JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

福建日报报业集团主管主办
晋江经济报社出版

晋江经济报微信公众号　晋江新闻网微信公众号

国内统一连续出版物号 CN 35-0067　邮发代号33-101

农历癸卯年闰二月初四_2023年3月25日　今日4版_星期六　第6557期

全面贯彻党的二十大精神　奋力推进中国式现代化晋江实践

强化国防意识　共叙鱼水深情

晋江市领导带队开展“军事日”活动

本报讯（记者 李玲玲）昨日上午，泉州市委常委，晋江市委书记、人武部党委第一书记张文贤带队前往驻晋部队开展“军事日”活动，带头落实党管武装责任，体验军事生活，接受国防教育，强化国防意识，共叙鱼水深情。晋江市领导王明元、林仁达、许宏程等参加活动。

在驻晋某部队驻训现场，晋江市领导一行听取了部队情况介绍，认真观摩了部队官兵开展的军事科目演练。参演官兵个个精神饱满、士气高昂，展现出过硬的军事素质和良好的精神风貌。随后，晋江市领导一行还参观了部分新型武器装备，听取武器性能介绍，了解操作规程。

张文贤代表晋江市四套班子向驻晋部队长期以来在支持地方经济建设、促进社会和谐稳定、做好新时代“双拥”工作等方面作出的重要贡献表示衷心感谢。他指出，要坚定不移地践行习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平强军思想，深入学习贯彻党的二十大精神，增强党政领导干部党管武装主责意识、国防动员组织指挥能力和军事基本技能，进一步增强斗争精神，全力争优、争先、争效；要深化双拥共建，进一步增强双拥理念，增进地方与部队情谊，营造“爱我人民爱我军”的浓厚氛围，不断巩固和发展军政军民团结良好局面。

本报有奖新闻热线
@晋江经济报
新闻热线：0595-82003110（24小时）
广告发行专线：0595-82005188
（服务时间：8:30-12:00；15:00-18:00）

逆势“狂飙”　体育用品晋江系再创佳绩

本报记者 柯雅雅

晋江潮

安踏集团2022年营收再创新高，突破500亿元大关，达到536.51亿元，打破耐克在国内市场的领跑地位；特步2022年营收大增近3成，达到129.3亿元的历史高位，其主品牌首破百亿元；361°去年全年业绩接近70亿元，同比增长17.3%，保持良好增长势头……

这几天，晋江体育用品企业一家接一家的“飙红”业绩着实振奋人心。一系列的财报数据都在向外界透露，国产体育品牌已经崛起，在体育用品行业坡长雪厚的优质赛道上更具角逐的实力与底气。而在国产体育品牌大军中，晋江企业更是当之无愧的引领者。

回顾2022年的中国运动鞋服市场，除了本就十分激烈的市场竞争，还有疫情反复及原材料成本大幅上升带来的不利影响。这样的形势下，晋江体育品牌如何做到逆势再创佳绩？

冬奥会上的一幕幕，或许能让我们找寻到一些答案。2022年北京冬奥会赛场上，安踏为12支中国运动队打造了高水准的比赛装备。这当中，安踏应用空气湍流控制、边界滑移技术、高弹减阻面料和表面导流结构等多项减阻技术，为中国体育健儿的竞技表现助力。

出圈的，不只安踏。2022年，特步集团在跑鞋领域再度实现多个“第一”，其自主品牌实现了从国产第一到中国市场第一的突破，成为首个打破外资品牌垄断的中国跑鞋品牌。

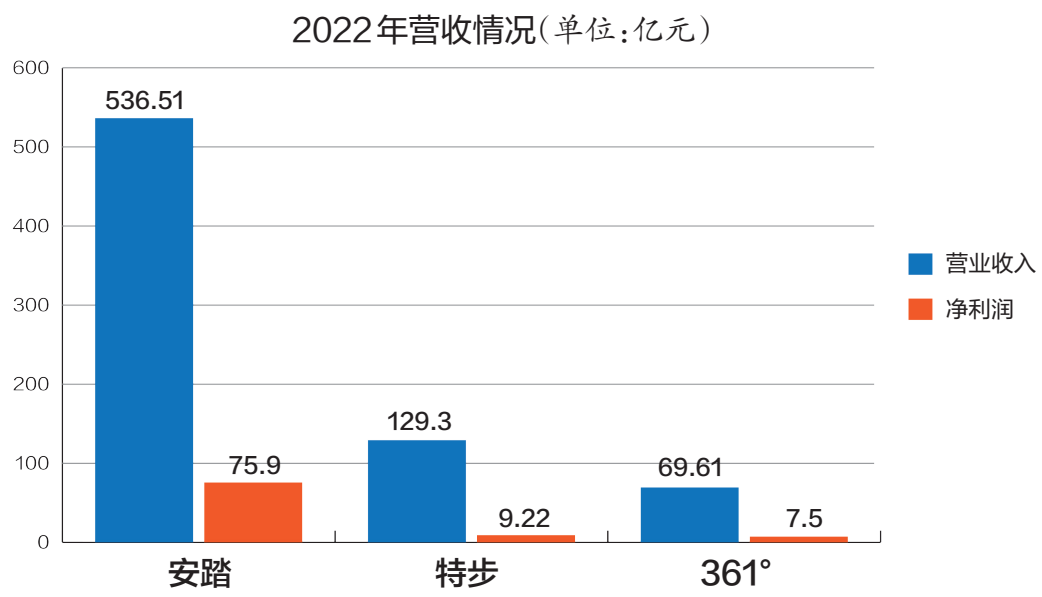
实现如此众多突破，源自于国产体育品牌科技创新能力的不断提升和科研投入的逐年增加。2022年，安踏体育研发成本比率上升0.1个百分点至2.4%，研发投入金额12.79亿元；特步在研发端投入了2.99亿元的资金，占营收比重2.3%；361°的研发开支同比增加7.6%至2.66亿元，占总营收的3.8%。

晋江体育品牌深知，拥有雄厚研发实力，掌握关键面料，才能成为拥有更高市场份额的头部品牌。安踏的奥运资产带动科技成果市场转化便是一个很好的证明。2022年，安踏氮科技、炽热科技等科技产品流水占比达20%以上。

研发不断投入，产品力上去了，消费者自然而然就被吸引了。

随着国人的文化自信不断增强，国产品牌受到越来越多年轻人的喜爱。这样的背景下，聚集资源强化主品牌，也不约而同成了晋江各大体育品牌的主要打法。去年，安踏主品牌实现收入277.23亿元，同比增长15.5%；特步主品牌收入111.28亿元，同比增长25.9%；361°收益69.61亿元，同比增长17.3%。

以361°为例，这两年，361°持续聚集资源强化主品牌优势，丰富跑步、篮球、综训及运动潮流方面的资源矩阵。值得一提的是，361°在篮球与跑步领域成绩斐然，跑鞋及篮球鞋产品屡获行业殊荣，并已形成矩阵式发展。报告期内，361°鞋类及服装的平均发售价分别同比上升6.1%及7.9%，成人鞋类及服装收入分别同比增长12.7%、14%至28.54亿元、24.47亿元。



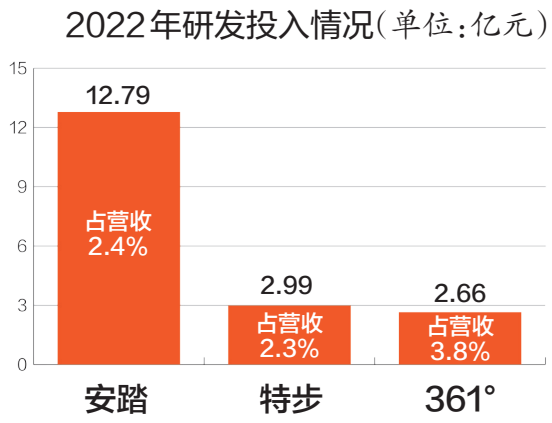
在国内市场受到极大欢迎的晋江体育品牌，其国际影响力在过去的一年也更为凸显。

安踏集团全球化进程在2022年取得里程碑式的进展。2022年，亚玛芬体育合营公司实现史上最佳业绩，同比增长21.8%。过去一年，特步集团旗下的索康尼、迈乐、盖世威、帕拉丁四大新品牌的业绩表现也十分突出，索康尼更是实现营收99%的同比增长，多品牌协同效应优势凸显。

近几年来，国产体育品牌得益于全民健身的升温和国家体育产业政策红利的释放，在产品科技创新、销售渠道改革、拓展品牌国际影响力等多方面发力，乘势赶超，创造了一个又一个非凡业绩。

成绩属于过去，对于未来发展，晋江体育品牌更是信心十足。

安踏集团董事局主席丁世忠指出，随着国家对民营企业的进一步支持，体育产业的快速复苏及中国经济的稳健发展，安踏更有信心在社会责任、市场份额、科技创新、品牌价值和员工发展五大维度，推动高质量发展目标达成。



秉持同样观点的还有特步。特步国际控股有限公司主席兼行政总裁丁水波认为，已处于有利位置的特步，应该顺应当下人们对健身的热情，推动业务增长，并通过多品牌组合，发挥长期可持续的优势。

杭州2022年第19届亚运会即将举办。361°集团执行董事兼总裁丁伍号直言，展望未来，体育行业拥有广阔发展空间，增长动力十足。即将到来的亚运会，将是361°展现品牌实力与魅力的又一良机。

导读

“战神”刘玉栋就任福建省篮协会长　P3

全国青年篮球联赛福建女队全胜出线　P3

晋江市人大常委会召开2023年全市镇街人大工作会议

本报讯（记者 杨静雯）昨日下午，晋江市人大常委会召开2023年全市镇（街道）人大工作会议。晋江市人大常委会领导林仁达、黄文福、潘子良、洪元程、王清龙参加会议。

本次会议紧扣“深学争优 敢为争先 实干争效”行动部署，青阳街道、灵源街道人大工委，池店镇、安海镇、内坑镇人大主席团，围绕当前基层人大工作存在的问题和薄弱环节，就如何做好2023年镇街人大工作作重点交流发言；晋江市人大常委会财经委、华侨委围绕如何创新做好人大监督工作作重点交流发言。

晋江市人大常委会主任林仁达指出，全市各镇（街道）人大要深学争优，在学思践悟中增强做好人大工作的责任感，践行“人大永远在线”的使命担当；要敢为争先，在守正创新中打造人大工作品牌，总结提炼一批可借鉴、可推广的工作经验；要实干争效，在比拼赶超中提高人大工作质效，弘扬“马上就办、真抓实干”工作作风，为传承弘扬“晋江经验”，奋力推进中国式现代化晋江实践作出人大贡献。

利郎献爱心　为暖冬公益驿站免费自取点添物资

本报讯（记者 曾小凤）又有爱心企业为暖冬公益驿站免费自取点捐献爱心啦。近日，晋江青年商会会长单位利郎捐赠5000元，用于采购水、面包等，并已将这些物资投放至免费自取点。

暖冬公益驿站免费自取点自3月8日启用以来，得到了广大市民的一致好评。截至目前，自取点已为市民提供矿泉水36箱、面包19箱。

“我来附近办事，正好有些口渴，看到这里有免费自取的矿泉水，感觉很暖心。我之前去过很多城市，还没有在哪个地方看到有这样的公益举措，这让人感觉晋江很有爱，晋江‘爱心城市’这个称号当之无愧。”家住龙湖的柯呈祥先生说。

暖冬公益驿站由晋江团市委、晋江经济报社、晋江青年商会联合发起设立。免费自取点设在晋江爱心格子铺，全年免费为有需要的人提供水、面包等物品。主办方表示，免费自取点这一公益举措将长期坚持下去。首批爱心物资来自晋江青年商会的捐赠。接下来，主办方将面向晋江青年商会企业及社会各界爱心人士广泛征集，诚邀大家积极加入，共同为晋江这座爱心城市积攒慈善力量。

瑞雪说天气

冷暖空气大PK　紫帽山遇“冰击”

本报记者 林小杰

受低层切变和西南急流影响，昨天的晋江经历了一场强对流天气过程。昨日9时13分，晋江气象部门发布冰雹橙色预警。随后，紫帽山下起了持续近3分钟的冰雹。网友直呼：“吓得我赶紧把车子全副武装。”但晋江其他镇街的网友不以为然，纷纷表示，“陈埭还没收到冰雹。”“赶紧抬头看天，东石没有。”“市区表示不可能，连雨都没下。”……

虽然晋江其他镇街没有遭受冰雹“袭击”，但均出现不同程度的降雨，导致气温持续走低，大部分地区午后最高气温在20℃~22℃之间。

未来几天，冷空气活动频繁，预计影响将持续到29日。今天，晋江雨势仍然较大，全市大部分镇街有大雨到暴雨。明天起，降水稍有减弱，同时受冷空气影响，沿海有7级左右东北大风。后天，降水过程将明显减弱。不过，在冷空气的影响下，晋江未来几天气温均处于低迷状态，最高温仅18℃，最低温将跌至14℃。

瑞雪提醒市民朋友们，雨天出行需带好雨具，注意交通安全。同时，春季天气多变，外出时注意及时关注最新的天气预报和预警信息。

今天大雨，14℃~17℃，沿海东北风4~5级、阵风6~7级；明天中雨转小雨，14℃~16℃，沿海东北风5~6级、阵风7级；后天小雨转阴，14℃~18℃，沿海东北风5~6级、阵风7级。

扫码观看冰雹视频。

两岸携手　唱响乡愁

原创歌曲《梧林》全网发布

本报讯（记者 许春 刘紫萱）昨日下午，在厦门闽南神韵先锋剧场，原创歌曲《梧林》重磅发布，并在酷狗、QQ音乐、酷我、全民K歌等4大平台同步首发。《梧林》歌曲MV、少儿版歌曲也在现场倾情演绎。晋江市委常委、宣传部部长黄少伟参加活动。

据悉，《梧林》此次是作为特邀歌曲在2023两岸优秀原创歌曲交流会暨厦门市原创音乐文化发展协会一周年庆活动上进行发布和展示的。

歌曲《梧林》由中共晋江市委宣传部出品，晋江市诗词学会会长洪安和作词，中国台湾音乐人林垂立作曲。两岸携手创作，共谱梧林之歌。

《梧林》是一首以“记住乡愁”为主题的歌曲。歌词把古典诗词的雅气与闽南方言的“地气”相结合，达到雅俗共赏的效果。词中以电影蒙太奇的手法描述“每逢佳节倍思亲”的感人画面，颂扬了华侨爱国爱乡的家国情怀，引起受众共鸣共情，让人回味无穷。

著名作曲家、中国电影音乐学会副会长章绍同表示，《梧林》旋律优美，听起来很亲切、很深情。两岸作者一起创作，更是意义非凡。此外，歌曲的MV把梧林传统村落的美表达得非常到位。

谈及创作，洪安和表示，一直以来他都有个心愿，希望能给晋江打造一首既能体现闽南特色、晋江精神，又能被广为传唱的歌曲。历经多次的采风和身临其境的体验，他将《梧林》的主题定位为“记住乡愁”，把盼望团圆与向往美好生活的情感进行融合升华，“希望这首歌能广为传唱，更好地颂扬华侨爱国爱乡的家国情怀。”

“歌曲《梧林》的全网首发，是首次通过音乐的形式对梧林进行宣传推广。”新塘街道党工委书记庄晓芳说，梧林的侨乡文脉有多种的传播形式，有音乐的、有文学的，有静态的、有动态的，非常丰富。今后，梧林还将拓宽宣传渠道，讲好梧林故事，让梧林侨乡文化广为传播。

当天，厦门市原创音乐文化发展协会、晋江梧林青普运营公司就成立“晋江梧林传统村落原创音乐基地”进行了签约。今后，晋江梧林传统村落原创音乐基地将吸引更多原创人到梧林创作，更多的歌手来梧林歌唱，一起宣传、推介梧林。

编辑_张之杰　设计_柯伟仁　校对_严学锦　新闻热线：0595-82003110　广告热线：0595-82005188　发行热线：0595-82009828　本报常年法律顾问：福建天衡联合（泉州）律师事务所律师　汪卫东

版权声明：福建日报报业集团拥有晋江经济报采编人员所创作作品之版权，未经报业集团书面授权，不得转载、摘编或以其他方式使用和传播。　省新闻道德委举报电话：0591-87275327