

春装齐打折 周末逛街走起

近来,随着气温有所升高,不少小伙伴开始翻箱倒柜把春装拿出来,更有小伙伴直接穿夏装。与此同时,记者走访闽厝百货商场发现,不少品牌服饰也纷纷针对春装开启各种优惠促销活动,有“春装减价”“春季折扣”等,想要淘春装的小伙伴可趁着现在各大品牌服饰开展促销活动淘一淘,说不定能淘到惊喜。



美容又养颜 春日养生茶饮推荐

春季气候转暖,万物复苏,正是饮茶的好时机。那么,有哪些茶适合现在喝?喝茶又该注意哪些?下面,我们看看专业人士怎么说。

饮茶需根据自身体质饮用

“春天喝茶对身体有益,但是小伙伴饮茶不宜过量,不喝隔夜茶,冲泡或煎煮茶的时间不宜过长,茶饮亦不宜过浓。”泉州市营养健康协会专家委员、泉州医高专附属人民医院主治医师陈宜阳表示,喝茶的确有许多益处,但如果喝茶不科学,就会对身体造成负担。因此,在日常生活中,应注意饮茶误区。

在日常生活中,不少人认为,饭后一杯茶能解腻减肥,因为喝茶后往往很容易会感觉到饥饿。更需要注意的是,如果饭后喝了用干茶叶冲泡的茶水,会使食物中铁的吸收减少。因此,喝茶不仅没有刮油瘦身的功效,相反,饭后饮茶还可能对身体产生不良影响。

几款养生茶饮推荐

如今,很多白领人士都会在办公室煮花茶、陈皮茶等。陈宜阳告诉记者,小伙伴自己煮花茶时要注意控制量,同时也要选好花茶的配料。本身体质容易上火的小伙伴,就不要选上火的花茶去煮。为此,他特意推荐几款美容养颜养生茶,供消费者参考。

推荐一► 春分解困茶

材料:生白木9克、茯苓15克、甘草3克
功效:春分养生讲究“平”,心情要平,舒畅安宁;穿衣要平,厚薄适宜;饮食要平,寒热均衡。因为春天容易肝旺脾虚,此时,不妨煮杯白术茯苓甘草茶。这杯茶尤其适合容易疲倦乏力、食欲不振、消化不良、春困感明显的人群。

推荐二► 清肝明目养肝茶

材料:生白芍9克、枸杞12克、菊花6克
功效:这款白芍枸杞菊花茶,通过芍药搭配枸杞,既能清肝明目,又能疏风散热。这杯茶尤其适合肝阴不足、肝火偏旺、头晕目眩、口干口苦的人群。

推荐三► 美容养颜茶

材料:山楂30克、玫瑰5克
功效:山楂和玫瑰搭配能够消食化积、疏肝理气、温经散寒。这杯茶尤其适合那些吃得多动得少、情绪容易低落、手足不温的人群。

推荐四► 网红茶

材料:普洱茶5克、干陈皮5克(可以掰成小块或切成细丝),两者一起放入茶盅,加沸水冲泡,代茶饮。也可用陈皮配柠檬、山楂等,三者的量各为10克。
功效:陈皮和普洱茶相配,能达到消食、解腻、开胃的作用。

推荐五► 补气血的茶

材料:桂圆10克、党参8克、红枣10克
功效:这款茶是补气血的,特别适合女性朋友饮用。如果不担心上火的小伙伴,可以适当加点黄芪。

HUAWEI问界 试驾体验营泉州站活动举行

本报讯 日前,HUAWEI问界试驾体验营·泉州站活动圆满落下帷幕。问界三款明星车型齐聚南安成功国际会展中心,为到场用户带来了一场沉浸的体验之旅。

据了解,本次试驾会分为内场试驾和周围城市路段外场试驾,还原真实可能遇到的日常驾车情境。场内试驾包括加速制动体验区、回头弯体验区、S弯体验区、颠簸路段体验、麋鹿测试等体验环节,深度沉浸的多场景试驾体验引得用户拍手称快。

除了颜值出彩之外,问界搭载鸿蒙生态的智能座舱成为全场焦点,其在交互操作、语音识别、应用生态等方面有着更加完善的体验。Harmony OS可以和智能手机、智能家居等硬件相连,让汽车不再只是代步工具,更是一个连接万物的智能终端。

此次试驾让用户全面感受鸿蒙智慧全场景,对HUAWEI问界的智能科技有了更深入的了解。目前,消费者可通过华为商城、华为授权体验店、“我的华为”App以及AITO官网、AITO用户中心、AITO App进行HUAWEI问界的预约预订。

关注晋好康 享美食福利

各位吃货朋友,若还没关注微信公众号“晋好康”,速速关注喔。这是晋江经济报旗下的微信公众号,是一个专注美食休闲,为广大吃货谋福利的美食号。该公众号除了经常推送美食推文外,还会不时送各种美食福利,有美食券、电影票等。想要知道咱厝有哪些新开的餐厅?想要结交更多的吃货朋友?那么,快来关注微信公众号“晋好康”。

在这个竞争激烈的年代,无论你是特色的餐厅,或是普通的餐饮,都是需要宣传推广自己,这样才能让更多吃货了解你。在这个信息高度发达的年代,营销宣传很重要。想要让你的餐厅在激烈的市场竞争中脱颖而出?想要让更多吃货为你推荐餐厅吗?想要拿出美食福利让吃货一起分享吗?那么,快来关注“晋好康”,这是咱厝美食福利发放机,只要关注它,就能享受各种美食福利。



黄金价格“狂飙” 咱厝珠宝商促销战升级

受国际形势的影响,近期黄金价格一路“狂飙”。日前,记者走访了咱厝多家品牌珠宝店发现,饰品金零售价均高达570元/克以上,投资黄金类零售价已上涨至510元/克。值得一提的是,不少珠宝商为了刺激消费者的需求,纷纷针对黄金开启各种促销活动,力求吸引消费者眼球,进而带动珠宝销售。

市场:近期黄金价格上涨

“听说,近期黄金价格上涨了,就来看看。”“金价怎么涨这么多了。”……在晋江吾悦广场一楼周大福店,记者看到不少顾客驻足选购珠宝。“之前听说黄金价格上涨,没想到涨这么多。”家住陈埭的陈雅思说,原本打算买一对黄金手镯,现在估计要先暂缓,再观望一阵子。

“实际上从3月10日以来,金价就一直在上涨。最近几天金价涨得更厉害,每克一天上涨10元~20元很常见。”中港宝生珠宝相关负责人向记者说道,之前2月份和3月中旬,黄金价格在530元~540元/克,后面就一路飙升。

现象:各种金价促销频频

不少品牌珠宝店负责人表示,近来随着金价上涨,很多消费者望而却步,持观望态度。“目前到店购买黄金饰品的消费者多是一些刚需客户。”上述负责人说,大部分人买珠宝都是为了结婚或是孩子周岁等用。

不少品牌珠宝店负责人表示,近来随着金价上涨,很多消费者望而却步,持观望态度。“目前到店购买黄金饰品的消费者多是一些刚需客户。”上述负责人说,大部分人买珠宝都是为了结婚或是孩子周岁等用。

不少品牌珠宝店负责人表示,近来随着金价上涨,很多消费者望而却步,持观望态度。“目前到店购买黄金饰品的消费者多是一些刚需客户。”上述负责人说,大部分人买珠宝都是为了结婚或是孩子周岁等用。

不少品牌珠宝店负责人表示,近来随着金价上涨,很多消费者望而却步,持观望态度。“目前到店购买黄金饰品的消费者多是一些刚需客户。”上述负责人说,大部分人买珠宝都是为了结婚或是孩子周岁等用。

不少品牌珠宝店负责人表示,近来随着金价上涨,很多消费者望而却步,持观望态度。“目前到店购买黄金饰品的消费者多是一些刚需客户。”上述负责人说,大部分人买珠宝都是为了结婚或是孩子周岁等用。

不少品牌珠宝店负责人表示,近来随着金价上涨,很多消费者望而却步,持观望态度。“目前到店购买黄金饰品的消费者多是一些刚需客户。”上述负责人说,大部分人买珠宝都是为了结婚或是孩子周岁等用。

不少品牌珠宝店负责人表示,近来随着金价上涨,很多消费者望而却步,持观望态度。“目前到店购买黄金饰品的消费者多是一些刚需客户。”上述负责人说,大部分人买珠宝都是为了结婚或是孩子周岁等用。

不少品牌珠宝店负责人表示,近来随着金价上涨,很多消费者望而却步,持观望态度。“目前到店购买黄金饰品的消费者多是一些刚需客户。”上述负责人说,大部分人买珠宝都是为了结婚或是孩子周岁等用。

不少品牌珠宝店负责人表示,近来随着金价上涨,很多消费者望而却步,持观望态度。“目前到店购买黄金饰品的消费者多是一些刚需客户。”上述负责人说,大部分人买珠宝都是为了结婚或是孩子周岁等用。

不少品牌珠宝店负责人表示,近来随着金价上涨,很多消费者望而却步,持观望态度。“目前到店购买黄金饰品的消费者多是一些刚需客户。”上述负责人说,大部分人买珠宝都是为了结婚或是孩子周岁等用。

不少品牌珠宝店负责人表示,近来随着金价上涨,很多消费者望而却步,持观望态度。“目前到店购买黄金饰品的消费者多是一些刚需客户。”上述负责人说,大部分人买珠宝都是为了结婚或是孩子周岁等用。

不少品牌珠宝店负责人表示,近来随着金价上涨,很多消费者望而却步,持观望态度。“目前到店购买黄金饰品的消费者多是一些刚需客户。”上述负责人说,大部分人买珠宝都是为了结婚或是孩子周岁等用。

不少品牌珠宝店负责人表示,近来随着金价上涨,很多消费者望而却步,持观望态度。“目前到店购买黄金饰品的消费者多是一些刚需客户。”上述负责人说,大部分人买珠宝都是为了结婚或是孩子周岁等用。

不少品牌珠宝店负责人表示,近来随着金价上涨,很多消费者望而却步,持观望态度。“目前到店购买黄金饰品的消费者多是一些刚需客户。”上述负责人说,大部分人买珠宝都是为了结婚或是孩子周岁等用。

不少品牌珠宝店负责人表示,近来随着金价上涨,很多消费者望而却步,持观望态度。“目前到店购买黄金饰品的消费者多是一些刚需客户。”上述负责人说,大部分人买珠宝都是为了结婚或是孩子周岁等用。



小贴士:投资需谨慎

虽然金价上涨,但是这是否意味着黄金值得投资呢?现在是否买金的好时机?不少业内人士表示,珠宝店里的黄金分为饰品金和金条,如果要投资的话,建议购买金条。因为黄金饰品本身并不保值,黄金首饰加工销售有品牌溢价和工费,回收的时候只有黄金本身的价值,如果想理财投资的话,最好购买金条。金条除了珠宝店有出售外,各大银行也有售卖。

值得注意的是,黄金的价格波动性较大,如果是投资者应该具备足够的风险意识和投资知识。如果没有经验的投资者想要购买黄金,建议先了解黄金的基本知识和市场动态,制定好投资策略,避免盲目跟风。此外,购买黄金的方式也有多种,除了购买实物黄金,还有纸黄金等可供选择,投资者要根据自己的风险偏好选择。

大手牵小手 趣味闯关乐无穷

日前,晋江吾悦广场一楼中庭人声鼎沸,原来这里正在举行一场“春新聚 聚力开跑”活动。本次活动由晋江经济报社携手晋江陈埭镇龙林中心幼儿园、晋江吾悦广场举行。当天晚上,近400组亲子头戴可爱的发箍,手拿荧光棒,沿着吾悦广场跑一圈,形成一道亮丽风景线。让我们一起来回顾一个个精彩的瞬间。



趣味亲子跑 深受家长青睐

当天,龙林中心幼儿园的小、中、大班的亲子家庭早早来到吾悦广场中庭,等候活动的开始。不少家长纷纷表示,在这春暖花开的季节里,参与一场全园的亲子荧光跑活动很有意思。值得一提的是,现场还有健身教练带来精彩的健身操。随着一声哨响,春分荧光跑活动正式开始了,家长与小朋友背着参赛包,朝着前方目标“火力全开”:有的亲子手牵手一同向前跑;有的小朋友在前奔跑,家长在后面加油鼓劲……所有的小朋友斗志昂扬,信心满满,用脚步丈量晋江美景,夜幕中闪烁的酷炫荧光,形成了一道梦幻般的美景,点亮了城市的夜空。

在健身教练的带领下,亲子奋力奔跑,没一会儿工夫,不少亲子家庭跑到终点,开启趣味闯关游戏。据晋江市陈埭镇龙林中心幼儿园园长林丽倩表示,荧光夜跑是一种新兴的运动方式,被称为“地球上最闪亮的赛跑”。参赛者利用荧光装备随性装扮自己,进行无排名之分、无速度之争的跑步。它是一项推崇健康、传递温暖、分享快乐的运动。本次开展全园荧光跑活动,主要是想让孩子家庭感受荧光跑的乐趣,增进亲子感情。

精彩的闯关游戏获称赞

为了让小朋友玩得尽兴,现场还设置了4个闯关游戏,有投壶、套圈、丢沙包、电玩迷宫。在晋江吾悦广场室外舞台边上,在投壶环节,小朋友屏气凝神,认真投出每一支箭。投中的高兴高采烈,投不中的也不气馁。

在套圈环节,只见小朋友眼睛睁得大大的,看着前方的礼物,扔出手中的圈。“哇,套中了。”“加油,慢点扔。”……看,小朋友认真的小脸多可爱呀!为了提高套中的概率,小朋友拿着套圈在边上先练习。

另外,现场的丢沙包环节显然对小朋友非常有吸引力。不少小朋友拿起沙包就开始扔,有的先瞄准目标再扔,这样命中率更高一点。“加油,用力扔。”“我扔到了。”……现场欢声笑语不断,相当热闹。而电玩迷宫环节,只见小朋友小心翼翼地拿着钩子“穿越”,“哇,太厉害了,穿越过去了。”不少小朋友在家长的鼓励下,成功闯关。最后,成功闯关的小朋友,均获得一份精美的文具礼盒。

家长感言

龙林中心幼儿园大四班蔡梓弘家长:能参加荧光跑活动非常开心。非常感谢幼儿园给亲子家庭创造这样充满活力与惊喜的活动,尤其是几个闯关游戏有趣又好玩,让小朋友在运动之余又拉近了亲子间的关系。

龙林中心幼儿园中一班林梓淳家长:非常有意义的一个活动,平时忙工作都没时间带小朋友出去运动,刚好赶上这次活动能让大家抽出时间来陪孩子。整个活动现场组织得非常有序,各个游戏环节设置得很不错。小朋友玩得很开心,既得到了锻炼,还可领取精美的礼物,一举多得。