

2023年2月2日 星期四
農曆癸卯年 正月十二

晉江經濟報

菲律賓版

第3504期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

永和山前火把節，回來了！

梅嶺錦塘 “南龍王之鄉”揭牌

本報訊（記者 賴自煌 通訊員 楊少華）1月25日（正月初四）上午，晉江梅嶺街道三光天社區錦塘雅苑小區外人頭攢動，伴隨著鑼鼓聲聲，兩條“巨龍”翩翩起舞。當天，梅嶺錦塘“南龍王之鄉”、中國閩南舞龍發源地、非物質文化遺產（舞龍）揭牌儀式在此舉行。

據介紹，三光天（錦塘）舞龍起源于清朝康熙年間，舞龍隊由錦塘自然村洪、黃、曾、蔡四個“角頭”的村民組建，最初作為祭祀活動表演，後來演變為競技項目，傳承至今已逾300多年。

三光天社區錦塘舞龍隊領隊洪加顯表示，在第五代傳承人洪錦雄的推動下，錦塘舞龍文化相繼走進校園、小區，至今培養舞龍學員近千人，舞龍的套路也從上世紀七八十年代的13套演變到如今的500多套。其中，依托校園傳承的第六代舞龍隊，連續獲得三屆中國全國學生專場龍獅爭霸金獎。2022年，梅嶺三光天（錦塘）舞龍隊，在全國民族龍獅文化展示活動（學生專場）暨全國傳統舞龍爭霸公開賽中，憑借作品《龍騰九州》獲得賽事第一名，勇奪“南龍王”稱號。



晉江文旅市場加速回暖 5個景區春節假期 接待游客近28萬人次

本報訊（記者 楊靜雲）截至1月27日9時，晉江市重點監測的5個景區（點）春節假期共接待游客27.9756萬人次，比去年同期增長69.97%。記者27日從晉江市文化和旅游局獲悉，春節期間全市旅游接待情況良好，游客人數較去年實現了較大幅增長。

今年春節，晉江市組織策劃了以“玉兔迎福 福如泉涌”為主題的系列文體旅活動，涵蓋文化惠民、群眾文體、展覽展示、空間共享、基層文體等5個系列113項活動，助推文旅市場加快復蘇。

“五店市是我這趟泉州之旅的驚喜！紅磚瓦厝太漂亮了，還能看到各種非遺演出！”來自浙江杭州的張樂麗開心地說，燈謎展猜、傳統花燈、非遺戲曲……隨處可見的新春元素，散發着濃濃年味，“隨便一拍，就是一張民俗大片”。

“之前就聽說桂林有燒塔仔的活動，今年第一次參加，真的特別有年味！”新年第一天，家住青陽街道的李晶晶來到桂林傳統村落，親身感受了一把閩南地道年味。據悉，桂林閩南年“僑春有吉”系列活動在大年初一開啟，吸引眾多市民、游客前往打卡。據統計，春節期間，桂林傳統村落共接待游客6.5282萬人次，比去年同期增長84.89%。

此外，晉江3個世遺點也迎來旅游小高峰，安平橋景區接待游客4.1438萬人次，比去年同期增長116.71%；草庵接待游客1.899萬人次，比去年同期增長212.80%；磁灶窯址（金文椅山窑址）接待游客0.286萬人次，比去年同期增長532.74%。同時，晉江還推出消費惠民舉措，春節期間連續發放7天文旅消費券（含酒店券、景區券、伴手禮券），合計4900張，發放金額17.15萬元人民幣。



本報訊（記者 王詩偉 秦越）1月30日晚，從晉江靈石路山前村路口通往世泉宮的路上，拱門明亮，張燈結彩，處處洋溢着喜慶祥和的氛圍——因疫情停辦三年的永和山前火把節回來了！

當晚7時40分，火種在火盆裏點燃，全場沸騰了！“孩子們心心念念的火把節回來了，我們一家人都很開心。我要把這熱鬧的場景分享給大家！”村民李郵美拿起手機，一邊拍攝一邊通過抖音向親朋好友直播這一盛況。

當晚8時，“火龍”在山前村3.5公里的環村道上蜿蜒前行，火光照亮了夜空。一路上，鑼鼓喧天，鞭炮齊鳴，人們互道吉祥，喜悅之情在火光裏跳躍。

“村裏男女老少都會來參加火把節活動，今年約有2000人參與。”山前村老年協會秘書長蔡文達說，寓意祈求吉祥和豐收的火把節在山前村已傳承了300多年，如今，制作火把已是村裏家家戶戶的一門手藝。近年來，火把節被定在每年正月初九舉行。

據了解，山前村火把節是晉江地區唯一一個保留傳統習俗的火把節，同時也是中國少有的漢族火把節。2020年，山前村火把節入選泉州市第六批市級非物質文化遺產代表性項目名錄。當前，山前村已建立“火把節”非遺展示館，以更好地保護和傳承這項非遺文化。



蔡金坡：打造國際一流民族食品企業

本報訊（記者 蔡明宣）27年前從晉江起家，由一家家庭作坊式企業成長為如今的亞洲品牌500強，盼盼食品集團一路走來，正是得益於“晉江經驗”的指引。在1月27日舉行的泉州市民營經濟發展大會上，盼盼食品集團董事長蔡金坡分享了近年來在做企業、樹品牌、力爭打造國際一流民族食品企業過程中的幾點思考。

蔡金坡認為，打造國際一流企業，必須堅持品質制勝，注重品牌引領。

“一家優秀的企業，要讓顧客對產品滿意、對品牌放心，企業必須花費更多精力研究消費

者對產品的體驗、使用、感受；還需要通過產品力、渠道力、品牌力、創新力、服務力來打造企業最大的護城河。”蔡金坡說。

當下，數字賦能成為焦點。盼盼緊跟大勢，提前布局。

“通過數字轉型，盼盼在提質、降本、增效各方面取得全面提升，同比2021年產能效率提高9.76%，次品率降低1.8%、水電燃氣能耗降低1.71%、設備故障率降低1.56%，成為食品行業數字化轉型標杆企業。”蔡金坡介紹。

在經營企業的同時，盼盼食品集團不忘履行社會責任、彰顯民營企業擔當。

在綠色發展方面，盼盼全面

推進綠色工廠建設，打造國家綠色制造標杆，助推行業高質量發展；在共同富裕方面，盼盼大量招聘欠發達地區的員工；在助力鄉村振興方面，盼盼食品在安徽鳳陽小崗成立袁氏種業科技公司，致力於優質粳稻生物育種及產業化工作。

“泉州作為‘海絲起點’，國際化是泉州企業融入和服務新發展格局的應有擔當。”蔡金坡表示，多年來，盼盼食品通過務實的行動和過硬的產品，代表民族品牌亮相國際舞臺。如成為北京2022年冬奧會和冬殘奧會官方贊助商、贊助2022卡塔爾世界盃冠軍阿根廷國家足球隊

等。今年，盼盼將繼續助力杭州亞運會、成都大運會等，並加速布局東南亞國家市場，大力引進國際人才。

“專注才能深入，深入才能極致，極致造就不凡。”蔡金坡說，未來，盼盼食品將繼續心無旁騖做實業，緊咬實體經濟不放鬆，在“兩個毫不動搖”和“晉江經驗”的指引下，為福建、泉州經濟高質量發展做出應有的作為和貢獻。



永和鎮第十八屆人民代表大會第三次會議召開 施建成當選永和鎮鎮長

本報訊（記者 王詩偉）1月29日上午，晉江永和鎮召開第十八屆人民代表大會第三次會議。

與會代表聽取、審議和通過了永和鎮人民政府工作報告、永和鎮人大主席團工作報告，以及大會相關報告、決定、決議等。經過大會選舉，施建成當選永和鎮鎮長。

2022年，永和鎮堅持傳承弘揚“晉江經驗”，統籌抓好全鎮經濟發展、疫情防控、鄉村振興、社會穩定等工作，較好地完成了各項工作任務，經濟建設和各項社會事業邁上

新臺階。

過去一年，永和鎮精準高效抓穩抓牢疫情防控工作，依托網絡化管理，精準快速打贏“0313”“0818”“1124”疫情防控阻擊戰，並通過群防群控、多元防控，築牢全鎮防疫堡壘。

在疫情防控和經濟下行的雙重壓力下，永和鎮聚力發揮紓困惠企政策作用，實現經濟指標穩步增長、項目建設有力推進、企業服務提質增效。推進城鎮建設方面，永和鎮堅持高標準規劃，結合“城鄉品質提升年”活動，

加快安置房項目建設，古厝安置房順利完成交房，西堡安置房順利封頂，山前安置房完成部分封頂；實施主次幹道立面改造提升，全面推進既有農房和存量裸房整治，打造新城鎮面貌，美麗鄉村既有“面子”更有“裏子”；聚焦完善城鎮路網，完成多條道路改造提升工程；聚力高水平管理，進一步提升城鎮品質。

一年來，永和鎮堅持需求導向，加大教育、醫療等民生工程投入力度，常態化開展“醫界鄉賢反哺”活動，全力兜牢民生保障底線；打造穿

透式網絡組織體系，將全鎮劃分為24個一級網絡、108個二級網絡、30個三級網絡，實現城鎮群衆服務全覆蓋，全面提升公共服務能力；進一步提升綜合治理水平，持續強化社會綜合治理，深入實施鄉村振興戰略，不斷增進民生福祉，社會事業取得蓬勃發展。

會議指出，2023年是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，是“十四五”規劃承上啟下的關鍵一年，做好新一年的工作意義重大、影響深遠。新的一年，永和鎮將以經濟發展為要

務，以產業項目為支撐、以園區建設為載體、以招商引資為抓手，打造“實業永和”；以城鎮建設為基礎，抓空間規劃、抓基礎建設、抓城鎮管理，打造“魅力永和”；以鄉村振興為目標，推動產業振興、推動生態振興、推動文明振興，打造“宜居永和”；以民生福祉為抓手，完善民生保障體系、提升公共服務質量、提升社會治理能力，打造“幸福永和”，全力打造“晉江中部中心門戶、高鐵新區城市窗口”，在奮力推進中國式現代化晉江實踐中譜寫永和新篇章。