

抓城建提品质 推进“产城人”深度融合

晋江在泉州市2022年度抓城建提品质专项行动中获评优秀

本报记者 阙杨娜 通讯员 翁信托 蒋翔

近日,泉州市2022年度抓城建提品质专项行动综合考评结果出炉,晋江市获评优秀,位居泉州各县(市、区)第一名。

2022年,晋江以新城建理念推进“产城人”深度融合,共策划生成规划品质提升、新区拓展提能等10方面行动281个项目,其中93个项目纳入泉州市抓城建提品质2022年专项行动,总计划投资474.83亿元,年度计划投资101.4亿元,实际完成投资131.9亿元,占年度计划的130.08%,完成投资额位居泉州各县(市、区)第一。晋江市顺利蝉联全省2022年城乡建设品质提升综合绩效优异县市,获省级正向激励奖补资金2000万元,成功跻身II型大城市行列。

健全城建领导机制体制 保障城建项目完美收官

雕琢“品质晋江”,离不开健全的城建领导机制体制。为此,晋江出台《中共晋江市委 晋江市人民政府关于调整晋江市城市建设管理领导小组的通知》,优化城建领导决策机制,配强城建办组织架构。

据了解,领导小组研究系统性、全局性重大问题,策划规划品质提升、新区拓展提能、城市更新改造、交通通达提效、村庄建设振兴、生态人文融合、城市精细管理、公共服务提质、韧性城市营造、特色亮点打造等10方面行动共281个项目;城建办综合协调,统筹做好要素保障、问题协调、咨询服务等,介入项目建设全流程监管、各环节衔接,紧盯年度目标任务,常态化跟踪督促。

同时,牵头单位专题调度,去年仅科创新区就累计召开各类协调会议81场、现场踏勘办公15次,累计化解堵点问题108个;市分管领导综合调度,实行市领导“两周一调度”机制,适时召开综合调度或分片调度会议,对时序进度滞后、未按时开竣工等项目分解督办,每周形成督办件并实时更新;市主要领导协调调度,破解市分管领导调度后仍无法解决事项。

“牵头部门负责各自系列行动具体实施,深入工程现场监管;行业主管部门落实部门领单办理制度,组织协调解决归类归口问题,实现项目的整体协同推进。”晋江市自然资源局有关负责人表示,在实施专项行动中,晋江还建立晾晒机制,造浓比拼攻坚氛围,每月定期通报城建项目进展;结合“百名干部进工地”等系列活动,开展综合考评,根据成效予以通报表扬或批评。此外,坚持日常现场走访、检查,会同市效能办、督查室等力量开展重点督查,专项督办滞后项目。2022年11月份通过专项督办,将26个滞后项目完成年度计划投资额从45.07%大幅提升至79.82%。



科创新区整体效果图。

持续增强城市功能 不断提升城市品质

去年,在晋江市池峰路南延片区改造项目中,第一时段第一天就完成了民房签约100%。100%的背后,是片区群众对项目的理解支持,对城市更新的期盼,更是对幸福生活的渴望。

池峰路南延片区改造项目地处泉州环湾建设带,位于晋江市东北部、池店镇中片区,是落实泉州市推动跨江发展、跨区域融合,以及晋江市优化晋东北交通布局、提升城市品质、融入泉州同城化发展的重要举措。这将推动形成池店镇产城人融合发展先行示范区,项目主要涉及的池店镇御辇、唐厝2个行政村将产生翻天覆地的变化。

作为池店南片区的商业配套,晋江山姆会员商店的落地将填补晋江高端零售市场空白,有力释放新的消费热点,将成为晋江打造新经济、新消费,推动“产城人”融合发展的靓丽名片。

事实上,这是晋江在推动产城融合上的一个缩影。去年,晋江以重点片区为主抓手,实施晋东、高铁、科创、紫帽四大新区项目25个,完成年度投资53亿元,5个安置房项目竣工验收。

群众的获得感、幸福感、安全感。据了解,去年,晋江补齐公服短板,实施建设教育、医疗、养老项目11个,建成公共卫生应急指挥平台,改造提升120急救中心,新增优质学位1万个,新增托育位2229个,新增养老床位470个,建成3个区域性养老服务中心、11个长者食堂。健全15分钟便民服务圈功能,推动60个老旧小区改造,立足空间梳理,完善了配套、优化了环境、提升了安全指数。“五个美丽”成为全省典型,磁灶、英林获评省级乡村治理试点示范镇,金井获评省级全域生态旅游小镇,英林湖尾村获评国家美丽休闲乡村。

此外,晋江还着力健全基础配套,实施155个基础设施项目,新增变电容量5万千瓦安,5G信号覆盖城乡主要区域;打通12条污水“断头管”,中水回用率达62.5%,农村生活污水处理工程初验率达67%。在畅通城乡交通方面,以“聚城畅通”工程为主抓手,加快融入环湾交通体系,实施30条道路建设,完成投资46.23亿元,促成二重环湾一期、东部快速路一期等重要通道建成通车,福厦客专晋江段完工进入静态通车验收阶段。

财经

晋江市安海镇模具工业协会成立

力奇模具总经理韦斌当选会长

本报讯(记者 柯国笠)日前,晋江市安海镇模具工业协会(以下简称“安海模协”)成立大会暨第一届理(监)事会履职庆典举行。晋江力奇模具有限公司总经理韦斌当选为首任会长。

此外,晋江力利玩具有限公司董事长许永定、晋江新菱电子玩具有限公司董事长吴小育当选为该协会荣誉会长。

据悉,模具工业有“工业之母”美誉,模具的发展程度直接影响着众多产品的开发,以及产出质量,多个行业产品的技术升级都依赖于模具的技术提升。经过多年的发展,安海镇已经形成了针对工程机械、玩具、鞋服、食品、电子等多个领域的模具配套产业,成为安海乃至晋江、泉州众多优势产业的发展基础。此次安海模协成立,共有超200家会员企业参与,集纳了安海模具领域中的骨干企业和中坚力量。

成立大会上,泉州银行向安海模协授信10亿元,并签署“党建+金融”共建合作。厦门银行泉州分行、中国民生银行泉州安海支行分别与安海模协签署战略合作伙伴协议。安海模协与晋江安海职业中专学校签署校企合作协议,创新人才培养、课题研究、教学实践等合作模式。安海模协还与模具产业链互联网平台“中模云”签订战略合作协议。

新任会长、力奇模具总经理韦斌表示,安海模具产业现有的发展规模是在行业前辈同仁们的共同努力下取得的。“模具行业转型升级、高质量发展正当时。我们希望通过协会,凝聚各方力量,推动行业内的交流互动。同时,搭建与国内外优秀模具行业企业的沟通桥梁,通过学习先进技术,提升安海模具整体水平。借助协会抱团发展,为在地制造业升级提供有力支撑。”韦斌表示,模具协会的成立是一个新的开始,希望同行们能够携手共进,一起创造更美好的行业未来。



安海模协成立大会上,多个战略合作签约落地。



体验骑雪地摩托登顶长白山。

利郎携手《中国国家地理》 启动“最美公路”考察与传播活动

本报讯(记者 施珊妹)近日,由《中国国家地理》杂志社主办的“2023最美公路暨中国极致景观”考察和传播活动拉开帷幕。利郎简约男装作为首席战略合作伙伴,共同见证中国极致景观之美。

天远烟寒、冰雪峻岭,在长白山下,主办方首創了以雪山、雪墙为基调,天池、温泉为背景的实景体验活动。其间,无论是骑雪地摩托登顶长白山观赏冰封天池,还是在岳桦林间体验野奢冰火温泉,或是雪踏林海和冰河漂流,都让人感受到了林海雪原的极致之美。

谈及这种“由路及景”的创新,《中国国家地理》杂志社社长兼总编辑李栓科表示:“我们对美的认定标准没有变,内容扩展,意味着在考察和发现最美公路过程中,我们对在地景观美的传播和体验会更加深入。我们的最终目的,是引领读者通过最美公路,见证高原、沙漠、戈壁、峡谷、山脉、雅丹、湖泊、湿地、海湾等类型丰富的地貌景观,体验自然之美和人文之美。”

据悉,“中国最美公路”考察和传播活动是为响应国家“交通强国”概念传播组织的科学考察行动。今年5月—12月间,《中国国家地理》杂志社将组织专家深入县城、乡域,继续寻找“景观的翅膀——最美公路”。最美公路暨中国极致景观的考察和传播范围,涉及中国自然区划、中国公路自然区划范围内的十余种地貌类型。考察团将从公路和景观的视觉观赏价值、地貌形态、自然面貌、文化价值等方面进行深入探索。通过考察,推选出一批最具代表性的“中国极致景观”。

事实上,这并非利郎首次与《中国国家地理》合作。2022年,双方携手共同发起了“2022中国国家地理共创计划”,将新商务美学与万水千山进行联名,用逾千幅

摄影和设计作品,描摹了上千幅中国的模样,与百万新商务人士一起,记录好看的中国。

在利郎方面看来,《中国国家地理》不仅仅是一本历史悠久的红框杂志,更是以地理为主线,涉及人文、历史、天文、生物等多个领域,深度融合科学素养与人文关怀的头部媒体。利郎与《中国国家地理》合作,在高度契合匠心坚守与品质追求的基础上,以中国地理为设计灵感,以服装作为载体,在具体表达时做了不同程度的延伸,传达来自自然的丰富声音,生动诠释品牌对自然环境的深切关注和對民族文化 的独特理解,塑造坚韧、率性、多面的着装感受。利郎也希望,在简约男装中诉说中国自然景观的亘古与辽阔,将对城市人文的理解延伸到艺术创作中,通过视觉艺术的同频共振,让更多的人看见“中国风光”。

恒安携手儿基会 “春风送暖”河北正定

本报讯(记者 柯国笠)近日,中国儿童少年基金会携手恒安集团及河北省妇联、河北省妇女儿童发展基金会,在河北省石家庄市正定县举行“春风送暖 家国恒安”活动。

活动现场,中国儿童少年基金会和恒安集团向正定县的春蕾女童赠送了“筑未来——女童成长能量包”,包内贴心地准备了卫生巾等护理用品,贴合青春期女生需求。

恒安集团和中国儿童少年基金会还入户慰问春蕾女童,并送上“春蕾助学金”,以及恒安集团准备的精美大礼包。

恒安集团行政部副总监陈发沛介绍,2019年以来,恒安集团连续多年响应支持“春蕾计划”,通过系列公益举措,守护广大女童健康成长,取得了良好的社会效应。截至目前,恒安及其主要股东累计捐款超20亿元,仅创始人许连捷家族捐款就超过10亿元。

恒安集团方面表示,未来,集团将继续关注女性和青春期女生健康,致力于推动和改善女性健康生活。同时,恒安集团也呼吁更多的社会各界人士,关注欠发达地区的青春期女生的生理健康,为她们的健康成长贡献爱心力量,为更多青春期女生阳光成长保驾护航。

源泰皮革开展 “三八”妇女节活动



本报讯(记者 施珊妹)近日,源泰皮革开展“三八”妇女节活动。

据了解,该活动分为线上、线下两种模式。线上,源泰皮革组织开展女职工特殊权益保护知识宣传活动,通过答题的方式,引导公司女职工依法维权;线下,源泰皮革为所有奋斗在工作一线的女职工献上一份精心准备的礼物,整个活动现场洋溢着温暖、快乐、幸福的氛围。

随后,源泰皮革一众“女神”踏足晋江八仙山,为八仙山增添一份动人春意。当天晚上,源泰皮革女员工共享丰盛的节日晚宴。

源泰皮革方面表示,岁月因坚韧温暖的女性力量而更加美好,世间因花样璀璨的奋斗女性而更加瑰丽,公司希望通过这样的方式向女职工们致敬。