力争至2025年新增上市挂牌企业21家以上

晋江市出台资本市场新突破行动方案

本报讯（记者 柯雅雅）近日，晋江市出台《晋江市资本市场新突破行动方案（2023-2025年）》，将按照“搭平台、重保障、强抓手、优存量、拓增量”的工作思路，力争至2025年在企业上市数量、后备资源培育、上市公司引领、私募基金产业、产业基金发展、政府服务效能等6大方向实现新突破，促进晋江区域经济高质量发展。

根据方案，晋江将力争至2025年新增上市挂牌企业21家以上，全市累计培育上市和挂牌企业超120家，打造安海镇、经济开发区成为企业上市挂牌新突破示范点；深挖高新技术企业、专精特新、科技小巨人、单项冠军等优质企业，力争至2025年推动150家以上企业纳入上市挂牌后备库，新增完成股份制改造50家以上；引导上市公司规范运作，增强科技创新和产业引领能力，鼓励优质龙头上市企业开展境内外收购兼并，实施品牌扩张、产业链延伸、转型升级，试水期货交割仓（厂）库，力争至2025年累计直接融资超过1500亿元，证券市场总市值突破5000亿元。

同时，晋江将搭建“资本—企业”投融资对接平台，引导市场基金和区域经济融合发展，新增引进培育创投、股权、证券等各类私募基金，力争至2025年全市累计私募基金400家以上，总规模达到300亿元以上；加快母基金投资布局，通过50亿元母基金撬动200亿元社会资本，创新招商方式，以投促引、基金招商，力争至2025年新增不少于10支产业基金，累计总规模超250亿元。

为此，晋江将实施企业上市、基金业发展“一把手”工程，落实市领导挂钩拟上市企业制度，使部门联动机制更加畅通。此外，还将成立晋江市资本市场服务公司，激活北交所晋江服务基地，利用资本市场意识和能力跃上新能级。

晋江市金融局相关负责人表示，出台该行动方案将大力推进晋江市资本市场体系建设，充分运用资本市场赋能，进一步发挥资本市场服务“强产业、兴城市”双轮驱动的作用，支持晋江市构建“一三一三七”发展格局，为全市转型跨越发展注入新动能、新活力，助推晋江经济高质量发展。

在金冠食品，黑糖话梅糖生产忙。本报记者 董严军 摄

婚庆市场回暖

晋江食企开足马力赶订单

本报讯（记者 刘宁）“正月开工后就开足马力生产。”“今年来定制产品的客户不仅更多，而且全部都提前了。”……连日来，记者走访金冠、好邻居等本土食品企业，听到了许多喜人的消息。其中，婚庆市场的复苏更是让晋江企业实实在在感受到“春暖花开”。

“去年年底，婚庆市场就有明显的复苏态势。今年开工后，订单更是同比增长明显，这种场景是以往没有过的。”金冠集团生产部经理王杰告诉记者，以往五六月才会迎来订货高潮，今年才开工就不断有客户来预订，可见大家对市场充满信心。他分析，今年喜糖可以做很多波，例如二月份定制的产品肯定要赶在五一前出品。

在晋江，婚庆渠道订单纷至沓来的不仅金冠一家，作为主攻婚庆渠道的好邻居食品也收获颇丰。该企业相关负责人告诉记者，企业开工后就开足马力赶订单，目前的订单量同比过去三年都有明显的增长。预计这波赶订单的态势还要持续一个月左右，可谓是淡季不淡。

实际上，即使是传统婚庆市场有萎缩之势，其需求仍然旺盛，不同价格带的产品都有市场可以挖掘。

“无论市场如何变化，产品品质永远是企业的立身之本。多年来的渠道搭建和口碑积累也让企业拥有更多话语权。”好邻居食品相关负责人告诉记者，比起低价竞争，企业更注重对产品品质的把控。他相信不同价格带的产品都有其相对应的客户，与其想着如何获得更大的市场，不如先服务好对口的客户，稳住基本盘，保证增长。例如，好邻居食品近几年非常畅销的一款椰子糖果，就是得益于其椰浆添加含量高，产品工艺先进，能够满足当下年轻客户群体的诉求，“无论什么渠道，好产品的附加值总是比较高，相应的客户群体也愿意为其买单。”

对此，金冠食品也表达了相同的观点。金冠食品相关负责人透露，企业除了对已有的经典产品进行工艺升级和产能提升外，目前还引进了饼干生产线，将于3月份正式投产，以应对市场需求。他表示，饼干类产品的动销快，性价比高，婚庆渠道也是该品类产品接下来的重点渠道之一。

“我们对今年的婚庆市场很有信心，这个渠道的市场体量仍然值得大家投入。”好邻居食品相关负责人表示。

聚焦亚马逊平台产品开发 泉州跨协举行下午茶系列活动

本报讯（记者 刘宁）日前，泉州市跨境电子商务协会（以下简称“泉州跨协”）下午茶系列活动正式启动。据悉，该活动将聚焦跨境电商运营、人才、绩效制度、团队等多个主题，并根据相应主题匹配对应参会对象，形成常态化开展的精品交流会。首期活动聚焦亚马逊平台的市场走势、供应链管理、产品开发等问题进行交流。

对于亚马逊卖家进入独立站赛道，阿雷得总经理李锦龙认为，要取得成功，很大成分需要运用到资本模式。如果卖家要切入独立站赛道，公司首先要有战略思维，顺势而为，并提前规划布局；同时，还要注意细分品类。

在产品开发层面，道诚相关负责人分享了自己的“踩坑”心得。他表示，在过去，公司的供应链产品开发以运营为主导，运营部决定产品的开发款式及下单数量，导致后续公司库存庞大、压力甚大。经过团队战略调整，细分运营部及商品部门的职责，运营部主要专注卖货运营，新品的开发核心掌握在商品部手中，由商品部通过数据分析，提供下半年新款开发的方向，并决定开发的款式及下单数量。该产品模式的试行取得了良好成效。

乔木相关负责人则认为，新品开发首先要依托供应链本身，沉淀好公司的热门款式，再结合当下的流行元素，进行产品的差异化开发。

新品开发后，怎么推广又是一门学问。对此，破罐子总经理王宗南强调，要不断迭代、增加新的推广手法。吉正总经理吴木木则从公司的产品分享了公司的战略定位规划。

泉州跨协方面表示，希望在协会内部形成这种常态化的精品交流会，让大家可以花一个下午茶的功夫，与同行交流行业问题，把问题聊透彻，打造链接协会大家庭成员的交流通道。

释放品牌新“食”力

雅客食品亮相深圳全食展

本报讯（记者 蔡明宣）22日，2023春季全球高端食品展览会（全食展）在深圳国际会展中心（宝安）正式拉开帷幕。雅客食品携众多明星产品及新品亮相该展会，释放品牌新“食”力。

本次展会，雅客食品携带系列创新产品亮相，其中包括剥皮夹心软糖、蒟蒻挤挤果冻等系列新品，以及海味系列深海鱼肠、港式鱼蛋等创新品类。

持续深耕年轻消费群体的喜好，除了在糖品类上持续创新外，近年来，雅客食品针对“Z世代”的消费观和口味偏好，开始向健康的“咸”味赛道发力。

“这次展会，我们创新推出的手撕素肉和卤大益这两个品类备受采购商青睐。”谈及“出新”便“出彩”的原因，雅客食品集团董事长助理梁东坡介绍，多年来，雅客食品始终以产品创新为核心。在锚定两大咸味品类后，雅客食品并没有急着将产品推向市场，而是不断打磨产品，寻找产品差异化。如卤大益系列产品，在工艺研发方面采用低温慢烤的方式，使得产品更有嚼劲，肉质更为紧实，口感体验更好。

从雅客V9到手撕素肉，再到卤大益、海味零食……梁东坡表示，除持续进行产品创新与品类升级外，雅客食品还积极走出去参加各种重要行业展会，把更多好的产品推广出去。未来，雅客食品将持续深度布局“咸甜”赛道，打造更多消费者喜爱的休闲零食。

采购商现场品尝雅客产品。

中国贸促会受理开年首批出国经贸展项目申请519项

新华社北京2月22日电 中国贸促会新闻发言人杨帆22日说，年初以来，中国贸促会恢复受理出国举办经济贸易展览会审批申请，目前已受理今年首批出展项目申请519项，涉及全国50家组展单位赴47个国家参展办展项目。

杨帆在中国贸促会当天举行的例行新闻发布会上说，将搭建更多企业国际交流合作平台，创新模式提升商事认证服务质量，提供更多更有针对性的外贸公共服务产品，更大力度支持企业拓展海外市场。

杨帆说，将着眼促进外贸稳规模优结构、高质量共建“一带一路”，以新兴市场国家和战略性新兴行业为重点参展办展，同时积极引导我国企业参加发达国家标志性强、含金量高的行业知名展会。“精心组织策划中国国际供应链促进博览会、全球贸易投资促进峰会、全球工商法治大会、粤港澳大湾区发展工商大会、‘一带一路’企业家大会等重大活动，积极推动企业借助这些经贸平台广泛交流、深入洽谈、务实合作。”

据了解，今年中国贸促会将举办和参与数百场展会、论坛、团组互访等经贸活动，包括组织多批次高规格经贸代表团出访，覆盖美国、欧盟、日本、韩国、澳大利亚、俄罗斯、印度、沙特、巴西等国家和地区，接待美中贸委会、英中贸协、英国48家集团俱乐部、日本国际贸易促进协会等重要商协会以及部分跨国公司访华；组织中国工商界出席APEC工商领导人峰会、金砖国家工商论坛、中阿合作论坛第十届企业家大会暨第八届投资研讨会等重要机制性活动；围绕《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）、自贸协定推广实施、商事海事仲裁、国际商事调解等主题支持地方开放型经济发展。

“这些经贸活动既有多年延续的也有首次打造的，既有专业性的也有综合性的。相信这些经贸活动将吸引国内外各类企业竞相参与、共洽商机、达成合作，取得看得见、摸得着的实实在在的成果。”杨帆说。

菲律宾国会参议院正式批准RCEP

新华社马尼拉2月21日电 菲律宾国会参议院21日晚正式批准区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）核准书，为菲律宾加入这一全球最大自由贸易区扫清国内最后一道障碍。

菲律宾参议院当晚以20票赞成、一票弃权、一票反对的结果正式批准RCEP核准书。随后，菲律宾将向东南亚国家联盟秘书处提交核准书。RCEP将在核准书提交60天后正式对菲律宾生效。

菲律宾国家经济与发展局局长阿塞尼奥·巴利萨坎说，加入RCEP有利于菲律宾融入全球供应链，可扩大市场准入，通过区域和全球贸易以及加大对战略部门投资来推动菲律宾经济持续增长。

区域全面经济伙伴关系协定2022年1月1日生效实施，是全球最大自由贸易协定。

福建省推动陶瓷行业减污降碳协同治理

本报讯（记者 王云霏）近日，福建省生态环境厅发布《关于推动陶瓷行业减污降碳协同治理的通知（征求意见稿）》，针对陶瓷行业废气治理、废水治理、固废处置等环节做了规定，要求所有陶瓷工业企业应遵循“抓源头、控过程、严末端”治理原则，依法建设、规范运行污染防治设施，确保大气、水、噪声等污染物稳定达标排放，固体废物妥善处置，全面提高生产管理和环境治理水平，加快绿色低碳转型，推动减污降碳协同增效。

意见稿提出，泉州市应在今年6月底前完成建陶行业规划环境影响评价，逐步建立以区域环境质量改善和碳达峰目标为导向的企业退出清单制度；福州市应严控建陶炉窑数量，鼓励闽清建陶企业“上大压小”，优化生产资源配置和行业空间布局；漳州市应加大资源整合力度，逐步淘汰经济效益低、治理水平差的产能。同时，还提出要“提气、转电、控煤”，巩固建陶企业“煤改气”成果，在气源有保障、价格可承受的条件下，有序提高天然气等清洁低碳能源使用比例。

基层医界风采

别让春风吹“瘫”了你的脸

厝边“中医馆”巧治面瘫有办法

本报记者 吴清华

“口眼歪斜”“风吹面瘫”怎么办？西园街道社区卫生服务中心中医馆有办法。近日，晋江市西园街道社区卫生服务中心中医馆的面瘫患者又多了起来。据该中心主治医师李玉祥医生介绍，面瘫是春秋两季的高发病，而针灸是世界卫生组织公认的治疗面瘫效果最好的方法之一。

一夜之间睡醒竟成面瘫

最近气温骤降，有一部分人早起刷牙时，发现自己竟然口眼歪斜、不能漱口，这正是面瘫的症状。患者蔡金衡（化名）就是其中一员。记者了解到，不久前，蔡金衡一夜醒来，突然发现自己口眼歪斜，连基本的抬眉、闭眼、鼓嘴等动作都无法完成。虽不危及生命，但对日常生活有一定影响。情急之下，他随即前往西园街道社区卫生服务中心就诊。

“了解面瘫的基础知识并及时预防很重要。”李玉祥介绍，面瘫分周围性和中枢性两种。一般症状是口眼歪斜，无法完成抬眉、闭眼、鼓腮等动作。它是一种常见病、多发病，任何年龄均可发病，男女发病率相近，多见于一侧，双侧者甚少。春季易发的“风吹面瘫”一般是周围性面瘫，即面神经炎，俗称面神经麻痹，在中医学上称“口眼㖞斜”“吊线风”，常由面部受风寒刺激或空调、风扇长时间直吹引起局部神经血管痉挛，进而导致面神经缺血、水肿，最终引发面瘫。

巧治面瘫中医有办法

多年来，咱厝不少中医在接诊过程中，不断获得面瘫患者在针灸治疗后的积极反馈。对此，李玉祥介绍，“很多患者表示，刚开始施针时面部感受不明显，近乎无痛，需要留针一会后患处才有知觉；随着治疗过程的推进，针感逐渐加强，患者明显感受到脸慢慢能动了，可以抬眉闭眼了。有些患者恢复很快，甚至一天一进步。”

目前，西园街道社区卫生服务中心中医馆针对面瘫采用针灸配合电针治疗等相关方案。其中，电针法，即针灸配合电针，选取两穴为一组，每次选2~4组，通电20~30分钟，每日1次，10次为1疗程，刺激量以患者耐受为宜；药物治疗，即肾上腺皮质激素治疗，补充B族维生素，抗病毒治疗。

咱厝边的优质“中医馆”

“咱厝边的中医馆‘高大上’，做艾灸时不会烟雾缭绕……”这家居民口中称赞的中医馆，就是西园街道社区卫生服务中心的中医馆。据了解，经前期安排部署和精心打造，该中医馆于去年10月底基本完成建设。由原来只有50平方米的理疗科室扩建成拥有中医门诊、康复门诊、治疗大厅、治未病室、艾灸室等面积达400平方米的中医馆。建成后的中医馆，中医药文化氛围浓厚、诊疗环境温馨舒适，加上医生娴熟有效的诊疗技术及效果明显的理疗设备，辖区内居民对此赞不绝口。

基层中医服务能力的提升，让群众在家门口就能享受到优质的中医药技术服务。

值得一提的是，该中心还引进了艾灸烟道系统，购置了四维腰椎牵引床、牵引椅、经皮神经治疗仪、超声波治疗仪、中频电治疗仪、电针仪、TDP神灯、督脉灸及八卦灸盒等中医诊疗和康复设备。目前，该中心有中医类医师5名，其中主治医师3名，除可以巧治面瘫外，针对腰椎间盘突出、颈椎病、关节炎、运动损伤、脑卒中后遗症等常见病、多发病也有不错的治疗方案。

小贴士

中医馆地址：晋江市西园街道社区卫生服务中心5楼中医馆

咨询电话：15860599887（李医师）、17750899507（王医师）