

第五届中国(晋江)国际家装建材博览会明日启幕

集聚专精特新 彰显产区力量

明日起至4月3日,作为年度建材行业首展的第五届中国(晋江)国际家装建材博览会(以下简称“晋江家博会”)将在晋江国际会展中心盛大启幕。本届展会以“共融、共生、共赢,大家居隐形冠军齐聚”为主题,立足福建、放眼全国,让规模化、成长化、特色化等不同类型的企业共聚一堂,从陶瓷产业扩大至家居建材全领域,展示企业优势和特色。

2018年至今,晋江家博会已经举办到第五届,依托主材产地办展,成为晋江展示建陶产品、交流陶瓷文化、推动建陶产业的重要平台。记者了解到,今年,晋江家博会将通过对展位升级、精准链接、立体化传播矩阵、系列主题活动等多个维度进行加持,打造一届更高端、更现代、更具专业影响力的家装建材盛会。

01 强塑区域品牌影响力

晋江建陶产业发展有着悠久的发展历史和文脉传承。建陶产业作为晋江的基础产业,已经一步步实现产业规模、质量、效益不断提升。经过长期的发展和积淀,去年,晋江建陶工业产值超500亿元,朝着千亿级产业目标稳步迈进。

千年窑火,生生不息。“磁灶陶瓷”是有“魂”的区域品牌,不仅有1500多年的制陶历史,更有着深刻的文化底蕴。为扩大区域品牌及办展影响力,2月,晋江市磁灶镇镇长李友加、晋江市建材陶瓷行业协会会长吴声团、磁灶商会副秘书长陈岚波等一行深入建陶佛山产区,拜访佛山行业协会、媒体、企业,对接晋江家博会项目合作、推动行业交流,进一步扩容升级招商引资、招才引智“朋友圈”。

为助推磁灶建陶行业高质量发展,晋江市磁灶镇政企互动密切。在3月27日举行的磁灶镇政企座谈会建材专场活动中,10多个政府职能部门负责人与磁灶辖区60多家建材企业负责人进行面对面交流,认真倾听企业发展诉求,并现场给予积极回应。高效的互动为建陶企业与政府职能部门交流搭建了平台,更为行业转型升级提振了信心、增添了动力。

本届晋江家博会期间,磁灶陶瓷产业发展大会将隆重举行,通过为“中国陶瓷名镇·磁灶”授牌,提升区域品牌的知名度、影响力和美誉度。同时,启用“磁灶陶瓷”地理标志证明商标,发布系列政策措施,并为首批确定的9家“磁灶陶瓷”地理标志证明商标用企业授牌,促进晋江市优质陶瓷产品和行业健康发展。

今年以来,晋江市积极推动“磁灶陶瓷”地理标志证明商标市场化运营进度,制定《晋江市关于促进“磁灶陶瓷”地理标志推广的若干政策措施》,旨在支持企业规范使用商标和开展品牌宣传,通过地区品牌的保护、推广和运营,帮助本地产品提高市场竞争力,进一步提升产品的档次和品牌效益,实现建材行业高质量升级发展。

同时,磁灶镇政府联合磁灶商会编制《TCZCC 001-2022地铺石瓷砖》团体标准,并按照《“磁灶陶瓷”地理标志证明商标使用管理规则》,制定《“磁灶陶瓷”地理标志证明商标使用管理实施细则(试行)》,严把陶瓷产品质量关,切实将“磁灶陶瓷”品牌优势转化为产品优势、市场优势和价格优势,让授权企业的产品在市场上更具生命力、影响力,全面提升磁灶陶瓷的市场知名度和核心竞争力。

本报记者 王云霏



02 构建区域发展新格局

基于产区办展的地缘优势,本届晋江家博会囊括了石材、卫浴、家具、原辅材料、机械设备、设计定制等,实现买家、经销商一站式对接。

“产业链延伸”是本届晋江家博会的特色之一。展会期间,晋江市建材陶瓷行业协会将与安溪家居工艺商会签订产业协同发展战略合作框架协议,进一步推动晋江市建材产业与安溪县家居工艺产业的交流协作与经贸往来,实现区域优势互补和共同发展。

此外,磁灶镇将与南平市建阳区水吉镇(建盏产区)、德化县浔中镇(日用陶瓷及艺术陶瓷产区)签订友好乡镇合作协议,进一步推动区域陶瓷产业发展,实现区域资源优势互补,构建区域协调发展新格局。

为充分展示磁灶窑文化,本届展会还增设了一个以“宋元中国 海丝泉州”多彩磁灶窑世遗为主题的展馆,展馆内设置有“世遗+非遗”体验区、“磁灶窑”城市礼物及文创产品展销区、闽南文化展示区、咖啡休闲区等。该展馆将展示一系列颇具磁灶传统特色的茶具、手工砖雕、风炉、滴水兽等50多种文创产品,并配合文旅精品路线推介、文旅品牌项目体验等。

展会期间还将举办磁灶窑陶艺大赛和IP设计大赛,评选出系列优秀作品和主IP,后续将进行成果转化、孵化及推广,并在7月即世界文化遗产申报成功2周年之际进行颁奖、发布。

展会上,福建省古厝文化研究会携手“红棉中国设计奖最美空间获奖者”刘天兵共同策划打造的古建展区,以公益打造、活化利用、传承展示、创新发展为特点,融入闽南传统古厝的建筑设计、构件文化、营造技艺,引入古厝老构件、传统建筑类非遗传承人优秀作品、古厝收藏品、古建产业链系列产品等,推动古建“活化计划”。天力高、帝豪、龙达、纳美、传艺、豪体、浩嘉等7家晋江企业及漳州磁艺、惠安华峰盛等企业将共同参展古建展区。



3月27日,磁灶镇举行政企座谈会建材专场活动。

03 助推建陶企业“走出去”

2023年开年,建陶行业“价格战”的火药味就已经十分明显,而借助海外市场,不少陶瓷企业的海外业务几乎没有受到影响,甚至增长势头迅猛,这也给行业发展带来了新的发展思路。

打通进出口渠道是本届晋江家博会的重要目的之一。为进一步促进对外贸易与产业发展的深度融合,深化对外交流合作,展会特邀国家驻华领事馆代表,并组织各国驻华采购代表、进出口贸易公司代表

150多人到会。展会期间还将通过举办中国建材国际贸易论坛、供采对接会等形式,助推参展企业开拓海外市场,实现外贸新增长。

李友加介绍,从前,磁灶建陶企业的进出口业务主要依托外贸公司开展,现在,政府鼓励建陶企业积极把经销商“引进来”,同时踊跃“走出去”设点、抱团出海。

侨商侨亲是晋江发展的独特优势,仅菲律宾就有100多万晋江华侨。在磁灶陶瓷产业发展大会上,

晋江市建材陶瓷行业协会将与菲律宾寰球建材城签约合作,共同打造菲律宾晋江建陶陶瓷销售中心专区项目。借助此次签约合作,晋江建陶企业将更好地走出国门、打开海外市场。发挥侨缘优势,团结在东南亚等地区的侨商侨亲,加强互动交流,实现国内国外合作共赢。

事实上,已经有晋江建陶企业主动出击,走出国门。美胜建材副总经理吴汉钊介绍,目前该公司国内市场的客户以补仓补货为主,增

长方面多为国外订单。

“这三年,我们与东南亚客户一直保持良好的沟通,今年政策全面放开后,东南亚客户下单量持续增加。不仅如此,今年公司还新开拓了来自南美洲和非洲的客户,目前均在洽谈当中。”吴汉钊介绍,该公司今年新增4个外贸客户,其中有2个南美洲的客户,目前已经发了20个货柜;泰国和非洲的客户在试货阶段,待样品确认后,立刻可以下单生产。



多彩磁灶窑世遗主题馆。

04 覆盖家居建材全产业链

本届晋江家博会参展产品范围覆盖岩板、大板、陶板、薄板、地铺石、仿古砖、外墙砖等全品类瓷砖,以及古建筑材料、原辅材料、机械设备、设计定制等家装建材全产业链。

展会在即,众多晋江陶瓷企业可谓“摩拳擦掌”,积极筹备布展工作,纷纷准备拿出“拳头产品”。

记者了解到,华泰集团将携生态陶板产品积极参展,“希望通过参加‘家门口的展会’提升企业和品牌的知名度和影响力,也期待福建建陶产区不断提升区域品牌声量。”华泰集团董事长助理陈岚波表示,今年展会公司将推出生态陶板新产品,也是日前获得工信部认定的2022年度绿色设计产品。

同样准备“亮剑”的还有美胜建材。除了瓦片、木纹砖、窑变外墙砖等主要产品外,该公司的最新产品也将于展会期间上线。

今年家博会上,美胜建材将落地三个项目,包括产能对接、电商合作、订单签约等。吴汉钊透露,今年展会十分期待海外客商到

来,希望能够与其碰撞出更多火花。

记者了解到,具有较强创新能力的国星陶瓷此次参展以展示600×1200mm-900×1800mm 幕瑞厚板和红金沙、裂纹釉为主,以及部分18-30mm地铺石、水景砖等配套产品。除产品丰富外,国星陶瓷的新工艺也很多。国星三厂总经理朱水根介绍,裂纹釉产品由三厂自主研发,通过釉料在烧制过程中自然形成纹路,实现纯色砖的升级,使其在保持高颜值的基础上,又具备高防污、超防滑、超耐磨等物理性能,可广泛用于机场、地铁站、酒店,以及高档住宅、会所等商业空间。

本届展会总体呈现数字化与绿色创新等亮点。在数字化和设备升级方面,新建兴机械设备有限公司将展示与中国电信晋江分公司合作打造的“5G智能智造应用平台”;在绿色创新方面,获评绿色设计产品的生态陶板、双零吸水率地铺石及多款拥有国家发明专利、实用新型专利产品将亮相家博会。

精彩配套活动抢先看

在配套活动方面,本届展会精心筹备,诚意十足。其中,福建古厝传统建材的传承与革新论坛将在充满闽南元素的福建古厝精品展区举办;中国家居整装大会将对整装产业化发展趋势、供应链与整装融合、地产下行的影响、整装公司规范化、服务赋能整装渠道、家居整装创新突破模式等问题展开深入探讨,进行一轮陶瓷、卫浴、整装平台及装饰公司、整装公司的跨界对话;潮流家·新塑造——新锐设计师主题论坛聚焦“家的新场景”,邀约4位不同省份的设计大咖对话碰撞,为产业赋能;2023中国房地产创新合作峰会将以创新思维,分四个主题探讨中国房地产行业与供应链的创新合作。

此外,福建陶瓷智造高峰论坛暨工匠颁奖盛典也将在展会期间举办,通过奖励福建陶瓷优秀作品、优秀品牌、优秀企业及产业链相关机构,彰显中国陶瓷的“福建力量”。

第五届晋江家博会活动列表

日期	时间	活动名称	活动地点
4月1日 星期六	09:00-09:20	中国(晋江)家博会开幕式	会议中心二楼
	10:00-12:00	“共创共赢,聚力向前”磁灶陶瓷产业发展大会	会议中心二楼
	10:00-11:30	中国建材国际贸易论坛暨外贸供采对接会	D馆·活动区
4月1日 星期六	09:30-10:30	福建古厝传统建材的传承与革新论坛	D馆·古建馆活动区
	14:00-16:00	潮流家·新塑造——新锐设计师主题论坛	C馆·潮流家馆活动区
4月2日 星期日	15:00-17:30	福建省陶瓷行业协会和晋江市建材陶瓷行业协会联合年会	D馆·活动区
	10:00-12:00	中国家居整装大会	D馆·活动区
4月2日 星期日	10:00-12:00	中国房地产创新合作峰会	C馆·潮流家馆活动区
	14:30-17:00	迈向高质量发展·福建陶瓷智造高峰论坛暨工匠颁奖盛典	D馆·活动区
4月3日 星期一	10:00-11:30	首届岩板×石材渠道融通共生沙龙	C馆·潮流家馆活动区
4月1日至3日	全天	“走进工厂”系列活动	晋江国际会展中心 福建产区工厂

备注:以上排期以现场为准



美胜建材的瓦片生产线。 本报记者 张晋福 摄



华泰集团的生态陶板生产线。 本报记者 张晋福 摄