



2023年2月17日 星期五
農歷癸卯年 正月廿七

晉江南港污水處理廠再生水回用工程投用 每天10萬噸中水“變廢爲寶”

本報訊 (記者 蔡斯洵) 15日,記者從晉江市水利局獲悉,南港污水處理廠再生水回用工程已于14日通過竣工驗收,全面正式通水,中水回用率達60%,晉江全市水資源綜合利用率得到顯著提高。

在陳埭鎮南港溝兩側,兩處疊水景觀建築小品流水潺潺、水質清澈,水底的鵝卵石清晰可見。眼前的水,

正是經過南港污水處理廠處理後的再生水,出水水質達到地表水類四類水標準。

污水變清,流水不腐。河道邊的人行步道,三三兩兩的市民在此散步。“以前溝渠裏的水不會流動,久了就發臭。現在再生水回用後,源源不斷的水注入衝刷,水流動起來就不會發臭了,自然景觀也變好了。”周邊群

衆紛紛點贊。

據了解,晉江市南港污水處理廠再生水回用工程是晉江市2022年度重點項目。經過南港污水處理廠處理的再生水,沿着8.1公里的管道流入西濱中溝、西霞美溝、思進溝、西濱文體中心水系、金鵝溝、南低幹渠等六處水系,對其進行生態補水。

“目前,南港污水處理廠每天有10萬噸水可以用來補給。這個項目對污水處理廠處理達標後的尾水進行回用,主要用于生態補水。”晉江市水利局規劃建設科科長孫文集介紹,晉江市屬於絕對貧水區,發源于境內的河道除降雨之外無來水。例如陳埭,處于地勢低窪地段,雖然鎮村溝渠水系發達,

但水體流動性差,水質不好,再生水回用可以增強水動力、提高水質量、改善水環境。

據悉,南港污水處理廠再生水回用工程的投用,惠及陳埭、西濱、新塘三個鎮、街道,其中西霞美村、南霞美村、桂林村、江頭村、思進村、杏坂社區等多個村社的水系水質將有明顯提升。

龍湖鎮表彰73家2022年度納稅突出貢獻企業

本報訊 (記者 施蓉蓉) 15日,晉江市龍湖鎮召開2023年納稅表彰大會暨龍湖商會和外商投資協會新春座談會,表彰龍湖鎮2022年度納稅突出貢獻企業73家。

此次大會旨在表揚先進、樹立典型,進一步發揮先進模範帶頭作用,促進龍湖企業家之間的聯繫交流,共商共謀龍湖發展大計。

會上,龍湖鎮黨委副書記、鎮長張志雄宣讀龍湖鎮2022年納稅

突出企業表彰的決定,並舉行納稅頒獎儀式。其中,2022年,龍湖鎮納稅超1000萬元(人民幣,下同)的企業共7家,分別為福建百宏集團有限公司(超5億元)、晉江福興拉鏈有限公司(超2700萬元)、晉江市三福紡織實業有限公司(超1900萬元)、晉江市宏偉服飾發展有限公司(超1500萬元)、福建利瑤紡織制衣有限公司(超1200萬元)、晉江龍翔置業有限公司(超1000萬元)、泉州市東盛塑料制品有限公司(超1000萬元)。

會上,龍湖商會會長吳遠揚作2022年商會工作報告,商會秘書長施純略通報財務狀況。

據悉,2022年,龍湖鎮企業嚴格執行、落實上級疫情防控政策,統籌安全生產和發展,努力夯實基礎,強基固本,同時積極謀求轉型升級。龍頭企業逆勢而上,加大投資力度,眾多企業把握機遇

轉型升級,積極引進、更新設備,加大科技投入,創新產品,搶抓市場份額。2022年商會換屆以來,龍湖商會會員企業齊心協力抗擊疫情,捐款捐物達數百萬元,以實際行動詮釋了新時代企業家的擔當與作為。下階段,龍湖鎮企業要以創新思路引領產業升級,提升設備自動化程度,優化管理模式,降本增效,努力提升傳統產業、產品的市場競爭力。

福船模型亮相泉州晉江國際機場



福船技藝傳承人林配宗現場介紹福船的寓意。

泉州晉江國際機場擴能改造工程 國際改造區通過民航專業工程竣工驗收

本報訊 (記者 吳曉艷) 日前,泉州晉江國際機場擴能改造工程國際改造區順利通過民航專業工程竣工驗收。

推進施工進度。“特別是今年開春以來,各參建單位加班加點、倒排工期、優化工序、追趕進度。”

據介紹,機場擴能改造工程國際改造區主要基于原有場地及原貴賓區進行場地提升。本次改造不僅增加了入境區域,同時還對行李、安檢設備、監控、廣播等保障設施和系統,以及駐場單位的設施設備進行提升。

“我們計劃于19日起陸續恢復國際及地區航班,國際改造工程項目

的完工,將為機場航班復航提供良好的基礎設施條件。”該負責人表示,同時,也將進一步為高效推進擴能改造工程整體施工打下堅實基礎。

據悉,機場擴能改造工程計劃于今年全面竣工。



泉州晉江國際機場擴能改造工程國際改造區通過民航專業工程竣工驗收。 本報記者 董嚴軍 攝

“目前,改造區域的弱電工程、專用設備及旅客服務設施等都已完成驗收,正向民航華東局提請申報行業驗收。”泉州晉江國際機場相關負責人介紹,國際改造區于2022年7月開工,工期緊、任務重。為了在既定的時間節點完成施工任務,機場提前與各參建單位謀劃、優化施工方案,

一次性獎勵100萬元 福建省出臺制造業單項冠軍企業(產品)管理實施細則

同時,還需要符合聚焦有限的目標市場;長期專注于瞄準的特定細分產品市場;在相關細分產品市場中擁有多強的市場地位和很高的市場份額,單項產品市場佔有率(以申報產品銷售量計算)位居全國前5位或全球前10位;企業上一年度營業收入超過1億元;企業持續創新能力強;企業

制定并實施品牌戰略等各項條件。

此次新出的細則還對年度單項冠軍培育遴選重點領域進行了明確的規定。重點扶持新一代信息技術、高端裝備、新材料、新能源、新光源、生物技術、綠色環保等戰略性新興產業,以及人工智能、先進通信網絡、氫能裝備制造等未來產業中的先

進制造業企業(產品)。

此外,單項冠軍實施細則在“政策扶持”方面也做了明確規定。如,對新獲得國家制造業單項冠軍稱號的企業,給予一次性100萬元獎勵。同時,各設區市可結合本地區實際,出臺相應扶持政策,鼓勵各設區市對新認定的制造業單項冠軍企業(產

品)給予獎勵,加快制造業單項冠軍企業(產品)的培育、示範推廣。

據悉,省制造業單項冠軍企業(產品)指長期專注于制造業細分產品市場,生產技術或工藝國內領先,單項產品市場佔有率位居中國乃至全球前列的制造業企業或工業產品,

包括福建省制造業單項冠軍企業和福建省制造業單項冠軍產品。