高湖村六旬农民夫妇洪其陆和洪秀琪,主动将积攒多年的10万元积蓄捐给基金会,这也是基金会筹备阶段接收的首笔群众捐款;捐赠收藏品的各方人士来了,首场乡韵公益慈善拍卖会,现场义拍总收入达300余万元;龙西村旅菲侨洪德坚老先生陆续捐款达1550万元;更不乏群众积极响应移风易俗号召将善款捐给英林心的事迹……公开、透明、科学的机制,让爱心者只肯付出爱心。英林人对“鸟篮”的爱,从涓涓细流汇成江河。

7年来,英林心公益慈善基金会严格规范财务管理,每笔善款均当日在微信平台公示、鸣谢,年度财务报表及时向理事会报告,向捐赠人通报,向社会公开;每年顺利通过省民政厅年检,上级审计部门审计,连续五年具备公益性捐赠税前扣除资格。

愿把丹心化善行,大爱无疆由此始……

愿把丹心化善行,大爱无疆由此始……