玩转“踏青” 咱厝商圈促销忙

随着清明节的到来，咱厝各大商圈开启“踏青”主题活动，日前，记者走访晋江万达广场、晋江宝龙广场等发现，各大商场除了积极营造“踏青”氛围，还纷纷推出各种优惠促销活动，既有让利折扣，也有抽奖赢好礼等，感兴趣的小伙伴可前往瞧瞧。

各种踏青主题频现

跟往年有所不同的是，今年清明假期仅有一天，因此很多商家都提前谋划好营销活动。记者从晋江宝龙广场获悉，该广场于4月1日-16日开启“宠粉‘森活’”，届时不仅有咖啡沙龙、气球花、飞盘计划、露营等，还推出满额抽扭蛋活动（指定活动日期内，顾客消费满99元即可凭当日的消费小票参与抽奖活动），更有咖啡伴侣免费领等活动。值得一提的是，此次晋江宝龙广场推出的“露营”活动，有露天电影节、乐队表演、趣味集市等，让小伙伴共赴一场春日盛宴。

无独有偶。晋江万达广场推出“耶4 FaFa节”活动，有春日宴汉服大秀、FaFa Live夜肆音乐节、春日嗨购节、多肉植物DIY等，其中清明当天有精彩的音乐节，届时将邀请本地知名乐队、知名歌手开启一场别具特色的音乐狂欢节，现场不仅有热歌翻唱、DJ表演、舞蹈表演等，还有互动抽奖等，让小伙伴可以赢取超级好礼。

晋江吾悦广场则推出春日促消费活动，场内各种品牌商家争相推出各种让利优惠活动，有餐饮钜惠、鞋服品牌满300元立减50元，春纷好价黄金，最高克减100元等等，其中不少促销活动于4月1日开启。

纵观这次清明主题活动，很多商家都提前开启促销活动，不少商家坦言，因为今年的清明节假期仅有一天，商家为了让更多小伙伴享受节日带来的优惠等，纷纷提前开启清明促销活动。

商超争推促销活动

此外，各大商圈除了积极推出各种促销活动外，还通过精心布置美陈达到春日踏青氛围。晋江宝龙广场特意在一楼中庭、1号门外广场搭建露营，让小伙伴一边购物一边享受露营带来的乐趣。正如消费者林艺华说，如今的商场越来越注重顾客体验，每到节日都会开展各式各样的主题活动，不仅如此，更会根据四季的变化，用心布置场内的氛围。

记者在走访中发现，今年清明节除了各大商圈积极开启各种踏青主题活动外，不少超市、珠宝也纷纷加入这场促销中。大润发世纪店于日前推出“均一价”活动，千支商品均一价，1元、2.9元、4.9元、9.9元、19.9元、29.9元、39.9元、49.9元等，涉及的品类多，有生活用品、日常用品等。与此同时，还推出“不负春光 好礼派送”活动，各种生活用品超低价出售，更有推出清明祭祖食品，如金牌烤乳猪等。大润发世纪店负责人杨文菊介绍，考虑到清明节只有一天假期，因此提前开启促销活动，同时店里还推出清明祭祖食品，预计周末才会迎来销售高峰。

虽说近段时间金价上涨，但是各大珠宝商为了揽客，带动销售，也纷纷开启促销活动。中港宝生珠宝于3月25日-4月21日推出“踏青季 买K金送黄金”活动，届时小伙伴消费K金满额送黄金转运珠，还有黄金每克立减50元，镶嵌类消费满500元减200元。而吾悦广场也有不少珠宝品牌推出“春纷好价黄金”活动，周大生、周六福、中国黄金推出黄金克减100元。

不少珠宝商表示，以往很多闽南人会有清明前后不购买大件物品的习惯，如今随着时代的变化，大家渐渐没有这种概念，因此珠宝商也适时推出“春日踏青”主题促销活动，希望带动珠宝销售。

阿阔拳头母入驻阳光夜市

本报讯 为了让更多小伙伴品尝到地道的深沪美食，深沪阿阔拳头母（青阳总店）入驻阳光夜市，想要品尝深沪小吃的小伙伴到阳光夜市天幕下摊位即可。据深沪阿阔拳头母（青阳总店）创始人施建阔介绍，此次入驻阳光夜市，一方面是想让更多吃货品尝到深沪美食；另一方面是想把深沪小吃的文化传播和弘扬出去，让更多人知道深沪小吃。同时，让小伙伴不用驱车到深沪也能品尝到地道的深沪美食。

正如吃货张小明说，之前为了品尝热气腾腾的阿阔拳头母要驱车到市标总店，现如今在家门口就能吃到正宗的深沪小吃，实在是方便。据了解，阿阔拳头母阳光夜市的摊位除了推出拳头母外，还推出各种深沪小吃礼盒，礼盒里有拳头母、马加羹、水丸、鱼卷等，后期还将推出壶仔饭、海蛎煎、马鲛羹等晋江小吃。

深沪阿阔拳头母（青阳总店）拥有几十年的历史，深受咱厝厝边头尾的喜爱，获奖无数，有中华名小吃、晋江伴手礼等。他家的拳头母Q弹爽滑，新鲜出炉的拳头母淋上一些酱汁和甜辣酱，超级好吃！他家的壶仔饭，配料讲究，精选糯米、深沪海产虾米、香菇、本地土猪肉，其煮出来的壶仔饭，饭粒晶莹、油而不腻、汁液滋润、甘润可口，备受吃货称赞。

三只鲨鱼推出新品

本报讯 吃货有福啦！日前，记者从三只鲨鱼获悉，该店推出马鲛鱼苏糕、发菜拳头母。

马鲛鱼苏糕是一道宴食名品，以注重选料和制作工艺而闻名遐迩。其中，松菇苏糕多以猪肉、马鲛鱼、鳗鱼、鲨鱼、墨鱼为主料，配以肥猪肉丁、鸡蛋清、松菇、马蹄、芹菜、地瓜粉等材料制成。马鲛鱼苏糕可作点心配料，也可作汤，味道鲜美、多吃不腻。

发菜拳头母原称“筋头母”，是深沪一道非常特别的小吃。200年前，深沪渔民在做肉丸子时，将肉筋和鲜肉搅碎，捏成团煮熟，取名“筋头母”。好吃的拳头母，必定是弹牙爽口且嚼劲十足。三只鲨鱼推出的发菜拳头母，在原有拳头母的基础上增加发菜，其口感更脆、更Q弹、很有嚼劲，深受吃货喜爱。多年来，三只鲨鱼秉承传统老手艺，坚持真材实料，只为顾客带来高品质产品。三只鲨鱼还推出定制服务，可根据顾客需求定制产品，该项服务深受广大顾客喜爱。

春季皮肤干燥 不妨试试这几招

虽说春季气温有所回升，但是总体还是乍暖还寒，而脆弱的皮肤容易受外界环境中粉尘花粉肆虐、强烈的紫外线等不良因素的刺激影响，导致皮肤缺水干燥甚至过敏。那么，在这个春暖花开的季节，该如何防止皮肤干燥呢？下面我们来瞧瞧业内人士怎么说。

春季肌肤易干燥缺水

近期，不少爱美的女性朋友会发现，洗完脸后肌肤容易干燥缺水，而涂抹各种润肤露都无法缓解这一情况。在泉州市皮肤病防治院副院长李志民主任医师眼里，小伙伴如果发现脸上肌肤干燥，可以选择一个相对安全健康的环境，例如居家自行护肤，除去粉尘、花粉、高温、紫外线等不良因素，同时针对性地找到皮肤干燥甚至敏感的原因加以杜绝，多注意皮肤的居家补水保湿护理养护，再加上充足睡眠及营养均衡饮食的加持，这样肌肤干燥的情况就可以得到缓解。

李志民特别提醒，小伙伴要保证充足的睡眠，皮肤作为人体最大的器官，本身具有自我修复能力，尤其是在熟睡状态下，皮肤细胞生长和修复能力最旺盛，细胞新陈代谢也明显增高，并且稳定的生物钟有利于体内绝大多数激素的调控，在不过分剥夺皮肤自我修复能力的前提下，保证充足睡眠可减少对肌肤的刺激。

另外，很多小伙伴容易陷入一个常见的误区，那就是过度清洁。其实，这是不对的。泉州市皮肤病防治院激光美容科王雄主治医师说，频繁清洁皮肤，不仅会导致皮肤角质层变薄，降低皮肤的抵抗力，造成皮肤容易敏感，还可能造成毛孔粗大。因此，在春季一般建议早晚清洁一次，如果肌肤比较敏感，那就早上用清水清洁即可。

要精选化妆品

此外，面对干燥的肌肤，小伙伴还可以采取哪些措施呢？王雄说，小伙伴要保持放松的心态，缓解内在情绪压力、工作压力、负面情绪等跟皮肤神经息息相关的主观影响因素。还要严格把控化妆品及护肤品的使用，停用化妆和功效型护肤品，精简护肤流程，例如在护肤黄金三部曲的基础上，可以加用补水修复面膜，尽量选用成分简单的面膜。特别指出，小伙伴千万不要被化妆品的名称及使用功效所影响。

最后，小伙伴要多注重生活习惯及细节，皮肤干燥敏感期间减少接触性摩擦和刺激，如清洁产品的使用、面巾纸的反复摩擦、洁面仪器的使用等，尽量避免阳光直射，防晒方面要以硬防晒为，生活饮食上忌辛辣油腻刺激食物。还要补充充足的水分，最直接有效的方法就是多喝水。日常生活中，人体每天大概要喝1500~2000ml的水，大概就是6~8杯水。需要注意的是，不要等到口渴的时候再去喝水，也不要一次喝太多，应该遵循“少量多次”的原则。同时，小伙伴可多吃新鲜时令蔬菜、水果。若是经过以上几个措施调整，肌肤干燥的情况仍未缓解的话，就需要到医院皮肤科就诊，以免耽误皮肤治疗修复时机。

如果对医美项目感兴趣的小伙伴，可以试下抗炎修复皮肤屏障的LED红光、降低末梢神经纤维兴奋性的LED黄光等。

珠宝换购套路多 牢记这些可避“坑”

随着生活水平的提高，黄金珠宝首饰逐渐成为广大小伙伴日常佩戴的饰品，而消费者的心理也逐渐从保值性向时尚和个性化转变，同时购买珠宝首饰的消费群体逐渐增多。当前，不少珠宝商家在销售珠宝饰品时会推出回购、以旧换新等促销活动，有的商家还承诺3年之后按原价回购、按原价85%回购或以旧换新等。然而，在实际回购和换购中，消费者却遇到了不少难题。为此，业内人士提醒消费者，一定要详细了解换购细则，并保留购买凭证，在发票上注明换购信息。

消费者选购珠宝。

01 换款或回收“门槛”多

如今很多珠宝商家为了吸引消费者眼球，带动珠宝销售，纷纷推出珠宝饰品换购或换款服务。这不，家住晋江青阳的消费者高女士3年前到晋江某珠宝店购买钻石戒指时，商家向其宣传戒指戴满3年即可到店里换款或回收，当时高女士还与商家签订增值换购书，商家告知高女士只要保留好增值换购书，3年后就能佩戴戒指到店里更换。

当消费者带着戒指和换购书到店里提出回收或换款时，商家却要求消费者提供原商品珠宝鉴定书才配合回收或换款，但购买时商家并未提供鉴定书。为此，高女士又急又气，明明当时承诺的服务，怎么到真正要换购的时候商家却变脸，故消费者向晋江市市场监督管理局投诉请求帮助。

02 调解结果：商家同意回收

接到投诉后，晋江市市场监督管理局迅速组织双方当事人进行调解。福建一脉律师事务所李耿佳律师说，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十六条中规定，经营者在经营活动中使用格式条款的，应当以显著方式提请消费者注意商品或者服务的数量和质量、价款或者费用、履行期限和方式、安全注意事项和风险警示、售后服务、民事责任等与消费者有重大利害关系的内容，并按照消费者的要求予以说明。经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式，作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定，不得利用格式条款并借助技术手段强制交易。格式条款、通知、声明、店堂告示等含有前款所列内容的，其内容无效。店家这个行为属于加重消费者责任的行为，没有任何法律效力。

特别提醒小伙伴，在选购换购饰品时，一定要详细了解“以旧换新”规则。尤其要了解清楚回收价格、折旧费、耗损、新首饰加工费等细节，对更换首饰的加工费优惠减免、是否换大不换小、差价计算方式等内容以合同或补充协议的方式形成书面证据，以免产生纠纷时“口说无凭”。在换购回购首饰中，有的商家会以各种理由拒绝兑现承诺，回购协议暗藏各种门槛限制，消费者在购买珠宝时，应尽可能选择大品牌，或是选择好口碑、有较好售后保障的珠宝店购买，以降低购买风险。

特别提醒消费者一定要注意保留购买凭证。消费者在购买金饰时，应当索要发票或交易凭证；发票或交易凭证应当载明商品名称、规格型号、计价方式、价格价款等必要内容，并核对是否与商品实际情况相符。请重点注意商家在发票或交易凭证上通过加盖印章的方式附加交易条件（如“同类换同类”、“换购支付加工费”等），对商家要求签字确认的，应当要求商家对附加内容逐条解释，理解并同意后方可签名。遇到消费纠纷时，可与商家协商处理，协商未果，可及时拨打12315热线进行投诉。

相关链接 | 这些珠宝常识请记牢

此外，小伙伴在选购珠宝饰品时，要了解黄金首饰常识。目前，黄金首饰一般有足金、硬金、22K金、18K金饰等品种。所谓克数黄金即传统意义上按每克多少元计算价格的黄金饰品，所谓一口价黄金指3D硬金等不按实际克数计算价格而是按照一个特定价格直接销售的黄金饰品，两者各有优缺点，消费者可根据自身实际需求选购。

消费者在购买珠宝时，一定要查看鉴定证书及印记。每一件珠宝都有自己的“身份证”。消费者在购买珠宝时，珠宝所附带的鉴定证书是帮助消费者准确了解宝石质量的重要信息。此外，根据贵金属相关国家标准，贵金属珠宝首饰要求印记齐全，内容包括厂家代号、材料、纯度及镶钻首饰的钻石质量。字母代表种类，数字代表纯度。

关注晋好康 天天有好康

本报讯 想要知道咱厝有哪些美食？想要知道近期新开了哪些餐厅？那么，快来关注晋江经济报旗下微信公众号“晋好康”，这是一个专注美食休闲、为广大吃货谋福利的美食号。正如吃货林美芬说，经常关注“晋好康”，不仅可以了解晋江有哪些特色餐厅，还能结交吃货朋友，相当不错，希望近期“晋好康”可以多推送一些美食餐厅，让吃货去品尝。

在这个竞争激烈的年代，无论你是特色餐厅，或是普通餐饮，都需要宣传推广自己，这样才能让更多吃货了解你。在这个信息高度发达的年代，营销宣传很重要。想要让你的餐厅在激烈的市场竞争中突围吗？想要让更多吃货为你推广餐厅吗？想要拿出美食福利和吃货一起分享吗？那么，快来关注“晋好康”，这是咱厝美食福利发放机，只要关注它，就能享受各种美食福利！

本版由本报记者唐淑红采写