

# 全力拓展市场 晋江纺织服装企业抱团赴沪参展

本报讯(记者 施珊妹) 28日至30日,2023中国国际服装服饰博览会(春季)(以下简称“上海服装展”)将在上海国家会展中心举行。晋江作为拥有强势制造能力的“实力派”,此次也将组团亮相。

据悉,在上海服装展运动时尚展区,设有福建晋江纺织服装产业集群专区,劲霸、向兴、七彩狐、福兴等十余家企业将在此集中展示企业优势与特色。

潜在商机与订单机会让人充满憧憬和期待。为了更好地迎接开展,不少晋企选择提前到场备展。

“晋江出台了参展的补贴政策,在了解到该展会信息后,我们就决定定式一试。”晋江市星发经编织造有限公司经理蔡火原告诉记者,这是他们公司第一次以参展商的身份参加上海服装展,拿下了18平方米的展位。“2019年之前,我也来观展过几次,展会很专业也很有针对性。这一次参展,希望能够获取订单,解决公司的订单困局。”

晋江兴德织造有限公司经理洪耀东也对上海服装展早有耳闻。“上海服装展与Intertextile面料展同址同期举办,历年来效果都非常好。”洪耀东表示,衣服、面料不分家,兴德织造希望借此展会,开拓国内市场,寻求更多的机会。

兴德织造是一家以外贸为主的服装企业,上海服装展是该公司今年的国内首展。洪耀东表示,公司

对此次参展十分重视,在几经参考研究下,推出了新的样衣,包括风衣、夹克、外套、羽绒服等,多以户外型、功能性为主。

作为该展会的“老人”,晋江市七彩狐服装织造有限公司此番准备了不少新面料。“我们准备了许多新款式,以及功能性产品。”七彩狐业务副总经理许永祝告诉记者,过去三年,公司的参展频次减少了不少,希望今年能多走出去,扩展新客户。“以前广交会我们只有7个摊位,

今年申请了11个。接下来,我们还准备参加法国巴黎展、香港环球资源展等。”

记者了解到,作为亚洲知名服装服饰专业品牌展会,此次上海服装展共设置5大板块、13个专业展区,以及围绕国潮国风、数字时尚等多个行业热点主题展区,将有近1200家参展企业演绎1600余个参展品牌的时尚风格与品牌态度,呈现数字经济时代下的中国服装服饰品牌生态全貌。

## 安踏儿童推出与自然“童”行环保理念

本报讯(记者 柯国笠) 25日,2023年“地球一小时”活动于昆山、北京两地开启,安踏儿童作为中国2023“地球一小时”公益合作伙伴参与活动,并联合世界自然基金会(以下简称“WWF”)推出“与自然‘童’行”环保理念。

安踏儿童总裁黄涛表示,安踏儿童要将可持续发展与生物多样性保护理念传递给孩子们,与自然共生。2023年,安踏儿童将推出自然主题的环保商品,倡导公众与安踏儿童一起保护地球。

根据计划,安踏儿童环保商品将选用100%自然友好材料——天然可降解纤维制造每一件儿童产品,坚持采用无水染色、环保工艺、绿色生产链,促进生产的可持续发展,引领行业供应链提升,推动安踏儿童供应链转ESG管理。

未来,安踏儿童还将通过参与保护江豚、大熊猫巡展等环保公益活动,号召公众热爱、尊重和保护环境。

据悉,安踏集团于2020年8月成为WWF全球战略合作伙伴,双方共同推广“Moving to Nature与自然同行”的环保理念。合作三年来,双方共同推动全球生物多样性保护,保护750亩“安踏林”,并参与江豚和东北虎等濒危物种保护工作,助力长江江豚种群数量较5年前提升23.42%。

这也是安踏集团连续四年助力“地球一小时”公益。“今年,我们携安踏儿童品牌共同参与,让安踏儿童成为‘地球一小时’公益合作伙伴。”安踏集团副总裁李玲表示,“从与自然同行到与自然‘童’行,希望通过安踏儿童终端消费者的参与,号召更多的儿童青少年关注环境保护,共同营造美丽地球家园。这也是安踏集团作为中国领先的体育用品集团应有的社会责任。”

## 纺织染整“产业链党建”联盟成立

本报讯(记者 施珊妹) 近日,纺织染整“产业链党建”联盟正式成立,晋江市工信局组织召开纺织染整“产业链党建”联盟第一次会议。

会上,晋江市工信局副局长陈连智就《晋江市非公企业“产业链党建”三年行动方案》进行解读;各企业党组织负责人围绕党支部架构、党员情况、特色党建开展情况等介绍企业党建工作开展情况、近期党建项目及下一步计划。

会议指出,要充分把握“产业链党建”联盟现有党建资源,形成以大带小、以强带弱的机制,带动联盟企业党组织规范化建设;要强化示范引领,积极开展“链一品”创建,广泛宣传好经验好做法,共同打造纺织染整产业链党建品牌;要积极推动党建引领纺织染整企业发展,在链上聚力,抱团促发展。

## 信泰集团与泉州职业技术大学打造政校行企产教融合共同体

本报讯(记者 柯雅雅) 近日,由信泰集团与泉州职业技术大学联合成立的“政校行企产教融合共同体”正式揭牌,校企双方将展开全方面、立体化、深层次的人才合作,共同赋能晋江产业数字化转型升级。

据悉,此次成立的政校行企产教融合共同体,是继2022年信泰集团与泉州职业技术大学合作成立实训基地后的又一个校企联合项目。

据介绍,政校行企产教融合共同体将在汇聚资源、携手发展的基础上,充分发挥信泰集团在国内纺织产业链较为完整的技术优势,万物智联在数字化、智能化方向的场景应用优势,以及泉州职业技术大学的教育资源和人才优势,达成校企双方的互利共赢,促进产业链、创新链、教育链、人才链有机衔接。

多年来,信泰集团始终相信人才是企业发展的基础要素和核心力量,高度重视产教融合,先后与厦门大学、西安工程大学、武汉纺织大学、华侨大学、闽江学院、泉州纺织服装技术学院等多所高校开展产学研校企合作,并获批国家博士后科研工作站。

## 领秀跨境·东海跨境电商生态圈B区开园

本报讯(记者 吴晓艳) 近日,领秀跨境·东海跨境电商生态圈B区(以下简称“领秀跨境·东海B区”)正式开园,将进一步助力泉州跨境电商产业发展,推动泉州品牌走向世界。

据了解,今年伊始,作为跨境电商产业先行者的领秀跨境·东海跨境电商生态圈,依托“福建领秀集团”多年的产业园区运营管理经验和强大的产业资源整合导入能力,扩容打造了领秀跨境·东海B区项目。

“全新呈现的领秀跨境·东海B区,将升级完善东海跨境电商生态圈的休闲娱乐和生活配套,进一步释放出新的成长空间。”该项目相关负责人介绍,领秀跨境·东海B区将打造成集跨境电商产业办公、多业态复合商业街区为一体,聚集跨境电商年轻群体,融合跨境国家属性,一站式满足创业办公、餐饮娱乐、社交生活的跨境电商综合服务配套园区。

上述负责人表示,跨境电商产业作为经济发展的新引擎,产业数字化的新业态,未来仍将以强劲的发展动力吸引和培育越来越多的创业者。领秀跨境·东海B区将与泉州跨境电商产业的发展同行,用服务链接生态、用平台释放效能、用数字赋能产业,让泉州跨境电商产业成为有质量的经济增量,成为创新创业的沃土、企业成长的苗圃,以及对外开放的窗口。

此外,开园仪式上,泉州飞池供应链管理服务有限公司、福建创星电子商务有限公司、福建信佳财务管理有限公司、赛狐ERP、紫鸟浏览器、厦门德羽国际货运代理有限公司、货兜(厦门)科技有限公司、泉州弘文科技有限公司、福建观友茶文化有限责任公司、酸茗茶器等十家企业与园区签订了战略合作协议。

## 以千年非遗演绎中国茄克当代风尚 劲霸男装亮相中国国际时装周

本报讯(记者 施珊妹) 25日晚,在北京举行的AW23中国国际时装周上,劲霸男装闪亮登场。

继1月在米兰时装周上首度携中国非遗水族马尾绣走向世界,此次,劲霸男装再度携千年非遗皮影,雕刻中国茄克的当代风尚。

“一口述说千古戏,双手对舞百万兵。”作为中国乃至世界上最古老的传统民间艺术,华县皮影堪称皮影“活化石”,被列入首批国家级非物质文化遗产名录。劲霸男装此次合作的国家级非遗项目(华县皮影戏)代表性传承人汪天稳,则被誉为“中国皮影第一刀”。

劲霸男装AW23系列新品持续以“中国符号”激发“中国茄克”的当代性和生命力。深耕中国文化、东方美学,劲霸男装实验性地地将中国千年非遗皮影戏的雕刻工艺运用到服装花型的设计和制作上,并开创性地尝试将皮影皮料与高端面料进行嫁接,运用在秀款及常服的设计中,既保持了皮影皮料的质感,同时兼具艺术和时尚的审美表达。

“从水族马尾绣到华县皮影戏,劲霸男装与非遗的合作并非浅尝辄止、哗众取宠,而是深度挖掘并提炼非遗技艺与品牌精神文化之间的共同点,通过非遗技艺这一中国文化的切片,用发现的目光去重拾那些被遗落的中国智慧与精神内涵。”劲霸男装CEO兼创意总监洪伯明表示,从醇厚的中国传统文化和匠心精神基底出发,将赋予劲霸茄克传承文化的温度表达,演绎劲霸独特的东方美学哲思,彰显“高端新国货”品牌的醇厚积淀与人文匠心。

艺术具有通感性,声音艺术具有可视性。在今年的大秀现场,劲霸男装还将听觉表达与视觉表达相融合,创新性呈现秀场通感美学。新锐音乐制作人MARSIX刘家良用国乐琵琶与西方音乐融合的先锋音乐形式,加以中国千年非遗皮影戏曲元素表演,大秀在光影交错、音节律动间次第展开,全方位调度每一位观者的感官,引导产生通感想象,以音乐强化秀款的意境和内涵表达,丰富观秀体验。

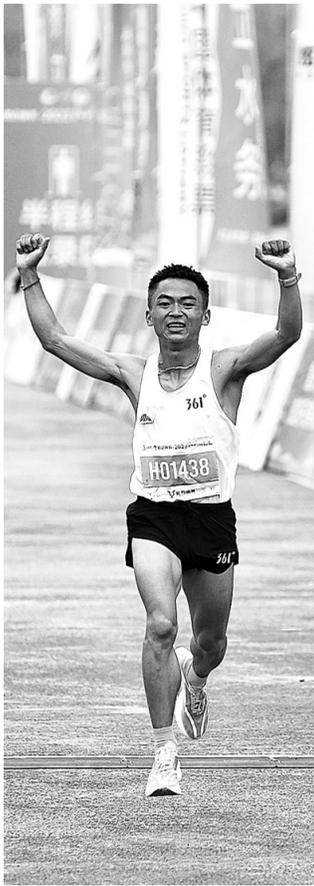


## 碳板竞速跑鞋加持 361° 两名代言人马拉松夺冠

本报讯(记者 柯雅雅) 26日,2022横店马拉松、2023永川马拉松鸣枪开跑。在碳板竞速跑鞋飞鹰的助力下,361°品牌代言人李子成以2小时20分16秒的成绩斩获横店马拉松冠军,361°跑步代言人李波则以1小时04分45秒的成绩斩获永川半程马拉松冠军。

此次,李子成与李波在两场不同的马拉松赛事中获得佳绩,再度验证了361°产品的实力。据悉,飞鹰跑鞋拥有目前市面上所有碳板竞速跑鞋中面积最大的异形碳板结构,能在增加稳定性的同时,提供澎湃的推进动能。同时,飞鹰还搭载361°QUICKFLAME中底科技,材料方面选择100%尼龙弹性体,整体回弹度高达75%以上。值得一提的是,该产品在设计上进行前后掌中底分割,不仅有效减轻鞋身的重量,也让跑者脚感更加轻盈舒适。

361°方面表示,将不断发力跑步领域,完善竞速家族矩阵,以满足跑步爱好者对于比赛竞速的需求,并通过专业、优质的运动装备,助力更多中国跑者在世界赛场上突破自我,取得更好的成绩。



361° 跑步代言人李波斩获永川半程马拉松冠军。

# 我在晋江我能创 我是鞋服供应王

2023年中国品牌之都鞋服产业王牌供应商推介 系列报道 ⑭

## 信泰集团:以技术力量造就新竞争优势

本报记者 柯雅雅 董严军

**企业简介** 信泰集团是一家专业从事鞋服纺织新材料、可穿戴产品的研发设计、生产和销售服务、纺织材料染整及纺织机械的互联网+高新技术企业。该企业坚持“以市场为导向,以客户为中心”的经营理念,主张开放、合作、共赢,不断进行产品创新和服务改进,为客户提供从“纺纱”到“成品智能制造”的完整产业链综合解决与服务方案。

“我们最新上市的立体扇式针织面料已经获得了不少客户的订单。”谈及这一最新推出的产品,信泰集团飞织技术相关负责人略显兴奋。因为在该产品中,运用了信泰集团最新突破的工艺——扇式拼接,而这也是行业领先技术,获得了发明专利和实用新型专利。

上述技术负责人告诉记者,在针织面料的设计与编织过程中,想要在面料上做出扇式元素,通常需要通过拼接工艺进行编织,但拼接工艺编织出来的面料,扇式元素只停留在平面上,视觉效果单调。“我们采用的扇式拼接工艺攻克了这一难点,一次成型地编织出,面料不仅具有立体扇式效果,还具有动态变化美。”

“这几年有一个很明显的变化,具有特殊工艺,突破行业技术的产品有更大的消费市场。”信泰集团副总办主

任许剑飞告诉记者,这几年包括飞织在内的经编、纬编、梭织、速织等多个品类产品都取得了不错的业绩增长。从最初的配合开发,到现在自主研发新品给客户挑选,再做二次开发,信泰集团与客户形成了良性互动关系,“这样的良好互动促进了集团业务的稳步增长,信泰集团80%的营收是由具有技术性的产品贡献的。”

目前,信泰集团内部已经形成了包括鞋纺纱、织造、印染、成鞋等较为成熟的产业链。截至2022年,信泰集团研发人员超500人,企业的研发投入超亿元,获得国家奖项7项,其中专利技术奖项3项,累计专利超500项,其中发明专利上百项。这些都是信泰集团重视技术与研发、主动创新的最好证明。

坚持技术创新,将技术创新成果效益最大化,并将专利技术进行二次开发

和产业化,一直以来都是信泰集团坚持探索的方向。近年来,信泰集团通过加大企业研发经费的投入、聘用高级科研人员等一系列措施,提升企业研发实力,推动专利产出与成果转化,实现销售收入的快速增长,而销售的增长又为研发投入提供资金保障。

“坚持技术创新,是企业实现稳健发展的核心和关键。”许剑飞说。

信泰集团的创新除了产品技术的创新,还有数据化模式和数字化技术的创新。去年,信泰集团实施了包括MES、WMS在内的34个项目和方案,并且针对网络建设和服务器进行重构,启动了信泰数字新基建的建设。

正如信泰集团的英文“SinceTech”,中文意义为“源自科技”,体现企业立足科技之本,专注于产品创新与行业进步的企业理念。

2023年,信泰集团制定了“单聚焦、多品类、全球化”的经营发展核心战略,并把2023年视为企业的技术年。在信泰集团看来,技术代表着创新、传播、管理、影响、发展的力量,信泰集团要以技术能力为核心,推动企业高质量发展。



产品推介

### 立体扇式针织面料

该产品在工艺上实现了新突破,通过采用扇式拼接,可以一次成型地编织出具有立体扇式效果的针织面料。所编织出的面料立体感强,视觉效果独特,在外力作用下,能呈现出动态美。此外,该产品还可满足个性化定制要求。