

深学争优 敢为争先 实干争效

嘉年华公司：开工“迎”百万订单



本报讯(记者 蔡明宣)新年伊始,晋江嘉年华婴儿用品有限公司(以下简称“嘉年华”)就拿到了百万元新订单,生产线马力全开。

昨日,记者走进该公司生产车间,机器转动声不绝于耳,全自动吊挂机来回转动,工人也有序忙碌着。

“我们正月初六开工就迎来新的外贸订单,春节期间,国内订单也稳中有升,非常提振人心。”嘉年华综合管理中心总监徐萍介绍,现在工人返厂率已经达98%,全部生产线正常运作。随着公司业务增长,今年预计新增员工150多人。

员工是企业赖以生存和发展的基石。为了能够在开春的“招工潮”中招人、留住人,嘉年华公司可谓“用心良苦”。

“企业每年都持续更新与优化福利政策,致力于让员工感受到公司满满的诚意。”徐萍介绍说,在嘉年华,平车工年终奖为个人总工资的6%-8%。比如,一名平车工计件工资全年为9万元,其年终奖为7200元左右。此外,公司设有伯乐奖,每介绍一名计件车熟练工(首次入职公司员工)并且其月平均计件工资达6000元以上的,介绍人年底可以拿到6000元介绍费,被介绍的熟练工也可以领取4000元奖励。

当前,企业要提质增效,就要加速实现智能化。去年,嘉年华与华为(晋江工业互联网孵化中心)签署了数字化提升合作协议,进一步提升公司在智能仓储物流领域的效能。徐萍表示,高效生产得益于智能化改造升级,近几年,公司投入大笔资金,推动生产线的智能化转型。“今年,我们还将持续推动工厂数字化,进一步提升产品创新力、生产效率等。”

谈及后续发展,徐萍表示,公司目前的订单生产可排到10月份,在开局大好的形势下,今年公司将在产品工业设计等领域继续加大研发投入。

健友皮革：订单增长超20%

本报讯(记者 施珊妹 实习生 陈鸿达)昨日,记者来到健友皮革公司时,数十名员工正前前后后忙碌着,业务员与客户相谈甚欢。

“我们农历正月十二复工,市场也逐步热闹了起来。”健友皮革总经理丁俊雄告诉记者,去年年底行业不景气,但今年年初皮革原材料价格开始上扬,大家的信心逐步恢复,公司也迎来了不少新订单。

丁俊雄介绍,目前公司订单比去年同期增长20%-30%,主要以外贸订单为主,其中欧洲的客户较为活跃。

在上述订单中,休闲仿皮类产品颇受客户欢迎。作为健友皮革的拳头产品,休闲仿皮类产品具有色牢固好、耐磨抗刮、舒适透气、质感丰满、环保等特点,并且颜色丰富、时尚感强,可运用于工作鞋、休闲鞋等。“这几年,随着客户各方面的要求越来越高,公司对产品环保、剥离、耐穿、耐折等性能的测试也越来越严格,所有产品都要经过多轮测试才能流向市场,以全面保障成品品质。”

在丁俊雄看来,唯有持续打造好产品的功能性,才能为产品赢得附加值,让企业获得更多的利润空间。他介绍,健友皮革也将持续做一些可回收的产品,响应国家绿色环保的号召。



东骏鞋材：允许员工合理调配假期



本报讯(记者 施珊妹)“新的一年,蒸蒸日上!”近日,伴随着喜庆的鞭炮声,晋江东骏鞋材有限公司开工动员大会圆满举行。

“过去三年,许多员工都选择留晋过年。今年,大家都希望能够在老家多陪陪家人,因此我们春节后复工的时间相对较晚。”东骏鞋材总经理助理林伟宏告诉记者,复工虽晚,但员工们斗志昂扬。正月十六开工当日,员工们都精神满满地回到了工作岗位。

走进东骏鞋材的生产车间,流水线上多台机器运转,工人们配合默契、动作麻利,细心地进行开裁、印线、刷胶等工作,车间内一派繁忙景象。

返岗率高、不缺货,是近年来东骏鞋材普遍存在的现象。林伟宏认为,这与公司的企业文化密切相关。

“在物质方面,公司持续多年为员工发放返厂车费补贴、开门红包;在精神方面,我们格外注重员工的娱乐活动和休息时间。”林伟宏说。

每年春节前,东骏鞋材都会做员工调查问卷。今年,有部分员工提出,希望能够调整休息时间。林伟宏深知,对于部分员工而言,自由休息时间或许比高昂的薪资更加重要。为此,东骏鞋材今年做出了调整,允许员工合理调配假期。

林伟宏表示,东骏鞋材一直提倡“家文化”,认为“家文化”便是企业文化,倾听广大职工声音,站在职工角度考虑,“东骏鞋材就是员工的避风港。员工舒心,我们才能放心,企业才能持续良性发展。”

鼓励企业就地增资扩产、持续推进稳岗育才…… 晋江多个行业喜迎政策福利

本报记者 蔡明宣

全力拼经济,冲刺开门红。近日,记者从晋江市工信局获悉,泉州市印发《关于进一步促进一季度工业经济“拓市场、开满机、开门红”系列措施(二)的通知》(以下简称《通知》)。

晋江市工信局相关负责人表示,上述《通知》是在去年12月9日泉州市下发的《一季度工业经济“拓市场、开满机、开门红”系列措施(一)》基础上,继续梳理了工业经济十条措施、纺织服装四条措施、食品饮料五条措施等。下一步,晋江将围绕该政策做好落地执行,为企业一季度“开门红”做好全方位保障服务。

多维度降低企业运营成本

《通知》鼓励燃气公司给予用气大户超额用气优惠,推进“直购+代输”供气模式,对于2023年第一季度自主采购的增量气源,泉州市燃气公司按照泉州市政府临时性管输费0.2元/立方米收取,原已采取自主采购模式的工业用户按供需双方签订的协议约定执行。

《通知》鼓励本地企业就地增资扩产,同等享受招商引资待遇。推广技改投资“直补+贴息”机制,力争一季度实施增资扩产项目300项以上。降低入园企业租金成本,对入园入驻试点园区首年度租金

全额减免。鼓励入园企业上新设备、增资扩产,并按投资额给予一定比例补助。

持续推进稳岗育才。《通知》提出,加快兑现一次性稳就业奖补和新增来泉就业岗位补贴,开展好千企“招工大使”行动,助力企业稳定生产。鼓励龙头企业、行业协会与院校合作开展职业技能培训,根据规定按每人500元-6000元给予培训补贴。

助力食品企业创新发展模式

在《通知》鼓励食品企业创新发展模式中,《通知》鼓励行业协会、龙头企业牵头中小企业跟单,对食品行业主要原辅材料进行集中采购,降低企业采购成本;依托尚食云链食品工

业互联网服务平台,对食品原辅材料及餐饮行业食品材料进行集中采购。

鼓励发展零食新业态。《通知》鼓励龙头企业依托自身产品、资金优势,借鉴“零食很忙”“老婆大人”“糖巢食品”等新零售模式,铺设线下精品零食店,打造零食连锁店品牌。

《通知》提出成立国家级预制菜产业分会。一季度,中国水产品流通与加工协会牵头,在石狮国际食品城成立预制菜产业分会,举办预制菜进出口、电商销售等专题论坛和现场直播选品交流会。规划建设大型食品产业园,布局预制菜全产业链,吸引食品企业入驻,引导企业产能回归。

劲心劲意携手东华大学 推出纳米杂化口罩

本报讯(记者 施珊妹)近日,福建劲心劲意健康科技有限公司与东华大学纤维材料改性国家重点实验室联合研发的专用口罩——纳米杂化口罩上市。

劲心劲意方面介绍,医用防护口罩的密合性和过滤效率是衡量病毒防护的关键指标,适用于接触呼吸道传染患者或在呼吸道传染病传播的高危区域工作的医护人员。普通医用口罩对于颗粒物和病菌的过滤效果一般,对致病性病毒微生物的防护作用不确切。此次上市的纳米杂化口罩,由东华大学朱美芳教授团队与劲心劲意一同研发,通过一种负载金属氧化物的聚丙烯纤维制备方法以及纳米杂化双项专利进行研制,该口罩具有微生物灭活特性。

天虹纺织与天虹工业园 订立污水处理及行政服务框架协议

本报讯(记者 王云霏)近日,天虹纺织发布公告称,天虹工业园与公司订立污水处理及行政服务框架协议,天虹工业园将为其提供污水处理服务及行政服务。

公告显示,该公司根据污水处理及行政服务框架协议,截至2025年12月31日止3个年度应付天虹工业园的全年费用总额

分别为2900万元、3300万元,以及3600万元。

公告称,向天虹工业园采购污水处理服务及使用由天虹工业园提供的行政服务,代替因建设其自家设施或向第三方供应商采购及由外部服务供应商提供行政服务而产生资本开支或额外成本,符合集团商业利益。

世晋青、心连心慈善基金会 开展慰问活动

本报讯(记者 王云霏)近日,世晋青、世晋青心连心慈善基金会(以下简称“心连心慈善基金会”)组织代表前往晋江市晨露儿童潜能开发培训中心开展新年慰问活动。

此次慰问中,心连心慈善基金会向晨露中心捐赠7.2万元,用于资助24名贫困学生(每人3000元),希望能够帮助他们更好地学习生活。

据了解,世晋青及心连心慈善基金会长期关注困难群体,定期组织慰问帮扶活动。

福建省中小企业 特色产业集群推荐申报启动

本报讯(记者 蔡明宣)近日,记者从福建省工业和信息化厅获悉,2023年度福建省中小企业特色产业集群推荐申报工作正式开始,符合条件的企业可填写福建省中小企业特色产业集群申报表,向所在地中小企业主管部门申报。

据悉,省工信厅将重点围绕提升集群主导产业优势、激发集群创新活力、推进集群数字化升级、加快集群绿色低碳转型、深化集群开放合作、提升集群治理和服务能力等六方面开展集群培育工作。

据悉,申报认定的集群所在县级政府将加强对集群的财政、金融、产业、创新、土地、人才等政策支持,落实好各类惠企政策,加大对集群参与重大项目的支持力度,推动国家中小企业发展基金及其厦门子基金等各类产业投资基金加大对集群的投资力度,营造稳定公平

透明可预期的营商环境。

据悉,福建省将对中小企业特色产业集群进行动态管理,有效期为三年。有效期满后,由省工信厅组织开展复核工作,并考核集群三年发展规划目标完成情况,复核通过的有效期延长三年。

值得关注的是,在工信部公布的2022年度中小企业特色产业集群名单中,全国有100个中小企业特色产业集群入选,其中晋江市运动鞋原辅材料产业集群位列其中。

福建省设立30亿元规模 外贸企业融资贴息贷款

本报讯(记者 蔡明宣)日前,记者从晋江市商务局获悉,为推动外贸保稳提质,充分发挥金融服务助稳外贸的作用,福建省商务厅、福建省财政厅联合印发《2022年外贸企业融资贴息方案》,设立30亿元规模外贸企业融资贴息贷款。

目前,30亿元规模的福建省外贸企业融资贴息贷款已上线福建金服云平台,符合条件的企业可在平台上自助提交专项贷款申请。办理成功后,企业可享受贴息1%的福利。

据了解,贴息的范围是外贸企业与银行于2022年1月1日至12月31日签订的贷款业务,包括首贷、新增贷款、无还本续贷、纯信用金融产品,且单户贷款金额不超过1000万元的部分,予以1个百分点贴息,贴息金额达到3000元起,单家企业贴息金额不超过10万元。贷款期限超过1年的,按1年贴息;贷款期限小于1年的,按实际贷款期限贴

息。同一笔贷款已享受中央和省级财政其他贴息支持的,不再重复享受。

该专项政策支持的对象包括福建省(不含厦门企业)符合条件的外贸企业,特别是中小微外贸企业。企业可通过金服云平台提出贷款申请,合作银行机构将在对接企业发布的融资需求。符合贷款条件的,经银行机构受理、审批,与融资企业洽谈确定贷款利率并签订项目借款合同(贴息期内按照扣减省级财政贴息后的实际利率执行),发放贷款。

去年底,泉州嘉利儿童用品有限公司共承接2000多万美金订单。“大额的订单意味着前期需要投入大量资金,以保证生产的周转。”嘉利儿童总经理陈艺娟表示,融资贴息贷款方案的出台,对于很多中小微外贸企业来说是一大利好,将进一步降低企业运营成本,助力企业走出去承接订单,把更多资金投入到了产品创新与数字化转型。