

# 中国鞋都电商创业园将亮相晋江鞋体博会



本报讯(记者 施珊妹)4月19日至22日,第二十四届中国(晋江)国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会将在“中国鞋都”福建晋江启幕。本次展会累计展出总面积逾71万平方米,与会观众遍及世界70多个国家和地区,以及国内上百个城市,展出范围包含鞋类成品、体育用品、鞋材辅料、鞋机等。

中国鞋都电商创业园作为晋江广大网络商品经营者(以下简称“网商”)、泉州乃至全国品牌商家的集聚地,也将亮相本次展会。

## 打造电商服务智慧型龙头企业 和一站式电商服务平台

中国鞋都电商创业园作为晋江首个电商服务智慧型园区,由晋江市陈埭镇政府发起成立,多家知名企业共同参与投资。中国鞋都电商创业园一直以扶持中小企业电子商务发展为目的,以企业与网商对接共同发展为中心,以服务电商企业为宗旨,打造广大网商、泉州乃至全国品牌商家创业、兴业的理想平台。

园区重点培育和扶持B2B、B2C电子商务应用示范中小企业,先后荣获“国家电子商务示范基地”“福建省电子商务示范基地”“福建省青年创业示范园”“泉州市大学生创业基地”“泉州市众创空间”等荣誉称号。

园区拥有全方位的成套扶持、服务机制体系。截至目前,园区已设立大学生创业基地、泉州市众创空间、人才驿站、人才服务中心、红蜂驿站、多功能培训室、自助茶水间、多媒体电脑室、共享直播间、500平方米运动休闲馆等专业配套设施。并拥有完善的物流链路,配套8家快递公司,包括圆通、申通、中通、国通、韵达、顺丰、天天、邮政小包,可满足电商企业多方位物流需求。此外,2023年年初,中国鞋都电商创业园成为腾讯广告泉州区域服务商,可支持提供腾讯广告服务,助力电商直播企业发展。

## 孵化大学生创业企业 输送电商人才

中国鞋都电商创业园从2013年成立至今,一直致力于扶持大学生创业就业,为行业市场输出更多电商人才。

隶属园区的晋江市大学生创业园成立于2013年,截至目前已孵化近300家大学生创业企业,带动就业近千人,在孵企业近百家。大专以上学历在校生或毕业五年内高校毕业生入驻鞋都电商创业园大学生创业基地,可得到扶持,每户给予50平方米的创业场地,扶持期3年,并提供启动资金对接、平台对接(线上线下)、技术对接、渠道对接等服务。

此外,中国鞋都电商创业园还定期举

办电商人才交流会及免费培训会,助力电商企业掌握平台运营技巧。

## 线上线下共同发力 打造现代化成型鞋类电商市场

中国鞋都电商创业园拥有一站式鞋靴采购网批与产业带服务平台——鞋库网(www.cnxieku.com),于2018年3月份正式上线。鞋库网打通了实体店鞋批发与网络鞋靴批发通道,形成了全鞋类线上批发市场平台,线上商品品类辐射全球,国内鞋源品类、跨境鞋源品类应有尽有。鞋库网通过线上线下相结合模式,汇聚全国主要童鞋、男鞋、女鞋等产业带优质供货商,吸引全国各地鞋类采购商进行货源采购。目前,平台拥有100000+采购用户群体、百万SKU鞋靴商品、注册会员10万+,每月用户环比增长约30%、用户活跃环比增长约39%。此外,平台支持“一键铺货”“一件代发”“以图搜款”“在线交易”等快捷操作,为电商企业赋能,提高商家经营效率。

作为“中国鞋都”新地标,鞋都电商创业园将永不停歇扶持中小企业、服务电商市场,促进企业与网商对接的脚步。本次展会,中国鞋都电商创业园也将携园区优秀商户及其产品亮相,向福建晋江乃至全国鞋业市场展现出一个创新型现代化电商服务智慧型园区。

## 华宇商学院举行 2023年度动员大会

本报讯(记者 曾小凤)近日,华宇铮铮集团商学院(以下简称“华宇商学院”)组织开展2022年度内训师大会暨2023年度动员大会。会议对2022年度工作进行回顾总结,评选出2022年度优秀内训师7名,包含劳动模范奖、超强大脑奖、最佳演绎奖、最佳风采奖等多个奖项,新聘内训师4名、二级学院院长1名。

据介绍,2022年华宇商学院共培养了29名内训师,合计开展培训120余场、课时数180余小时,培训人次3000余人,为华宇的人才发展和战略落地做出巨大贡献。

2023年,在集团“双轮驱动”战略背景下,华宇商学院肩负起“赋能人才”的艰巨使命,将成为华宇人才培养和输送的重要平台。

## 轻脆厚椰拿铁“火”了 盼盼椰子跳动 携手皮爷咖啡造爆品

本报讯(记者 蔡明宣)近日,盼盼食品孵化的新锐品牌椰子跳动与Peet's Coffee皮爷咖啡合作,以零糖厚椰乳为原料,搭配Peet's独具特色的大航海家咖啡豆,推出新品“轻脆厚椰拿铁”。该产品一经推出,迅速引领椰乳新潮流。

“比之前喝的椰乳拿铁更加清爽。”“这款椰乳拿铁太懂我了。”“喝厚椰拿铁不用担心热量了。”……在小红书、微博等自媒体平台上,众多网友纷纷“种草”轻脆厚椰拿铁。

轻脆厚椰拿铁之所以成为爆款,主要有两个原因。首先,该款饮品通过创新配方,让风味更加清新自然。轻脆厚椰拿铁所用的厚椰乳,采用椰肉汁与椰子水的黄金配比,口感兼顾椰乳的醇厚和椰子水的清爽。而在咖啡豆的选择上,皮爷咖啡选用专为制作奶咖拼配、自带甜感的大航海家咖啡豆,与厚椰乳搭配,口感细腻恰到好处。相比行业里常见的厚椰乳拿铁,轻脆厚椰拿铁风味更加清新自然。

更重要的是,该款饮品所选用的椰子跳动“零糖厚椰乳”,相比常见的厚椰乳热量降低约三分之一,更轻、更健康。据椰子跳动方面介绍,该款零糖厚椰乳,还可以做到0反式、0乳糖、0色素和0防腐剂,更符合当下人们对于健康养生追求的大趋势。

记者了解到,此前,椰子跳动厚椰乳荣获了有“食品界奥斯卡”之称的国际风味奖二星奖章。此外,椰子跳动品牌所属公司伽那食品还与中国热带农业科学院椰子研究所、福州大学食品科学技术研究所签约合作,让产品进一步得到科技加持。

“此次与Peet's Coffee皮爷咖啡携手推出轻脆厚椰拿铁,旨在将低糖和健康的生活方式推向大众。”椰子跳动市场总监叶理跃表示,未来,椰子跳动将持续面向现制茶饮、咖啡等品牌客户,将厚椰乳这款复配调饮宝藏推向更广阔的市场,携手更多的伙伴一起为生活注入健康清新的力量。

## 晋江智能装备制造企业 共话“产业链党建”

本报讯(记者 柯国笠)日前,晋江市智能装备制造“产业链党建”联盟第一次会议举行,盛达机械、晋工机械、海纳机械、信龙机械、中德顺机械、光宇鞋模、成达齿轮、恒毅机械等晋江20多家智能装备制造企业党组织书记、党建专员参加活动。

会议向与会人员解读了《晋江市非公企业“产业链党建”三年行动实施方案》。随后,各企业党组织负责人介绍所在企业党支部架构、党员情况、特色党建开展情况,以及下一步党建工作计划重点。

会上,各党组织负责人积极发言,根据企业自身需求和经验对“产业链党建”工作提出建设性意见。

晋江市智能装备协会秘书长黄文彬表示,近年来,协会的“党建+企业服务”工作开展得如火如荼。协会已经有一些企业开展企业党建工作,并取得了很好的效果。“协会兼合党支部将在联盟的带领下继续全方位服务企业,不断了解企业需求,打造产业链党建共建平台。”

## 晋江市泳装产业协会 组团赴上海开展商贸对接



本报讯(记者 施珊妹)日前,2023中国纺联春季联展在上海国家会展中心拉开序幕。为整合行业优质资源,了解行业发展动向和趋势,助力泳装产业可持续发展,晋江市泳装产业协会组织企业赴上海观展。

为精准锚定供需诉求,3月29日下午,晋江市泳装产业协会与主办方特别策划一对一晋江泳装商贸洽谈专场。晋江大兴织造有限公司、晋江台宏织造有限公司、晋江市盛益服饰织造有限公司、晋江市海普瑞纺织品有限公司、晋江梵妮服饰有限公司、创捷实业有限公司等7家晋江市泳装产业协会企业,与主办方邀请来的多家纺织企业洽谈,达成意向采购金额2.3亿元。

本次展会,晋江市泳装产业协会亦有近10家会员企业参展,包括晋江市鸿瀚纺织科技有限公司、福建省仁亿纺织科技有限公司、晋江本草纺织科技有限公司、晋江市七彩服装织造有限公司、晋江友雅服饰有限公司、福建省晋江康雅鞋服有限公司等。参展企业表示,“前来了解产品的采购商络绎不绝,连喝水的时间都没有,很久没有这种经历了。”

晋江市泳装产业协会会长洪清纯表示,大家希望在展会上看到新产品,了解新资讯,展会能预示行业发展动向和未来,这是一次不可多得的学习机会。积极组织会员企业“走出去”,了解行业发展新动向,有助于行业企业畅渠道、促贸易,推动产业创新,为产业注入新的发展动力。



# 我们的 价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善



有国才有家