# 女神节来临 咱厝商圈“她经济”升温

随着“三八节”临近，咱厝各大商圈、线上平台关于“女神节”的促销活动接踵而至，无论是职场女性，还是家庭宝妈，势将在这个节日里掀起一轮“她经济”消费高潮。

## 商家打响节日促销战 抢占“她经济”消费市场

女性一直以来都是消费市场的“主力军”。近年来，随着女性经济和社会地位的不断提升，她们更加关注自身、注重生活品质，在消费升级进程中起着越来越重要的作用；“她经济”逐渐成为消费行业持续增长的风口。无论是传统的百货还是商圈，从它们的消费业态设置就可以看出女性消费的比重，如女装、珠宝、化妆品等。如何迎合女性市场需求，获取“她经济”的蛋糕，是许多商家思考的问题。在品牌设置、活动、美陈等方面，商家也都有相应措施，以吸引女性顾客。

“这件衣服我心仪很久了，一直想买，但是之前价格有点贵。不过，现在看到‘三八节’有促销活动，就赶紧买回来犒赏自己。”日前，市民蔡佳佳来到晋江SM百货一楼，挑选适合自己的品牌服装。

女装市场一直是服装市场的大头，其一直引领着时尚和潮流，是时尚、个性的代名词。为了刺激广大女性的消费热情，晋江SM百货店各大品牌女装针对“三八节”推出各种促销活动。例如，卡汶推出消费满1000元立减200元活动；简顺推出超值礼盒装，有各种春日特惠服饰；黛安芬推出女神节新品7.7折；思加图推出女神节限定款3.8折。

在晋江万达广场同样有一大波优惠促销活动。例如，布瑞米推出女神回店礼，送出50元现金抵用券。不仅如此，晋江万达也针对“三八节”做各种氛围布置，目前正在筹划中。

无独有偶。晋江宝龙广场将于3月7日—8日推出“女神节专场”活动，届时有女王下午茶、女神新妆，还有春季女装时尚秀，更有女神课堂（香芬蜡烛手作DIY）等精彩活动。同时，晋江宝龙广场还推出春日豪礼，消费满额赠活动，只要消费者在3月8日、3月11日—12日，全场任意消费满99元凭当日的消费小票和付款凭证即可免费参与抽刮刮卡赢取春日豪礼。

## 各大品牌“争奇斗艳”

纵观这次“三八节”活动，除了各大商圈争相推出相关活动，各大女装品牌也纷纷推出相关促销信息。值得一提的是，今年“三八节”，除了各大商圈推出节日主题活动外，各大珠宝、化妆品店、超市也加入这场促销战中。

天兴珠宝于3月1日—3月14日推出“3.8芳华悦己 向美而生”活动，黄金克减75元和限时99元抢购。

中港宝生珠宝推出女神“价”到福利不停活动，届时推出风尚耳饰节、彩宝特惠价、一口价黄金等。据了解，这次中港宝生珠宝精心策划女神节活动，推出上百款新货耳钉，只要消费者购买钻石耳钉满2000元即可赠送防敏医疗钢耳钉一对，如果没有穿耳需求的也可以赠送给朋友享受免费穿耳一次。同时，还推出耳饰特惠价1580元。中港宝生珠宝相关负责人表示，恰逢“三八节”到来，不少珠宝商纷纷推出各式各样的促销活动，力图通过“三八节”促销活动来带动店里的珠宝销售。时下是珠宝销售淡季，因此很多商家都会紧紧抓住时机开展营销活动。

除了各大珠宝商推出各种促销活动外，美妆产品也在促销。这不，诗丽雅等美妆店，针对“三八节”推出美妆促销活动，有“购买三件送一件”活动，还有诸多美妆礼盒套装。大润发的化妆品专柜也推出诸多优惠活动，有化妆品两件7.5折等。不少商家表示，一般来说，“三八节”的促销活动都是围绕女性有关的产品，如珠宝、化妆品、女装等。

此外，记者发现今年各大商超也加入“三八节”促销活动。大润发针对与女性有关的产品推出各种优惠活动。永辉超市于3月4日—8日推出“宠爱女神节”活动，有好物均一价，主题爆品直降，更多产品低至3.8折，更有消费满98元抽千元购物卡。

## 长富国民营养社区公益体验馆（安海馆）开业

**本报讯** 宽敞明亮的烘焙室、丰富的乳制品展示柜……这是长富国民营养社区公益体验馆（安海馆）现场。据悉，福建长富乳品有限公司作为首家全部巴氏鲜奶获得“国家优质乳工程”标识授权的企业，积极贯彻落实国民营养计划，将国民营养计划与社区公益相结合，推出了惠及民生的“国民营养社区公益体验馆”，这是企业践行《国民营养计划》的行动基地。

据了解，馆内设有宣传区、休闲区、DIY 活动区等，目的是通过公益体验活动，传播科学膳食理念、推广普及牛奶知识。健康中国，营养先行。无论是从国家层面的重视，还是人民群众的需求，营养健康理念已经达到了空前的高度。作为健康中国、强壮民族不可或缺的产业，奶业对于提升国民营养、推进全民健康具有重要意义。2021年，国家优质乳工程被列入《国民营养计划2021年重点工作》，并率先在福建等地实施。国家优质乳工程肩负着“健康中国家庭，造福子孙后代”的光荣使命，致力于让14亿国民都喝上富含活性营养的牛奶，助力筑牢民族复兴的健康基石。

据介绍，长富国民营养社区公益体验馆是企业践行国民营养计划的行动基地，是公益性健康营养知识普及和优质奶体验的重要阵地，更是中老年义务推广员的培育园地。这里既是亲子DIY乐园，也是中老年公益活动中心。孩子们可以在这里尽情享受制作美食的乐趣，在家长的带领下培养动手能力和创新能力，并且在轻松愉悦的氛围中，增进亲子感情，收获科学合理的膳食知识，帮助孩子健康快乐地成长。

## 关注“晋好康” 福利等着你

**本报讯** 想要知道咱厝哪里有好吃的餐厅？想要了解咱厝的美食？那么，快来关注晋江经济报旗下微信公众号“晋好康”。这是一个专注晋江美食、休闲的公众号，关注它，不仅能把咱厝的美食吃透透，还能结交更多的吃货朋友。

据了解，“晋好康”除了给广大小伙伴推荐各种美食餐厅外，也经常给大家发美食福利，是一个值得关注的美食公众号。在当今这个年代，竞争激烈，无论你是身处繁华闹市，或是身居偏僻小巷，都是需要宣传推广自己，这样才能让更多吃货了解你。在这个互联网时代，营销宣传很重要，想要让你的餐厅在激烈的市场竞争中崭露头角吗？想要让更多吃货为你推广餐厅吗？想要拿出美食福利让吃货一起分享吗？那么，快来关注“晋好康”，这是咱厝美食福利发放机，只要关注它，就能享受各种美食福利。

## 3.8女神节 好礼推荐

一年一度的“三八节”即将到来，各位小伙伴是否开始筹划送什么礼物给身边的“TA”。都说送礼送的是一份心意，为了让广大小伙伴度过一个美好的节日，本报记者特意搜罗出各种“女神节”礼物，以供大家参考。

●鲜花
**推荐指数：**★★★★★
**推荐理由：**“三八节”是祝福女人和感谢她们做出奉献的节日。而鲜花本来就是美丽和祝福的化身，因此，在这一天送女性朋友鲜花还是很合适的。不同的鲜花有不同的花语，小伙伴在选择鲜花时要注意，一般给妈妈送康乃馨，给老婆或是女朋友送玫瑰花，给长辈如老师、祖母，可以选择赠送康乃馨、百合花等。

●包包
**推荐指数：**★★★★★
**推荐理由：**都说“包”治百病，值此“三八节”送女性朋友一个漂亮包包，一定能让她对你另眼相看的。背上好看的包包逛街，整个人更有气场。比如普通的帆布包包，会显得女神更有青春的活力；腋下小皮包会显得女神更有法式的优雅。因此，送她一款包包非常合适。目前不少商家都有针对包包推出各种优惠活动，小伙伴可根据自身需求到各大商店去瞧瞧。

●黄金
**推荐指数：**★★★★★
**推荐理由：**除了送鲜花等礼品之外，送黄金饰品也是比较常见的，比如金项链、金戒指及金手镯等。毕竟黄金有保值功能，这样既漂亮又实惠。如今各大珠宝店推出各种时尚的黄金饰品，小伙伴可以到各大珠宝店瞧瞧。

●钻石
**推荐指数：**★★★★★
**推荐理由：**“钻石恒久远，一颗永流传”，钻石是纯净的、是坚硬的，就像爱情一样，是纯粹的、是坚定不移的。女神节送女朋友一件钻石饰品作为礼物，相信这一份爱意，她一定会爱不释手！

●吹风机
**推荐指数：**★★★★★
**推荐理由：**送女性朋友吹风机是非常贴心的礼物，女神收到这个礼物后，定会对你另眼相看。要知道，女生对头发的重视程度是极高的，头发的柔顺程度会影响颜值，她用过你送的吹风机，定能每次都能想起你的爱意。

●珍珠
**推荐指数：**★★★★★
**推荐理由：**与其他珠宝不同的是，珍珠是唯一有生命力的珠宝。它是贝、蚌长年累月孕育而成的结晶，如同母亲从怀孕到生育再把孩子抚养成人的过程，因此很多小伙伴会选择购买珍珠送给所爱之人。目前，各大珠宝店都有推出各种珍珠饰品，有耳钉、项链、手链等。

●口红
**推荐指数：**★★★★★
**推荐理由：**想要你的另一半光彩照人，那么送她一支口红。一支适合她的口红可以衬托她的气质，让她散发着迷人的魅力，同时，也更加的光彩照人。经常使用口红，除了能让她颜值更出众，还能让她嘴唇避免干燥，非常不错。

●手表
**推荐指数：**★★★★★
**推荐理由：**时下，各大珠宝店、表行都有推出各种时尚名表。在这个特别的日子，送给TA一款精致的手表，既能向对方表明心意，又能显示你的诚意。

●香水
**推荐指数：**★★★★★
**推荐理由：**女神节送什么礼物好？香水是个非常不错的选择。都说闻香识女人，喷一点香水在身上，让你会变得更加优雅有气质。建议送给女神的香水可选择简单一点的。香水有一种奇妙的功效，当你被清新的香味所包围时，就会感受到更多关于爱与温暖的讯息，所以在女神节送所爱之人香水是不错的选择。

●化妆品
**推荐指数：**★★★★★
**推荐理由：**护肤品是每个女孩都用得到的，所以值此“三八节”可以考虑送她一套护肤品。虽然每个女孩都需要，但是每个人的肤质不同，在护肤品的选择上需要用心。可以先观察她平时喜欢什么品牌的，或者什么样的肤质，再选择适合女神的护肤品。在女神节送她护肤品，寓意希望她永远保持水润肌肤，永远保持漂亮的脸庞。

## 春季防晒误区知多少

在这春暖花开的日子里，很多小伙伴都会去户外享受温暖的阳光。经过一个冬季，小伙伴早已把防晒抛到脑后。虽说春季的阳光柔和，但是依然有紫外线，因此，小伙伴一定要做好防晒工作，避开春季防晒误区。

### 硬防晒与软防晒相结合

春季气温不高但紫外线照射逐渐加强，外加空气中多花粉柳絮，肌肤易过敏。春季臭氧层比较薄，95%以上UVA、UVB会肆无忌惮地穿透云层照射到你的肌肤上，一不留神还没到夏天，你的皮肤就晒黑了。泉州市皮肤病防治院激光美容科王雄主治医师表示，阳光中的紫外线，即使在阴天，多云，或者下雨的天气也一样存在。云层对紫外线来说几乎起不到任何隔离作用，90%的紫外线都能穿透云层，所以春季一定要做好防晒工作。

那么，小伙伴要如何做好防晒工作呢？“应当在做好基础的皮肤护理的情况下，再做好防晒工作。”王雄说，一般来说，防晒应坚持以硬防晒为主，软防晒为辅的原则，同时因人而异，因地制宜，不要一味依赖防晒产品，如防晒乳霜、喷雾等。其中，硬防晒包含使用遮阳伞、遮阳帽、太阳镜等以遮挡紫外线为主的防晒方式，例如使用遮阳伞而不是普通的雨伞。遮阳伞采用了具有一定UV过滤功效的材料，如PG布料。PG布料不仅能有效抵挡紫外线而且使用时限长、可晴雨两用。目前，市面上普遍销售的是用遮光涂层的防晒伞，虽然性价比高，但随着使用时间的增长及使用方法的不当，会降低防晒性能。在遮阳涂层的颜色选择上，深色的抗紫外线性能要强于浅色，且伞面要大才能完全遮挡，不宜过于小巧精致。宽檐帽越宽越好。以上防护用具一定要注意使用方法，如有破损应及时停止使用。

### 如何选择防晒品？

面对市面上各种各样的防晒产品，小伙伴该如何选择呢？是根据牌子、成分、价格等来吗？王雄表示，如果对防晒产品的牌子、价格、成分都不是特别了解，不要轻易做选择，其实防晒产品主要看PA值、SPF值。紫外线中对皮肤造成伤害的元凶是长波UVA及中波UVB，PA值+越多，防UVA作用越强，防晒的功效越理想，SPF值越高，防UVB作用越好，不容易晒伤。但并不是PA值、SPF值越高越好，应因地制宜，室内活动、日常上班、居家办公建议选择SPF值15~20、PA值+–++即可，户外活动、踏青旅游、暴晒环境下可选择SPF值30~50、PA值++++，具体选择数值可参考当天的紫外线指数。

很多小伙伴平常会使用隔离产品，那么隔离产品能替代防晒产品吗？“如果是室内活动可以选择有一定防晒指数的隔离产品，不叠加使用防晒产品。隔离产品无法完全替代防晒产品使用，特别是外出时。”王雄表示，很多小伙伴觉得阴雨天不用防晒，其实这是错误的，因为云层无法有效阻挡紫外线，即一年四季不论晴天、阴雨天都要做好防晒工作，雨天可以选择用防水防晒产品，使用后一定要用专用卸洗产品。

本版由本报记者唐淑红采写