

2023年2月23日 星期四  
農曆癸卯年 二月初四

# 晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3519期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

## 走進大灣區“晉”力拼經濟

# 招商及供采對接項目突破“雙百億”

## 晉江市領導帶隊赴粵港澳開展經貿交流合作活動

本報訊(記者 李玲玲)為傳承弘揚“晉江經驗”,貫徹福建省委“深學爭優、敢為爭先、實幹爭效”行動、泉州市“抓項目、促發展”系列專項行動,落實晉江市委“1+6”專項攻堅行動部署要求,2月16日—20日,晉江市委副書記、市長王明元帶領由黨政部門和企業家代表組成的經貿交流團,開展“走進大灣區‘晉’力拼經濟”經貿交流合作活動。

短短五天時間,經貿交流團馬不停蹄轉轉五地,先後考察走訪深圳、香港、澳門、珠海、廣州。一路走來,可謂亮點多多、收穫滿滿。

在香港、澳門兩場經貿交流合作活動上,晉江市作招商、文

體旅產業推介。香港美亞影視集團合作項目,冠達星(香港)有限公司冷凍食品產業園項目,宏凱集團企業總部項目,藥食同源分子精華產業化項目,科創新區文旅開發運營項目,晉澳產業基金、產業園區合作項目,億聚服裝科技智能產業園項目等一批招商項目集中簽約。此外,現場還舉行了供采協議集中簽約儀式,涵蓋食品、皮革、運動、水產品、玩具、傘具、機械、泳裝等九大領域。據統計,此次簽約招商項目及供采協議項目,總投資額雙雙突破百億元人民幣。

晉江市與香港理工大學達成合作框架協議,探索在晉江共建“香港理工大學晉江研究院”,

促進產學研合作。同時,晉江市科學技術局與香港理工大學簽署課題合作協議,共同探索如何嫁接香港科創資源,賦能晉江產業升級。

此次活動行程緊湊,晉江市經貿交流團還密集走訪了深圳市創新投資集團、香港交易所、香港貿易發展局、香港生產力促進局、香港美亞娛樂資訊集團、香港遠東發展集團、香港恆基兆業集團、粵澳工商聯會、澳門恆和企業集團、澳門會議展覽業協會、澳門貿易投資促進局、珠海橫琴融基公司、中石化華南公司等地,經貿交流團邊走、邊看、邊議、邊思,通過學習考察、對接交流、簽署合作協議,以晉江雄厚的產業基礎,嫁接

大灣區優勢資源,探尋共贏高質量發展新路徑。

值得一提的是,晉江市經貿交流團還分別走訪了廣東晉江商會、香港福建社團聯會、香港晉江社團總會、澳門晉江同鄉會、廣州晉江商會,與粵港澳晉江鄉賢們共叙鄉情、共謀發展。王明元向廣大在外鄉賢表示問候和感謝,希望海內外鄉賢一如既往關心晉江、支持晉江、投資晉江,共同推動晉江經濟社會各項事業蓬勃發展。此行晉江還在港澳兩地分別設立“晉江市招商工作聯絡點”,將充分發揮港澳資源優勢,積極促進晉江與香港、澳門的交流合作,進一步推動晉江融入粵港澳大灣區發展。

## 澳門晉江青年聯合會舉辦迎春晚會

本報訊(記者 王雲霏)近日,澳門晉江青年聯合會舉辦迎春晚會,豐富的表演節目讓現場氣氛熱絡融洽。

澳門晉江青年聯合會會長蔡思偉對過去一年會務工作進行總結。他表示,協會成立至今秉持勤奮拼搏、團結互助的宗旨,廣泛團結澳門青年,發揮互助友愛精神,弘揚愛國愛澳愛鄉的優良傳統,積極配合特區政府施政方針,做好凝聚青年群體的工作,為閩澳兩地青年合作牽綫搭橋。

## 廣州晉江商會舉行新會址揭牌儀式

本報訊(記者 王雲霏)21日上午,廣州晉江商會舉行新會址揭牌儀式。

晉江市委常委、統戰部部長黃天凱表示,希望在穗的晉江鄉親以揭牌為新起點,進一步融入發展大局、承擔社會責任,搭建合作橋樑、織密鄉情紐帶,聚好各類資源、各方力量,促進廣州和晉江攜手發展、共同發展;晉江將努力打造一流的營商環境,希望大家常回晉江走走看看、參觀考察、投資興業。

廣州晉江商會會長洪我良表示,商會將以此為新起點,發揮橋樑紐帶作用,繼續弘揚商會服務精神,為晉穗兩地的經濟發展做出更大的貢獻。

## 東石鎮: 加快打造宜居宜業東石新城

本報訊(記者 林小杰)“今年東石鎮將緊緊圍繞上級‘深學爭優、敢為爭先、實幹爭效’行動和‘1+6’專項攻堅行動要求,主動融入閩西南協同發展區、泉州南翼新區、晉西輔城等戰略大局,加快打造宜居宜業東石新城。”日前,晉江東石鎮鎮長蔣家興在輪值接聽晉江市長專綫時表示。

據介紹,近期,作為晉江市唯一的電鍍集控區,位於東石的華懋電鍍區正式進入施工階段。“該工業區總投資6.84億元人民幣,是東石鎮布局高端精密電鍍產業的重大項目,用地面積217.6畝,總建築面積43.5萬平方米,將分三期建設標準化廠房,預計2027年12月改造完成。”蔣家興介紹,未來,東石將持續探索該集控區向高端化、精密化、智能化的發展路徑,重點引進適應新興產業發展的電鍍行業成長型企業,打造高端精密電鍍集控區。

蔣家興表示,除深入推進綜合產業園區建設外,東石鎮還將緊緊抓住區位、交通、空間、人文等四大優勢機遇,以盤活利用低效用地為總抓手,繼續推進城鎮品質提升、開放招商科技創新項目落地、數智轉型、鄉村振興、文體旅融合發展等各板塊工作,全力以赴擔綱晉西輔城高質量發展主力軍,為續寫“晉江經驗”新篇章貢獻東石力量。

## 磁灶大埔村被確定為省級美麗宜居村莊培育對象

本報訊(記者 賴自煌)近日,福建省農業農村廳、福建省住建廳公布省級美麗宜居村莊培育對象名單,晉江磁灶鎮大埔村名列其中。

說起磁灶大埔村,人們第一印象是鄉村建設好、環境美。然而,除了優美宜居的鄉村環境,如今的大埔村,更美的當屬村民的幸福生活。

過去十年,大埔村先後獲評中國全國“美麗鄉村”創建試點鄉村、全國鄉村治理示範村等六項國家級榮譽。榮譽背後是大埔村民幸福感、獲得感的持續提升。

1999年,大埔村被泉州市列為百個舊村改造村之一,迎來發展好時機。村裏請來天津規劃設計院廈門分院對全村進行總體規劃設計,並提出“一張藍圖繪到底”的改造思路,將村莊改造規劃為五期,成熟一期做一期。

截至目前,大埔村已完成一期、二期、五期改造工程,建成安置房13幢504個單元、店面100間、別墅及躍層住宅151幢,同時有序推進四期改造工程。舊村改造的有效實施,讓村民享受到了城市般的宜居生活環境。

以舊村改造為契機,大埔村全面收回集體土地資產,建設標準化廠房並實施土地租賃,盤活了村財“死水”,實現村財年收入500萬元人民幣。有了村財作支撐,大埔的教育、養老等民生事業迎來新發展:建起大埔村中心幼兒園,改造小學原教學樓、新建教師宿舍樓、完善校園硬件配套,並減免小學生學雜費、書本費,實現幼有所育、學有所教;建起配套完善的敬老院,並率先試行醫養結合養老服務,實現老有所養、老有所醫、老有所樂。

## 大咖齊聚晉江 共話紡織科技 探索紡織全產業鏈的數字化轉型升級路徑

本報記者 施珊妹 吳曉艷 實習生 陳鴻達

20日,2022中國紡織科技成果對接峰會暨第九屆“中國十大紡織科技”發布會在晉江舉行。本次峰會以“數字引擎 智慧未來”為主題,採用線下與線上直播相結合的方式,吸引了包括清華大學、東華大學、中科院海西裝備所、石墨烯研究院、安踏、中紡綠織、萬物智聯在內的眾多高校、科研院所及企業代表參加。

會上揭曉並表彰了第九屆“中國十大紡織科技”獲獎項目。中國紡織科學研究院有限公司黨委書記、總經理馬咏梅表示,從今年的獲獎項目可以看到,行業科技創新聚焦高質量發展,充分展現了紡織行業向高端化、智能化、綠色化轉型的趨勢,新領域新賽道不斷開辟,產業鏈和創新鏈融合更加緊密。

以科技促創新,以盛會促項目合作。會上,共有滌綸色絲生產線工程、錦綸高強絲項目等11個項目進行了簽約。

活動當天還舉行了“數字



經濟下的行業新機遇”高峰論壇,邀請高校及行業專家、數字化先鋒企業代表共同探討數字經濟下的全鏈條整合優勢,數

字經濟如何推動要素資源創新,解答“數實融合”從“選答題”到“必答題”的現實路徑。

據悉,這是“中國十大紡織

科技”發布會連續第六次在晉江舉辦,也是海西紡織新材料工業技術晉江研究院在晉江落地的第十年。

## 單家企業現場拿下近10萬雙鞋的意向訂單 晉企組團亮相俄羅斯鞋展

本報訊(記者 蔡明宣)“來得太值了,首日我們便對接到了一個大客戶,給我們下了近十萬雙鞋的意向訂單,現在晉江工廠已經在積極打樣。”21日,仍在莫斯科參展的泉州炫龍紡織科技有限公司業務經理占瑋瑋興奮地告訴記者。

就在4天前,炫龍紡織一行人跟着晉江市商務局組織的晉江展團,從泉州晉江國際機場出發,前往俄羅斯參加俄羅斯莫斯科國際鞋類、鞋材及鞋機展暨俄羅斯國際箱包及時尚配展(簡稱“俄羅斯鞋展”)。本次晉江展團共有10家晉江企業同行參展。

“通過對參展企業的考察,大家對本次展會的買家客流量還是比較滿意的。有不少企業表示,現場承接到了不少意向新客戶訂單。”作為此次的組織單位,福建省易聯展會服務有限公司總經理施坤福認為,對於很多企業而言,走出來參展不僅是拓展市場的好機會,還是獲取當地第一手市場資訊的絕佳機會。“目前,歐美鞋類供應商紛紛撤出俄羅斯市場,俄羅斯當地的



採購商轉而從中國、土耳其等國家進行採購,這個訂單轉移過程對晉江企業來說是一次機會。”

作為一家專業研究、開發和生產網布、襪裏、格子布、彈力布等特種面料的工貿一體企業,泉州炫龍紡織科技有限公司在參展首日便拿下“頭彩”。

“我們已經把客戶的需求第一時間發回國內,晉江那邊的同事正在緊鑼密鼓地給客戶安排打樣。”談及此次的參展,占瑋瑋

難掩興奮,“客人一來就看到我們新推的面料,詢價後立即跟我們敲定了單筆近十萬雙鞋的訂單需求,這樣的大客戶在以前參展過程中也是比較少見的。”

“不虛此行”是大多數企業對本次俄羅斯鞋展的四字總結。

“以前我們主要以參加廣交會為主,這是我們第一次參加國外展,整體效果還是很不錯的。迄今為止,已經跟20多個意向新客戶建立電話與郵件的聯繫,還

與不少新客戶互留了名片。”晉江明美體育用品有限公司總經理張明春介紹。

海外“首秀”便獲得新客戶的關注,其背後是張明春對此次參展的重視。張明春舉着視頻向記者展示滿牆的新款拖鞋,“此次參展,我們總共帶了100多款拖鞋和花園鞋,其中有50%是今年的新款,還有近三年國內電商的新款。”在他看來,走出去拓展市場,拓的是新客戶,考驗的卻是企業的實力,好產品才是企業走出去的“底氣”。

據悉,俄羅斯鞋展是俄羅斯及東歐地區最著名的專業鞋展之一,是東歐地區規模最大的鞋類博覽會。該展在東歐鞋業界起着引領時尚潮流趨勢的作用,為中國對俄貿易的鞋類商人提供了不少最新的款式信息。本次展會於2月20日開始,將於23日在莫斯科閉幕。

晉江產經商訊

主辦/《晉江商人》雜誌