

恒安再发行15亿元超短融

用于补充运营资金及偿还部分贷款

本报讯（记者 柯国笠）日前，恒安国际发布公告称，公司已于2月28日完成发行本金额为15亿元（人民币，下同）的第一期超短期融资（以下简称“超短融”），其票面利率定为每年2.4%及为期180日。

据悉，发行第一期超短融所得款项拟用作

补充该公司及其附属公司的营运资金及偿还部分境内子公司的银行贷款。紧随该超短融完成后，其余已核准但未发行超短融金额为35亿元。

公开信息显示，恒安国际在过去三年中，多次向中国银行间市场交易商协会申

请注册及建议发行总额为30亿~50亿元的超短融，并实际分多期成功发行价值为10亿元~20亿元超短融，票面利率多在2.4%左右。根据该公司公告，历次超短融所得款项皆拟用作补充公司及其附属公司的营运资金及偿还部分境内子公司的

银行贷款。

根据恒安集团最新业绩公告，恒安集团2022年上半年实现收入112亿元，同比增长12.3%，净利润12.76亿元，毛利率达到35.2%，整体营收水平高于同行业其他企业。

安踏获评“全国就业与社会保障先进民营企业”

本报讯（记者 柯国笠）近日，全国工商业联合会、人力资源和社会保障部、全国总工会联合发布“全国就业与社会保障先进民营企业”和“全国关爱员工实现双赢先进集体与个人”表彰名单，安踏集团获“全国就业与社会保障先进民营企业”称号。

据悉，自成立以来，安踏集团从一家传统民营企业发展成为具有现代化治理结构和国际竞争能力的全球化体育用品集团。该集团现有员工超5.7万人，每年吸引近千名大学生，为员工发展提供多品牌集团广阔的事业平台。

安踏集团方面表示，公司持续保持行业领先的就业标准和工作环境，建立行业领先的高效高薪薪酬制度，加大对员工长期激励的投入，促进员工与公司的共同成长。未来，安踏集团也将不断巩固与使命和战略匹配的人才战略，激发人才创新活力，形成企业吸引人才、人才成就企业的正循环。

相关新闻

安踏获评“中国公益年会2022年度公益企业”

本报讯（记者 柯国笠）近日，第七届中国公益年会在北京召开，年会以“新时代 新征程 新发展”为主题，全面回顾与展望公益慈善事业的发展历程。现场，安踏集团获

评“第七届中国公益年会2022年度公益企业”。

安踏集团副总裁李玲作为企业代表在会上做“与社会共生，创责任品牌”的主题发言，围绕社会融合助力乡村振兴，分享安踏集团的公益理念和实践。安踏方面表示，未来，安踏集团将继续践行ESG，与社会共生，成为体育素养教育倡导者，构筑体育素养教育公益生态。

力乡村振兴，分享安踏集团的公益理念和实践。安踏方面表示，未来，安踏集团将继续践行ESG，与社会共生，成为体育素养教育倡导者，构筑体育素养教育公益生态。

800多家门店焕新升级 全国多地销售业绩增势喜人

九牧王2023秋冬新品发布会举行

本报讯（记者 施珊妹）近日，“争先机·开新局”九牧王2023秋冬新品发布会于泉州召开。

此次发布会九牧王揭晓以“自愈·治愈”为主题的2023秋冬系列新品，花草树木成为人格、行为、心灵的象征和引喻，系列设计探索发掘大自然赋予人的慰藉和力量，全新产品矩阵亮相，为现场观众呈现一场秋冬大秀。

会上，著名企业家、分众传媒创始人兼董事长江南春针对品牌穿越周期、实现韧性增长进行了分享。

“市场进入了存量博弈时代，人口增长和流量的红利已经结束，人心红利和品牌红利正在展开，只有真正的强品牌才能穿越周期，品牌是消费者选择你而不选择竞争对手的理由，品牌是你如何在消费者心智中形成某一类别的首选，所以能够坚持发展品牌的公司，坚持在某个点上做成全球第一的公司，才能穿越周期。”江南春表示。

据悉，2023年是九牧王开启“全球销量领先的男裤专家”战略变革的第四年，九牧王通过品牌营销、产品研发、渠道布局的全面发力，以崭新的“男裤专家”形象屹立于中国品牌之林，受到来自消费者、客户以及行业的高度认可。林聪颖表示，“聚焦品类，占领心智，让九牧王成为消费者的男裤首选品牌，2023年九牧王也将以争先机、开新局的决心和魄力，发起高质进攻，让品牌、产品、形象在消费者眼中可见、心中可见，向着领跑中国男裤，成为全球裤王的宏大目标全力以赴。”

战略变革以来，九牧王逐步实现了渠道结构优化。截至2022年底，全国已有800多家门店焕新升级



十代店形象，零售方面百城百店的战略引爆实现突破。随着消费市场回暖，九牧王2023年实现“开门红”，全国多地销售业绩增势喜人，九牧王副总经理兼JOEONE事业部营销

总经理尤铭忠表示，今年，九牧王将不断提升渠道竞争力，聚焦主推，提升商品运营效率，呈现品牌专业实力，深化男裤专家战略落地举措，与全国合作伙伴实现更高水平共赢发

展。

展望未来，九牧王董事副总经理兼研发总经理林泽恒表示，九牧王将秉持“打造最好的裤子”这一使命，深化九牧王在消费者心中男裤

专家的地位，洞察消费者需求，整合国内外优质资源，以科技创新持续打造热销新品，在品牌焕新、产品升级、渠道突破上构建核心竞争力，引领男裤赛道的高质量发展。

与爱“童”行

中乔体育向云南青基会捐赠128万元

本报讯（记者 柯雅雅）近日，云南省孟连县乔丹体育希望小学正式揭牌。据悉，2021年9月，中乔体育与乔丹体育基金会响应国家教育均衡发展的号召，向云南青基会捐赠128万元，用于孟连县乔丹体育希望小学项目。经过长时间的筹备和建设，该项目于2022年底竣工。

“看着学校食堂从破旧铁皮棚升级为能够遮风挡雨的水泥白墙，学生脸上洋溢着笑容，满怀欢喜和期待的眼神，我们觉得很值。”中乔体育相关负责人表示，希望在孟连县撒下的这枚“爱”的种子，在每一个孩子心中生根发芽，并开出美丽的花朵。

近年来，中乔体育在公益项目上不断努力，也在探索着更具创意的公益方式。其中，乔℃咖啡公益项目应运而生。通过与孟连县当地公益人“咖二代”项目创始人大萌合作，将“咖二代”的创意融入限定饮品，让大家品尝孟连精品咖啡豆独特风味的同时，感受到中乔体育品牌公益的温暖。

此次，中乔体育联合大萌，将公益课堂《咖啡之外的想象力》带到孟连县乔丹体育希望小学，以“运动”为主题，让小朋友们尽情想象、自由创作。而小朋友所产生的视觉内容，还将成为乔℃咖啡、品牌活动内容。

“未来，我们还将继续用乔℃咖啡带动公益项目，用公益成果助力品牌活动的模式，让公益事业得到良性的发展。”上述负责人表示。

发布“共创中国跑者”品牌战略

鸿星尔克开启跑鞋新赛道

本报讯（记者 柯雅雅）日前，鸿星尔克“303科技运动日”在上海举办。活动中，鸿星尔克正式发布“共创中国跑者”品牌战略，以科技共创打造跑鞋矩阵，让每个层级跑者都能找到适合自己的跑鞋，多维度升级跑者服务体系，推动跑者运动健康发展。

活动当天，鸿星尔克正式发布了集多项研发成果于一体的共创新品——专业马拉松竞速碳板跑鞋“芷境1.0”，同步推出跑鞋矩阵，并发布了多款专业跑步服装。

活动现场，鸿星尔克还与上海体育学院运动技能研究中心达成战略合作。双方将进行深度合作，把生物力学融入跑步装备设计，为中国跑者提供更专业化、多元化、科学化的产品和服务，打造更适合中国跑者的运动装备。此外，京东与鸿星尔克进行深度联动，借助双方品牌的优势和丰富多元的产品体系，为中国跑者提供专业且权威的内容，并完善全方位服务体系，共同打造跑步运动新发现。

鸿星尔克方面表示，“共创中国跑

者”战略是鸿星尔克在产品性能上完全实现超越的一次有效战略部署。从一双鞋的各个部件到专业竞赛运动服装的每一块面料，从清晰的产品矩阵到不同需求的系列产品，鸿星尔克坚持“共创中国跑者”的战略，用领先科技打造独属于其产品的核心竞争力。“我们重视每一个跑者的声音，倾听并分析每一个意见和建议，洞察每一份诉求和痛点。我们要深耕跑者生态圈，打造独具魅力和活力的产品，率先开启国货品牌服务中国跑者的新赛道。”

柒牌获“全国服装行业质量领先品牌”等三项大奖

本报讯（记者 施珊妹）近日，中国柒牌在中国质量检验协会组织的2023年“3·15”国际消费者权益日“产品和服务质量诚信承诺”主题活动中，荣获“全国服装行业质量领先品牌”“全国消费者质量信誉保障产品”及“全国质量检验稳定合格产品”三项大奖。

柒牌方面表示，柒牌始终坚持“以诚信赢市场”的经营理念，视产品质量为企业生存之根本，凭借优良品质和先进的生产工艺，产品深受消费者好评。始终坚持围绕企业文化核心“创新”中的“产品创新”（以客户为导向，以成为行业 and 时尚引领者为目标，围绕“七好产品”标准，不断进行产品创新）和“服务创新”（聚焦提升服务品质、满足客户个性化需求，围绕服务理念、模式、标准、流程和终端，进行服务创新），在公司推行全员参与的“全面质量管理”，实行六西格玛管理体系，不断提升产品品质和服务质量。

“今年再次获得来自中国质量检验协会的权威认证，体现了社会各界对于中国柒牌产品品质和服务质量的广泛认可。”柒牌方面表示，未来，将继续坚持发挥行业开创与领军者的示范带动作用，继续为消费者带来更优质的产品服务体验，一如既往地做一个讲诚信、重质量、有社会责任感的品质诚信标杆企业，弘扬工匠精神，坚持质量第一，大力提升产品质量，为广大消费者创造更多的优质产品。

晋企工业数字化转型迎省级政策利好

本报讯（记者 蔡明宣）日前，省工信厅印发《福建省工业数字化转型三年行动计划（2023-2025年）》（以下简称《数字计划》），从创新行业新应用、构建融通新体系、创造数字新供给、夯实基础新支撑等方面提出要求，加快推进民企工业数字化转型。

《数字计划》提出，到2025年底，形成一大批数字车间、无人工厂、智慧园区、未来产业，全省关键业务环节全面数字化的企业比例达66%以上，重点企业关键工序数控化率达60%以上，经营管理数字化普及率达85%以上，数字化研发设计工具普及率达88%以上，数字技术供给充分迸发，新模式新业态蓬勃兴起，数字安全保障坚实有力，工业数字化总体水平位居全国前列。

《数字计划》对纺织、鞋服、电子信息、机械装备、食品等九个行业提出创新行业新应用。

纺织行业方面，重点在设计研发、生产管理、仓储物流等环节，培育数据可视、生产管控、AI视觉检测、智能物流、产业链协同等应用场景，提高全流程数字化水平。

鞋服行业方面，重点开展基于平台的柔性生产和需对接，发展基于区块链等技术的数字藏品，应用CRM系统实现用户需求挖掘，培育基于消费数据的产品研发、精益排产、生产管控和数据增值等应用场景，推广个性化定制、共享制造等新模式新业态。

食品行业方面，重点加快自动化、智能化的食品生产专用设备和柔性制造设备研发及应用推广，强化生产过程数据采集与分析，通过标识解析等技术实现供应链优化和全流程溯源。

此外，根据《数字计划》的规划，数字车间、无人工厂等将成为未来工业数字化的新载体，中小企业数字化进程加速，产业链协同成为可能。同时，未来三年，福建省还将在工业软件攻关、智能硬件装备升级、数字化服务商培育、典型应用场景推广等方面下工夫。

奇峰食品是数字化浪潮的受益者。2020年，奇峰食品引入了这条维生素C果汁软糖自动化生产线，实现了裸糖全自动装罐。通过自动化改造，这条生产线的生产效率从手工的日均100多件，提到现今的800多件。此外，该公司于2022年底启动MES生产管理系统。

奇峰食品（福建）有限公司信息化负责人王文平表示，省市一系列数字化政策的出台，将全面推动中小企业的数字化深入发展。未来，奇峰食品也将更加专注于企业生产、运营各个端口的数字化提升，用数字化全面武装企业，为效率与创新赢得更大的发展空间。

晋江市泳装产业协会举办“2023速卖通全托管泳衣招商会”

本报讯（记者 施珊妹）近日，晋江市泳装产业协会联合阿里巴巴（中国）网络技术有限公司举办“2023速卖通全托管泳衣招商会”。活动旨在助力泳装企业转型升级，提质增效，更好地地连通全球，享受跨境电商“简单经营”的新服务。

会上，全球速卖通福建商家运营中心运营专家池政钊对速卖通全托管业务做详细介绍；随后，全球速卖通大服饰行业运营专家云新雨介绍有关泳装行业的招商方向，并对在场企业关心的问题——进行详细解答；最后，在意向商家互动环节，活动现场组建了意向商家微信联络群，意向商家纷纷扫码登记了企业信息及联系方式，方便后续联络跟进。

与会泳装企业表示，速卖通全托管服务提供多种服务选择，所有希望“简单经营”的商家都可以选择全托管服务，各个省心的“甩手掌柜”，把运营、物流、售后等环节交给平台解决，省出精力专注于货品本身。此次招商会有助于泳装企业更好地入驻速卖通平台，这对加快转变外贸发展方式，提升外贸发展质量和水平起到积极的推动作用。