

稳住老客户 拿下新订单

晋江市网商会一行赴东南亚考察交流

本报记者 蔡明宣

“这是三年来我第一次走出去。走进越南的工厂、泰国东盟贸易中心，了解了当地的市场、行业发展等情况，让我受益匪浅，这一趟来得很值。”晋江市嘉年华婴儿用品有限公司总经理颜呈晓说。连日来，晋江市网商会一行18家企业21人，正在越南、柬埔寨、泰国等地考察交流。

据悉，此次考察，商会一行走访参观了天虹集团、蓝天鞋业、京东在越南投建的第一个物流仓库、越南头部电器公司 sunlight 等东南亚知名企

业，并与越南中国商会、柬埔寨泉州同乡会等商会展开面对面的沟通与交流。

“每到一个国家，除了与当地乡贤就产业发展进行沟通外，我们还借助交流平台对晋江产业进行全方位的推介。”晋江市网商会秘书长黄丽芬表示，此次东南亚之行，商会成员不仅拓宽了产业眼界，还与当地的乡贤在供应链整合、海外仓、跨境电商等多个领域展开深入的探讨。

颜呈晓觉得自己这趟东南亚之行，除了稳住老客户、拿下新订单，更大的收获在于学习和进步。

“我对东南亚市场有了新的认知。”颜呈晓分享了一个细节，在很多人的认知中，越南等东南亚国家的生产成本比国内低，可事实上并没有。他给记者算了一笔账，别看越南普通技工的工资每月只有3000元左右，一旦把土地房租、物流运输等成本加进去，相比国内所要投入的成本并没有太多优势。

这也让颜呈晓对在行业有了重新思考。“低端制造业已渐渐向

东南亚国家转移，但在整个供应链环节，我们仍然牢牢掌握核心的主动权。”颜呈晓介绍说，走访过程中，不少大型工厂方面反映，其企业的研发设计团队仍在晋江等地，而纺织鞋服等核心原材料，也主要从晋江、东莞等地出口。

从“危机”中看到“机遇”，颜呈晓表示，未来，企业会更注重产品研发与渠道拓展，并借助全球工厂与跨境电商等渠道，助力企业自主品牌全球化。

其他企业也从此次的东南亚之行看到了拓展市场的机会。福建中绵纺织有限公司总经理张辉华也是此次考察团的成员。他告诉记者，连场的交流对接会，让他对东南亚市场有了进一步的了解。相比之前的所谓“产业转移”，越南等其他东南亚国家，更可以成为企业完善、提升供应链的一个平台。

“接下来，我们还将借助越南出口欧洲国家的关税优势，在越南布局加工业务，并与晋江公司在产品创新研发上进行衔接，从而让自身在制造端的优势更明显。”张辉华说。

晋江产业集团第一期公司债券成功发行

本报讯(记者 唐淑红)日前，福建省晋江产业发展投资集团有限公司(以下简称“晋江产业集团”)2023年面向专业投资者非公开发行公司债券(第一期)成功发行。本期债券发行金额3亿元，期限2年，票面利率4.29%，全场倍数3.02倍，创下了2023年以来，福建省同期限结构评级私募债券的新低。

本期非公开发行公司债券的成功发行，充分体现资本市场投资者对晋江产业集团企业信用的高度认可和未来发展的充分看好，将有助于提高该集团在资本市场的形象，扩大债券的受众范围，降低融资成本，拓宽融资渠道，优化负债结构，从而更好地促进企业发展。

晋江产业集团党委书记、董事长丁水贵介绍，下一步，集团在勇担国企使命、提质增效的同时，将全面加强资本市场对接，继续用好活金融创新政策，不断探索多元化融资模式，持续提升资本集聚配置能力，以实干实绩为晋江高质量发展贡献更强大的资本力量。

华宇铮菱集团开启全球运营中心英语特训营

本报讯(记者 曾小凤)近日，华宇铮菱集团全球运营中心“Growing Up Tribes”英语特训营正式开班。培训内容涵盖生产类、工艺类、外语类、礼仪类等全体系课程，旨在助力外贸营销人员提升各种业务知识和专业技能，助推集团在国际市场深度拓展，真正实现“双轮驱动”的战略目标。

该公司人才发展部副总监冯强表示，营销人员是企业的门面，构建营销岗位的培训体系，全面提升营销人员的战斗力是树立企业形象的关键。此次培训结合行业、品牌、产品等方面进行课程开发，通过发展内训师和聘请外训师，构建了完整的营销岗位培训体系，为营销人员的职业发展搭建平台。

“华宇将持续完善人才发展机制，积极拓宽人才发展平台，完善人才服务环境，打造高水平人才高地。”冯强说。



助力乡村振兴，盼盼食品与长汀县新桥镇余陂村结对共建。

晋江市财政局党总支与晋江市公安局警务保障室党支部联合开展主题党日活动

本报讯(记者 柯雅雅)近日，晋江市财政局党总支与晋江市公安局警务保障室党支部联合开展主题党日活动，进一步落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，努力构建“优势互补、互相促进、共同提升”的党建新格局。

当天，双方党员代表一同前往反恐防暴训练基地一期B部分项目现场，了解项目概况、建设进度、后续发展思路等情况。随后，参与人员沿反恐防暴训练基地“一山一水慢行径”徒步攀登华山山。

晋江市财政局相关负责人表示，此次活动的开展，切实增强了支部间的凝聚力，提振了党员干部的精气神。双方今后将继续积极探索、交流协作，以“拼”的姿态、“抢”的劲头，不断推动党建与业务同频共振。

第四届中国校园服饰国际博览会举办

本报讯(记者 施珊妹)近日，以“健康引领 美丽校园”为主题的第四届中国校园服饰国际博览会在石狮举办，吸引了来自全国各地的校服品牌企业、面料辅料企业，以及校服行业协会参加。

展会展位总面积达3万平方米，一层规划为校服品牌企业展区、校服精品展区、表演发布区；二层规划为校服面料辅料综合展示区、校服设计大赛优秀作品展示区。本次展会集中展出中小学校园服饰、幼儿园园服、校服面料辅料、校服配饰及后勤用品等全品类产品。作为在“家门口”举办的行业盛会，季季红、万航、小哥们、钻石伙伴、金宝达、森鸿、力强、奥拼等本土校服企业抱团参展，在展会期间展示企业最为核心的创新产品。

在国际校园服饰品牌时尚秀上，部分企业发布了多款原创时尚校园服饰新品，以时尚优美的校服为载体，全面展示企业的品牌实力。

不少与会企业表示，展会是展示产业发展、整合跨界资源、畅通供应链的重要窗口，更是快速恢复贸易往来的重要途径。中国校园服饰国际博览会是立足泉州、放眼全国的校园服饰产业商贸交流平台，将不断推进国内校园服饰的创新研发、革新设计、科技生产，对促进学校、家长，以及社会公众持续关注校服行业的发展发挥了积极的作用。

首届“福建慈善奖”名单公布 盼盼食品荣获“爱心捐赠企业(机构)奖”

本报讯(记者 蔡明宣)近日，福建省人民政府发布首届“福建慈善奖”获奖名单，表彰在扶贫济困、扶老救孤、恤病助残、科教文卫、应急救援等方面发挥重要作用、做出积极贡献的单位与个人。其中，盼盼食品集团荣获“爱心捐赠企业(机构)奖”。

近年来，盼盼食品集团利用资源优势，在脱贫攻坚、乡村振兴、抗疫、赈灾救灾、扶弱济困、助学兴教等方面，积极履行社会责任，彰显企业时代担当，获得社会各界一致肯定和好评。

在脱贫攻坚方面，盼盼食品成立初期就参与跟脱贫攻坚相衔接的乡村振兴，在革命老区设立分公司、开展村企结对，如响应“山海协作”在长汀建设长汀盼盼。同时，盼盼食品持续助力乡村振兴，通过全国17个现代化生产基地，扎根农村大地，深耕农副产品加工，为农村带去先进技术、资金、经验，直接带动区域经济发展，提升农民收入。此外，盼盼食品还与

各大高校打造双赢、可持续发展的战略合作伙伴关系，包括校企融合研发项目、定制职业培训内容、建立产教融合试点等。

除了上述善举外，盼盼食品还将慈善文化延伸到助学兴教、绿色工厂、环境保护等方面。近年来，盼盼食品践行“双碳”战略的带头作用，通过科技赋能、管理变革、技术改造等措施，率先在行业打造出了省级“绿色工厂”、国家“绿色工厂”，并成功打造出行业首家“零碳工厂”。

盼盼食品集团董事长蔡金坡说，“盼盼食品将在慈善的道路上不断前行，扶贫济困、解人所难，为社会的和谐发展尽自己的绵薄之力。”

晋江三创园举办“组织力建设”讲座

本报讯(记者 柯国笠)如何从收入、成长、晋升等方面激发职工“个人创造力”?如何提高企业人效,激活人才业绩?近日,晋江三创园创客大街举办“组织力系统建设 迈向有组织组织”主题讲座,助推当下企业管理模式升级。活动吸引了该园区入驻企业参与。

活动邀请成熟企业管理有限公司创始人应茅李作专题讲座。

“组织力是企业的最强竞争力之一,是战略落地的重要载体。如何提升企业组织能力建设,实现公司进一步从“山峰式”企业向“山脉式”企业发展,促使组织力与组织力相互促进,尤为重要。”应茅李从战略、人才、机制、文化、组织等五大维度展开分享,“创业企业可以以优质企业为标杆,结合业务、HR的双重视角,拥抱数字经济时代的变化,探索人力资源与组织数字化转型的解决方案。”

该讲座还围绕组织力与未来组织的特征、如何激活个人创造力、如何构建敏捷型组织等三大板块进行深入浅出地分析。同时,结合企业经典案例,让到场企业负责人对组织力建设系统有了深刻、全面的了解。

活动还开展了互动交流,针对个别企业的具体问题展开探讨。

该园区相关负责人表示,此次培训不仅有助于调动企业人员的积极性、主动性和创造性,还能使管理者知人善任,合理地使用人才,改善人际关系,增强群体凝聚力和向心力,提高管理者的领导水平,更有助于组织变革和组织发展。

商学院 聚焦东南亚市场机遇与挑战 泉州跨协组织精品茶话会

本报记者 刘宁

近日,泉州市跨境电商协会(以下简称“泉州跨协”)举办下午茶系列活动。活动中,晋江市超兴供应链管理有限公司、泉州众齐网络科技有限公司、福建泉州鸿伟进出口有限公司等企业负责人聚焦东南亚市场的机遇与挑战,共同探讨本土企业如何结合自身优势掘金东南亚。

精耕细作 挖掘本土优势资源

和王荣锡一样,平台的转变也给许多刚进军东南亚市场的卖家带来意想不到的反馈。其中,从主要市场为欧美国家的亚马逊平台转战东南亚市场的卖家感受尤为深刻。这类卖家将定位中高端的产品销售往东南亚市场,不少人起初是想着销库存,对市场的心理预期较低,结果反而收获了不错的效果。

“中高端货品在东南亚市场是值得好好做的。”王荣锡分析,从市场空间来看,东南亚人口基数大,有消费高端货的客群,日用品完全可以做高客单价。

比起亚马逊常见的一个产品大爆发实现“发家致富”,宁健认为,东南亚市场更需要精耕细作。大方向上要有高毛利,要想尽办法开源节流,降本增效,“把成本降下来,把库存消化掉,多出来的都是利润。”

宁健建议,卖家要从产品、渠道、管理、资金、技术等五大方向进行布局,“抠”每个环节的成本,在物流、供应链、仓储、发货、人效等方面持续优化。以物流为例,海运的散货跟专柜价格差很多,把散货整理成专柜,运费能够降低5%至10%。对于在东南亚当地有厂家资源的卖家,可以尝试和当地供应链合作。而对于国内发货的,则更要注重打磨供应链,“产品质量要好。小步试错,以结果为导向。”

此外,宁健提到了泉州侨胞在东南亚的沉淀,他表示,很多老一辈泉州人在东南亚市场深耕多年,年轻跨境卖家可以与这些“老泉州”进行链接资源、达成合作,一起挖掘东南亚电商市场。

“泉州有物流优势。”王荣锡通过比较不同地区的发货速度,肯定了泉州的物流速度,认为可以对本土优势资源加以利用。同时,他希望可以透过协会或政府“搭桥”,对接东南亚当地平台的客户,帮助卖家更好更快地申请旗舰店及品牌认证,以期进一步耕耘东南亚电商市场。

破解“水土不服” 走差异化路线

东南亚市场的发展潜力不言而喻。然而,本土卖家进入该市场要如何破解“水土不服”?

宁健认为,必须要做差异化产品。他分析,目前东南亚市场有部分产品存在虚标,甚至售价低至出厂价。价格很低固然能提高销量,但产品质量也会有所下降,容易导致复购率低,店铺和品牌无法沉淀客户。对此,他强调,尽管企业追求利润,做高毛利产品,但也要学会尊重消费者。

不同的客群有不同的消费习惯及诉求。赖传湖分析,三年来,东南亚市场呈现出明显的上升趋势。尽管价格竞争仍让很多人感到困扰,但东南亚贫富差距较大,仍有相当体量的中高端消费者。“企业可以盯住这部分客户群体,定制产品销售的差异化路线。非同质化产品在东南亚市场还有很大的市场机会。”

避免产品同质化,做个性化定制的产品,是王荣锡多年来探索出的经验。他介绍,企业在东南亚市场以做精品的方式进行深耕,目前做的是客单价较高的产品,“我们不做铺货模式,也从来不用刷单,一切都是以产品为核心。只有用产品力去驱动发展,才会做得长久。”

王荣锡建议,有供应链优势的,企业可以将产品放在不同店铺进行“试水”,跑出来适合产品的运营模式。“中高端产品在东南亚仍有市场,而且小类目产品更容易做到排行靠前,只是小类目产品的体量有限。”

崛起的东南亚市场

当下,东南亚电商平台的增速和潜力吸引了多家头部跨境电商平台及企业重点布局。面对崛起的东南亚电商市场,泉州众齐网络科技有限公司、福建泉州鸿伟进出口有限公司等企业负责人表示,只有抓住本质的东西,把产品做实,把供应链做好,做到产品的差异化,才能有一定的复购和客户粘性。”

以内衣与泳装为主要产品的福建泉州鸿伟进出口有限公司,目前大部分业务以传统外贸出口为主。该公司在国内生产,而产品设计和大部分的销售额则在东南亚国家进行。算上代理商渠道,东南亚国家大概有2000多个线下门店在销售该公司产品。福建泉州鸿伟进出口有限公司总经理赖传湖介绍,“从欧美地区的客户反馈来看,今年的采购需求整体降低,也不开新款了。我们希望能在稳住老客户的情况下,开拓一些新市场。”

“目前来看,东南亚市场肯定会越来越越好。”在赖传湖看来,东南亚人口基数大,市场空间会比欧洲大。此外,其企业优势在于设计和生产,并已在东南亚市场布局多年,综合来看,可以考虑重点布局东南亚跨境电商渠道。

同样看好东南亚市场的还有晋江市

分类	广告	2023年3月24日 星期五	广告热线:13305077599 微信同号
遗失声明	晋江市梅岭冠佳食品商行,不慎遗失食品经营许可证正本原件,许可证编号:JY13505820007298,现声明作废。 晋江市梅岭冠佳食品商行 2023年3月24日	遗失声明	兹有泉州泉商置业有限公司,不慎遗失与苏东星2012年3月19日签订的地址在晋江市陈埭镇滨江商务区泉商环球广场B-1-13地块一期7幢2607的商品房买卖合同原件2份,合同编号为:YS00010912,特此声明! 泉州泉商置业有限公司 2023年3月24日
遗失声明	晋江市梅岭街道桂山社区后塘新村,庄朝星不慎遗失房屋用地申请表原件,土地四至情况:东至空地,西至庄永康,南至庄聪德厝,北至空地,面积:120㎡,现声明原件作废。 声明人:庄朝星 2023年3月24日	遗失声明	晋江市磁灶镇头小小学(社会信用代码:123505824893599665)不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证副本原件,许可证编号:JY33505820195775,现声明作废。 晋江市磁灶镇头小小学 2023年3月24日
遗失声明	晋江市陈埭镇传卿食杂店(社会信用代码:92350582MA316CLR3X)不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证副本原件,许可证编号:JY13505820030442,现声明作废。 晋江市陈埭镇传卿食杂店 2023年3月24日	声明	福建省晋江市磁灶镇大埔村中路46号吴文图其本人办理的建筑物用地用土地证明书(编号:№0026077),姓名:吴文途,此证明“吴文图”与“吴文途”系同一个人,特此声明。 声明人:吴文图 2023年3月24日
债权债务公告	晋江市陈埭荆梧小学,统一信用代码证:52350582066574349J,因生源一直不理想,长期处于亏损状态。于2023年03月21日经学校理事会决定终止办学,拟注销。现已组成清算组进行清算,请有关债权债务于见报之日起45天内到晋江市陈埭荆梧小学清算组申报债权债务及办理债权债务登记手续。 联系人:温玉泽 联系电话:13636901666 地址:晋江市陈埭镇梧埭村梧盛小学(原梧埭小学) 单位名称:晋江市陈埭荆梧小学 2023年3月24日	债权债务公告	晋江市陈埭荆梧幼儿园,统一信用代码证:52350582MJC2693268,因生源一直不理想,长期处于亏损状态。于2023年03月21日经学校理事会决定终止办学,拟注销。现已组成清算组进行清算,请有关债权债务于见报之日起45天内到晋江市陈埭荆梧幼儿园清算组申报债权债务及办理债权债务登记手续。 联系人:温玉泽 联系电话:13636901666 地址:晋江市陈埭镇梧埭村梧盛小学(原梧埭小学) 单位名称:晋江市陈埭荆梧幼儿园 2023年3月24日