



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2023年3月27日 星期一
農曆癸卯年 閏二月初六

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3541期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

兩岸攜手 唱響鄉愁
原創歌曲《梧林》全網發布

本報訊（記者 許春 劉紫萱）24日下午，在廈門閩南神韵先鋒劇場，原創歌曲《梧林》重磅發布，並在酷狗、QQ音樂、酷我、全民K歌等4大平臺同步首發。《梧林》歌曲MV、少兒版歌曲也在現場傾情演繹。

據悉，《梧林》此次是作為特邀歌曲在2023臺灣海峽兩岸優秀原創歌曲交流會暨廈門市原創音樂文化發展協會一周年慶活動上進行發布和展示的。

歌曲《梧林》由中共晉江市委宣傳部出品，晉江市詩詞學會會長洪安和作詞，中國臺灣音樂人林垂立作曲。

《梧林》是一首以“記住鄉愁”為主題的歌曲。歌詞把古典詩詞的雅氣與閩南方言的“地氣”相結合，達到雅俗共賞的效果。詞中以電影蒙太奇的手法描述“每逢佳節倍思親”的感人畫面，頌揚了華僑愛國愛鄉的家國情懷，引起受眾共鳴共情，讓人回味無窮。

著名作曲家、中國電影音樂學會副會長章紹同表示，《梧林》旋律優美，聽起來很親切、很深情。兩岸作者一起創作，更是意義非凡。此外，歌曲的MV把梧林傳統村落的美表達得非常到位。

談及創作，洪安和表示，一直以來他都有個心願，希望能給晉

江打造一首既能體現閩南特色、晉江精神，又能被廣為傳唱的歌曲。歷經多次的采風和身臨其境的體驗，他將《梧林》的主題定位為“記住鄉愁”，把盼望團圓與向往美好生活的情感進行融合升華，“希望這首歌能廣為傳唱，更好地頌揚華僑愛國愛鄉的家國情懷。”

“歌曲《梧林》的全網首發，是首次通過音樂的形式對梧林進行宣傳推廣。”新塘街道黨工委書記莊曉芳說，梧林的僑鄉文脈有多種的傳播形式，有音樂的、有文學的、有靜態的、有動態的，非常豐富。今後，梧林還將拓寬宣傳渠道，講好梧林故事，讓梧林僑鄉文化廣為傳播。

當天，廈門市原創音樂文化發展協會、晉江梧林青普運營公司就成立“晉江梧林傳統村落原創音樂基地”進行了簽約。今後，晉江梧林傳統村落原創音樂基地將吸引更多原創人到梧林創作，更多的歌手來梧林歌唱，一起宣傳、推介梧林。

3天時間接待客戶14368人次
31家晉企跨交會攬435萬美元訂單

本報訊（記者 蔡明宣）近日，2023年中國跨境電商交易會（以下簡稱“跨交會”）在福州海峽國際會展中心落下帷幕。在晉江市商務局的推動下，31家晉江企業走進跨交會攬訂單，共獲435萬美元意向訂單。

據晉江市網商會透露，此次跨交會上，晉江共設58個展位。開展首日，晉江企業便承接到意向合作金額83萬美元。據統計，3天展會時間裏，晉江企業共接待客戶14368人次，收集名片5787張，意向合作金額達435萬美元。

“相比前兩年，今年展會的人流量明顯高出不少，客戶的現場採購意願也比較強烈。”震龍鞋業業務部銷售Sunny分析指出，亞馬遜等跨境平臺經過多年的高速增長，平臺內部的競爭異常激烈。這次來到現場的採購商，有很大一部分是來選好品、挖掘有創新研發技術的供應鏈資源。

對趨勢的精準預判，讓震龍鞋業把焦點放在產品研發上。據Sunny介紹，此次展會，公司帶來了一系列創新產品，這些產品從舒適度、環保材料、人體工學、版型設計等多個方面進

行了升級。

同樣感受到人氣回升的還有福建省寶能達光電科技有限公司。參展第一天，該公司展位接待了50多個意向較強的客戶。一場展會下來，公司代表與100多個意向客戶互加微信。如今，來自跨境電商的訂單已成為這家外貿企業的主力軍。

本屆跨交會上，除了阿裏國際、亞馬遜全球開店、沃爾瑪、Wish、谷歌、新蛋、美客多、集酷等跨境電商平臺老面孔，還有包括德國OTTO（全球最大的在線服裝服飾、生活用品零售電商平臺）、

法國Cdiscount（法國本土最大的主打電子、家居類產品的全品類電商平臺）、智利Falabella（南美洲西部最大的日用、家居電商平臺）、韓國酷澎（韓國人氣最高的團購電商平臺）、美國甲骨文（知名跨境電商基礎設施服務商）等在內的新面孔。據了解，亮相本屆跨交會的中外跨境電商平臺共計50多家。

晉江產經商訊
主辦《晉江商人》雜誌

首屆“福建慈善獎”名單公布
盼盼食品榮獲“愛心捐贈企業（機構）獎”

本報訊（記者 蔡明宣）近日，福建省人民政府發布首屆“福建慈善獎”獲獎名單，表彰在扶貧濟困、扶老救孤、恤病助殘、科教文衛、應急救援等方面發揮重要作用、做出積極貢獻的單位與個人。其中，盼盼食品集團榮獲“愛心捐贈企業（機構）獎”。

據悉，首屆“福建慈善獎”共設置愛心慈善楷模、優秀慈善項目（慈善信託）、愛心捐贈企業（機構）、愛心捐贈個人、優秀慈善組

織等五類獎項，旨在進一步弘揚慈善文化，表彰慈善先進，引導、支持有意願有能力的企業、社會組織和個人積極參與公益慈善事業。

近年來，盼盼食品集團利用資源優勢，在脫貧攻堅、鄉村振興、抗疫、賑災救災、扶弱濟困、助學興教等方面，積極履行社會責任，彰顯企業時代擔當，獲得社會各界一致肯定和好評。

在脫貧攻堅方面，盼盼食品

成立初期就參與跟脫貧攻堅相銜接的鄉村振興，在革命老區設立分公司、開展村企聯建，如響應“山海協作”在長汀建設生產基地。同時，盼盼食品持續助力鄉村振興，通過全國17個現代化生產基地，扎根農村大地，深耕農副產品加工，為農村帶去先進技術、資金、經驗，直接帶動區域經濟，提升農民收入。此外，盼盼食品還與各大高校打造雙贏、可持續發展的戰略合作伙伴

關係，包括校企融合研發項目、定制職業培訓內容、建立產教融合試點等。

除了上述善舉外，盼盼食品還將慈善文化延伸到助學興教、綠色工廠、環境保護等方面。近年來，盼盼食品踐行“雙碳”戰略的帶頭作用，通過科技賦能、管理變革、技術改造等措施，率先在行業打造出了福建省級“綠色工廠”、中國國家“綠色工廠”，並成功打造出行業首家“零碳工廠”。

金井石圳村
獲400萬元獎補資金

本報訊（記者 許金植）日前，記者從晉江金井鎮獲悉，金井石圳村榮獲“2022年度福建省鄉村振興實績突出村”稱號，將獲得上級獎補資金400萬元（人民幣，下同），用於鄉村產業振興，補齊農村基礎設施、生態環境保護修復和公共服務短板等。

據悉，福建省財政廳、福建省農業農村廳、中共福建省委扶貧開發成果鞏固與鄉村振興工作領導小組辦公室近日發布通知，擬向2022年度福建省鄉村振興重點特色鄉（鎮）獎補資金1億元、鄉村振興實績突出村獎補資金4億元。石圳村作為晉江此次唯一獲評“鄉村振興實績突出村”的村子，將獲得400萬元獎補資金。

石圳村有關負責人表示，石圳村將充分利用該筆資金策劃多個項目，包括建設室內菜市場、引進光伏發電、推進東環路景觀步道及東環路路燈工程建設等，以多舉措扎實推進鄉村振興，進一步增強群眾的獲得感、幸福感。

公園：安溪瑤前村村級公園、池店橋南中心公園、金井塘東海濱休閒公園、金井園頭八二三戰地公園、紫帽紫雲古樹群景觀公園。

其他入圍的“美麗居住小區”：蘭峰城市花園小區、裕福康城小區、中興·名雅居小區、中駿·四季花城小區、中駿·雲景臺小區。

獲獎名單

美麗鄉村公園：安溪安平橋公園、安溪溪邊能琴公園、磁窰三吳村聚賢公園、磁窰蘇垵村溪邊棧道公園、東石礮谷公園、金井三坑生態公園、內坑五峰公園、深滬運伙村賢鑒公園、英林西埔村濕地公

園、永和石窟秘境公園。

美麗居住小區：安泰世界城小區、奧林春天小區、寶龍國際社區、格林春天小區、公園壹號（天龍豪園）小區、金龍壹號小區、瑞璟香樹花都小區、世紀華廷小區、世茂紫茂府小區、中南天樾小區。

其他入圍的“美麗鄉村

“美麗鄉村公園—幸福家園”系列評選活動結果出爐

本報訊（記者 張華玲）日前，由晉江市林業和園林綠化局聯合晉江經濟報組織開展的“美麗鄉村公園—幸福家園”系列評選活動結果出爐，安平橋公園等10個美麗鄉村公園，安泰世界城小區等10個美麗居住小區上榜。

千里遠足，不如家門口的匠心美景。2022年8月，晉江市林業和園林綠化局聯合晉江經濟報特別推出“美麗鄉村公園—幸福家園”評選活動，展示身邊

那一道道熟悉的美景，從“鏡頭”的視角講述大美晉江鄉村振興新成就。

通過晉江經濟報微信公眾號平臺前期徵集，共有86個鄉村公園及22個幸福家園小區參與此次評選。經篩選，15個候選鄉村公園及15個小區分別進入了投票展示階段。截至2022年12月25日，超316萬人次參與投票，一個個大家喜愛、熟悉、向往的鄉村公園及小區脫

穎而出。同時，晉江經濟報特別邀請社會各界代表組成“專家評審團”，徵求各方聲音，組織現場評議打分。最終，綜合微信投票情況和“專家評審團”意見，“美麗鄉村公園—幸福家園”評選結果于近日正式出爐。在3月18日舉行的“全民動員 綠化晉江”的義務植樹活動中，活動主辦方舉行頒獎儀式，為10個美麗鄉村公園及10個美麗居住小區頒發證書、牌匾。