“国乔奚科技家族”正式发布

更弹更轻更软 中乔体育升级蜕变

本报讯（记者 柯雅雅）近日，中乔体育国乔奚（gū）科技家族发布会在厦门召开。本次发布会以“奚”宇宙为概念，打造了“3.0科技能量场”“感知融生室”“跨时代之幕”三大科技感十足的场景，宣告中乔体育“国乔速度家族”升级蜕变为“国乔奚科技家族”，进一步完善科技跑鞋矩阵。

据悉，国乔奚科技家族集结了“奚”“奚 LIGHT”“奚 TURBO”“奚 PRO”四种材料科技，以打造更弹、更轻、更软的跑鞋，助力跑者再创佳绩。此次发布会展示了5款新跑鞋，其中包含马拉松专业领域的顶级竞速跑鞋“飞影 PLAID”、专业竞速跑鞋“飞影 PB 3.0”、竞速训练跑鞋“强风”，以及属于大众慢跑领域的全能缓震跑鞋“飞影 3.0”、缓震回弹跑鞋“风行 12”。中乔体育表示，希望通过完善科技跑鞋矩阵，让高科技跑鞋触达各类人群，为不同需求的跑者提供合适的专业运动装备。

值得关注的是，本次发布会重磅发售的飞影 PB 3.0采用了中乔体育大力投入研发的“奚 PRO”回弹科技，以超临界物理发泡工艺改善材料性能，使能量回馈性能保持85%以上，在兼具轻、软、弹的同时，增强了鞋底的续航能力和耐用性，提升韧弹性。经过《跑者世界》的专业测评，飞影 PB 3.0的缓冲性能、稳定性、轻量化、止滑性能等在同类产品中名列前茅。

此外，发布会上，中国长征火箭有限公司官宣中乔体育成为其官方合作伙伴，希望双方在共同的科技方向不断探索，提升科技高度、突破科技天花板。同时，中乔体育还携手北京体育大学启动《中国跑团白皮书》，为中国跑团提供权威实测数据，给中国跑圈带来更专业、科学、权威的记录，进而分析跑团发展趋势，以洞察跑者需求，为未来的体育科研创新打下坚实基础。

国乔奚科技家族的亮相是中乔体育科技成果的展现，更是中乔体育科技发展道路上的里程碑。中乔体育方面表示，运动装备在提高运动表现、优化运动体验方面发挥着重要作用，中乔体育将以科技助力产品为己任，帮助跑者在冲击PB道路上更进一步。

把大学搬到企业 让普工成技工

七匹狼&华光学院缝纫工中级培训班开班

本报讯（记者 施珊妹）昨日，七匹狼与泉州华光职业学院合作开展的“企业新型学徒制”缝纫工中级培训班开班。这也是今年晋江企校联合举办的首期“企业新型学徒制”培训班。

据悉，此前，七匹狼与泉州华光职业学院结合生产实际、企业对技能人才规模需求，以及中级工应具备的知识、技能等，共同制定了学分制实施方案、课程设置、评价方案。在为期一年的培训中，将通过企校双师带徒和“互联网+”职业培训包的工学一体化教学培训方式，形成中级服装缝纫工“企校双制、工学一体”的共同培养模式。接受培训并通过考试的学员，在取得专业全部规定学分后，可获得培训机构的毕业证书。

泉州华光职业学院副院长林述琦告诉记者，双方确定合作前，展开了多次调研、探讨，了解了七匹狼产业工人对岗位技能升级的需求，筛选了10名专家担任培训班导师。培训班开设通用素质课程、专业课程、操作技能课程等三大课程，在确保学徒达到中级工知识、技能水平的基础上，提升学员的质量意识和技能。“我们将把质量检验、物料品质标准检验方法、成衣品质标准确定为核心课程，并打造成为七匹狼培训班的特色课程。”

“我们将以技术创新为主题开设选设课。学员可自由组成3~5人的项目组，在导师的指导下，开展‘优化工艺流程提高产能’‘缝纫工艺技术创新’‘品质感观检验’‘生产车间大数据管理’等选设课程技术创新实践。”林述琦说，选设课将以科研成果和专利作为学员的学习成效。

培训班吸引近180名七匹狼员工踊跃报名参加。

“这种形式，相当于把大学搬到企业，帮助员工获得学历提升。”七匹狼工会副主席罗龙祥告诉记者，如此一来，员工可以工作、学习两不误。

罗龙祥表示，近年来，相对于综合性人才，技能型人才非常难招。如果能够内部培养需求人才，对企业而言是一种更高效的方式。

“这些年，企业的经营模式也在改变，过去可能会有一款产品做几万件的订单，而现在的订单可能是几百件，但款式多样。此外，在生产上还要做到快速反应等。这些变化都要求我们在管理和人员上进行调整改变。”罗龙祥说，新模式、新设备要求员工不断提升自身技能，而这样的学习机会，员工也乐意参加。

晋江市人社局副局长张杭表示，七匹狼与华光学院的合作，探索创新了企校合作培养高技能人才的新模式。同时，也是加强企业技能人才队伍建设，增加企业核心竞争力，推动产业转型升级和稳定就业、化解就业结构性矛盾的有益尝试，以及进一步推进晋江企业职工培训工作，创新技能人才培养模式的有效措施。

向国赛冲刺！向世赛冲刺！

20名选手在晋比拼时装设计

本报讯（记者 施珊妹 通讯员 张逸）2月27日—28日，第二届全国技能大赛（世赛项目）福建省选拔赛时装技术项目比赛在泉州轻工职业学院举行。

2月27日上午8时，在选题抽签完成后，比赛正式开始。第一环节的竞技项目为款式设计，参赛选手需在一小时之内，根据赛题组提供的面料特征，设计出四款同一系列不同品类的春秋季快时尚服饰。

“这四款设计要有系列感，同时又要在品类上有所区分。我们提供了国赛统一的A3规格的人体模板，选手需在人体模板里画出四款正背面的款式图。”福建师范大学美术学院副教授、大赛裁判长肖立志说。

在为期两天的比赛中，来自福州、厦门、泉州等地的20名参赛选手要完成款式设计、立体裁剪、半身裙制版、女装设计制作的竞技。获得第一名的选手，将代表福建省参加第二届全国技能大赛。

“世界技能大赛是最高层级的世界性职业技能赛事，是当今世界地位最高、规模最大、影响力最大的职业技能赛事，被誉为‘世界技能奥林匹克’。”泉州轻工职业学院智慧制造学院院长赖晓毅告诉记者，中华人民共和国职业技能大赛（全国技能大赛）以全国选拔的形式，在每个省选出一个最优秀的代表进行参赛。鉴于第二届全国技能大赛也是为第47届世界技能大赛选拔种子选手，而世赛要求选手比赛当年不得超过22周岁，所以此次时装技术项目的福建选拔赛上，参赛选手的年龄都在17~20周岁之间，均来自各个中高职院校。

作为世界技能大赛时装技术项目中国集训基地，泉州轻工职业学院近年承办了第45届、46届世界技能大赛时装技术项目福建省选拔赛，以及第七届海峡两岸大学生职业技能大赛、第二届全国技能大赛（世赛项目）福建省选拔赛等20余场各级各类赛事。“我们将继续不断深化产教融合、校企合作，办好各项赛事，在技能人才培养和技能竞赛工作中发挥作用。”赖晓毅说。

据介绍，第二届全国技能大赛将于今年9月在天津开赛，第47届世界技能大赛计划于2024年9月在法国里昂举行。

舒华体育2023年营销工作会圆满落幕

本报讯（记者 柯雅雅）日前，以“精彩2023”为主题的舒华体育2023年营销工作会圆满落幕。

2022年，舒华作为北京冬奥会官方健身器材供应商，为三大冬奥村健身中心提供专业的健身器材产品和服务，得到了来自全球的冬奥健儿的高度认可，让世界感受到了中国品牌的力量。这一年，舒华还确立了“科学运动”这一全新品牌发展方向，将品牌价值定位升级为“科学运动服务商”，持续强化科学运动的理念，为家用、商用、全民、体能、康养、校园等六大场景提供极致的产品、课程服务和全场景解决方案，满足不同人群的健康需求；正式发布“2030战略规划”，提出以“精产品”为首要战略抓手，坚持“产品智能化、运动娱乐化、运动科学化”发展思路。

“每个产品的细节都必须立足于以消费者为导向，把产品做精做好。”舒华体育董事长张维建表示，“未来，健身器材行业还有很大空间。大家要坚定信心，秉持长期主义用心经营，专注于健身行业。”

在存量博弈的市场中，唯有掌握主动权才是突围的关键。舒华将敢于打破边界，持续探索舒华健身新模式业务。此次大会，舒华推出了全新数字化智能健身房，全面启动“1+1+1”的新模式（器械销售、健身服务、上门服务），打造多场景健身服务空间，逐步实现用户、器材、软件、服务、数据内容的交互，形成科学运动闭环，为用户和管理者提供一套完整的智能健身解决方案。

值得一提的是，此次舒华正式发布了V8仰望商用椭圆机及智能健身系统等2023年新品。其中，V8仰望商用椭圆机创新采用SEEC倍效驱动系统，为运动人员带来更科学、更流畅的运动体验。

这几年，外部环境发生诸多改变，社会经济环境的不确定性给企业经营带来了不少压力和挑战，但舒华仍保持整体稳健发展。其中，离不开全体舒华员工，以及舒华合作伙伴的努力。当天，舒华为优秀经销商颁发了磐石奖、金砖奖、卓越奖三大奖项。

| 商学院

黄秋波：做大朋友圈是保持海外竞争优势的关键

本报记者 施珊妹

近日，在泉州市职业经理人协会“会长值班日”活动上，泉州市职业经理人协会副会长、三斯达（福建）塑胶有限公司副总经理黄秋波立足当下的经济趋势与发展环境，紧扣“新时期企业的挑战与方向”主题，解析企业当前面临的挑战，探讨未来的发展方向与路径。

“以外贸为例，近来企业出海‘敲’订单的热情高涨，抱团参展、争取订单等步伐加快。但从不少外贸企业反馈的情况来看，原有的海外客户群有较为明显的萎缩。”黄秋波分析说，“很重要的一个原因是，受疫情、国际市场环境等因素影响，海外客户的消费需求有所减弱。”

此外，在黄秋波看来，以欧美体系为主导的国际市场，制造业的竞争规则也发生改变。“中国作为世界工厂，最初是依靠质优价廉的竞争优势打开国际市场，以价格取胜。随着产业的升级与消费需求的变革，品牌成为竞争核心，产品不仅要好，还要有品牌进行赋能，才能获得海外市场的青睐。而近年来，欧美市场又推行GRS认定（全球回收利用规范），企业的竞争方向也不得不随之调整，才能适应当下的市场需求。”

面对市场环境的变化与调整，如何适应新时期的发展趋势，找准新的发展方向，成为企业稳健发展的关键。对此，黄秋波从内外市场两个角度给出建议。

“从泉州经济体量来看，泉州已是万亿级GDP的经济大市，位居中上游潜力城市行列，未来前景值得期待。同时，企业要意识到，在疫情的影响下，很多人的生活节奏、消费习惯改变了。”黄秋波进一步分析说，“放眼全国层面，有巨大的人口基础与传统文化优势在。庞大的人口基数能在相当长的一段时间里支撑巨大的消费市场，并带来商贸服务市场的巨大潜力。可以说，转型商贸领域，还是有很多值得期待的机会，企业可以结合自身实际情况，因时因势调整方向，切入新的发展赛道。”

海外市场同样是泉企发力布局的重点方向。针对当下海外市场需求下滑、竞争规则改变等挑战，黄秋波给出了答案：做大朋友圈。“针对海外客户需求下滑的情况，要从贸易结构去分析并加以优化。原先泉企主要服务欧美、东盟等地区，随着‘一带一路’倡议的落实，又逐步扩容了中东等沿线地区国家。可以说，做大朋友圈是保持海外竞争优势的关键所在。”

黄秋波建议，在现有的市场发展空间减少的情况下，企业可以考虑积极开拓新的市场增量空间。不过，出海不能盲目，要遵循三大关键因素：完善的供应链、足够的基础设施投入，最关键的是当地要有维持市场交易秩序的主导力量存在。在无法满足这三个基本条件的国家和地区，企业如果要布局，建议聚焦短平快的生意，同时要保证能实现快进快出，减少潜在的风险影响。

力绿集团启动品牌维权

本报讯（记者 刘宁）日前，力绿集团举行品牌维权启动会议，正式与专业律师团队签订战略合作协议，对市场上的商标仿冒、产品侵权等行为进行投诉维权。

谈及将品牌维权在企业发展经营中权重的提升，力绿集团总裁助理、品牌维权中心负责人郭维乐解释，力绿集团打造的海苔系列产品日臻完善，知名度和影响力与日俱增。与此同时，市场上也出现了不少企业或个人利用力绿集团旗下品牌、产品的知名度，为其品牌或产品进行营销，谋取不正当利益的违法行为。这不仅损害了力绿的品牌，也损害了广大消费者利益，更不利于整个海苔行业的健康和谐发展。

本次与北京市京师（福州）律师事务所汤桂风律师团队进行签约，意味着该企业品牌维权工作正式系统地展开。郭维乐表示，此举意在保护力绿品牌的合法权益，减少侵权行为对品牌造成的负面影响。接下来，企业将联合该团队，正式实施以打击仿冒商标及产品侵权，保护知识产权为目的的反不正当竞争维权行动方案，对仿冒力绿商标、产品侵权违法行为展开投诉举报、民事诉讼、赔偿协调等一系列维权行动。

佳福染整获评“节水型企业”

本报讯（记者 施珊妹）近日，2022年度全国纺织行业绿色发展劳动竞赛总结会在北京举行。会上发布了上年度绿色发展劳动竞赛的丰硕成果。

会上对2022年纺织行业绿色发展劳动竞赛情况做了介绍。在竞赛期间，中国纺联环资委共组织3次节水增效、2次节能降碳的培训会，累计有500多家企业近千人参加。按照竞赛目标和要求，共有132家企业申报参与，涌现出一批先进企业、集体和个人。其中，佳福（福建）染整有限公司获评“节水型企业”，为晋江唯一上榜企业。

据悉，2022年全国纺织行业绿色发展劳动竞赛以“科技引领绿色制造”为主题，以碳达峰碳中和目标要求为导向，以节水增效、节能降碳、资源循环为内容，鼓励企业绿色发展。

融入“环保生态”理念 卡宾发布再生计划

本报讯（记者 施珊妹）日前，卡宾发布再生计划，将“环保生态”理念融入品牌使命。

在今年的春季新款中，卡宾以海洋废旧渔网为原料，注入创新纺织科技力量，推出全新“再生计划”环保牛仔系列，探索时尚与自然的关系，诠释服装与环境融合共生的理念。

同时，卡宾邀请品牌代言人“小鬼”王琳凯共同解锁可持续绿色时尚。在发布的全新大片中，王琳凯身着“再生计划”环保牛仔系列亮相。卡宾方面表示，凡购买全新环保牛仔系列，即有机会获得限定环保包包。“希望通过这样的方式，让更多人加入环保行列。”

据悉，致力于构建绿色低碳循环发展的供应链体系和完善可再生、可持续的用能结构，将成为卡宾未来的关键引领。为此，卡宾在2022年加入“30·60”碳中和加速计划，成为行业领先开展气候创新行动，加速碳中和目标达成的30家重点品牌企业之一。

江苏省安徽安庆商会与江苏省晋江商会开展交流座谈

本报讯（记者 王云霏）近日，江苏省安徽安庆商会一行与江苏省晋江商会开展交流座谈。

座谈中，双方就商会的建设及发展进行深入交流。江苏省安徽安庆商会联席会长、党支部书记董邦祥表示，通过参观学习，感受到江苏省晋江商会有许多值得学习与借鉴的地方，希望以此次交流为契机，促进两会共同进步。

江苏省晋江商会副会长兼执行秘书长吴育霖对商会的发展历程及会务工作做了简要介绍。他表示，希望双方能增加了解、增进感情，在江苏和家乡两地政府的指导下携手共进、共谋发展。

福建省湖南邵阳商会举行会员大会

本报讯（记者 王云霏）近日，福建省湖南邵阳商会举行“向阳成长 砥砺前行”第一届第三次会员大会。

福建省湖南邵阳商会会长蒋太柏表示，过去一年，商会多次开展会员企业走访、交流联谊、爱心援助等活动，为会员间信息互通、资源共享提供了更多更好的机会，促进了会员企业之间的友好合作与共同发展。2023年，商会将继续凝聚乡情、资源共享，促进福建、邵阳两地经济发展，引领会员热心公益，勇于承担社会责任，努力把商会建设成为全国优秀商会。