



兴业银行泉州分行：布局园区金融新赛道 助推产业高质量发展

2023年是泉州市全面推进工业(产业)园区标准化建设备战年。今年2月,泉州市出台《加快工业(产业)园区标准化建设2023年专项行动方案》(以下简称《方案》),全面推进工业(产业)园区标准化建设备战年各项工作。

蹄疾步稳,金融赋能。兴业银行泉州分行以深入开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动为契机,全面支持当地园区建设,助推产业高质量发展。截至目前,园区金融各项贷款余额已超298亿元。

靶向对接 专业服务赢得先机

工业(产业)园区汇聚大量实体企业,是加快产业结构优化升级、推进产业高质量发展的重要载体。在民营经济大市泉州,各县市发布的工业(产业)标准化园区建设项目,80%以上为民营园区。为了加强对产业园区的调研和了解,兴业银行总行于2022年8月成立“园区金融专班”,并派驻兴业银行晋江支行对园区生态进行深入调查研究。

位于晋江经济开发区新塘园的“岁金智谷·晋江新智造产业园”便是民营园区的代表之一。“岁金智谷·晋江新智造产业园”是岁金集团进入泉州的首个项目,规划建设27幢标准厂房,1幢人才公寓楼及配套物业用房。该项目围绕智能制造、智能轻工等主要产业,引进新材料、电子信息、装备制造、医疗健康、智能制造等上下游产业链各群,建成运营后将成为集生产、研发、商务、仓储等多业态于一体的产业综合体和集聚区。

为支持“岁金智谷·晋江新智造产业园”在当地落地生根,兴业银行泉州分行依托总行在园区金融方面的政策优势和专业优势,结合“园区金融专班”的实地调查情况,高效联动兴业银行总行和岁金集团总部所在地分行,在短时间内高质效为该项目发放开发贷款3000万元,为项目顺利建设提供资金保障。据了解,这也是晋江市首笔民营园区运营方项目贷款。

围绕《方案》规划路径,兴业银行泉州分行针对泉州各县市工业(产业)园区不同特点,优化措施、靶向对接,截至目前,已和万洋集团、联东集团等产业园区运营方接洽合作,助力工业(产业)园区标准化建设。

精准发力 创新模式助力成长

近年来,联东集团、万洋集团、中南高科等一批全国领先的产城发展运营商纷纷进驻泉州,开发建设标准化产业园,园区运营方不仅为入园企业提供高标准、高品质的厂房,还将提供全周期产业生态服务,引导入园企业专注研发、提升品牌,增强自主创新能力和核心竞争力。

根据《方案》,泉州市将力争至2023年年底,实现全市规上工业企业入园率提升至50%,在园规上工业企业增加值占比提升至60%。

泉州市爱立盟电子科技有限公司就是入驻园区的其中一员。随着

市场向数字化方向转型变化,爱立盟电子科技把发展目光瞄向了科技推广与应用领域。入驻智谷(泉州)万洋高新技术产业园,是该公司未来规划的重要一步。

“对于我们这种科技型企业来说,资产轻,现金流并不充裕,入园购置厂房着实是一笔不小的开销。”爱立盟公司法人董先生说,“兴业银行的个性化贷款产品,却很好地解决了我们的后顾之忧。”

董先生口中的产品,就是兴业银行泉州分行针对当地入园企业创设的“快押贷—资产购置”产品。在

园区项目引进之初,该分行便与园区运营方开展对接,针对园区中企业“资金大部分投入研发,现金流不充裕,但又需要入园购置厂房”的需求,制定专属个性化金融服务方案,为入园的中小企业提供购买厂房按揭服务,并通过福建省“金服云”平台开发上线“快押贷—资产购置”产品,企业通过线上即可发起申请。

“对比线下审批放款模式,线上服务可为客户节省约两周的时间。”兴业银行泉州分行普惠金融部副总经理陈多铭介绍。截至目前,兴业银行泉州分行已通过这一模式,为众多入园企业提供工业厂房按揭贷款超2.2亿元。

发挥优势 金融赋能产业发展

当前,随着市场竞争不断加剧,众多企业对产业园区的要求越来越高,企业除了希望在产业园区购置厂房,还有融资需求、产业配套需求、技术研发需求等。针对园区生态特点,兴业银行泉州分行自去年以来动作不断。

2022年年末,在晋江市“资本+空间”赋能产业发展大会上,兴业银行泉州分行与晋江市人民政府签署合作协议,将在未来三年提供200亿元意向性泛金融资金支持晋江市招商项目落地、产业园区建设、产业转

型升级等经济社会发展重点领域。

今年年初,兴业银行泉州丰泽支行与泉州数字经济产业园成功签约50亿元意向合作资金,将在未来积极对接园区建设及入园企业发展;兴业银行晋江支行与福建晋园发展集团有限责任公司签约60亿元战略合作协议,将围绕晋江经济开发区产业支撑、产业配套、产城融合三大重要领域开展战略合作。

“聚焦产业园区领域发展特色和需求,我行通过‘融资+融智’,打造出一套独具优势的园区金融服务方

案。”兴业银行泉州分行公司金融部总经理蔡少秋介绍。一方面,根据泉州各县市产业园区特色,按照“一园一策”提供一站式个性化、差异化综合金融服务,通过资源和政策倾斜,赋能园区开发建设和产业转型升级;另一方面,把握当前泉州产业数字化转型机遇,以兴业银行智慧园区系统为抓手,积极接洽园区运营方,为园区及入园企业搭建全周期、全场景系统生态平台提供智力支持。

依照泉州市加快工业(产业)园区标准化建设规划蓝图,兴业银行泉州分行将奋步前进,充分发挥当地主流银行的优势,赋能泉州经济高质量发展。

差异化理财花样多 咱厝投资者怎么选

近期,理财市场又有新动向,主题理财或理财组合再现市场。上周二,民生理财发行长三角主题理财产品,以满足投资者中低风险偏好的核心理财需求。同日,中信银行推出全新理财产品组合“信芯家族”,为投资者从市场多家理财子公司中优选稳健低波动类型的理财产品。

立足自身优势,着力打造理财产品的差异化竞争优势,这正是近年来不少理财公司主攻的新方向。面对多类型的理财产品,投资者又该如何选择?

理财产品再玩新花样

民生理财本次发行的长三角主题理财产品为其“华竹优选”系列的首只产品。该产品为二级风险的固定收益类理财产品,以不超过50%的比例投向非标债权类资产,不超过20%的比例投向权益类项目资产,这两类资产均以长三角地区优质标的为主;其余配置中高评级债券,该部分资产主要以摊余成本法估值,采用持有到期策略。产品设置13个月封闭运作期,整体定位于低波稳健,注重优化投资者持有体验。

以主题理财吸引眼球,这并非全新“玩法”,此前,就有不少理财公司相继推出类似产品。去年12月,民生理财首只ESG主题理财产品“贵竹固收增强低碳领先一年定开理财产品”就

抢先推出。作为ESG(环境保护、社会责任、公司治理)产品,更多的是“碳中和”变革中涌现出的投资机会,配置具备可持续发展价值的金融资产。

除了主题理财,打造理财专区、开设“理财超市”亦是投资者关注的焦点。据悉,此次中信银行推出的“信芯家族”,从用户日常理财的痛点出发,推出不同投资周期的理财产品组合,涵盖现金管理类、固收类、“固收+”类资产,属于风险评级为PR1-PR2级(较低风险)的净值型理财,包含日信芯、周信芯、月信芯、季信芯、半年芯和年信芯六款产品,客户可以从产品名称中直观了解投资期限,更加简单地安排资金。

认清产品 按需选购

“目前,理财产品种类丰富,差异化竞争成为必备‘动作’。”业内人士表示,金融机构通过提高差异化服务来提升竞争力,力求在财富管理市场上分得一杯羹。

针对近期区域性、主题理财和理财组合频出的现象,普益标准表示,理财机构推出区域性理财,主要是在深入贯彻国家重大区域发展战略的背景下,从产品设计端出发,立足区域优质资源、结合属地客户个性化投资需求,打造理财产品差异化竞争优势,加强金融服务区域实体经济力度的同时,为客户提供多样化的选择。理财机构推出理财产

品投资组合则是从优化客户财富管理体验的角度出发,通过甄选优质理财产品,以产品矩阵的方式为客户提供“一篮子”的理财产品,解决客户不知如何选择筛选理财产品的痛点,为客户提供更为专业化和便捷化的财富管理体验。

与一般的理财产品相比,投资者选购时又该注意什么?业内人士表示,投资者应认清产品,结合产品主题,多加关注产品说明书中的风险等级和资金投向,充分评估自身资金状况、风险承受能力、投资偏好等,根据自身需求进行选择。

手机银行升级不断 财富管理成亮点

继1月份迎来手机银行升级潮后,近日,又有多家银行对旗下手机银行进行了全面升级,而此次升级,财富管理俨然成为新亮点。

手机银行陆续升级

在移动端使用频率逐渐增高的当下,手机银行的市场竞争正趋于白热化,与此同时,各方对于手机银行服务也在不断加强。

今年1月,中国银行、农业银行、工商银行、邮储银行、交通银行等纷纷发布新版手机银行,定制化、本地化、专属化成为不少新版手机银行的关注焦点。

近期,又有多家银行对旗下手机银行进行升级。

上周,厦门国际银行优先围绕客户使用频率最高的个人手机银行APP,通过升级优化财富功能,持续提升客户线上旅程服务体验,为广大客户提供更加高

效、优质、便捷的财富管理服务。同时,北京银行“京彩生活”手机银行也于近期推出全新7.0版本。

财富管理愈加精细化

记者梳理发现,此次升级,不少银行将重心放在了财富管理上。

此前已完成更新的工商银行手机银行为例,该行打造了全新财富社区,通过“财富号”开放机制,引入基金、保险、理财等领域知名投资机构,为客户推荐全市场热门产品。

而北京银行此次升级是以售前、售中、售后全流程“财富陪伴”为目标,持续优化线上财富管理产品,实现从“优选产品”向“资产配置”进化。通过业务、技术、场景、服务的全面融合,形成支撑“儿童金融、财富金融、成长金融、养老金融”的全生命周期

零售金融。

厦门国际银行则更加有针对性地进行升级优化财富功能。例如,“理财”板块中,产品展示、购买操作流程、持仓等功能的体验均有大幅度提升。“基金”板块中,上线定投专区、投资风向标、智能选基等多款基金智慧新功能,为客户提供更更新颖、更丰富的选“基”体验;新增财富体检功能,推出全方位的资产持仓健康情况分析工具,打造专业、专属的产品配置推荐服务。此次升级还推出了AI智能双录系统,能够提供手机银行端7x24小时信托申购双录服务,客户购买信托产品无须前往营业网点,不再受营业时间限制,极大提升了客户财富体验;同时创新推出贵金属个性化定制服务,上线手机银行贵金属定制专区功能,满足了客户日益丰富的黄金投资需求。

“福农e政”平台入选 非凡十年·福建金融业 20件大事

本报讯 日前,“非凡十年——福建金融业20件大事”主题成就展正式开展。记者获悉,由福建农信全国首创的“福农e政”平台成功入选“非凡十年——福建金融业20件大事”,在开展仪式上获颁荣誉证书。

近年来,福建农信切实发挥农村金融、普惠金融、绿色金融主力军作用,创新打造全省首个财政性资金全流程线上代发平台——福农e政,对接福建省乡村振兴(扶贫惠民)资金在线监管平台,打通扶贫(惠民)资金“最后一公里”,推动财政惠民惠农资金精准直达民生,做到“让政府放心、让群众省心”。

自“福农e政”上线以来,代发服务累计覆盖全省77个县区,累计发放财政性资金近70亿元,服务超1500万人次。该平台成效显著,受多方肯定,获省财政厅授予福建农信全省首家“财政惠民惠农资金服务示范金融机构”,并荣获2021年度福建省十大金融创新项目。

中国民生银行 发布跨境金融服务品牌

本报讯 近日,中国民生银行正式发布“跨境一家”跨境金融品牌,致力于将跨境金融服务嵌入更多企业的经营场景,提供更丰富、更贴近客户需求的金融产品和服务,与企业伙伴互利互惠、共生共荣。

据介绍,“跨境一家”品牌体系,围绕企业在跨境金融活动中的资金增值、外汇衍生、支付结算、贸易融资及国际信贷五大核心业务需求,充分利用金融科技和流程再造,为企业提供“盈、兑、汇、融、贷”全账户、全场景的产品图谱及跨境金融一站式服务平台。同时,民生银行充分发挥在岸、自贸和境外分支机构一体化的跨境服务综合优势,紧跟内外部环境变化,携手各界伙伴共建跨境服务生态圈,着力提升产业链韧性。深耕细分客群需求,推出“新能源汽车”“专精特新”“单一窗口关税支付”“跨境薪福通”等多个行业化、场景化解决方案。

民生银行始终秉持“以客户为中心”的经营理念,持续加大对实体经济的支持力度,面向不同类型国际业务客群制定差异化的金融服务方案,累计服务数千家外贸进出口客户,并为多家“走出去”企业提供跨境投融资、涉外保函等跨境服务。

工商银行推出 国内首个DAF慈善信托

本报讯 近日,中国工商银行发布国内首个基于捐赠人建议基金模式(DAF)的慈善信托——工银私人银行“君子伙伴慈善信托”2.0版本。

据了解,工银私人银行自2021年9月推出“君子伙伴慈善信托”服务平台以来,已接受来自多位客户的大额捐赠,在引领财富向善、助力三次分配、促进共同富裕方面积极贡献金融慈善力量。

工商银行充分依托科技赋能“君子伙伴慈善信托”2.0版本。一方面,打开慈善信托线上捐赠渠道,扩大慈善信托业务受众面,吸引更多高净值客户主动参与“君子伙伴慈善信托”生态圈建设,打造知名度高、参与度广、影响力大的“君子伙伴慈善信托”服务品牌。另一方面,充分利用区块链技术去中心化、可追溯性、不可篡改等核心特征,保障数据安全、提升运营效率、助力监管溯源,以金融科技赋能公益慈善,打造新型开放的“客户—银行—信托—慈善组织”生态圈。