



晉江經濟報公眾號



晉江新聞網公眾號

2023年2月17日 星期五
農曆癸卯年 正月廿七

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3515期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

晉江南港污水處理廠再生水回用工程投用
每天10萬噸中水“變廢為寶”

本報訊（記者 蔡斯洵）15日，記者從晉江市水利局獲悉，南港污水處理廠再生水回用工程已于14日通過竣工驗收，全面正式通水，中水回用率達60%，晉江全市水資源綜合利用率得到顯著提高。

在陳埭鎮南港溝兩側，兩處疊水景觀建築小品流水潺潺、水質清澈，水底的鵝卵石清晰可見。眼前的水，

正是經過南港污水處理廠處理後的再生水，出水水質達到地表水類四類水標準。

污水變清，流水不腐。河道邊的人行步道，三三兩兩的市民在此散步。“以前溝渠裏的水不會流動，久了就發臭。現在再生水回用後，源源不斷的水注入衝刷，水流動起來就不會發臭了，自然景觀也變好了。”周邊群

衆紛紛點贊。

據了解，晉江市南港污水處理廠再生水回用工程是晉江市2022年度重點項目。經過南港污水處理廠處理的再生水，沿着8.1公里的管道流入西濱中溝、西霞美溝、思進溝、西濱文體中心水系、金鷄溝、南低幹渠等六處水系，對其進行生態補水。

“目前，南港污水處理廠每天有10萬噸水可以用來補給。這個項目對污水處理廠處理達標後的尾水進行回用，主要用于生態補水。”晉江市水利局規劃建設科科长孫文集介紹，晉江市屬於絕對貧水區，發源于境內的河道除降雨之外無來水。例如陳埭，處于地勢低窪地段，雖然鎮村溝渠水系發達，

但水體流動性差，水質不好，再生水回用可以增強水動力、提高水質量、改善水環境。

據悉，南港污水處理廠再生水回用工程的投用，惠及陳埭、西濱、新塘三個鎮、街道，其中西霞美村、南霞美村、桂林村、江頭村、思進村、杏坂社區等多個村社的水系水質將有明顯提升。

龍湖鎮表彰73家2022年度納稅突出貢獻企業

本報訊（記者 施蓉蓉）15日，晉江市龍湖鎮召開2023年納稅表彰大會暨龍湖商會和外商投資協會新春座談會，表彰龍湖鎮2022年度納稅突出貢獻企業73家。

此次大會旨在表揚先進、樹立典型，進一步發揮先進模範帶頭作用，促進龍湖企業家之間的聯繫交流，共商共謀龍湖發展大計。

會上，龍湖鎮黨委副書記、鎮長張志雄宣讀龍湖鎮2022年納稅

突出企業表彰的決定，并舉行納稅頒獎儀式。其中，2022年，龍湖鎮納稅超1000萬元（人民幣，下同）的企業共7家，分別為福建百宏集團有限公司（超5億元）、晉江福興拉鏈有限公司（超2700萬元）、晉江市三福紡織實業有限公司（超1900萬元）、晉江市宏偉服飾發展有限公司（超1500萬元）、福建利瑤紡織制衣有限公司（超1200萬元）、晉江龍翔置業有限公

司（超1000萬元）、泉州市東盛塑料制品有限公司（超1000萬元）。

會上，龍湖商會會長吳遠場作2022年商會工作報告，商會秘書長施純略通報財務狀況。

據悉，2022年，龍湖鎮企業嚴格執行、落實上級疫情防控政策，統籌安全生產和發展，努力夯實基礎，強基固本，同時積極謀求轉型升級。龍頭企業逆勢而上，加大投資力度，衆多企業把握機遇

轉型升級，積極引進、更新設備，加大科技投入，創新產品，搶抓市場份額。2022年商會換屆以來，龍湖商會會員企業齊心協力抗擊疫情，捐款捐物達數百萬元，以實際行動詮釋了新時代企業家的擔當與作為。下階段，龍湖鎮企業要以創新思路引領產業升級，提升設備自動化程度，優化管理模式，降本增效，努力提升傳統產業、產品的市場競爭力。

第二十四屆
晉江鞋（體）博會
4月19日舉辦

本報訊（記者 吳曉艷）近日，記者從晉江鞋（體）博會組委會獲悉，第二十四屆中國（晉江）國際鞋業暨第七屆國際體育產業博覽會將于4月19日至22日在晉江市國際會展中心舉行。

據悉，本次展會共規劃展覽面積6萬平方米，設置國際標準展位2300個，規劃鞋類成品（體育用品）、鞋紡材料、機械設備三大展區。

安海前湖村鄉賢
捐資280萬元
興建老人活動中心

本報訊（記者 林伊婷）“如今，我們村的老人生活越過越幸福。”日前，記者來到晉江安海鎮前湖村老人活動中心，正在活動中心內打牌、看報的老人，說起眼下幸福的晚年生活，都不忘感謝村中鄉賢——福建樂隆隆食品科技有限公司董事長蔡篤佳。“多虧了他，我們才有這麼好的活動環境，他不僅給我們建了老人活動中心，每年春節、重陽節還給我們發福利。”

據了解，前湖村老人活動中心大樓是蔡篤佳捐資280萬元人民幣建設的。該項目佔地332.78平方米，總建築面積1102.74平方米，配套有書報閱覽室、老年教室、會議室、影音室、健身活動室等。同時，蔡篤佳還出資對老人活動中心周邊環境進行整治提升，讓老人擁有一個較好的戶外活動場所。

除了積極為老人們營造一個老有所樂的生活環境外，蔡篤佳自1995年捐資1萬多元人民幣成立前湖村老人協會後，便常態化開展敬老助老活動，例如在重陽節、春節期間為老人發福利，并堅持20餘年。今年春節前，村中的255位老人都領到了蔡篤佳發放的每人200元人民幣紅包及一份禮品。

“長期以來，蔡篤佳十分關心家鄉建設，積極為家鄉發展獻智出力，熱心村中的慈善公益事業。村中不論是敬老扶貧還是修路助學，都有他熱心的身影。據不完全统计，多年來，其捐款支持村中公益事業已超500萬元人民幣。”前湖村黨支部書記、村委會主任蔡慶雨說，近年來，在蔡篤佳的示範帶動下，村中不少熱心鄉賢也紛紛參與到敬老助老、扶貧濟困的隊伍中，有力地推動了前湖村的發展振興。

福船模型亮相泉州晉江國際機場

本報訊（記者 吳曉艷）近日，泉港區政府向泉州晉江國際機場捐贈一座水密隔艙福船模型。現場，雙方代表共同為福船模型揭幕，機場向捐贈方送上鳴謝牌匾表示感謝。

據介紹，水密隔艙福船制造工藝是福建地方傳統手工技藝。千百年來，泉港區傳承着福船最獨特的建造技藝，福船也見證着泉港區日新月異的變化。捐贈方表示，此次捐贈的水密隔艙福船將在機場進行展覽，希望往來的旅客可以欣賞并了解泉州地區的文化產品、非遗文化；同時進一步助力泉州晉江國際機場人文建設，助推空港與海港共同傳承千年福船古韻。

據了解，水密隔艙福船模型展示于空港商旅大廈大廳處，旅客進出都可以近距離觀賞到構造精美的福船。

“福船是無懼風浪、無遠弗屆的‘有福之船’，蘊含着勇于探索、無懼遠方的力量，承載着宋元時期東方第一大港的美好願景。泉港區政府將福船引入空港，也給予了新時代空港翱翔千里的祝福。”泉州晉江國際機場相關負責人表示，機場作為世遺之城和海上絲綢之路重要節點城市的對外窗口，是展示城市文化形象、人文藝術的重要平臺。將福船等具有泉州地域特色的文化產品、世遺元素融入航站樓空間佈局和旅客進出動線，可以更好地向南來北往的旅客講述泉州故事，傳播泉州文化，擦亮“宋元中國·海絲泉州”名片。



福船技藝傳承人林配宗現場介紹福船的寓意。

泉州晉江國際機場擴能改造工程
國際改造區通過民航專業工程竣工驗收

本報訊（記者 吳曉艷）日前，泉州晉江國際機場擴能改造工程國際改造區順利通過民航專業工程竣工驗收。

“目前，改造區域的弱電工程、專用設備及旅客服務設施等都已完成驗收，正向民航華東局提請申報行業驗收。”泉州晉江國際機場相關負責人介紹，國際改造區于2022年7月開工，工期緊、任務重。為了在既定的時間節點完成施工任務，機場提前與各參建單位謀劃、優化施工方案，

推進施工進度。“特別是今年開春以來，各參建單位加班加點、倒排工期、優化工序、追趕進度。”

據介紹，機場擴能改造工程國際改造區主要基于原有場地及原貴賓區進行場地提升。本次改造不僅增加了入境區域，同時還對行李、安檢設備、監控、廣播等保障設施和系統，以及駐場單位的設施設備進行提升。

“我們計劃于19日起陸續恢復國際及地區航班，國際改造工程項目



泉州晉江國際機場擴能改造工程國際改造區通過民航專業工程竣工驗收。 本報記者 董嚴軍 攝

的完工，將為機場航班復航提供良好的基礎設施條件。”該負責人表示，同時，也將進一步為高效推

進擴能改造工程整體施工打下堅實基礎。據悉，機場擴能改造工程計劃于今年全面竣工。

一次性獎勵100萬元
福建省出臺製造業單項冠軍企業（產品）管理實施細則

本報訊（記者 蔡明宣）日前，記者從晉江市工信局獲悉，福建省製造業單項冠軍企業（產品）管理實施細則（以下簡稱“單項冠軍實施細則”）出爐，提出對新獲得國家製造業單項冠軍稱號的企業，給予一次性100萬元（人民幣，下同）獎勵。同時，該細則從遴選條件、政策扶持等多個維度對單項冠軍企業（產品）給予詳細規定。

單項冠軍實施細則對福建省製造業單項冠軍企業的標準進行明確規定：申報福建省製造業單項冠軍企業（產品）的主體應當是在福建省內生產經營的省專精特新企業、專精特新“小巨人”企業、省級工業龍頭企業。

同時，還需要符合聚焦有限的目標市場；長期專注于瞄準的特定細分產品市場；在相關細分產品市場中擁有強大的市場地位和很高的市場份額，單項產品市場佔有率（以申報產品銷售量計算）位居全國前5位或全球前10位；企業上一年度營業收入超過1億元；企業持續創新能力強；企業

制定并實施品牌戰略等各項條件。

此次新出的細則還對年度單項冠軍培育遴選重點領域進行了明確的規定。重點扶持新一代信息技術、高端裝備、新材料、新能源、新能源汽車、生物技術、綠色環保等戰略性新興產業，以及人工智能、先進通信網絡、氫能裝備制造等未來產業中的先

進製造業企業（產品）。

此外，單項冠軍實施細則在“政策扶持”方面也做了明確規定。如，對新獲得國家製造業單項冠軍稱號的企業，給予一次性100萬元獎勵。同時，各設區市可結合本地區實際，出臺相應扶持政策，鼓勵各設區市對新認定的製造業單項冠軍企業（產

品）給予獎勵，加快製造業單項冠軍企業（產品）的培育、示範推廣。

據悉，省製造業單項冠軍企業（產品）指長期專注于製造業細分產品市場，生產技術或工藝國內領先，單項產品市場佔有率位居中國乃至全球前列的製造業企業或工業產品，包括福建省製造業單項冠軍企業和福建省製造業單項冠軍產品。

晉江產經商訊

主 办 /《晉江商人》杂志