晋企赴美参展收获丰

95%企业参展首日拿下意向订单

本报讯（记者 蔡明宣）“这次美国展（美国拉斯维加斯春季国际服装、服饰、面料及鞋类博览会）是我们公司参展以来效果最好的一次。”北京时间14日上午10时，忙碌了一天的晋江蓝鲸鞋业有限公司总经理张振岗拖着疲惫的身体走出展馆，深深地吸了一口气，伸了一下懒腰，这大概是三年来他最开心的一天。

展会人气爆棚，市场回暖明显。不仅张振岗感受到了这股“春天”的暖意，一同赴美国参展的45家晋江企业亦感同深受。

“第一天的展览已经结束，我走访并问询了不少前来参展的晋江企业，有接近95%的客户反映，展会首日便接到意向订单，还有不少企业反映展会人流量超预期，当天便对接到了新客户。”隔着微信语音电话，仍旧能感受到大洋彼岸那边无法克制的激动心情，作为本次展会的组织方之一，身在美国的福建省新瑞会展有限公司经理郑永健成就感满满。他表示，晋江党委政府第一时间出台相关政策扶持外贸企业，让他们更有底气，走出国门，积极参展，获取新订单，拓展新商机。

正因为第一时间“出海”，张振岗参展首日便承接到30万美元左右的意向订单。对于此番喜提订单，张振岗分析，由于展前准备比较充分，给老客户、意向客户提前发了邀请函，再加上产品附加值高，有创意、有亮点，客户认可度高，因此受到了多个南美大客户的青睐。

同样喜提新订单，晋江市途润进出口贸易有限公司总经理洪凤芳对美国展的“热情”印象深刻。参展首日，公司便与十几名客人现场达成约20万美元的订单合作。“本来没有想这么早就出来参展，想等一等，看看市场再说。后来听说晋江市商务局正在组织企业赴美国参展，晋江还出台了相关扶持政策，看到身边有好几家企业都报名了，我也抱着试试看的心态参加。”洪凤芳说：“晋江出台的好政策推了企业一把，让我们更有信心走出晋江，外出参展。”

据了解，结合晋江优势产业和适销市场情况，晋江市商务局梳理制定2023年度境外重点展会目录65个，其中，侧重服装、泳装面料行业的展会有16个，皮革、鞋材、汽配机械行业展会有12个，食品行业展会有13个，家居用品行业展会有18个，婴童产品行业展会有2个，建材行业展会有2个，电子产品展会有2个。

资本、技术注动力

盼盼『伽那』加速椰乳赛道布局

本报讯（记者 蔡明宣 陈巧玲）昨日，在盼盼食品厦门总部，盼盼食品集团新孵化公司福建伽那食品科技有限公司（以下简称：伽那食品）首次公开亮相，这也是盼盼食品集团首次引入资本进行独立运营的项目。

现场，伽那食品与中国热带农业科学院椰子研究所、福州大学食品科学技术研究所进行三方签约，并与黑蚁资本、内向基金进行合作签约。

盼盼食品集团董事长蔡金垵、中国热科院椰子研究所书记叶剑秋、福州大学食品科学技术研究所所长倪莉、黑蚁资本创始合伙人何愚、内向基金创始合伙人孙婷婷等共同见证伽那食品的重要时刻。

据介绍，伽那是大象的别称，大象通常象征着力量、勇猛、神圣、亲和，以伽那为名，蕴含着对其在B端领域开疆拓土，打造无限可能的期望。伽那食品旗下有椰基品牌椰子跳动，主要面向现制茶饮、咖啡等品牌客户。

盼盼饮料事业部总经理蔡丕鹏表示：“今年开春以来，我深刻地体会到，有更多的资源在往伽那倾斜。科研技术、资本、顶尖的供应商合作伙伴、渠道商合作伙伴，新体系、新机制、新模式、新人才等都在助推着伽那食品的发展，让我们团队信心倍增。”

中国热带农业科学院椰子研究所是我国椰基领域创新研究、成果转化和产业服务配套完善的科研单位。对于此番合作，叶剑秋表示：“认准的事情就要干，而且要干就要干好。在此，我代表中国热带农业科学院椰子研究所向各位承诺，我们一定会抽调单位精干力量，组建联合攻关队伍，优先配置项目所需的各类仪器设备和平台条件，加大项目组成员的激励力度，在人财物等方面予以大力支持，为盼盼集团的持续发展提供科技支撑。”

“今天是一个新起点，我们对三方共建联合研发中心充满信心，未来将共同围绕符合公司发展需求的营养健康产品进行联合攻关，并尽快将科技成果落地转化，共同助力盼盼食品向绿色、健康食品转型升级，朝着高技术、高品质方向不断迈进。”福州大学食品科学技术研究所所长倪莉表示。

与伽那食品进行签约的黑蚁资本、内向基金是消费品投资领域的佼佼者，他们陪伴和助力了众多消费品牌的成长，洞悉新消费、经济和消费品行业宏观发展等变化趋势，对企业经营发展也有着独到理解。

引入黑蚁资本、内向基金的投资，是双方的相互认可，也是对盼盼进一步开放平台、共建平台最好的事实论证。

黑蚁资本创始合伙人何愚（David）表示，“与盼盼的此番合作既是我们在食品工业化投资主题的实践落地，更是与产业深度融合的探索缩影。黑蚁将利用过去对产业的研究、人才的积累陪伴伽那食品成长，并用ToC品牌的资源积淀协助伽那拓展广阔的市场空间”。

“植物基饮品是近年来消费领域增长最快的赛道之一。我们相信在盼盼集团的赋能和支持下、在各个团队的不懈努力下，伽那食品有望成为一家兼具研发力、产品力和品牌力的新型植物基企业。”内向基金创始合伙人孙婷婷说。

盼盼食品方面表示，携手资本，引进技术，伽那食品将始终围绕击穿椰子品类，争做椰子领域创新领导者和品牌引领者。

薪资高待遇好 凤竹招聘点人气旺

本报讯（记者 施珊妹）昨日，记者在晋江经济开发区安东工业园凤竹纺织公司看到，招聘启事摊位前前来应聘的人络绎不绝，传递出“春江水暖”的喜人信号。

“今年营销、行政等部门都搬到了新厂，目前办公大楼正处于装修阶段，预计4月可以投入使用，各生产线也在去年投产并顺利运行……相信各方面都会有新的提升。”凤竹纺织行政总监叶炜刚告诉记者，根据业务拓展需要，今年会招聘一些新员工。

招工求数量，也拼质量。“有经验”“专业技能人才”成为招工高频词。

“你们招业务员吗？我有工作经验。”“有需要定型工吗？”“我可以去车间看看环境吗？”……凤竹纺织招聘点前有不少咨询、应聘的求职者。

今年嫁到晋江的许春宵想在家附近找一份工作，“我之前在厦门贸易公司做业务，路过凤竹公司门口看到招聘点就来看看，希望能应聘业务员的岗位。”

来自四川的刘春霞有在纺织厂工作的经验，因家事回了老家一段时间，今年计划重新找工作。“我有工作经验，上手比较快，希望这些能为面试加分。”刘春霞表示，凤竹是上市公司，各方面待遇都不错，薪资有优势，希望自己能被录用。

“新厂区的环境相对较好，招工情况比较乐观。”叶炜刚告诉记者，搬迁新厂区后，工作环境优化了，生活条件也改善了，对于企业留住老员工、吸引新员工十分利好。

人才招得来，更要留得住。为满足员工“求前景、求发展”的诉求，凤竹纺织“苦练内功”，不断完善人才培养发展路径。

“公司将员工个人价值的实现同企业的发展壮大相联系，强调员工与企业共同发展。公司有良好的学习、培训机制和公平、广阔的晋升舞台。定期开展安全生产、专业技术、管理技能等不同类别的培训，并联合高校开设大专班，员工免费在职提升学历教育。同时，公司设置了完备的晋升职级和体系，为员工提供技术、生产、管理三条不同的职业晋升发展路线。”叶炜刚说。

据悉，凤竹纺织多年来员工返岗率稳定，主要是源于企业订单稳定，员工有活干、有盼头，企业的福利待遇有优势，员工有钱赚、心安定。多年来，企业发力后勤保障工作，比如食堂是公司自办非盈利性食堂，不对外承包，菜式多样，干净卫生，每顿五荤五素且价格实惠；针对员工家庭情况推出夫妻宿舍、单人套间等；入职即为全体员工缴纳社保（含养老、失业、医疗、工伤、生育保险和医疗互助）和住房公积金；针对员工通勤不便的问题，开设班车接送，最大化解决员工的后顾之忧；符合条件的高校毕业生，公司可代为申请安居补贴，还可代为申请泉州市高技能人才认定；春节全体员工带薪假11天。

上市公司圈

恒安集团上榜“2022福布斯中国可持续发展工业企业TOP50”

本报讯（记者 柯国笠）近日，知名国际财经机构福布斯中国公布“2022福布斯中国可持续发展工业企业TOP50评选”名单，恒安集团与比亚迪、海康威视等企业一同入选。恒安集团也是入选该榜单唯一的泉州企业。

据悉，该评选围绕“管理体系、技术创新、综合效益、资源配备、示范推广”五大维度，根据维度下的细化指标进行逐一评定，最终由评委会评选出年度可持续发展工业企业的先驱典范。本年度入选的均是成立时间至少在10年以上、研发投入同比增长约在50%的工业企业。

当下，绿色制造、可持续发展、ESG等新理念已经成为多数工业、制造业企业的共识。越来越多的企业已经意识到绿色低碳转型并不是挑战，而是新机遇和新风口。

对于入选该榜单，恒安方面表示，“绿色、低碳、可持续发展”是集团一直以来坚守的理念。作为国内家庭生活用品领导品牌，恒安自成立以来便积极主动承担社会责任，致力于清洁生产和“零排放”。未来，集团将继续秉持“绿色、低碳、可持续发展”理念，探索绿色低碳转型新模式，通过持续创新与优质产品服务，致力成为国际顶级生活用品企业和具有高可持续发展价值的行业标杆，共创绿色零碳未来。

亲亲食品预计2022年亏损减少

本报讯（记者 刘宁）日前，亲亲食品发布2022年业绩预告，预期集团收入将同比增长约9700万元，增幅为11%，以及集团于报告期间预计约有100万元综合净亏损，比上一年度取得的净亏损8100万元大幅减少净亏损约8000万元。

亲亲食品方面表示，报告期间收入增加、综合净亏损大幅减少，主要因素是整体产品销量有所增加，主要产品及部分新产品的销售收入增加，带动整体销售额增加。此外，亲亲食品减少在电商渠道销售低毛利产品，相关的销售及管理费用有所减少，以致整体亏损减少约1400万元。

新加坡晋江会馆举行新春团拜活动

本报讯（记者 王云霏）近日，新加坡晋江会馆在会所礼堂举行新春团拜活动，会员乡亲欢聚一堂。

在致辞中，新加坡晋江会馆会长张振铭感谢全体顾问、执委、部委、妇女组、青年团、会员乡亲的大力支持，使得乡会各项会务活动顺利举行。

活动当天还举行了“捞鱼生”、财神爷登门送祝福、醒狮拜年等精彩节目。张振铭表示，今年端午节、中秋节等传统节日活动与敬老活动将继续举办。

打通设计、生产、物流全流程 九牧高端定制产业园正式投产

本报讯（记者 柯国笠 实习生 吴振鸿）引用西门子公司精益团队，开启定制化C2F物联新模式，打通从设计到生产再到发货的全套流程……13日，九牧高端定制产业园正式投产，该项目采用5G数字化技术，构建新型智能制造示范工厂，将实现总产值150亿元。

据悉，该项目是九牧在数字化、智能化发展和积累中的最新落地项目，也是九牧在家居全产业链条上的重要布局。

“聚焦高端化、定制化、智能化、生态化趋势，九牧全屋高端定制项目是依托九牧高端定制经验，在消费者对更好的定制服务需求背景下，为消费者提供的时尚、舒适、便捷的全屋个性化定制解决方案。”九牧集团厨衣柜事业部总经理贾斌表示，以打造“高端定制”为核心战略定位，产业园从定制智能、定制设计、定制研发、定制人才、定制配套等方面进行全面布局。

“聚集全球优势创新资源，我们在数智化、定制化、新颜值、新材料、新能源等方面持续发挥创新领先优势，并进行统一规划建设和数智化运营管理，打造定制数智化产业新标杆。”九牧集团党委书记林孝发表示，今年九牧全面发力百亿定制战略，以八大定制品类，力争2025年实现销售额500亿元、2030年实现销售额1000亿元，成为全球数智卫浴第一品牌。“九牧将以头部优势带动行业及周边上下游产业创新发展，为高端制造业转型升级注入新动能。”

中国品牌之都优秀供应商商讯