



倡导绿色生活方式

咱厝银行热推低碳信用卡

继个人碳账户在行业内渐成趋势后,又有银行在绿色低碳信用卡上做起了“文章”。近日,兴业银行、光大银行不谋而合,陆续推出了绿色低碳信用卡。与其他普通信用卡不同的是,绿色低碳信用卡不仅在卡面设计上融入了低碳生活的理念,在绿色信用卡、绿色信贷、绿色出行、绿色生活、绿色公益等场景上,都有绿色低碳的身影,引导消费者绿色生活,也为绿色环保型企业带来了更多服务。



绿色低碳信用卡相继面市

日前,光大银行正式发行光大绿色低碳主题信用卡,卡面设计融入“低碳生活、绿色出行”理念,以插画形式,将绿色大自然装点在上。而在上个月,兴业银行也推出了绿色低碳信用卡,以卡为媒,打造涵盖绿色生活的金融服务体系。这并非两家银行对绿色主题信用卡首次尝试。早在2010年,兴业银行便与北京环交所携手推出国内首张低碳信用卡;光大银行也于同年携手北京环交所推出绿色零碳信用卡,是又一家涉足节能减排个人消费领域

的银行。二者都意在以信用卡为载体,从人们日常生活消费入手,培养大众环保意识。随着绿色低碳的生活理念不断深入人心,引发了金融机构争相入局。2021年,中国银联也曾发布绿色低碳主题信用卡,分为企业版及个人版两套卡产品体系,以银联交易系统为企业和个人交易行为数据为计算基础,构建银联绿色低碳积分体系,助力企业碳中和转型的同时,根据用户绿色消费行为贡献构建银联绿色低碳动态权益体系。

低碳专区不断扩容

值得注意的是,光大银行在发行绿色低碳主题信用卡的同时,也在其阳光惠生活App开通了“绿色低碳”专区,通过记录用户的低碳生活,让持卡人收获践行绿色环保理念的参与感、成就感,激活绿色消费动能。

去年以来,绿色低碳专区成为银行业的新风尚,包含中信银行、建设银行、平安银行、浦发银行等银行机构,陆续推出了绿色低碳专区。此举通过用户授权自动采集个人在不同生活场景下的低碳行为数据,持续引导用户选择绿色低碳的

生活模式。

以平安银行为例,去年5月,该行推出个人碳账户平台——低碳家园。该账户由平安银行与中国银联、上海环境能源交易所共同建立,是中国首个覆盖银联信用卡和扣账卡的碳账户。在平安银行1.1亿银联用户的基础上,低碳家园经用户授权后采集生活场景下的绿色行为数据,通过上海环境能源交易所提供的计量方法测算出个人碳减排量,并计入低碳家园账户。用户可通过日常生活中的6大低碳行为,包括公交出行、地铁出行、公共缴费、共享单车、新能源充电、高铁出行累积碳减排量。

丰富用卡场景

与绿色低碳相对应的是,银行也为此类信用卡也提供了更多绿色低碳服务,进一步丰富信用卡的使用场景。

例如,光大银行绿色低碳信用卡持卡人可以参与银联绿色低碳小镇活动,通过消费后积攒的绿色积分可兑换腾讯视频、优酷、QQ音乐、网易云音乐、爱奇艺、喜马拉雅App等互联网会员权益,也可享受购买喜茶、肯德基等餐饮立减优惠,以及云闪付10元消费券或5元还款金等权益。持卡人乘坐公交、地铁等公共交通工具,使用共享单车、滴滴出行、支付宝驾车、高德打车、新能源充电等服务,都能享有优惠权益,如“1分购”滴滴快车消费券、高德打车支付宝立减金、特来电支付宝立减红包等。通过不同绿色场景的消费优惠,引导持卡人绿色低碳的生活模式。

兴业银行绿色低碳信用卡更是带来了六大绿色权益生态

体系,包含绿色用卡、绿色信贷、绿色出行、绿色生活、绿色公益及绿企专享等,探索新场景、新服务,为客户提供用卡新体验。

绿色信贷方面,兴业银行积极推进绿色消费升级,持卡客户办理指定品牌的新能源汽车分期,可享受“绿色通道”快速审批、最高5年期分期付款;办理指定车型分期,可不定期享受低息或免息优惠。持卡客户还可在“兴业生活”App上购买汽车周边产品、洗车服务,并享受便捷出行等各类用车场景的折扣优惠。绿色生活方面,持卡客户除了通过线上支付、绿色消费等方式获取信用卡积分外,还可在“兴业生活”App上绑定其消耗的卡路里数据,实现与积分的便捷兑换。此外,持卡客户可参与银联绿色低碳主题卡礼遇活动,通过绿色消费、环保知识问答、环保趣味游戏获得绿色低碳兑换,兑换消费券、还款金、音视频会员等丰富的奖品。

利率有所下调 今年首次储蓄国债开售



本报 在银行理财收益持续低迷的情况下,近年来,储蓄国债一经发行,便受到稳健投资者的抢购。近日,今年首次储蓄国债正式开售。

据了解,本次国债为第一期和第二期凭证式储蓄国债,前两期国债均为固定利率、固定期限品种,最大发行总额300亿元。第一期期限3年,票面年利率3%,最大发行额150亿元。第二期期限5年,票面年利率3.12%,最大发行额150亿元。

细心的投资者可能有所发现,今年以来,银行纷纷下调了个人存款利率,储蓄国债利率也在同步下调。据查询,2022年发行的首批国债,3年期和5年期的票面利率分别为3.35%、3.52%;2022年发行的最后一批储蓄国债利率分别为3年期3.05%、5年期3.22%。本次发行

的两期储蓄国债利率再度下调。尽管利率持续走低,但丝毫不影响投资者对储蓄国债的热情。“银行理财收益低位徘徊,国债表现也较为一般,对于稳健型投资者而言,储蓄国债是一个很好的选择。”银行人士介绍,储蓄国债提前支取可靠档计息的优势,也是投资者关注的焦点之一。

以此次发行的两期储蓄国债为例,投资者提前支取两期国债按实际持有时间和相对应的档利率计付利息,具体为:从购买之日起,两期国债持有时间不满半年不计付利息,满半年不满1年按年利率0.35%计息,满1年不满2年按1.47%计息,满2年不满3年按2.49%计息;第二期国债持有时间满3年不满4年按2.94%计息,满4年不满5年按3.05%计息。

晋江农商银行探索“金融+直播”公益助农新模式

本报讯 “如果你热爱美食、热爱旅游、热爱传统文化,来深沪,准没错!拳头母、鱼丸、壶仔饭、马鲛羹、石花膏、花生汤、煎饼,让你感受特色小吃的魅力……”近日,一场公益助农直播吸引了不少关注。

直播镜头前,晋江农商银行主播侃侃而谈,通过现场试吃,向广大网友展示了拳头母、马鲛羹等特色美食。沉浸式直播的体验吸引了近万人次观看,销售额突破万元。值得一提的是,本次活动也邀请了深沪镇党委书记吴连坛来到直播间,为深沪美食、美景“打call”带货。

据介绍,该场直播活动旨在推动深沪本土特色美食线上销售,促进产业兴旺和商户增收,并且将直播当天三分之一的收入用于参与晋江市古树名木认养公益活动,不仅带动百姓增收和消费升级,助力电商经济成果惠及助农,激活乡村振兴新潜能,壮大经济发展新引擎,也是支持和服务乡村经济发展的一次有益尝试。

晋江农商银行相关负责人表示,该行还将持续深化“党建+金融+直播”形式,创新助农扶农举措,多途径推动农业产业升级,为助力全面乡村振兴贡献“农商力量”。



相关新闻

晋江农商银行与罗山街道开展党建共建活动

本报讯 日前,晋江农商银行党委与晋江市罗山街道党工委开展党建共建活动。双方签订《党建共建合作协议》《乡村振兴战略合作协议》,举行乡村振兴金融指导员、乡村振兴金融服务督导员“双向聘任”仪式,以及晋江农商银行服务罗山街道乡村振兴,晋江市华泰实验小学、罗山街道梧垵社区、苏内社区经联社授信仪式。

据悉,此次活动是双方在前期“党建+金融”服务体系基础上,通过政银党组织协作联动及双向互派,把基层党建、金融支农支企、乡村振兴等工作有机结合,为推进全面乡村振兴贡献合力。

速看! 两枚纪念币将发行

本报 记者从中国人民银行官网获悉,该行定于4月7日发行世界文化和自然遗产黄山普通纪念币和峨眉山-乐山大佛普通纪念币各一枚,两枚纪念币面额均为5元,式样为圆角正方形,外缘圆直径为30毫米,材质为黄铜合金。许久未上新,感兴趣的小伙伴可别错过了。

从图案上看,黄山普通纪念币正面图案为中华人民共和国国徽,国徽上方刊“中华人民共和国”国名,下方为装饰风格的黄山图案并刊年号“2022”字样;背面主景图案为迎客松和黄山山峰等,主景图案下方刊“世界文化和自然遗产——黄山”字样和面额“5元”字样;峨眉山-乐山大佛普通纪念币正面图案为中华人民共和国国徽,国徽上方刊“中华人民共和国”国



注意预约兑换时间

福建省将由工行、建行、中行、邮储银行承办预约兑换工作,预约承办银行将于3月31日至4月2日办理普通纪念币的预约业务,每人预约、兑换限额为20套。公众可通过预约承办银行官方网站等线上渠道或在营业时间内前往预约承办银行公布的预约兑换网点进行预约登记。

名,下方为装饰风格的峨眉山、乐山大佛等图案,并刊年号“2022”字样;背面主景图案为峨眉山金顶和乐山大佛等,主景图案下方刊“世界文化和自然遗产——峨眉山-乐山大佛”字样和面额“5元”字样。

4月5日至6日为预约核实期。预约核实期内,未通过核查的公众可持预约登记使用的第二代居民身份证原件,前往预约登记的预约承办银行网点办理撤销重复预约记录及保留兑换资格业务。公众若代他人办理撤销重复预约记录及保留兑换资格业务,须提供代办人和被代办人的有效第二代居民身份证原件。预约承办银行于4月7日至13日办理纪念币预约兑换。公众可按照约定的

时间,持在预约系统中登记的有效身份证件,前往约定的预约承办银行网点办理预约兑换业务。代他人办理的,须提供代办人和被代办人的有效第二代居民身份证原件,且被代办人数不超过5人。由于第二代居民身份证原件遗失、未成年人未办理第二代居民身份证等原因,无法出具第二代居民身份证原件的,可以使用户口簿、临时居民身份证办理。

《理财周刊》合作机构

中国建设银行
China Construction Bank
晋江分行
“免”个鸿运新年, 外汇惠企推新!
详情请咨询晋江建行各营业网点

晋江农商银行
要贷款 就找晋江农商银行
申贷(监督)热线 82096336

中华保险
CHINA INSURANCE
车险投保找哪家公司? 共享自助中华“行”
详情咨询: 0595-88111183

中国民生银行泉州分行 共建社区金融服务

本报讯 近日,泉州市首个社区金融教育服务站成立,中国民生银行泉州分行作为共建单位之一,参加揭牌仪式并开展金融消费者权益日游园活动。

据了解,“源淮社区金融教育服务站”由中国民生银行泉州分行及其他三家银行共同支持建立,可以更好地推动基层党建和金融服务的有机结合,为民生银行泉州分行后续开展金融消保宣教工作提供更好的平台,构建社区金融教育新模式,营造良好的金融和诚信教育氛围。

活动现场,“点钞我最会”“知识我最懂”等游戏环节,寓教于乐地帮助社区居民了解金融知识,吸引了大量老年人、青少年,大家纷纷参与到金融趣味挑战与金融知识学习环节中。同时,民生银行泉州分行的工作人员通过布置主题海报、拉横幅及发放自制“金融知识惠民说”等宣传折页的方式,积极向到场的社区居民宣传防诈骗等内容,丰富居民的金融知识,增强居民的风险防范意识。

依托金融教育服务站,民生银行将继续助力构建让百姓懂金融、信金融、用金融的和谐诚信环境,为提振金融消费信心、维护金融安全稳定、营造公平金融环境贡献一分力量。

互联网保险营销迎整顿

本报 近年来,伴随互联网传播渠道不断扩容,保险销售人员过度营销、诱导消费等问题也日益凸显。近日,银保监会下发《关于开展保险机构销售人员互联网营销宣传合规性自查整改工作的通知》(以下简称《通知》),决定自2023年4月3日起部署开展为期3个月的保险机构销售人员互联网营销宣传合规性自查整改工作。

据了解,此次整改主要排查销售人员通过自媒体发布信息的十类违规行为,如发布未经机构统一制作的产品介绍、销售政策和营销活动等信息;发布未经公司审批或授权的公司形象、保险服务、宣传理念等内容;违规承诺收益或承诺承担损失,或承诺给予客户保险合同约定以外的保险费回扣或其他利益;进行不实陈述或误导性描述、片面宣传或夸大宣传的内容;发布内容中使用易与银行理财、基金、债券等金融产品相混淆的描述;片面比较保险产品价格和简单排名的内容;误导性解读监管政策的内容,或使用、变相使用监管部门及其工作人员的名义或形象进行商业宣传的内容;在微信群或其他互联网平台的聊天群中发送违规信息等。

业内首款“0免赔” 少儿长期医疗险面市

本报 21日,平安健康保险携手蚂蚁保上线业内首款“0免赔”少儿长期医疗险——“好医保·少儿长期医疗(0免赔)”,引发了市场关注。

据了解,目前市面上大部分医疗险设置了1万元左右的免赔门槛,这就导致用户虽然有保险,但小额医疗费无法得到理赔的情况。而“好医保·少儿长期医疗(0免赔)”打破了免赔额的限制,用户只要在指定医院有花费就可以报销,不再受报销门槛的限制。同时,该产品突破行业惯例最早28天起才能投保的年龄限制,做到出生当天即可投保作为一款专门针对未成年人推出的长期医疗险,该产品可保证续保至18周岁。

在保障范围上,不同于传统百万医疗产品的门诊责任,仅覆盖住院前后门急诊,该产品即使不住院只看门急诊也可报销,保障范围涵盖意外、少儿高发传染病和特定疾病。消费者打开支付宝,搜索“好医保·少儿长期医疗(0免赔)”,点击产品即可投保。