

深学争优 敢为争先 实干争效

“卯”足干劲争春早 奋力抢抓“开门红”

开年即开跑,起步就冲刺。兔年伊始,晋江市各企业全面吹响复工复产“集结号”,“卯”足干劲,按下生产“加速键”,全力以赴赶订单、拓市场、抓管理、挖潜力,奋力抢抓“开门红”。

信泰:产能、员工到岗率均超80%

本报讯(记者 柯雅雅 董严军)“目前,公司订单可生产至3月底,最低品类开机率为80%,最高品类生产线满负荷运转。”昨日,位于经济开发区五里园的信泰集团厂区内,各个生产车间的机器加速运转。信泰集团总裁办副主任许剑飞告诉记者,“年前为了赶单,部分员工还加班到了腊月廿九。假期结束后,到岗员工也立即投入工作状态,整体产能达到了80%以上。”



据悉,信泰集团总部于1月31日(正月初十)正式开工,下属各工厂自1月29日(正月初八)起陆续开工,目前员工到岗率超80%,预计正月十六到岗率可达100%。

值得一提的是,近几年,随着产能的不断扩大,信泰集团员工规模也在不断扩大。从2019年至今,每年均有15%~30%幅度的人员增长。“目前,我们员工总人数在5000人,今年需新增15%左右的人员。”许剑飞告诉记者,员工规模不断扩大的同时,如何让组织保持高效运行是信泰思考的重点。

据信泰集团总裁办副主任许剑飞表示,2023年信泰集团销售目标预计增长30%,将继续深挖国内市场,并抢抓海外市场机遇,向全球化发展的目标阔步迈进。

不会变,今年我们研发的目标将以新型环保材料、无水染色、织造迭代技术方向为主,通过创新带动集团销售的不断增长。”许剑飞表示,2023年信泰集团销售目标预计增长30%,将继续深挖国内市场,并抢抓海外市场机遇,向全球化发展的目标阔步迈进。

凤竹纺织:产销两旺 喜迎“开门红”

本报讯(记者 施珊妹 实习生 陈鸿达)昨日,在晋江经济开发区安海工业园凤竹纺织生产车间里,机器轰鸣,布条转动,工人们有条不紊地开展作业,一派红红火火的生产场景。这是凤竹纺织春节后开工的第一天,也是凤竹纺织各部门全部搬迁新厂的第一年,发展迎来新局面。



记者来到凤竹纺织时,便看见十余名工人正加紧新办公室的装修工作。“今年营销、行政等部门都搬到了新厂,目前办公大楼正处于装修阶段,预计4月可以投入使用。各生产线则在去年投产并顺利运行。相信各方面效率会有新的提升。”凤竹纺织行政总监叶炜刚告诉记者,开工首日,厂区员工返岗率达85%,未来几天还将有员工陆续返岗,预计农历正月十五时返岗率将超90%。

这些年来,凤竹纺织的员工返岗率一直较为稳定,一方面源于企业订单稳定,员工有活干有盼头;另一方面基于企业的福利待遇优于同行,员工有钱赚心安定。

“公司在后勤方面做得很好,比如食堂每顿五荤五素且价格实惠;针对员工家庭情况推出夫妻宿舍等;针对员工通勤不便的问题,开设班车接送,最大解决员工后顾之忧。”凤竹纺织员工伍新文对公司福利赞不绝口。

得益于此,凤竹纺织以老员工居多。“根据业务拓展需要,整个厂区缺工率约占总人数的百分之十。因为新厂区的环境相对较好,招工情况比较乐观。”叶炜刚告诉记者,搬迁新厂区后,工作环境优化了,生活条件也改善了,对于企业留住老员工、吸引新员工十分利好。

福兴:瞄准海外发力 寻找增量市场

本报讯(记者 吴晓艳)昨日,福兴集团正式复工,车间里机器轰鸣,全自动化生产线和生产设备高速运转,员工各司其职,紧锣密鼓地开展各项生产工作。



“现在起到6月份是生产旺季,我们年前就做好了各项准备,目前各生产线都已经运行起来了,这两天会恢复到正常状态。”福兴集团总裁办常务副总经理雷贞敏告诉记者,复工首日,公司员工到岗率达87.5%,比往年还要高些。“我们员工流失不多,每年都挺稳定的,今天还有不少人来应聘。”

接受岗前培训。 “为了给员工提供一个舒适的生活环境,我们之前还对员工宿舍进行改造提升。如果选择不住宿,我们会每月给予住宿补贴。”雷贞敏说,公司还新建了一个约700平方米的员工活动中心,供员工健身使用,预计下周就可以正式投用。之后还将根据员工需求增加健身器材,并聘请专业健身教练前来授课。

提及发展规划,雷贞敏告诉记者,公司对今年的市场充满信心。“海外市场是我们今年的重要发力点,目前正在计划与海外客户开展面对面对交流合作,同时也在筹备参加各大海外展会,寻找新的增量市场。”

老员工留住住,新员工愿意来,福兴集团在员工福利上下足工夫。“我们有近60%的员工来自外省,有些员工返乡地点比较集中,我们会安排专车接送,并为他们准备好路上需要的物资。”雷贞敏告诉记者,公司有“老荐新”奖励机制,今年提升了额度,凡是成功推荐一名新员工,老员工就可以获得1500元~3000元的奖励。在此激励下,今年不少老员工返岗时,还带回了新员工。目前,这些新员工正在

优安纳伞业:订单排至4月份

本报讯(记者 曾小凤)昨日,记者走进福建优安纳伞业科技有限公司成品车间,看到该公司已开启忙碌模式,缝伞、合片、包装……工人们状态满满地投入生产。



“公司员工已经陆续到岗,预计到农历正月十五,到岗率可达90%以上。”该公司总经理王翔鹏告诉记者,公司每年的人员返岗率达98%。此外,复工首日就吸纳了多名新员工,用工情况总体较为乐观。

据介绍,该公司在保留摆摊、发传单等传统招聘方式的同时,积极通过抖音等新媒体平台发布招聘需求,取得了良好成效。

良好的用工局面,更得益于良好的福利政策。过去一年,优安纳伞业订单持续向好,为了确保第一时间复工复产,去年12月,该公司制定了春节返厂补贴政策。春节后,一线计件员工凡是在农历正月初七返厂的,可享受2800元补贴;于农历正月初八至十五返厂的,享有

1800元补贴;农历正月十六至廿九返厂的,享有500元补贴。此外,农历正月初八至十五期间,所有成品一线计件员工工资按双倍计算。“疫情的影响虽然还在,但工厂的订单这两年正在逐步复苏。目前,公司订单充足,生产已排至4月份。”王翔鹏说,他对制伞行业及今年的市场充满信心。接下来,将积极走出去,积极参加国内外展会;同时线上持续引流,进一步拓展市场。

金冠食品:订单同比新增超30%

本报讯(记者 刘宁 董严军)“哒哒哒”,还未走进金冠集团黑糖话梅糖的车间,就听到一颗颗糖果落下的声音,它们依次被“排队”送上铁转盘,经过一系列降温环节后,掉入包装袋……自农历正月初九开工后,金冠集团就开足马力抢进度、赶订单,喜迎产销两旺。



“去年年底到春节,新订单就没停过,在手订单的生产档期已经排到了3月,还在不断新增。开工当天我们就连开糖果、烘焙、果冻等多个品类的好几条生产线赶订单,每天要发十几车货。这种场景是往年没有过的,可以感受到整个休闲食品市场的复苏态势明显。”昨日,记者来到金冠集团,该集团生产部经理王杰兴奋地告诉记者,新春“开门红”的喜悦。据目前估算,集团整体订单同比新增超30%,企业也正鼓励员工尽快返岗,并加快新员工的引进。

投入,进一步完善产品品类覆盖,提高整体产能及生产效率。”王杰说,去年底,市场各个渠道都反馈出了消费力提升这一信号,尤其是婚庆市场逐步复苏,使得在开春这种常规的糖果淡季,市场需求依旧旺盛。再结合集团开年后各省份订单情况分析,不仅糖果淡季不淡,果冻、烘焙类产品市场需求也大,可见今年整个休闲食品市场向好,消费有大幅上行之势。

人勤春来早,奋斗正当时。王杰介绍,目前复工率约70%,元宵后将超90%,返厂员工中的老员工占比在95%以上。返岗率

达胜纺织:返岗率达90% 订单充足

本报讯(记者 施珊妹)农历正月初八,浓浓的年味还未散去,晋江市达胜纺织实业有限公司已拉开生产帷幕,员工返回工作岗位,以饱满的精神状态,投入新一年的工作之中。



昨日,记者走进达胜纺织,生产车间内,800多台设备同时启动,水织机高速运转,全自动化生产线满负荷运转,机器轰鸣,工人忙碌……一派热闹的生产景象。

“复工首日,员工到岗率达90%。”达胜纺织行政经理施乙乙向记者分享了这一好消息。他告诉记者,如果按照去年的开机率来算,已经到了100%的水平。而随着新设备的开机及新员工的补充,生产数据还将向好发展。

这些年来,达胜纺织在智能设备的更新上下了不少工夫,激活新动能。

“我们分批对厂内旧有设备进行更新,陆续换了近百台喷水织机。”施乙乙算了一笔账:旧机台耗损大,只能开到500多转,而新设备可以开到800多转。此外,旧设备在电费、人工成本上的

耗也较高。 “更为关键的是,新设备可以生产的品类更多。以我们生产的化纤布为例,不仅可以生产常规的花纹,还能生产细纹,更能满足市场多样化的订单需求。”施乙乙告诉记者,新设备的投入为订单的高质量完成助力添砖。

施乙乙告诉记者,去年受疫情影响,出现订单不足的情况,导

致有一部分机台没开。但从目前接单情况来看,订单正逐步恢复,分布到全年。

而这,得益于该公司的战略转型。“我们公司走品牌路线,做的主要包括东利、优衣库、FILA、华懋集团等品牌的订单,目前订单情况良好。”施乙乙表示,接下来,公司将招聘一批新员工,待员工到位,公司便可以实现100%开机率。