

2023年3月24日 星期五
農曆癸卯年 閏二月初三

晉江經濟報

菲律賓版

第3540期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

掘金中東 晉江外貿新坐標

本報記者 柯國笠 蔡明宣 董嚴軍

“在沙特等新興市場，晉工品牌慢慢開始打響。”福建晉工機械有限公司副總經理鄭前遠告訴記者，中東市場開春以來成為今年的新增長點。

越來越多的晉江企業有這樣的感受。這樣的變化在世界杯之後更為明顯。一場卡塔爾世界杯，讓人們被中東國家的豪氣所吸引，也讓更多企業將目光聚焦到了這片藍海市場。

增長迅猛 中東市場迎時機

“我們這兩個月也收到了許多中東訂單，增長非常明顯。”晉江某鞋底製造商負責人張強告訴記者，這種變化從去年年底開始逐漸明顯，“其他工廠不知道，我們今年中東訂單起碼增長了30%”。

張強說，近日，沙特阿拉伯和伊朗的“握手言和”，更是為地區穩定注入重要力量，也增強了外貿製造企業出口中東貿易的信心。

這樣的信心和喜訊正在蔓延。開春以來，晉工海外市場喜報頻傳，多批次晉工裝載機產品訂單從總部出發，發往尼日利亞、印度尼西亞、沙特等地，在海外市場開了好局，也為今年外貿出口訂單開了好頭。

“主要還是一些差异化優勢產品，在沙特等新興市場，晉工的知名度慢慢打開。”鄭前遠告訴記者，在攜手合作伙伴共同“出海”的同時，晉工也在積極推動自主品牌產品在海外布局，“目前保持了不錯的態勢。”

業績增長背後是市場支撐。數據顯示，中東地區擁有超4.1億的人口，互聯網普及率超80%，是世界上增長最快的市場之一。

在跨境電商板塊，SHEIN等中國出海品牌也看到了這個市場強大的潛力，憑借中國強大的供應鏈和運營優勢，順利進入了中東市場。亞馬遜也持續投入該市場的布局。

事實上，中東是連接印度洋與大西洋的橋樑紐帶，由於其特殊的地理位置，自古以來便是東方與西方之間相互交往的重要通道，也在全球地緣政治中扮演重要角色。

“中東正成為中國投資者的‘優選項’。”長江商學院市場營銷學副教授李洋近日在接受媒體採訪時作出判斷。

數據也驗證了這一點。過去三到五年，中東是中國對外貿易成長速度最快的市場之一。2022年全年中國與中東國家的貿易已經超過了5000億美元，不知不覺之中排在了東盟、歐盟和美國之後。

挖掘潛力 放大優勢抓布局

尋求更多機會是張強這幾年來的工作重點。

“這幾年我們歐美市場的訂單明顯減少。我們也在拓展東南亞、中東市場。”張強說，但是明顯看得出來，東南亞市場對後來者來說，機會已經不多，中東市場的後發優勢更大。

李洋認為，將東南亞市場與中東北非市場作對比可以發現，東南亞人口較中東北非人口多出1億，但中東北非的GDP是東南亞的近三倍，國民收入水平也明顯高于東南亞國家。

“此外，與歐美市場相比，中東也有其獨特優勢。目前歐美市場已相當成熟，各類商品趨近飽和，而中東市場發展程度、商品豐富程度都遠遠不足。因此，對中國企業來說，中東充滿機遇。”李洋說，“中東是連接東西方的重要樞紐，對於中國投資者來說，也是一個非常好的‘跳板’。如果中國品牌能夠在中東落地，未來就可以從中東輻射和滲透至非洲、歐美等更多市場。”

對此，一名長期從事跨境貿易的電商賣家告訴記者，做外貿的可以開拓中東市場納入企業拓展的當下日程。“當然這個市場有很多的特殊性。做慣了歐美、東南亞、非洲市場的商家需要轉換思路。”

經過多年的深耕，目前，潯興拉鏈在土耳其、敘利亞、埃及等中東、北非一些國家擁有大量的品牌經銷商，福建潯興拉鏈科技股份有限公司外貿部經理施秋萍告訴記



者，除了持續的對外參展，今年也將持續深耕中東市場，在伊朗、巴勒斯坦等一些空白市場尋找優質的當地經銷商，也會借助潯興拉鏈沉澱多年的品牌力持續開發終端品牌商市場，並拿到他們的指定供應鏈資源，借此輻射中東市場的加工廠，從而增加在中東市場的銷售份額。

新興市場 機遇與挑戰并存

作為“一帶一路”沿線重要市場，中東“左手”是沙漠綠洲，“右手”是黃金石油，可謂機遇與挑戰并存。

對製造業出海、跨境電商賣家、外貿企業來說，中東是一片亟待開發的寶地。

儘管市場逐漸打開，但國內企業對中東市場的認識仍然有限。如何理解市場和當地文化，對於新進入者而言是擺在當前的直接問題。

與自主開拓市場不同，潯興拉鏈把更多精力放在尋找優質經銷商上。

對此，施秋萍表示，中東市場的國家多，每個國家的人文消費習慣也各不相同，與其派人拓展、培養培訓一兩年，還不如借助當地輔料市場的資源，直接對精準市場進行滲透，還可以借助他們對一線市場的了解，拿到一手的市場信息，從而為拓展中東市場開拓更多精準的產品。

“去年，整個中東市場的銷售穩中有升，全年出口額在1000萬元人民幣左右。今年一季度的採購

量與去年基本持平。”施秋萍告訴記者，近幾年，公司在中東市場的銷售份額整體比較穩定，並不會像孟加拉等市場增長那麼快。

即便如此，施秋萍還是十分看好今年的中東市場。她告訴記者，不少中東經銷商向她們反饋，其所在的市場正在慢慢復蘇，前景預期今年將有所增長。

而跑在前頭的電商賣家更為激進。過去幾年，除亞馬遜、速賣通、eBay等跨境電商平臺不斷加大對中東市場的投入之外，更有棒谷、SHEIN、執御、Zafal持續加碼，拓寬開發力度。2020年疫情對海外跨境市場的催化，也包括中東。據了解，在疫情之下的中東電商整體增長率超過了20%。

但也有人認為，中東地區的經濟儘管優於東南亞，但文化存在差異，經濟穩定性較為脆弱，整體增長的穩定性較歐美國家存在一定的差距，對關注該市場的企業來說，是客觀存在的事實。

“文化差異是肯定的，所以我們這兩個月做了很多新品開發。”張強說，目前其企業的開發數量是其過去兩三年的總量。“新市場新需求，我們也在主動開發，掌握更多訂單。”

比增8.8% 恒安集團去年營收226.16億元

本報訊（記者 柯國笠）22日，恒安國際發布2022年度業績公告。2022年，恒安集團營收達226.16億元（人民幣，下同），同比增長8.8%，淨利潤19.25億元。恒安營收的增長，主要受益於電商等新興渠道的開拓，以及現有產品的進一步升級拓展帶來的增量。

2022年，恒安除了在傳統大型電商平臺推廣品牌外，還加強推動其他新興電商渠道（如抖音）的拓展。去年年內，恒安集團的電商銷售（包括零售通及新通路）占比進一步上升，接近26.9%；其他新銷售渠道（線上到線下（O2O）平臺、社區團購）等取得超過17%的增長，其銷售占整體銷售比例已超過13.0%。

2022年，恒安進一步升級優勢產品，以提升整體利潤率和產品競爭力。從品類上來看，紙巾業務表現搶眼，取得24.4%的大幅上漲，達122.48億元。去年，恒安繼續發展高端產品及持續優化產品組合，取得效果。其中，高端紙巾系列“雲感柔膚”的銷售增長近80.0%，濕紙巾業務增長近14.5%，保持強勁的銷售勢頭；其他各升級產品及高端產品銷售也實現良好的同比增長。

恒安集團方面表示，集團將推行“聚焦主業、提升品牌、長期主義”三大核心策略，堅定信心，堅守實業，堅定不移推動企業高質量發展，通過持續的創新與優質產品服務，致力成為國際頂級的家庭生活用品企業。

增長29.1% 特步去年營收129.3億元

本報訊（記者 柯雅雅）22日，特步發布2022年業績報告，2022年營收增長近3成，主品牌首破百億元（人民幣，下同）。財報顯示，特步2022年全年營收129.3億元，衝破歷史高位，同比增長29.1%；歸母淨利潤9.22億元，同比增長1.5%。

公告稱，特步收入增長主要受益於分銷商強勁的訂單銷售，以及電子商務業務和兒童業務持續增長的推動，大眾市場分部收入大幅增長；索康尼強勁的零售銷售，尤其是電子商務業務的貢獻，專業運動分部的收入也呈現強勁增長；時尚運動品牌的收入增長。

具體而言，特步主品牌收入貢獻最大，2022年收入111.28億元，同比增長25.9%；經營利潤達17.59億元，同比增長9.4%；淨利潤達13.46億元，同比增長10.7%。在2022年，特步加大了對兒童業務的投入，特步兒童實現收入同比增長52.3%，占特步主品牌收入約15%；索康尼和邁樂所在的專業運動板塊收入翻倍，突破4億元；蓋世威和帕拉丁所在的時尚運動分部收入增加44.4%至14.03億元，占集團總收入的10.8%。

特步方面表示，跑步在所有運動類型中擁有最快的增長勢頭，特步不遺餘力地強化在中國內地最大的跑步生態圈，以保持其在跑步領域的領先地位。特步對2023年及以後的業務前景保持樂觀態度，將通過多品牌組合，發揮長期可持續的優勢。



晉江產經商訊
主辦《晉江商人》雜誌

共繪錦綉畫卷 助推鄉村振興 福州大學廈門工藝美術學院公益實踐走進磁灶

本報訊（記者 賴自煌 通訊員 李玲玲）黨建文化、磁灶窯、海絲港口……22日下午，晉江磁灶鎮壩頭村村民柳阿伯發現，進村下穿通道兩側的牆體多出了許多精美的主題壁畫，一幅幅栩栩如生的牆體彩繪扮靚了通道，讓人仿佛置身“畫廊”之中。

“前兩天就聽厝邊說，村裏來了很多畫畫的大學生，每天早早就來了，一直待在村口的下穿通道裏畫畫，今天特意跑來看看，沒想到畫得這麼好

看。”柳阿伯笑着說，以後這個通道可算是村裏的一個景觀點了。

據介紹，這些精美壁畫出自福州大學廈門工藝美術學院師生之手，除了到壩頭村作畫外，他們還在磁灶下官路村留下了不少作品，短短3天時間累計畫了400多平方米。

磁灶鎮副鎮長喬莉蓉告訴記者，因籌辦第五屆中國（晉江）國際家裝建材博覽會的機緣，磁灶鎮與福州大學廈門工藝美術學院進行互動，得知學

院有助力鄉村振興的意願，雙方共同策劃開展“共繪錦綉畫卷 助推鄉村振興”公益實踐活動，一方面為學院師生的社會實踐提供便利，另一方面也借助大學師生的特長，助力磁灶鎮鄉村振興。

“沒想到我們短短幾天的付出，能夠得到當地群眾的認可。”福州大學廈門工藝美術學院博士劉大志說，這是學院師生第一次走進晉江開展社會實踐，也是學院首次嘗試開展教學與實踐相結合的公益

活動，累計近30名學生參與。雖然活動時間不長，但學院認真對待並精心籌備，在每一幅壁畫中都融入了黨建引領、磁灶窯世遺文化、鄉村振興等契合磁灶鎮發展需求的主题。

劉大志告訴記者，以助力鄉村振興為出發點，今後如果還有機會，學院還將組織師生走進晉江更多的鎮、村，用好專業特長，在鄉村景觀營造、牆體彩繪等文化振興工作中貢獻更多力量。

