



东石伞“爆款”频出背后的“晋江力量”

本报记者 曾小凤 董严军

01 手电筒伞柄伞爆了

“最近我除了吃饭、睡觉、开车，其余的时间都在报价。旋转手电筒伞柄这款产品是我的‘幸运之神’，因为这款产品，我们工厂从4台设备发展到现在的20多台，研发及生产能力节节攀升，很多客户都是慕名而来。”晋江市豪达伞具配件有限公司创始人叶金云说。

叶金云告诉记者，这款产品已火爆了两年时间，高峰期的时候，仅仅她一家公司，该款产品一个月有5万打的供应量，且供不应求，货车都在工厂里

排队，甚至到了产品断货的程度。

据介绍，该款产品高峰期全行业一个月的需求量有20万打，来自晋江东石的产品占有90%，全国的商家都到东石的厂家拿货，终端产品在天猫、淘宝、抖音等线上平台上异常火爆，成为一款网红单品。

“旋转手电筒伞柄今年的热度有所下降，但公司又有新的产品推出，很多客人看了都很喜欢。晚上有一位浙江的客户要过来，他正是冲着我的新品来的。我相信这款手电筒伞柄新品

将为公司带来新一波红利。”叶金云自信地说道。

除了折叠伞，手电筒伞柄的直骨产品也集中在东石的厂家。

晋江纳森雨具有限公司对手电筒伞柄进行了进一步开发，不仅对伞柄的造型进行了更为时尚的设计，在功能上也进一步突破。手电筒伞柄不仅能通过数据线充电，同时也有移动充的功能，手机没电的时候，这一款伞柄可以充当移动充，给手机充电。这一款新品，2022年底推出市场的时候便

广受好评，今年将进一步引爆市场。

“除了可充电式的伞柄伞，今年还将推出一款安全式、可180度旋转，充满科技感设计的产品。随着3月份雨季的到来，我有信心，这款产品也将引爆市场。”晋江纳森雨具有限公司总经理黄江南说。

在过去的3年里，很多行业均进入缓慢增长甚至停滞阶段，然而，东石制伞业凭借“旋转手电筒伞柄伞”这款创新产品，实现了逆势增长。

02 插上工业设计“翅膀”

火爆的不止手电筒伞柄伞，晋江纳森雨具有限公司的一款“劳斯莱斯纤维伞架伞”，从2019年火到现在，订单不断。该公司持续对这款产品进行创新升级，推出了第二代“莲花骨”、第三代“滴水套”劳斯莱斯纤维伞。“滴水套”在抖音开卖的第一天，即卖出了7000多打，再次供不应求，成为目前该公司最具竞争力、销售量最大的一款产品。

持续打造出爆品的背后，是对产品的持续创新和对工业设计的长期

重视。

“做规模不如做利润，只有持续的产品创新，不断满足消费市场的新需求，解决消费者的痛点问题，才会有持续的竞争优势。没有创新、没有工业设计，最终将走进价格战，这不是企业可持续发展的长久之计。”黄江南告诉记者，为了更好地进行工业设计及产品创新，他引进了台湾资深制伞行业的专家共同进行产品开发，每年都会五六款创新产品投产、问市。

纳森雨具不断通过创新驱动，赢得

高质量发展。纳森雨具将升级后的劳斯莱斯纤维伞跟手电筒伞柄结合，产品一开发出来，便受到了客户的认可。

今年，纳森雨具在原有纤维伞架的基础上，增加了成品车间。“现在的行业竞争非常‘卷’，作为原材料供应商，一定程度受成品厂家的限制，因此，公司将业务延展到成品伞，且提供现货。通过多元化的模式，以及持续的产品创新，向微笑曲线的两端要利润。”黄江南表示。

黄江南告诉记者，他最开始是给

深圳的伞架厂提供纤维伞架配件，他从中得到启发开办了纤维伞架厂，并对产品进行创新开发。

事实上，早在2014年东石就有纤维伞架的配件生产，经过近五年的集中爆发性发展，目前东石的纤维伞架厂有四五家。成品伞厂家的产品，几乎不同程度均使用了纤维材料，目前东石制伞业纤维伞架产品的供应，每月不低于40万打，占全国的90%。



03 产业链的底气支撑

东石制伞业不只手电筒伞柄伞全国市场占有率90%，玻璃纤维成品伞份额也占有国内90%的市场，目前市场上三折自开收伞超90%来自晋江东石，年销售额超20亿元。得益于在研发上的持续投入，近年来，抢抓国内消费市场升级的风口，东石伞推出了一个又一个“爆品”。

爆款频出，且拥有超高的市场占有率，为什么都发生在东石伞业？

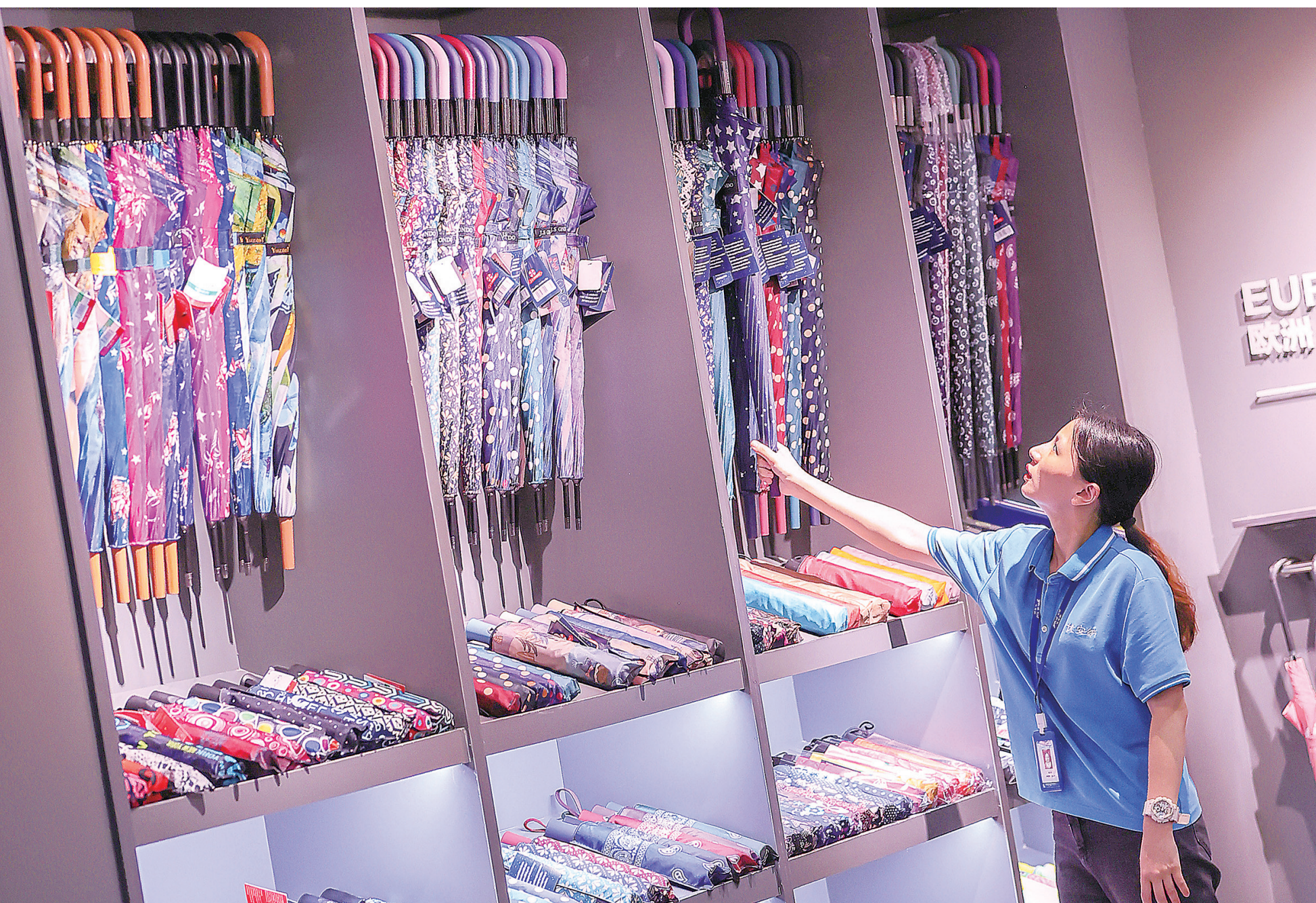
多项“单品冠军”的背后，源于晋江东石制伞业完善的产业链配套。

东石制伞业起步早，早在上世纪80年代，东石人就开始开办制伞工厂，并持续引进先进的制伞设备，形成了多个制伞专业村。在龙头企业，以及产业集群的带动下，东石形成了全产业链配套，也沉淀了一批制伞人才及技术。

晋江市伞业协会会长王翔鹏告诉记者，东石伞产业链配套有优势，从业人员组技术更为精湛。三折自开收伞的技术主要集中在手柄，小小的一个手柄，内部结构比较复杂，每一个手柄不低于5个配件，每一个配件都需要不同的供应商，这一类别的材料供应商东石不低于50家。此外，骨架的结构同样很复杂，不低于20个配件，这一类的原材料供应商，东石不低于100家，小到一弹簧、螺丝钉都可以在东石很快找到。

“前天我们几个朋友吃饭，有开模具的，有做伞架的，有供应纤维材料的，有生产钢板的，有冲铁槽的，随意围桌吃饭就是一条完整的制伞产业链。”叶金云说道。

据介绍，在东石镇及各级单位、制伞行业的共同努力下，第四届“中国伞都杯”国际伞具创意设计大赛即将启动。工业设计将进一步助力东石制伞业持续创新升级。



中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

361°

盼盼食品集团
PANPAN FOODS GROUP

信泰集团
SinceTech
信泰·网布科技领航者

JINLONG 晋正
取胜源于可靠
WIN WITH RELIABILITY

LILANZ 利郎

KELME 卡尔美国国际

舒华
让运动更简单



凤竹纺织
FYNEX TEXTILES

大黄蜂
BIGWASP



小样! 搭|膳

MACHINERY
HAINA 海纳机械

中国品牌之都 优秀供应商

发布平台: 15880722026

源泰皮业
Sourcetai 服务热线: 0595-85685062

茂泰鞋底
MAOTAI SOLES

星达鞋材
TPU热熔胶、高低温膜
服务热线: 0595-85127511

JIANYOU 健友皮革

佳龙机械
JILONG

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台
15880722026