上市公司圈

拟派发现金红利超1亿元
舒华体育2022年实现营收13.52亿元

本报讯（记者 柯雅雅）近日，舒华体育披露2022年全年业绩。数据显示，公司实现营业总收入13.52亿元（人民币，下同），同比下降13.5%；实现归母净利润1.09亿元，同比下降5.5%，降幅较上年同期收窄；每股收益为0.27元。

按营收结构来看，室内健身器材、展示用品和室外健身器材分别贡献公司61%、22%和15%的主营业务收入；境内和境外营收分别占比92%和8%。

对于营业收入下降原因，舒华体育在报告中指出，主要是受国外经济下滑，市场单一（北美市场为主）等影响。2022年，舒华体育外销收入较上年同期减少9996.66万元（较上年同期下降46.65%）。此外，受国内经济环境影响，商用市场萎缩，商用俱乐部健身房等开业量下降，致使2022年舒华体育直销收入较上年同期减少6315.08万元（较上年同期下降7.15%）。

在年报发布当日，舒华体育还对外发布，拟向全体股东每10股派发现金红利2.5元（含税），合计拟派发现金红利10256.73万元（含税）。对此，舒华体育在公告中指出，截至2022年12月31日，舒华体育期末可供分配利润为2.54亿元（母公司口径），本次利润分配方案系从公司实际情况出发，充分考虑了公司盈利情况、现金流情况、股东回报等因素，制定程序合法、合规，不会损害中小股东的利益。

虽然2022年业绩有所下滑，但舒华体育通过“精产品”，聚焦资源打造爆品，探索全新模式；通过“强品牌”，以专业为科学运动赋能，增强品牌曝光；通过“深渠道”，分级管理、分类突破，发力线上销售。此外，还通过精益生产、科学用人，促进企业高质量高效率发展

2022年，舒华体育全新升级“科学运动服务商”的品牌价值定位。伴随着北京冬奥会的成功举办，舒华体育作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方健身器材供应商，为三大冬奥村健身中心提供专业的健身器材产品和服务，得到全球各地冬奥健儿的高度认可，进一步提升了品牌知名度，并向世界展现了中国品牌力量。

“精产品”是舒华体育“2030战略规划”的首要抓手。舒华体育坚持“产品智能化、运动娱乐化、运动科学化”的发展思路，通过数据分析洞察消费需求，锁定目标客群，以市场为导向，精准驱动产品开发。同时，积极布局“硬件+软件+课程内容+专业健身教练”的健身平台，探索“1+1+1”业务融合新模式，建立“科学健身+器材销售+上门服务”的全新体系，打造多场景健身服务空间，成功解锁新模式。

在渠道上，舒华体育不断深化，实行分级管理、分类突破，发力线上销售。2022年，舒华体育核心和菁英经销商共计81家，占全部经销商总量的30%左右，实现销售金额超经销商销售总量的70%。舒华体育通过对经销商的分级管理，指导经销商进行业务梳理，提升其精细化营销管理水平，实现协同发展；同时，系统性梳理了包含企事业、校园等在内的各类业务的最佳打法，为不同客户提供差异化解决方案，逐一突破各细分市场。

值得一提的是，去年，舒华体育持续发力线上销售，加大主力产品资源投入，强化头部产品优势。据悉，线上销售渠道主要有天猫、京东、唯品会、抖音等主流电商平台。报告期内，据天猫数据平台——生意参谋的商品排行榜单显示，自2022年1月起，舒华体育在天猫平台的大型健身器材领域排名前列，2000元~5000元价位段的部分系列跑步机连续排名第一；动感单车、椭圆机等品类销售增长显著。舒华体育还与京东自营签订相关协议，重点提升自营渠道销售，自营店年度销售同比提升约30%，跑步机X5、X6系列等主力产品，超额完成年度销售目标。拼多多直营官方旗舰店销售额环比上半年呈倍数增长，车类9119A系列销售额同比增长超过30%。

舒华体育在公告中指出，2023年将把握时代机遇，科学应对客观风险挑战，持续推进四大战略抓手，辅以四个维度“以用户为中心、资源匹配闭环执行、组织人力升级、数字化转型”作为战略支撑，围绕制定的经营目标，努力持续提升经营管理水平，提高企业经营效益，在产品、生产、营销、组织效能等四方面展开工作。

舒华体育打造的趣味篮球场。

相关新闻

舒华打造的智能体育公园入选2022年度智能体育典型案例

舒华体育打造的石狮智能体育公园。

本报讯（记者 柯雅雅）近日，工业和信息化部、国家体育总局官网公示2022年度智能体育典型案例名单。其中，由舒华体育专业打造的石狮智能体育公园，凭借先进的智能科技、适用人群范围广，以及应用推广性强等优势成功入选。

据了解，2022年度智能体育典型案例项目征集方向是以培育壮大智能体育消费新业态，加强信息消费与体育消费跨界融合为导向，围绕智能体育产品、智慧体育场馆解决方案、智能户外运动设施解决方案和运动健身APP及平台等方向，征集并遴选一批技术先进、成效显著、可推广的智能体育典型产品和应用解决方案。

石狮智能体育公园原为烧砖场、驾校培训场地，通过生态重塑和智能体育公园建设，现已晋升为老百姓健身打卡的好场所，成为老旧场所改造成功的典型案例。

据悉，该公园涵盖设施齐全、区域划分清晰，分为儿童区、青年区、老年区等区域，可全方位满足各类人群、各类运动所需。同时，配备有舒华二代智能化健身路径、户外智能体测仪、智能步道、智能健身驿站、环境监测系统、客流监控系统等智能化健身器材及配套设施，产品融入室外太阳能健身器材、户外坐蹬训练器等多项国家专利技术，并引入“物联网+体育器材”维护管理系统，不仅为老百姓提供更精准的健身数据及进行科学的健身指导，也让公园、器材的运营和维护管理变得更加智能。

为了让全民健身更科学，舒华还为石狮智能体育公园配备适合20~65岁的户外智能体测仪，该体测仪具备测身高、体重、BMI、握力、俯卧撑、体成分等12项功能，让运动更科学、有趣。

近年来，舒华体育积极响应国家政策，投入全民健身工程建设，为各类体育场景和应用设计出不同的解决方案，打造出福建智能体育公园、湖北新全民健身工程及上海口袋体育公园等全民健身智能解决方案，助推构建更高水平的全民健身公共服务体系。

柒牌举行2023秋冬新品发布会
发布数字虚拟人 首创轻户外系列亮相

本报讯（记者 施珊妹）近日，柒牌男装2023秋冬新品发布会举行。凭设计创新与品牌创新，柒牌再启革新，以“焕新出色”重新定义中国男装的摩登风尚。

发布会上，柒牌集团董事长洪肇设介绍了2023柒牌全新企业战略规划。经过2021年“以西服为中心，中华立领为DNA，休闲科技为核心”产品战略，以及2022年推行的“三以四增十化十三高”经营战略，2023年，柒牌将通过“以客户为中心的全面质量管理”战略规划，围绕品牌、渠道、产品和服务展开一系列改革行动，以实现战略引领、创新驱动、持续发展、文化先行的品牌化、专业化、数据化的企业管理发展道路。

在国潮兴起和大国品牌崛起的浪潮中，回溯43年品牌发展之路，柒牌始终以创新驭变的精神，通过“革新”中国传统文化，创新演绎中国文化，并以中国元素和中国文化底蕴赋能品牌强势竞争力。2023年，在国家创新传统文化的倡导下，柒牌重磅打造“国色”系列产品，塑造柒牌唯一“国色符号代表”，焕新中国传统色，赋予中国色全新故事，与消费者建立起深度的情感联系和文化认同。

当下潮流快速更迭，品牌IP争相出现。为助力品牌年轻化，延伸品牌价值传播，柒先生IP3.0&柒先生数字虚拟人也在活动中正式发布。柒牌将以虚拟IP为核心的全渠道营销，构筑起与Z世代交流互动的平台，全链路贯穿年轻用户的生活场景，与青年群体共创IP内容，提升品牌价值。

在服装产业升级、研发技术迭代和消费观念进步等多因素影响下，男装的发展逐渐走向深度的场景化。柒牌2023秋冬推出以“黑标、金标、中华立领、柒先生”4大系列产品矩阵，紧密结合市场需求，不断创新产品，根据目标人群画像，做到“人货场”的精准匹配。此外，柒牌首创的轻户外、半正半休等系列产品也正式亮相。这是柒牌在满足商务、时尚、休闲、旅游的穿搭场景之外的又一次大胆创新，开辟全新产品品类，通过差异化产品提升市场竞争力，实现商品体系的持续性增长，强塑柒牌男装行业的商品力。

“收了股权，未打5500万元转让款”
九牧王起诉百亿私募华软资本

本报讯（记者 施珊妹）近日，九牧王股份有限公司发布全资子公司提起诉讼的公告。九牧王全资子公司西藏工布江达县九盛投资有限责任公司（以下简称“九盛投资”）就相关财产份额转让纠纷事项，起诉北京金陵华瑞咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“金陵华瑞”）、华软资本管理集团股份有限公司（以下简称“华软资本”）及王广宇。

据九牧王所称，华软资本方面拖欠九盛投资5500万元转让款。华软资本为知名的私募机构，管理资产规模超过300亿元，其实际控制人为王广宇。

据九牧王披露，九盛投资就与金陵华瑞、华软资本及王广宇财产份额转让纠纷事项向上海市浦东新区人民法院提起诉讼，并于3月1日收到法院的受理通知书。资料显示，金陵华瑞为华软资本下属企业。

九牧王称，九盛投资于2022年3月11日同金陵华瑞、华软资本及王广宇等签署《财产份额转让协议》，约定九盛投资将所持上海华软创业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“华软创投”）49.02%的财产份额全部转让给被告金陵华瑞。九盛投资已将华软创投49.02%的财产份额全部过户至金陵华瑞的名下。但金陵华瑞仅向九盛投资支付了第一笔股权转让款2500万元，其余款项至今未予支付。

此番起诉，九盛投资请求法院判令金陵华瑞向其支付剩余股权转让款5500万元，并支付至2023年2月15日的逾期付款违约金约145.95万元等费用，合计约5650.95万元；同时，九盛投资请求判令华软资本、王广宇对金陵华瑞的上述付款义务承担连带责任。

九牧王方面表示，本次公告的诉讼不会影响九牧王公司正常生产经营。鉴于本次诉讼案件尚未开庭审理，该诉讼事项对公司当期及期后利润的影响具有不确定性，最终实际影响以法院判决为准。本次诉讼系九牧王公司依法维权行为，为维护公司的合法权益，九牧王公司将密切关注和高度重视该事项。九牧王公司将根据案件的进展情况及时履行信息披露义务，并根据案件的审理进程及结果，依据有关会计准则的要求和实际情况进行相应的会计处理。敬请广大投资者注意投资风险。

记者注意到，九牧王于2022年3月12日披露了九盛投资与金陵华瑞的交易情况。公告显示，华软创投是由九盛投资、金陵华瑞、华软投资（上海）有限公司等合资设立的创投企业。转让华软创投财产份额，是源于华软创业尚未退出的项目为亏损状态，且预计短期内难以盈利和退出，通过转让可以尽快收回资金、减少投资损失。

官网显示，华软资本成立于2008年，曾荣膺中国十佳私募股权投资机构、金牛私募股权投资机构。该公司创立至今累计投资新实体企业70家，旗下共设立20余支产业基金，管理资产规模超过300亿元人民币。经过十年的努力，华软资本已发展成为国内独具特色的以科技金融为核心能力的私募股权投资集团。在A股市场上，华软资本也同很多上市公司有着直接和间接的业务合作。作为华软资本实际控制人的王广宇还直接控股上市公司浩丰科技。

第五届中国（晋江）家博会将启幕 多元化特色展区精彩纷呈

本报讯（记者 王云霏）4月1日，第五届中国（晋江）家博会将于晋江国际会展中心启幕。本届展会对展馆功能布局进行优化设计，规划陶瓷、潮流家设计、古建筑、多彩磁灶窑世遗主题馆、文化活动论坛、设备及原辅材料等多个展区及主题展馆，力求呈现全产业链多元化发展的成果。

记者了解到，本届潮流家设计展主题为“家的潮世代”，由海西设计联携手其联合创始人朱亮，泉州知名设计师蔡荣伟、苏成溪、黄杰波，艺术家施新权等多名“闽地设计者”进行策展，强强联手引领产业创新。策展分为“隐形冠军”和“材料实验室”两大展览板块。其中，隐形冠军展区与揽盛陶瓷达成战略合作，材料实验室展区则由勇牌陶瓷、汉谷陶瓷、拉莫斯陶瓷、美国邓恩涂料等四家企业倾力打造。开展首日，潮流家设计展区还将举行潮流家专场设计论坛和晋江设计游学活动。

值得一提的是，古建展区由福建省古厝文化研究会携手“红棉中国设计奖最美空间获奖者”刘天兵共同策划打造，以公益打造、活化利用、传承展示、创新发展为特点，融入闽南传统古厝的建筑文化、构件文化、营造技艺，引入古厝老构件、传统建筑类非遗传承人优秀作品、古厝收藏品、古建产业链系列产品等，推动古建筑“活化计划”。天力高、帝豪、龙达、纳美、传艺、豪体、浩嘉等7家晋江企业及漳州砼艺、惠安华峰盛等企业将共同参展古建展区。

汉氏方舟泉州科普中心开业

本报讯（记者 吴晓艳）18日，汉氏方舟泉州科普中心授牌及剪彩仪式举行，标志着汉氏方舟泉州科普中心正式开业。

汉氏方舟泉州科普中心董事长计红日，此前深耕袜业20余年，创立了红日袜业及AUN品牌。从专注研发防臭袜的“小健康”产业，转向干细胞这一“大健康”产业，计红日表示，健康是人类永恒的话题，是每个人成长、幸福、发展等一切的基础。“随着人们生活水平的不断提升，对健康的需求、关注、迫切度也不断提高，大健康产业在未来极具发展前景，而干细胞在提升免疫力、延缓衰老，以及细胞性损伤类疾病的干预上有显著作用，能为人们的健康、高质量生活提供助力。”

因为看好大健康产业前景，计红日在全国范围内展开调研，并了解到汉氏联合集团。经过深入调查，计红日决定加入汉氏联合这一平台。

据介绍，汉氏联合是干细胞产业领域的先锋企业，该企业以干细胞再生医学技术为核心，逐步形成以干细胞新药研发、围产期干细胞存储、全流程一体化CDMO服务为主导的医疗健康平台，旨在打造干细胞再生医学全产业链闭环。而以该集团董事长韩忠朝院士为代表的科研团队成功倡导三次围产期干细胞技术革命，成为国内甚至全球范围内围产期干细胞研发的风向标。

“我们承接汉氏联合集团大健康板块业务，主要涵盖干细胞、免疫细胞、血液净化、干细胞凝胶产品、面部干细胞种植、私密抗衰再生修复等领域，为用户提供多样化、一站式、全面系统的健康管理服务。”计红日说，中心将深耕干细胞产业，为全民健康、高质量生活和提升家庭幸福指数做出力所能及的贡献。

据悉，汉氏方舟泉州科普中心（汉氏干细胞泉州运营中心）落户晋江梅岭街道。此前，在晋江市2023年一季度重大项目签约暨百大项目开竣工活动中，汉氏干细胞泉州运营中心与晋江市梅岭街道签约，并纳入晋江市2023年重大项目。

晋江市印染行业开展规范公告培训

本报讯（记者 施珊妹）近日，晋江市工信局联合晋江市染整行业协会共同举办的印染行业规范公告培训班正式开班，吸引了信泰印染、鸿瀚纺织、佳福染整、凤竹纺织、奔达印染、通亿等多家晋江染整企业参加培训。

本次培训班特邀请行业专家对印染行业规范条件（2017版）、印染行业规范公告管理暂行办法和规范公告申报进行业务指导培训。

培训班旨在进一步规范印染行业管理，加快行业结构调整和转型升级。

记者了解到，截至目前，工信部共发布五批印染规范公告企业，福建省总数15家。其中，晋江7家，占福建省的46.67%。

晋江市染整行业协会相关负责人表示，希望通过本次培训，让企业深入了解规范条件，促进企业规范生产经营和投资行为，推进节能减排、清洁生产等，为企业通过印染行业规范条件提供有力引导。