深学争优 敢为争先 实干争效

国星陶瓷：今年拟推广新品裂纹釉

本报讯（记者 王云霏 张晋福）春节不停窑，全力保生产。昨日，在晋江市国星陶瓷建材有限公司车间，记者看到了繁忙有序的生产场景。“我们春节期间生产线照常运转，除了消化去年积累的订单外，目前已经陆续对接新的订单。”国星三厂总经理朱水根介绍，新一年的订单相比去年同期有所提升，期待接下来市场回暖的利好。

在国星三厂的产品展厅内，并排摆放着不同颜色的“诺岩奢素砖”，这正是国星自主研发生产的新品——裂纹釉。从正面看，该产品呈现玫瑰花般的图案，在不同光照、角度下，图案若隐若现，而侧面则可以看到裂纹质感，整体风格清新淡雅，又不失奢华感。

近年来，莫兰迪纯色砖因低饱和度的色彩广受消费者喜爱，但由于纯色砖缺乏纹理，应用范围较小。国星三厂依靠技术、工艺、配方等优势，通过釉料在烧制过程中自然形成纹路，实现纯色砖的升级，使其在保持高颜值的基础上，又具备高防污、超防滑、超耐磨等物理性能。如此一来，该品类可广泛用于机场、地铁站、酒店，以及高档住宅、会所等商业空间，消费群体及应用场景大大拓宽。“这款产品技术已经十分成熟，投入市场后，或有机会成为2023年新风尚。”朱水根表示。

一直以来，国星陶瓷以市场需求为导向持续创新发展，研发出黑金沙景观砖、柔面台面板等产品，自创亚抛、蜡抛工艺，在为产品增加附加值的同时，满足了客户的个性化需求，为企业和产品在市场竞争中增加了话语权。值得一提的是，去年，国星陶瓷为杭州市地铁9号线的公共广场和10多个站台提供了集耐污、防滑、防磨等功能于一身的地铺石产品。

谈及新一年的发展规划，朱水根介绍，公司将应客户和市场需求，加大仿古砖的产能。

豪山建材：新年订单超去年同期20%

本报讯（记者 王云霏 张晋福）昨日，在晋江豪山建材有限公司生产车间里，一批批瓷砖陆续出货装车，即将运往全国各地。

豪山建材总经理苏子杰介绍，该公司窑炉农历正月初八点火复产，正月初十顺利出砖。截至目前，新年订单较去年同期增加近20%，今年公司将继续加大地铺石产能，深耕该品类中高端市场。

值得一提的是，豪山建材新改造的4号窑炉，不仅日产能从之前的约7000平方米增长至约9000平方米，优等品质量更是提高了3%，实现产量与质量“双提升”。在这条“焕新”生产线的助力下，豪山建材实现了定制化、柔性化、规模化生产。“接下来，我们将根据市场导向，依靠专业研发团队，不断推陈出新。”苏子杰表示。此外，该公司通过改造提升喷墨机、釉水线、自动打包线等多个环节，实现了生产流程的优化，不仅提高了生产效率，还节约了部分用工成本；通过投入近2000万元改造干燥塔，可降低20%能耗，令生产更加绿色环保。

在保证稳定产能的基础上，豪山建材的产品品类多、规格全，可生产200mm×200mm至900mm×1800mm规格区间内的产品，厚度最高可达30mm。

在日渐“内卷”的市场竞争中，豪山建材的核心优势是不断打造差异化产品。例如，豪山技术研发团队和清华大学、武汉理工大学、咸阳陶瓷研究所潜心攻关研发出来的节能超轻质陶瓷砖系列产品，整体重量只有传统陶瓷砖的三分之一，可以轻松漂浮在水面上，并且集保温、节能、降噪等多种特殊功能为一体，能够有效地减少室内温度流失，同时阻隔外部温度进入，减少能耗。由于自重轻，该产品施工方便，可点挂、干挂、湿贴及干湿混贴。

“e企同心 共谋发展”电商人才座谈会在鞋都电商城举行

本报讯（记者 施珊妹）疫散云开，市场回暖。全国疫情日趋平稳，总体向好态势持续巩固，企业将面临什么？对企业经营发展有哪些利弊？企业如何突破自身谋发展？希望谋求何种支持？15日，“e企同心 共谋发展”电商人才座谈会在晋江市陈埭镇鞋都电商创业园举办。

据悉，本次座谈会由中共晋江市陈埭镇委员会、陈埭镇人民政府主办，鞋都电商创业园党支部、源泰创业基地工会、鞋都电商创业园人才驿站、鞋都电商城承办。陈埭镇政府党建办、人才办、经发办、园区运营商负责人，园区党支部书记及支部委员、园区人才驿站、园区工会、园区鞋类原创工厂、批发商以及直播电商企业人才代表出席。与会园区企业人才代表针对以上问题进行了深入探讨。

鞋都电商城董事总经理陈建恩致辞，拉开了座谈会的序幕。随后，园区企业人才代表依次围绕“后疫情时代企业存在的问题、人才政策需求及园区运营建设”等主题进行发言。

参会商家提出，希望园区能够增加品牌商家的引入、设立运营培训机构、加速园区人才建设及人才引进、丰富产品类目、提升“鞋库网”网站的优化升级等。

与会专家建议，整合“平台、链条、服务、人才”资源，实现“1+1>2”的共建共享共赢新局面；优化园区环境及营商环境，优化企业竞争业态；树立品牌意识，提升党建品牌及园区品牌意识，积极发挥“引进来，走出去”作用，通过党建链条，提升人才服务、品牌服务、党建服务，打造党建品牌，提升凝聚力及营商效率。

鞋都电商创业园党支部书记张文辉表示，要积极发挥党建引领作用，继续推动“12345”党建工作机制，发挥党支部战斗堡垒作用，以高质量党建引领推动高质量电商发展。

陈建恩就产业服务升级、人才引进、品牌引入、特色园区、创新研发需求提出了改进建议。

与会商家纷纷表示，此次座谈会增进了党委政府、园区和企业之间的交流互动，有利于推动电商行业健康有序发展。