



晉江經濟報公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2023年3月21日 星期二
農曆癸卯年 二月三十

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3537期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

第五屆中國(晉江)家博會4月1日啓幕
多元化特色展區精彩紛呈

本報訊(記者 王雲霏)4月1日,第五屆中國(晉江)家博會將於晉江國際會展中心啟幕。本屆展會對展館功能佈局進行優化設計,規劃陶瓷、潮流家設計、古建築、多彩磁灶窯世遺主題館、文化活動論壇、設備及原輔材料等多個展區及主題展館,力求呈現全產業鏈多元化發展的成果。

記者了解到,本屆潮流家設計展主題為“家的潮世代”,由海西設計聯攜手其聯合創始人朱亮,泉州知名設計師蔡榮偉、蘇成溪、黃杰波,藝術家施新權等多名“閩地設計者”進行策展,強強聯手引領產業創新。策展分為“隱形冠軍”和“材料實驗室”兩大展覽板塊。其中,隱形冠軍展區與攬盛陶瓷達成戰略

合作,材料實驗室展區則由勇牌陶瓷、漢谷陶瓷、拉莫斯陶瓷、美國鄧恩塗料等四家企業傾力打造。開展首日,潮流家設計展區還將舉行潮流家專場設計論壇和晉江設計游學活動。

值得一提的是,古建展區由福建省古厝文化研究會攜手“紅棉中國設計獎最美空間獲獎者”劉天兵共同策劃打造,以公益打

造、活化利用、傳承展示、創新發展為特點,融入閩南傳統古厝的建築文化、構件文化、營造技藝,引入古厝老構件、傳統建築類非遺傳承人優秀作品、古厝收藏品、古建產業鏈系列產品等,推動古建築“活化計劃”。天力高、帝豪、龍達、納美、傳藝、豪體、浩嘉等7家晉江企業及漳州砗磲、惠安華峰盛等企業將共同參展古建展區。

愛子結婚
內坑林滄捷捐款500萬元

本報訊(記者 黃偉強)19日上午,晉江內坑鄉賢林滄捷、張素嬌伉儷借愛子林俊康、兒媳鄭天麒結婚之際,向晉江市慈善總會捐贈人民幣500萬元。

儀式上,晉江市政協主席許宏程接過內坑鄉賢、九牧王公司董事林滄捷捐贈500萬元人民幣善款的牌匾,并向其頒發感謝牌匾。

慈善事業是惠及社會大眾的事業,是社會文明的重要標志。今年來,晉江慈善活動活躍,許許多多像林滄捷、張素嬌伉儷這樣的優秀企業家、愛心人士不斷關心慈善、投身慈善,營造了崇尚慈善、支持慈善的社會風尚,有力推動了晉江慈善事業的蓬勃發展。

弘揚中醫藥文化 創建全國示範縣
晉江開展2023年“國醫節”宣傳活動暨啓動創建全國基層中醫藥工作示範縣(市)活動

本報記者 李玲玲 秦越

杏林一脈傳千古,中醫中藥貫古今。3月17日是第94個“中國國醫節”。為了更好地傳承弘揚中醫藥文化,17日下午,晉江市舉行2023年“國醫節”宣傳活動暨啟動創建全國基層中醫藥工作示範縣(市)活動,通過形式多樣、內容豐富的活動,不僅讓市民更好地了解中醫、認識中醫、體驗中醫,也在全市掀起創建全國基層中醫藥工作示範縣(市)的工作熱潮。

晉江中醫專家組團義診
共赴春日“中醫之約”

春日愜意,天氣晴好。17日下午,晉江五店市人氣滿滿,前來諮詢和就診的市民有序排隊。由第五批全國老中醫藥專家學術經驗繼承工作指導老師郭為汀、全國基層名老中醫藥專家傳承工作室建設項目專家郭森仁等13名中醫專家組成的義診團,為有需求的市民免費逐一診。不用排隊掛號就可享受資深中醫師的義診服務,群眾紛紛給予好評。“年紀大了,身體總是有各種毛病,今天醫生免費看診,還給我做了針灸,舒服多了!”69歲的市民林玉珍高興地說。

此次活動以“弘揚中醫藥文化 創建全國示範縣”為主題,在現場設置了中醫藥文化體驗區及中醫藥文化展示區。記者來到中醫藥文化體驗區,祇見醫務人員正忙著為市民提供刮痧、針灸、推拿、耳穴貼豆等中醫藥外治項目,並耐心地答疑解惑,提供用藥和飲食指導。“這次義診很受歡迎,我都排了十分鐘隊了。”市民蘇江鴻說,平日由于工作較忙,有時勞累得右手都抬不起來。此次經過骨科中醫師的推拿,身體感覺放鬆了許多。

中醫藥文化展示區放置了中醫藥知識圖片展板供市民朋友展覽,還有中醫猜謎遊戲,猜中的市民即可獲得特制香囊。在現場,記者還聞到了濃濃的“中醫味”,市民可以免費品嚐中醫藥膳、養生茶飲,體驗一回“舌尖上的中醫”。值得一提的是,福建省名中醫郭森仁身着傳統服飾,帶領8名晉江經濟報小記者進行中醫經典誦讀。現場還有中醫傳統文化拜師禮儀展示、中醫養生操八段錦和太極拳表演,不僅吸引眾多市民駐足觀看,有些市民還自發跟著學習。

記者了解到,當天,晉江市醫院、晉江市第二醫院醫共體也分別舉行了中醫專家義診活動,進一步弘揚中醫藥文化、推廣中醫藥適宜技術,讓居民在家門口享受中醫服務。據統計,17日全市中醫專家義診活動共接診市民500餘人,發放宣傳資料1000餘份,免費向市民贈送中藥香囊600個。

多方聯動發力
吹響創建全國示範“衝鋒號”

近年來,晉江市委、市政府認真組織實施中醫藥法,逐步健全中醫藥服務體系,穩步提升中醫藥服務能力,先後獲評“全國農村中醫藥工作先進單位”“全國基層中醫藥工作先進單位”。為進一步推動中醫藥事業高質量發展,17日,晉江舉辦創建全國中醫藥工作示範縣(市)啟動儀式,全面吹響了創建全國基層中醫藥工作示範縣(市)“衝鋒號”。

啟動儀式上,晉江發佈新冠防治“互聯網+中醫藥”為民辦實事項目進展情況。據悉,在抗擊新冠疫情期間,晉江通過“互聯網+中醫藥”模式,將中醫藥“治療方”和“預防方”及時配送給有需要的市民,取得了明顯的成效。今年,晉江將新冠防治“互聯網+中醫藥”納入“為民辦實事”項目。

“我們這個項目充分發揮市中醫院的中醫藥龍頭作用,整合全市中醫藥資源,組建中醫聯合診療中心,全市中醫人凝心聚力,努力構建新冠防治‘互聯網+中醫藥’服務體系。”晉江市衛健局相關負責人表示,將通過新冠防治“互聯網+中醫藥”項目建設,進一步完善市中醫院的互聯網醫院建設,提供線上問診、線上處方、線上結算、藥品配送等便捷就醫服務。同時,進一步優化“互聯網+共享中藥房”應用平臺功能,大力推廣“互聯網+中醫藥”應用,讓群眾在新冠病毒感染轉為“乙類乙管”後,仍能通過“互聯網+中醫藥”平臺享受高效便捷優質的中醫藥“一條龍”服務。

無獨有偶。在“國醫節”當天,晉江市第二醫院啟動中醫康復夜間門診(周一至周六18:00-21:00),每周兩組醫生輪流坐診,錯峰解決“上班族”和“學生黨”等群體就醫不便問題。此外,該院的治未病科、中西醫結合多學科診療服務中心也在當天正式成立,將進一步發揮中西醫結合診療服務在治未病和慢病管理等方面的優勢,滿足不同人群醫療和養生保健需求。

中醫藥是中華文明的瑰寶。晉江市衛健局相關負責人表示,將以此次創建工作為契機,加大對中醫藥建設支持力度,推進晉江市中醫院改擴建和對接福建中醫藥大學校地合作等項目,全面推動中醫藥產業化發展,積極提升中醫藥服務技術水平,多措并举為區域群眾提供更多優質、高效、價廉、便捷的中醫藥服務。

親親食品
2022年收入約9.58億元
同比上升約11.3%

本報訊(記者 劉寧)近日,親親食品發佈2022年業績報告。2022年,親親食品累計銷售收入約9.576億元(人民幣,下同),同比上升約11.3%;毛利約2.473億元,同比上升約15.4%;毛利率為25.8%,同比上升約0.9個百分點。此外,公司股東應佔綜合淨虧損同比減少約98.3%至約140萬元。

根據公告,親親食品2022年整體產品銷量有所增長,這主要歸功於集團加強了渠道管理,以及集團在多個新生產基地所在地的周邊地區產品銷售均有所增長。同時,主要產品及部分新產品的銷售收入增加,帶動了整體銷售額的增加。且集團提高了產品價格,抵消了成本增加的影響,也帶動了毛利及毛利率的上升。

路通業興

時間:3月14日 星期二

天氣:晴

地點:金井鎮溜江村

從沿海大通道驅車拐進新修建的水泥路,雙向四車道寬闊平坦,道路中間的綠化帶正在加速趕工。順著新路越過山坡,碧海藍天映入眼簾,聳立的風電發電機宛如矗立在海邊的巨人,和煦的海風吹進車窗,好不自在。

“剛剛經過的這段路,就是我們村近兩年的核心工程之一——南環路建設項目。”同行的晉江市委選派駐金井鎮溜江村第一書記許國梁打斷了我的思緒。

從許國梁口中得知,溜江村南環路原是一片荒蕪山地,僅有一條逼仄的土路供通行。為盤活沿海旅游資源,促進村莊發展,村兩委就積極發動海內外鄉親參與家鄉建設。在廣大熱心公益的華僑慷慨捐助下,溜江村于2020年底啟動對南環路的拓寬硬化建設,道路全長1060米。2022年初竣工後,溜江村告別了無公路直達海邊的時代。

“這條路很重要,路通了,村裏的海堤路、番仔樓、海灘、民宿等得天獨厚的資源就能被更多的人注意到。”許國梁說。

坐落於金井鎮頭半島東北角的溜江村,景色優美,擁有長達3公里的海岸綫,細軟綿密的沙灘、造型各異的礁石是其最大招牌。

2021年底,溜江村兩委班子換屆,許國梁作為駐村第一書記加入。如何最大化利用剛修好的南環路成為擺在新屆班子面前的首要事項。

“鄉村振興關鍵在於人才振興。”許國梁認為,村民是主體,村幹部是關鍵,無論缺了誰,村莊發展這輛馬車都是跑不動的。

於是,許國梁通過座談、走訪等多種方式,面對面與村民進行溝通交流,共同為南環路的開發利用群策群力,並組織村兩委到其他先進村開展“觀山探海”對標找差活動,學習先進經驗做法。

隨後,在南環路啟動植被綠化景觀提升工程、修建小廣場;在南環路入村口施畫停車位,以增加村財、規範停車秩序;採購多輛移動餐車作為“海堤路經濟帶”的餐飲配套,實現村民“家門口”就業……一件件大家認可的事項被逐步推進實施。

談起溜江村的未來,許國梁信心滿滿,“我們現在還有很多好的想法在商議中,比如建設露營基地、盤活閒置空房打造特色僑館等。相信在大家的共同努力下,溜江村一定會更好。”

本報記者 許金植 通訊員 郭佳佳

