



编者按:3月20日,人民日报在头版刊发报道《福建引导民营企业自觉走高质量发展路子》。本报今日予以转载。

福建引导民营企业自觉走高质量发展路子

人民日报记者 蒋升阳 颜珂 王崑欣

3月16日上午,福建省晋江市,恒安集团管理层的每月例会多了一项内容——刚参加完全国两会的全国政协委员、恒安集团总裁许清流和全国人大代表、福建恒安家庭生活用品有限公司质检员方华娟一道,向集团管理人员宣讲全国两会精神。

“感受最深的关键词之一就是信心。”许清流说,“这次两会期间,习近平总书记就民营经济健康发展、高质量发展作了深刻阐述,我们深受鼓舞、深受激励。过去3年,我们一直在苦练内功扩大投资,如今我们更有理由增强信心、轻装上阵、大胆发展!”

不远处,恒安集团内坑智能化生产基地(二期)项目正紧张施工,这个集研发、生产、包装、物流、营销于一体的智慧化绿色工厂,年产值预计约百亿元。

3月6日,习近平总书记在看望参加政协会议的民建工商联界委员时强调:“要引导民营企业和民营企业企业家正确理解党中央方针政策,增强信心、轻装上阵、大胆发展,实现民营经济健康发展、高质量发展。”“民营企业要践行新发展理念,深刻把握民营经济发展存在的不足和面临的挑战,转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力,坚守主业、做强实业,自觉走高质量发展路子。”

福建实施新时代民营经济强省战略,鼓励和支持民营经济和民营企业发展壮大。广大干部群众认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,坚持“两个毫不动摇”,传承弘扬“晋江经验”。

生产线满负荷运转,货运车辆川流不息……春日,行走在八闽大地,处处感受着促进民营经济健康发展、高质量发展的强劲脉搏。

坚守主业、做强实业

今年计划新增专精特新中小企业300家以上、“小巨人”企业100家以上

春日艳阳,工程车辆穿梭,南安市英都镇一处空地上,九牧高端卫浴定制产业园正加紧建设。

“公司今年订单已经排到了6月份,就盼着新产业园早日投产创收。”全国政协委员、九牧集团党委书记林孝发说。

30多年前从家庭作坊起步,如今,九牧已稳居国内卫浴行业前列。“今年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调,‘要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上’。”林孝发说,“从传统卫浴,到智能卫浴、定制卫浴,我们靠心无旁骛做主业发展壮大。今后,要继续坚守主业、做强实业,抢占市场先机。”

习近平同志在福建工作期间,6年7次深入晋江调研,于2002年系统总结提炼出“晋江经验”。坚定不移发展实体经济,是“晋江经验”最鲜明的特色。传承弘扬“晋江经验”,福建始终注重鼓励、引导民营企业专注实业主业,走好专精特新发展路子。

走进厦门星纵智能科技有限公司图像测试间,副总经理林建成正和同事们开展新一轮研发攻关,“传统安防系统以摄像头为主,维度单一,难以满足当下安防需要。我们尝试在摄像头周边叠加不同传感器,实现对温度、湿度、气味环境监测。”

从一个小微创业团队发展成为近800人的物联网集团,星纵智能没少遇到“成长的烦恼”。“管理层都是搞技术出身,不擅管理,要不是入选了政府专精特新企业专项培养计划,还真不知怎么过关。”林建成说。

开展政策解读、企业管理培训、市场营销指导……得益于厦门市产业专班的支持,星纵智能发展蹄疾步稳。“近3年销售额复合增长率保持在40%以上,去年获评国家级专精特新‘小巨人’企业。”林建成愈发自信,“我们的目标就是成为物联网行业标杆。”

咬定实体经济不放松,福建加快建设先进制造业强省。“既注重做优做强民营龙头企业,又注重梯度培育中小微企业。”福建省发改委相关负责人表示,“今年全省计划新增专精特新中小企业300家以上,‘小巨人’企业100家以上。”

转换动能、转型升级

加快数字化转型、智能化改造,今年计划组织实施省重点技改项目1000项以上

“3号车间,9号设备数据异常。”

晋江市,永固纺织科技有限公司生产车间内,预警提示灯亮起。距离设备最近的机修人员左兴华手机上,收到一条来自数字化车间生产管理系统的任务弹窗。

左兴华赶往现场的同时,仓库内的零配件被迅速调出。10分钟不到,设备运转恢复正常。

“公司1000多台设备,24小时不停机。”永固纺织总经理林志阳说,“过去,每个车间有10多名维修工待命,设备维修反应依然滞后;如今有了智能化预警,响应无延时。”

在晋江市工信局指导下,永固纺织的数字化系统不断迭代升级,生产综合效率从3年前启动数字化改造时的85%提高到如今的98%,助力企业成为多家国内外头部品牌鞋服企业供应商。(下转2版)

晋江体验馆成为北大留学生及港澳台学生交流实践基地

本报讯(记者 李诗怡)近日,福建省委组织部、北京大学人才合作签约仪式暨北京大学留学生及港澳台学生交流实践基地授牌仪式举行。活动中,北京大学向福建省高级人才教育基地、晋江体验馆、木兰溪治理展示馆等3家单位授予“北京大学留学生及港澳台学生交流实践基地”牌匾。

晋江体验馆为全国首家系统介绍“晋江经验”的展馆,紧扣“晋江经验”诞生发展脉络,深入解读“晋江经验”的深刻内涵,全面展示晋江践行发展“晋江经验”所取得的辉煌成就。

下一阶段,晋江体验馆将进一步发挥基地作用,帮助北京大学留学生和港澳台学生增进对“晋江经验”及晋江发展成果、发展潜力的深入了解,打造晋江海外引智的重要窗口,吸引更多海内外优秀人才来晋创业就业。



春和景明,迎接春分。近期,晋江安海镇安平桥景区中的广州樱、碧桃、刺桐花、宫粉紫荆、木棉、黄花风铃、木相继盛开,花香四溢,吸引不少游客结伴游园,不时驻足拍照留念,感受春的气息。

近年来,安海镇持续推进绿化美化建设,如今的安平桥景区一年四季随处可见富有层次、竞相开放的花,让群众享受到实实在在的绿色福利。

本报记者 林伊婷 秦越

共赢无限商机 共创美好未来 晋江市在北京举行新闻发布会

本报讯(记者 李玲玲)为深入贯彻落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署,昨日上午,晋江市人民政府在北京举行新闻发布会。晋江市市长王明元通报有关展会、赛事筹备情况。50多家中央、驻京主流媒体参加发布会。

据悉,为进一步助推优势产业发展、助力企业开拓市场、提高城市知名度和影响力,今年晋江将陆续举办3场重点展会及2场国际体育赛事。

王明元指出,过去三年是疫情冲击和

经济下行叠加的三年,晋江作为民生消费品制造大市,克服了影响、顶住了压力,实现承压增长。三年间,晋江GDP年均增长6.2%,成功跃上3200亿元台阶,规上工业产值连续跨过6000亿元、7000亿元两个大关,并跻身II型大城市行列,县域经济基本竞争力保持全国第四,彰显了强大的韧性和潜力。今年是疫情政策调整后的第一年,晋江作为全国县域排头兵,将率先发力,全力拼经济、促改革。

王明元希望广大媒体朋友,以敏锐的眼光、独到的视角,把晋江的一场场展

会盛宴、一轮轮精彩竞技,摄入镜头、绘于笔端,精彩呈现一座爱拼敢赢的活力之城、体育之城、人文之城,一起讲好晋江故事、传递晋江声音。同时,欢迎大家到晋江,谈合作、看赛事、赏美景、品美食,感受晋江发展的强劲脉搏,共赢无限商机、共创美好未来。

发布会上,媒体记者还就全力拼抢经济、鞋服产业转型升级、展会经济发展、国际赛事举办等方面进行现场提问。

晋江市领导黄少伟、丁鸿雨、吴尊意参加发布会。

重点展会亮点纷呈 重大赛事焕新回归 晋江多项经贸活动、体育赛事亮点抢先看

本报讯(记者 李玲玲)昨日上午,晋江市人民政府在北京举办新闻发布会。记者从会上获悉,今年晋江将陆续举办3场重点展会及2场国际体育赛事,为全市经济社会高质量发展注入新活力、新动能。

4月19日—22日,第二十四届中国(晋江)国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会(以下简称“鞋体博会”)将在晋江国际会展中心举办。本次展会展览面积6万平方米,国际标准展位2400个,共规划鞋类成品/体育用品、鞋纺材料、机械设备三大主体展区,设立科技创新与人才馆、数字经济馆、“一带一路”国际馆、台湾鞋机馆、时尚设计馆等10个主题展馆。

其中,数字经济馆为首次设立,旨在引导一批制造企业、运营商、数字化平台等聚焦数字经济时代产业发展新优势,打造晋江区数字经济发展展示窗口和对外招商引资“会客厅”。科技创新与人才馆则聚焦最新技术成果,全方位展示产业前沿技术,香港理工大学、中科院、福州大学、北京石墨烯研究院等知名院校将携技术成果入驻。现场还将发布智能鞋垫、智能鞋类生产线、全柔性智能手套、仿人跑步机器人等最新技术产品。此次还专门设立文旅城市形象馆,将体育元素、文化元素、产业元素有机融合,以“会展+文旅”的形式,展现晋江独特的闽南文化、海洋文化、侨乡风情和

滨海美景,让广大参展商、采购商能够畅游晋江,尽享晋江的体育活力、海光山色和人文胜景。

本次鞋体博会预计将吸引近80个国家和地区的客商参加,欧美采购商预计增长50%以上,伊朗、巴基斯坦等地参展商数量增长超3成。同时,通过优化线上平台布局,目前已有13个国家和地区共2000多家企业入驻“侨商贸促优品云平台”,助力广大参展商货通全球。

4月1日—3日,第五届中国(晋江)国际家装建材博览会将在晋江国际会展中心举办。本届展会以“共融、共生、共赢,大家居隐形冠军齐聚”为主题,以展示陶瓷产业为核心,扩大至家居建材全领域。展会设立八大特色展区,国际标准展位1046个,将有一批生态陶板、双零吸水率地铺石及多款拥有国家发明专利、实用新型专利产品登台亮相。值得一提的是,此次还将举办供采对接会、“走进工厂”系列对接活动,特邀4个国家驻华领事馆组织驻华采购代表和进出口贸易公司到会,同步开设菲律宾晋江建材陶瓷销售专区,助力开拓海外市场。

7月20日—22日,第七届海峡两岸食品交易会暨第十届闽台(泉州)食品交易会将在晋江国际会展中心开幕,同期举办第四届线上食交会。今年展会在上届基础上增设1个分会场,预计吸引专业客商超10万名,面积数、展位数、客商数均创历

史新高。展会期间活动更是精彩纷呈,海峡两岸“中华之星”时尚盛典暨中国休闲食品行业年度颁奖盛典、中国休闲食品工艺技术研发研讨会、新零售营销高峰论坛等配套活动将轮番登场,各类专家学者、行业大咖深度分享行业资讯。此外,还将联合淘宝直播、抖音达人等举办多场直播选品、新品发布活动,助力开拓线上市场。

10月21日—31日,第二届国际大体联足球世界杯将举办,这是全球大学生群体的顶级足球盛宴,包括预选赛和全球决赛两个阶段。目前,各大洲的洲际比赛已经基本结束,优胜队伍中将有16支男队、8支女队抵达晋江参与全球决赛,规模约800人。晋江已于近期全面启动赛事筹备工作,将向世界呈现一届“简约、安全、精彩”的足球盛会。

作为晋江自主培育的品牌赛事,2023年晋江国际马拉松赛初步定于12月初举行。自2016年创办以来,晋江国际马拉松赛事水平和影响力不断提升,2019年荣获中国田径协会“金牌赛事”称号,吸引来自加拿大、美国、法国、日本等20个国家和地区、近1.5万名跑友参加,创造了新的赛会纪录。经过了疫情三年的沉寂,晋江国际马拉松赛将正式回归,相关赛事的筹办工作正在有序推进中,广大跑友可在12月整装奔跑再出发。



在春天里奔跑

春天的晋江,生机勃勃。先说一个激动人心的好消息——晋马回来了!2023年晋江国际马拉松赛初步定于12月举行。

自2016年创办以来,晋马的赛事水平和影响力不断提升。2017年,晋江首次举办全程马拉松就荣膺铜牌赛事;2018年,晋马获银牌赛事和特色赛事两项殊荣;2019年,晋马更是荣获金牌赛事称号,吸引来自加拿大、美国、法国、日本等20个国家和地区的近1.5万名跑友参加,创造了新的赛会纪录。

作为晋江自主培育的国际赛事品牌,跑友们对晋马的回归充满期待,纷纷留言道:“家门口的马拉松。”“本土作战不用起那么早了。”“晋马归来我一定参加。”还有网友自我调侃道:“很久没跑步了,能不能慢跑报一个?”“留给我恢复体能的时间不多。”……

“美人花开日,晋马奔腾时。”上万跑友奔跑在冬日的世纪大道上,娇艳的美人花一路摇曳陪伴,晋江体育城市的最美名片重磅归来,值得期待。

同样归来的,还有时隔四年的大体联足球世界杯。10月21日至31日,第二届国际大体联足球世界杯将在晋江举行。届时,将有16支男队、8支女队抵达晋江参与全球决赛,规模约800人。

马拉松回来了,赛事回来了,体育城市回来了,晋江也就回来了。

细心的朋友已经发现,2023年已经确定的亲子跑、村镇跑、健康跑、马拉松,从2.5公里跑到42.195公里,让我们从年头跑到年尾!

新的春天,我们意气风发;在春天里出发,你看,晋江在各条产业赛道上,奋勇争先全力领跑!

4月1日—3日,第五届中国(晋江)国际家装建材博览会将在晋江国际会展中心举办;

4月19日—22日,第二十四届中国(晋江)国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会将在晋江国际会展中心举办;

7月20日—22日,第七届海峡两岸食品交易会暨第十届闽台(泉州)食品交易会将在晋江国际会展中心开幕,同期还将举办第四届线上食交会。

新的出发,我们快马加鞭!我们要和晋江一起奔跑、一起冲刺。

朋友们,今天是春分,正是播种时节,春华才有秋实。有道是,人间万物皆恰好,莫负春光莫负卿。

愿我们每个人,不负春光,不负韶华,和晋江一起奔跑在新征程的春天里。

老鱼

瑞雪说天气

春分节气来 春雨已候场

本报记者 林小杰

“二气莫交争,春分雨处行。雨来看电影,云过听雷声。”今天,我们迎来了春分节气。从立春到立夏正好九十天,春分将其一分为二,因此得名春分。严冬已逝,春意融融,晋江处处生机勃勃。

受西南暖湿气流影响,从上周末开始,晋江就以阴天为主。瑞雪从晋江市气象台了解到,春分节气不仅带来暖暖春意,还将带来如丝般的春雨。预计从明天起,晋江市全市将有一次较明显的降水过程,局部伴有对流性天气。

瑞雪提醒市民朋友,出行记得携带雨具。同时,当前正值流感高发季,市民朋友要根据气温变化及时增减衣物,做到勤洗手、多通风、饮食均衡,加强锻炼。若出现发热、怕冷、乏力等症状,应及时就医。

今天阴,17℃~26℃,沿海西南风4~5级、阵风6级;明天阴转小雨,20℃~26℃,沿海西南风4~5级、阵风6~7级;后天阴转小雨,20℃~25℃,沿海西南风4~5级、阵风6~7级。

导读

晋江街舞小将
闪耀省赛舞台

P6

晋江30名残疾人
集体“充电”

P2

本报有奖
新闻热线

@晋江经济报



新闻热线:0595-82003110(24小时)
广告发行专线:0595-82005188
(服务时间:8:30-12:00;15:00-18:00)